

## Анализ рынка БАДов в Украине 2020

<https://marketpublishers.ru/r/ADCCE9DF5E9ARU.html>

Дата: 01.01.2021

Страниц: 46

Цена: 64 260 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ADCCE9DF5E9ARU

### Описание

Компания Pro-Consulting провела исследование рынка БАДов в Украине за 2020 год. В отчёте проанализированы тенденции развития рынка, факторы влияния, ценообразование. Был рассмотрен ассортимент основных операторов рынка БАДов, а именно витаминов, витаминно-минеральных комплексов, спортивного питания и т.д.

Проведя анализ рынка биологически-активных добавок было выделено несколько особенностей рынка, например, БАДы не относятся к продуктам первой необходимости и являются продуктом дорогостоящим, поэтому спрос на них зависит от уровня доходов населения и доли расходов на питание и здравоохранение. Также на рынке присутствует сезонность спроса (витамины и пищевые добавки чаще используют в зимне-весенний период, когда на рынке меньше «природных витаминов» (свежих овощей, фруктов и др.), однако, 2020 год сломал всю традиционную сезонность на рынке БАДов. пик спроса был зафиксирован весной, на старте эпидемии коронавируса.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В УКРАИНЕ**

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка в 2020 гг. (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Общие показатели рынка, расчет объемов рынка в 2020 гг. в натуральном и денежном выражении (производство + импорт – экспорт) – оценочно
- 1.3 Оценка теневого сектора в отрасли, расчет объемов и описание конкуренции
- 1.4. Сегментация рынка БАДов в Украине в 2020 г.:
  - 1.4.1. по происхождению (в структуре объемов рынка):  
Доля отечественных и импортных
  - 1.4.2. по форме выпуска (в структуре экспортных и импортных поставок) и по назначению:  
БАД пищевой формы выпуска: леденцы, пастилы, желе, крупка, пасты, бальзамы, чай, сиропы, карамельки, шрот  
БАД в лекарственной форме: капсулы, таблетки, пилюли, настойки, экстракты, порошки, гранулы, сборы, масла, настои, драже, шипучие таблетки

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА**

- 2.1. Основные законы, регулирующие отрасль (перечень, краткое резюме и особенности законов)
- 2.2. Налоги и сборы на рынке (общее налогообложение бизнеса; импортные и экспортные пошлины, планы об их изменении (если есть))

### **3. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА БАД (БИОАКТИВНЫХ ДОБАВОК) В 2020 ГГ. – БЕЗ РАЗБИВКИ НА ВИДЫ**

- 3.1. Динамика производства в натуральном выражении в 2020 гг.
- 3.2. Динамика производства в денежном выражении в 2020 гг.– оценочно

### **4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ БАД УКРАИНЫ (ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ИМПОРТЕРЫ) (НА ОФИЦИАЛЬНОМ И ТЕНЕВОМ РЫНКЕ)**

- 4.1. Основные операторы рынка и их описание (перечень, краткая характеристика, контакты)
- 4.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, регионально)

4.3. Доли рынка основных операторов (на основании объемов импортных поставок и производства на рынке)

4.4. Факторный анализ рыночных долей конкурентов

## **5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ БАД УКРАИНЫ В 2020 ГГ. ГГ.**

5.1. Экспорт продукции в 2020 гг. гг. (объемы, структура по ТМ, ср. цены, география поставок по странам, основные компании-экспортеры и их доли)

5.2. Импорт продукции в 2020 гг. гг. (объемы, структура по ТМ, ср. цены, география поставок по странам, основные компании-импортеры и их доли)

## **6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ БАД (НА ОФИЦИАЛЬНОМ И ТЕНЕВОМ РЫНКЕ)**

6.1. Текущие цены на продукцию в различных каналах сбыта (в разрезе основных операторов рынка, сравнение цен в различных каналах сбыта) в зависимости от формы выпуска

6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

## **7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ (НА ОФИЦИАЛЬНОМ И ТЕНЕВОМ РЫНКЕ)**

7.1. Анализ существующих каналов сбыта на рынке (аптеки, розничные магазины, специализированные магазины (онлайн и офлайн): анализ преимуществ и недостатков различных каналов сбыта

7.2. Определение перспективных каналов сбыта (врачи, клиники, сетевой маркетинг). Сравнение и перспективы отдельных каналов

## **8. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКЦИИ, ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ (ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – ОСОБЕННОСТИ, ПОЛ/ВОЗРАСТ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ И Т.Д.) – НА ОСНОВАНИИ КАБИНЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В ИНТЕРНЕТ ПО БАДАМ В УКРАИНЕ В ДИНАМИКЕ ЗА 2020Г. – НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ GOOGLE ADWORDS**

## **9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2021-2022 ГГ.**

9.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка

9.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка в 2021-2022 гг.

9.3. Рекомендации по целесообразности и перспективности выхода на рынок

## **10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

10.1. SWOT – анализ рыночного направления

10.2. PEST – анализ рыночного направления

10.3. Риски и барьеры выхода на рынок

10.3.1. Построение карты рисков на рынке

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Общие показатели рынка БАДов в 2020 году, в натуральном выражении, тыс. тонн
2. Импортные и экспортные пошлины за 2020 год
3. Производство БАДов в 2020 году, в натуральном выражении
4. Производство БАДов в 2020 году, в денежном выражении
5. Производители и дистрибьюторы рынка БАДов в Украине (по данным финансовой отчетности за 2019 год)
6. Основные операторы рынка БАДов
7. Структурирование основных операторов рынка по сегментам
8. Структурирование основных операторов рынка по регионам
9. Доли основных операторов на рынке БАДов в Украине в 2020 г. в натуральном выражении, %
10. Факторный анализ динамики рыночной доли операторов с 2019 по 2020 год
11. Основные торговые марки БАДов импортированных в Украину в 2020 году, в натуральном выражении, тыс. тонн, в денежном выражении, млн долл
12. Цены на продукцию основных операторов рынка, грн.
13. Преимущества и недостатки различных каналов сбыта
14. Перспективы каналов сбыта
15. ТОП-10 запросов пользователей Google за 2019-2020 гг.
16. SWOT - анализ рынка БАДов
17. PEST – анализ рынка БАДов
18. Сегментация рыночных рисков
19. Карта рисков рынка БАДов

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1. Динамика запросов Гугл в Украине в 2020 году

2. Сегментация БАДов на отечественные и импортные в 2020 году, в натуральном выражении
3. Структура БАДов по форме выпуска в экспортных поставках в 2020 году, в натуральном выражении
4. Структура БАДов по форме выпуска в импортных поставках в 2020 году, в натуральном выражении
5. Структура БАДов пищевой формы выпуска в экспортных поставках в 2020 году, в натуральном выражении
6. Структура БАДов пищевой формы выпуска в импортных поставках в 2020 году, в натуральном выражении
7. Структура БАДов лекарственной формы выпуска в экспортных поставках в 2020 году, в натуральном выражении
8. Структура БАДов лекарственной формы выпуска в импортных поставках в 2020 году, в натуральном выражении
9. Динамика (помесячная) производства БАДов в 2020 году, в натуральном выражении, % относительно предыдущего месяца
10. Структурирование основных операторов рынка
11. Структура экспорта БАДов в 2020 году, в натуральном выражении
12. Объем экспорта БАДов в 2020 году, в натуральном выражении, тыс. т.
13. Объем экспорта БАДов в 2020 году, в денежном выражении, млн долл
14. Средние экспортные цены БАДов в 2017-2019 гг.. долл/кг
15. ТОП-5 экспортеров БАДов в 2020 году, в натуральном выражении
16. Структура экспорта по странам в 2020 году, в натуральном выражении
17. Объем импорта БАДов в 2020 году, в натуральном выражении, тыс. т.
18. Статистика заболеваемости Covid-19 в Украине в 2020 году, тыс. чел. (растущим итогом)
19. Объем импорта БАДов в 2020 гг. в денежном выражении, млн. дол.
20. Средние импортные цены на БАДы в 2020 году
21. География поставок БАДов в Украину в 2020 году
22. Основные компании – импортеры в 2020 году
23. Основные внешние факторы влияния на формирование цены в Украине в 2020 году
24. Структура населения Украины по возрастным группам (состоянием на 1 февраля 2020 года)
25. Динамика ТОП-10 запросов пользователей Google за 2019-2020 гг..
26. Прогноз развития рынка в 2020 – 2022 гг., тыс. т.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка БАДов в Украине 2020

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ADCCE9DF5E9ARU.html>

Цена: 64 260 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ADCCE9DF5E9ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970