+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ потенциала запуска системы онлайн-бронирования на ресурсе Clubmed в Украине

https://marketpublishers.ru/r/A62298632CC6RU.html
Дата: 01.11.2019
Страниц: 37
Цена: 61 180 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A62298632CC6RU

Описание

Компания Pro-Consulting провела анализ потенциала системы онлайн-бронирования туристических туров в Украине. В ходе анализа были рассмотрены тенденции онлайн-коммерции в принципе, динамика онлайн-продаж туристических услуг, выделены части туров, в том числе по целям. Были проанализированы основные туроператоры и использование ними онлайн-опций и продвижения в Интернете, предоставление туров по разным географическим направлениям.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОНЛАЙН-КОММЕРЦИЯ В УКРАИНЕ В ЦЕЛОМ

1.1. Основные тенденции развития онлайн-коммерции
1.2. Основные показатели рынка. Динамика продаж в онлайн в 2016-2018 гг. Структура рынка онлайн-коммерции по ключевым сегментам. Выделение доли туризма
1.3. Основные операторы рынка и их нововведения за 2018-2019 год (что могло способствовать росту онлайн-продаж)

2. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ ПУТЕШЕСТВИЙ В УКРАИНЕ В 2016-2019 ГГ. (ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ)

3. ОБЪЕМ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ ПУТЕШЕСТВИЙ В УКРАИНЕ

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Выделение доли онлайн-продаж из рынка туризма в целом
Структура продаж по видам (только проживание / пакетные предложения; корпоративный сегмент / путешествия)
Структура продаж в корпоративном сегменте и сегменте путешествий по видам услуг (транспорт / размещение / другие)

5. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

5.1. Перечень основных операторов рынка и их описание
5.2. Структурирование операторов (по услугам, ценовому сегменту, ЦА)
5.3. Доли рынка основных операторов (оценка по выручке, популярности в соц. сетях, особенностям продаж по целевой аудитории)
5.4. Динамика долей в онлайн-продажах ТОП-5 операторов. Анализ позиционирования компаний с изменением продаж в онлайн в 2016-2018 гг.
5.5. Особенности конкуренции и риски. Факторный анализ рыночных долей конкурентов

6. АССОРТИМЕНТ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

6.1. Анализ работы операторов рынка онлайн-бронирования по направлениям: Франция, Швейцария и Италия – Альпы, горнолыжный отдых; Турция, Греция, о. Сицилия, Мальдивы, Доминикана – структура предложения, конкурентные преимущества

6.2. Стоимость туров по направлениям

7. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (КАБИНЕТНЫМ СПОСОБОМ)

7.1. Предпочтения потребителей относительно услуг, портрет потребителя (оценка структуры населения по доходам, определение ЦА премиум-сегмента)
7.2. Анализ интернет-запросов по турам (динамика запросов по странам / формату отдыха)

8. КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ (АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ (СОЦСЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ВИДЕО РЕКЛАМА, ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (СОВМЕСТНО СО СТРАНАМИ-НАПРАВЛЕНИЯМИ ТУРИЗМА)). АНАЛИЗ ФОКУСА НА ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ.

9. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

9.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка онлайн-бронирования
9.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка (с выделением премиум-сегмента) в 2019-2022 гг.
9.3. Рекомендации по развитию на рынке (аргументы «за» и «против» развития онлайн-бронирования на сайте туроператора)

10. ФАКТОРЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

10.1. PEST-анализ факторов влияния на рынок
10.2. Существующие риски и барьеры входа в сегмент онлайн-бронирования. Построение карты рисков

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Основные операторы рынка
2. Структурирование операторов по услугам
3. Структурирование операторов по ценовому сегменту
4. Динамика долей в онлайн-продажах ТОП-5 операторов, %
5. Факторный анализ долей операторов в 2017-2018 гг.
6. Анализ работы операторов рынка онлайн-бронирования по основным направлениям
7. Минимальная стоимость туров по направлениям
8. Динамика интернет-запросов на горнолыжные туры, количество запросов в месяц
9. Динамика интернет-запросов по странам, количество запросов в месяц
10. Продвижение конкурентов
11. PEST-анализ факторов влияния на рынок

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

12. Сегментация рыночных рисков
13. Карта рисков рынка онлайн-продаж путешествий премиум-сегмента

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Доля пользователей Интернета в Украине в зависимости от типа населённого пункта, %
2. Объем продаж электронной коммерции в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млрд грн.
3. Сегментация продаж электронной коммерции в Украине в 2018 г., в денежном выражении, %
4. 10 самых посещаемых маркетплейсов в Украине в октябре 2019 года, млн посетителей
5. Объем продаж путешествий через мобильные приложения в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млн грн.
6. Количество туристов, выехавших за границу с помощью туроператоров и турагентств в Украине в 2016-2018 гг., млн чел.
7. Объем онлайн-продаж путешествий в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млн грн.
8. Объем онлайн-продаж путешествий в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млн дол.
9. Доля онлайн-продаж на рынке туризма в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %
10. Структура продаж по видам на рынке туризма в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %
11. Структура продаж по видам (отдых и бизнес) на рынке туризма в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %
12. Структура онлайн-продаж в корпоративном (бизнес) сегменте в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %
13. Структура онлайн-продаж в сегменте путешествий (отдыха) в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %
14. Доли рынка основных операторов, в денежном выражении, %
15. Прогнозные показатели развития рынка онлайн-продаж путешествий в Украине в 2019-2022 гг., млн грн.
16. Прогнозные показатели развития премиум-сегмента онлайн-продаж путешествий в Украине в 2019-2022 гг., млн грн.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ потенциала запуска системы онлайн-бронирования на ресурсе Clubmed в Украине

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A62298632CC6RU.html

Цена: 61 180 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A62298632CC6RU.html