

# **Анализ потенциала запуска системы онлайн-бронирования на ресурсе Clubmed в Украине**

<https://marketpublishers.ru/r/A62298632CC6RU.html>

Дата: 01.11.2019

Страниц: 37

Цена: 61 180 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A62298632CC6RU

## **Описание**

Компания Pro-Consulting провела анализ потенциала системы онлайн-бронирования туристических туров в Украине. В ходе анализа были рассмотрены тенденции онлайн-коммерции в принципе, динамика онлайн-продаж туристических услуг, выделены части туров, в том числе по целям. Были проанализированы основные туроператоры и использование ими онлайн-опций и продвижения в Интернете, предоставление туров по разным географическим направлениям.

## Содержание

### **1. ОНЛАЙН-КОММЕРЦИЯ В УКРАИНЕ В ЦЕЛОМ**

- 1.1. Основные тенденции развития онлайн-коммерции
- 1.2. Основные показатели рынка. Динамика продаж в онлайн в 2016-2018 гг. Структура рынка онлайн-коммерции по ключевым сегментам. Выделение доли туризма
- 1.3. Основные операторы рынка и их нововведения за 2018-2019 год (что могло способствовать росту онлайн-продаж)

### **2. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ ПУТЕШЕСТВИЙ В УКРАИНЕ В 2016-2019 ГГ. (ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ)**

### **3. ОБЪЕМ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ ПУТЕШЕСТВИЙ В УКРАИНЕ**

### **4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА**

- Выделение доли онлайн-продаж из рынка туризма в целом
- Структура продаж по видам (только проживание / пакетные предложения; корпоративный сегмент / путешествия)
- Структура продаж в корпоративном сегменте и сегменте путешествий по видам услуг (транспорт / размещение / другие)

### **5. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА**

- 5.1. Перечень основных операторов рынка и их описание
- 5.2. Структурирование операторов (по услугам, ценовому сегменту, ЦА)
- 5.3. Доли рынка основных операторов (оценка по выручке, популярности в соц. сетях, особенностям продаж по целевой аудитории)
- 5.4. Динамика долей в онлайн-продажах ТОП-5 операторов. Анализ позиционирования компаний с изменением продаж в онлайн в 2016-2018 гг.
- 5.5. Особенности конкуренции и риски. Факторный анализ рыночных долей конкурентов

### **6. АССОРТИМЕНТ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

- 6.1. Анализ работы операторов рынка онлайн-бронирования по направлениям: Франция, Швейцария и Италия – Альпы, горнолыжный отдых; Турция, Греция, о. Сицилия, Мальдивы, Доминикана – структура предложения, конкурентные преимущества

6.2. Стоимость туров по направлениям

## **7. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (КАБИНЕТНЫМ СПОСОБОМ)**

7.1. Предпочтения потребителей относительно услуг, портрет потребителя (оценка структуры населения по доходам, определение ЦА премиум-сегмента)

7.2. Анализ интернет-запросов по турам (динамика запросов по странам / формату отдыха)

## **8. КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ (АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ (СОЦСЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ВИДЕО РЕКЛАМА, ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (СОВМЕСТНО СО СТРАНАМИ-НАПРАВЛЕНИЯМИ ТУРИЗМА)). АНАЛИЗ ФОКУСА НА ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ.**

## **9. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

9.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка онлайн-бронирования

9.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка (с выделением премиум-сегмента) в 2019-2022 гг.

9.3. Рекомендации по развитию на рынке (аргументы «за» и «против» развития онлайн-бронирования на сайте туроператора)

## **10. ФАКТОРЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

10.1. PEST-анализ факторов влияния на рынок

10.2. Существующие риски и барьеры входа в сегмент онлайн-бронирования. Построение карты рисков

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Основные операторы рынка

2. Структурирование операторов по услугам

3. Структурирование операторов по ценовому сегменту

4. Динамика долей в онлайн-продажах ТОП-5 операторов, %

5. Факторный анализ долей операторов в 2017-2018 гг.

6. Анализ работы операторов рынка онлайн-бронирования по основным направлениям

7. Минимальная стоимость туров по направлениям

8. Динамика интернет-запросов на горнолыжные туры, количество запросов в месяц

9. Динамика интернет-запросов по странам, количество запросов в месяц

10. Продвижение конкурентов

11. PEST-анализ факторов влияния на рынок

12. Сегментация рыночных рисков

13. Карта рисков рынка онлайн-продаж путешествий премиум-сегмента

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ**

1. Доля пользователей Интернета в Украине в зависимости от типа населённого пункта, %

2. Объем продаж электронной коммерции в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млрд грн.

3. Сегментация продаж электронной коммерции в Украине в 2018 г., в денежном выражении, %

4. 10 самых посещаемых маркетплейсов в Украине в октябре 2019 года, млн посетителей

5. Объем продаж путешествий через мобильные приложения в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млн грн.

6. Количество туристов, выехавших за границу с помощью туроператоров и турагентств в Украине в 2016-2018 гг., млн чел.

7. Объем онлайн-продаж путешествий в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млн грн.

8. Объем онлайн-продаж путешествий в Украине в 2016-2018 гг., в денежном выражении, млн дол.

9. Доля онлайн-продаж на рынке туризма в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %

10. Структура продаж по видам на рынке туризма в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %

11. Структура продаж по видам (отдых и бизнес) на рынке туризма в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %

12. Структура онлайн-продаж в корпоративном (бизнес) сегменте в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %

13. Структура онлайн-продаж в сегменте путешествий (отдыха) в Украине в 2016 и 2018 гг., в денежном выражении, %

14. Доли рынка основных операторов, в денежном выражении, %

15. Прогнозные показатели развития рынка онлайн-продаж путешествий в Украине в 2019-2022 гг., млн грн.

16. Прогнозные показатели развития премиум-сегмента онлайн-продаж путешествий в Украине в 2019-2022 гг., млн грн.

## Оформление заказа

Product name: Анализ потенциала запуска системы онлайн-бронирования на ресурсе Clubmed в Украине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A62298632CC6RU.html>

Цена: 61 180 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A62298632CC6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970