+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка детских товаров в Украине 2020

https://marketpublishers.ru/r/A373E32F1FEFRU.html
Дата: 01.12.2020
Страниц: 61
Цена: 110 700 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A373E32F1FEFRU

Описание

Компания Pro-Consulting провела исследование рынка детских товаров в Украине состоянием на декабрь 2020 года. В отчёте проанализированы тенденции развития рынка, факторы влияния, ценообразование. Был рассмотрен ассортимент основных операторов рынка детских товаров.

Проведя анализ рынка детских товаров было выделено несколько особенностей рынка, например, конечными потребителями являются дети, поэтому есть несколько важных тенденций. Во-первых, это — стабильность спроса: ежегодно в Украине рождается около 350 тыс. детей, однако в последние года демографическая ситуация в стране имеет негативную динамику.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Описание рынка (история развития, специфика)
1.2. Анализ тенденций развития рынка (факторы влияния, проблемы развития)
1.3. Общие показатели рынка
Объем продаж детских товаров в Украине (+ офлайн)
Объем продаж детских товаров в онлайн
Количество и посещаемость рекламы детских магазинов
Количество и посещаемость интернет-магазинов с конкурирующими объемами и ассортиментом (Розетка, пром.юа)
1.4. Сегментация и структурирование рынка
По товарным группам согласно классификации заказчика
По каналу продаж (оценка)
По регионам (Киев, Миллионники, областные центры, другие)
По торговым маркам в категориях (оценка по данным импорта и производства)
1.5. Анализ продаж детских товаров, бывших в использовании, в Украине - анализ площадок и форумов, сопоставление количества объявлений объемом продаж и оценка такого сегмента в Украине

2. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА (САЙТЫ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И СИЛЬНЫЕ НЕПРЯМЫЕ КОНКУРЕНТЫ, ДО ТОП-7 ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ)

2.1. Сравнительная характеристика по критериям
Опыт на рынке, посещаемость сайтов и формат работы
Особенности оплаты и доставки (наличие собственной службы, службы-партнеры)
Наличие и качество приложений и работа в соцсетях
Ассортимент (количество категорий и торговых марок)
Объемы продаж (оценка либо данные финансовой отчетности)
Рейтинг и отзывы
Интегральная оценка сайтов для определения долей и перспектив
2.2. Доли основных операторов рынка (как вывод из предыдущих видов анализа)
2.3. Степень конкуренции и риски. Факторный анализ рыночных долей конкурентов (интенсивность конкуренции, насыщенности рынка)

3. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

3.1. Сравнение ценовой политики конкурентов. Цены на ключевые позиции в каждой из

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

категорий на сайтех ТОП-конкурентов.
3.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура
3.3. Акции и скидок (по данным соцсетей)

4. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (АНАЛИЗ КАБИНЕТНЫМ СПОСОБОМ)

4.1. Демографический портрет (уровень рождаемости, возраст родителей, покупательская способность, уровень доходов)
4.2. Предпочтения покупателя относительно товара, портрет потребителя.
Особенности использования в разрезе регионов (с акцентом на городах миллионниках)
Особенности использования в разрезе товарных категорий
Особенности использования в разрезе каналов
4.3. Анализ поисковых запросов и выдачи конкурентов по ним
4.4. Структурирование и сегмент потребления

5. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (ОПИСАНИЕ И ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ ПРОДАЖ ПО КАНАЛМ, ВЫДЕЛЕНИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛА)

6. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

6.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка
6.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка в 2021 год (несколько сценариев развития рынка)
6.3. Рекомендации по развитию на рынке для Pampik
Рекомендации с точки зрения развития в регионах (по логистике, потребителям)
Рекомендации по новым ассортиментным группам
Другие рекомендации

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Структура совокупных расходов домохозяйств с детьми (в среднем за месяц на одно домохозяйство) в 1 пол. 2019 - 1 пол.2020 гг.
2. Расходы во время беременности и первого года жизни ребенка, грн
3. Емкость рынка игрушек в Украине 2018-2020 гг.
4. Емкость рынка подгузников в 2017-2019 гг.
5. Емкость рынка детского питания в Украине 2018-2020 гг.
6. Посещаемость интернет-магазинов, млн
7. Характеристика операторов рынка

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

8. Условия доставки и оплаты операторов рынка
9. Социальные сети и программа лояльности
10. Количество категорий и торговых марок операторов рынка
11. Объемы онлайн-продаж прямых конкурентов на рынке детских товаров в Украине, 2019
12. Анализ степени удовлетворенности потребителей уровнем предоставляемых товаров и услуг
13. Оценка конкурентов
14. Взвешенная на коэффициент оценка конкурентов по основным критериям
15. Интересные фишки интернет-магазина «Антошка»
16. Рентабельность основных конкурентов в сегменте детских товаров, 2019 год
17. Цены на самые популярные товары, в разрезе основных конкурентов
18. Анализ акционных и скидочных предложений
19. Маркетинговый комплекс 4P для подгузников
20. Структура детского населения в Украине, в разрезе регионов
21. Ключевые отличия в организации процесса доставки товаров собственной службой и на условии аутсорсинга

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Рождаемость в Украине в 2016 – 9 мес. 2020 гг.
2. Рождаемость в Украине по областям за 9 мес. 2020 гг.
3. Объем рынка детских игрушек в Украине в 2016-2020, в денежном выражении, млн. долл.
4. Суммы, потраченные на покупку игрушек
5. Наиболее популярные интернет-магазины, в которых продаются детские товары по словам потребителей
6. Категории детского питания
7. Основные потребители детской косметики
8. Структурирование подгузников под вес ребенка, %
9. Бренды колясок, которые представлены на украинском рынке товаров
10. Каналы сбыта игрушек в Украине в 2018-2020 гг.
11. Количество объявлений о продаже детских товаров, в разрезе по регионам, состоянием на ноябрь 2020
12. Количество объявлений в расчете на одного человека, в разрезе по регионам
13. Структура ТОП-10 брендов подгузников в 2019 г., %
14. Структура рынка БУ детских товаров
15. Посещаемость основных интернет-магазинов детских товаров в Украине, октябрь 2020
16. Обзор приложения интернет-магазина «Будинок іграшок»
17. Редизайн интернет-магазина «Антошка»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

18. Редизайн интернет-магазина Pampik
19. Многоугольник конкуренции на рынке детских товаров среди интернет-магазинов
20. Охват аудитории в онлайн-сегменте, %
21. Объем продаж, %
22. Онлайн-продажи по каналам, %
23. Доли интернет-магазинов по выручке от онлайн продаж, %
24. Структура населения Украины по возрастным группам (состоянием на 1 февраля 2020 года)
25. Структура потребителей основных возрастных групп по областям Украины (состоянием на 1 февраля 2020 года), в натуральном выражении, тыс. чел.
26. Структура потребителей возрастной группы 20-55 лет по гендерному (состоянием на 1 февраля 2020 года)
27. Средняя ЗП по Украине за 10 мес. 2020 года, в разрезе регионов
28. Основные мотивы выбора игрушек для покупки
29. Распределение факторов по важности при выборе игрушки, %
30. Структура предпочтений в выборе детских колясок в 2020 году, %
31. Структура предпочтений в выборе игрушек в 2020 году, %
32. Структура предпочтений в выборе детского питания в 2020 году, %
33. Структура предпочтений в выборе подгузников в 2020 году, %
34. Структура предпочтений в выборе Интернет-магазина детских товаров в 2020 году, %
35. Структура поисковых запросов в разрезе конкурентов за 11 мес. 2020 года
36. Структура поисковых запросов в разрезе товарных групп за 11 мес. 2020 года
37. Структура покупок в разрезе онлайн/оффлайн предпочтений потребителей в 2020 году
38. Сегментирование онлайн/оффлайн покупок по возрастным группам потребителей в 2020 году
39. Сегментация гугл запросов, в разрезе регионов Украины в 2020 году
40. Источники траффика, %
41. Устройство для входа на сайт
42. Доли матерей для которых данный источник информации очень важен, %
43. Коэффициенты конверсии по каналам
44. Каналы сбыта игрушек в Украине в 2018-2020 гг.
45. Прогнозные показатели объема продаж на 2020-2023 года, млрд грн

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка детских товаров в Украине 2020

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A373E32F1FEFRU.html

Цена: 110 700 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A373E32F1FEFRU.html