

Технологии в секторе розничной торговли Великобритании: основные тенденции в 2011 году

<https://marketpublishers.ru/r/275720B41DERU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 16

Цена: 174 340 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: 275720B41DERU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Введение

Двузначный рост объемов розничной торговли остался в прошлом, и сегодня сектор находится в стадии изменений под влиянием ряда факторов, включая необходимость искать новые каналы и методы сбыта, а также учитывать изменения в демографической ситуации и потребительской культуре. Забота о том, как удержать клиента, является насущной потребностью для всех игроков, занятых в секторе розничной торговли Великобритании.

Актуальность отчета

В отчете анализируются тенденции, которые, по мнению компании Ovum, будут характеризовать английский рынок розничной торговли в 2011 году.

Краткое описание рынка

Посткризисный период характеризуется умеренным ростом рынка. Причем это касается и онлайн-торговли. Кроме того, существенные изменения претерпевают культура потребления и демографическая структура английского общества. Ориентация на конкретного покупателя в современных условиях не такое простое дело. В дополнение, будущие Олимпийские игры 2012 года ставят перед розничной торговлей ряд насущных задач, которые надо решать уже сегодня.

Содержание

КРАТКИЙ ОБЗОР

Экспертное заключение от компании OVUM

Основные положения отчета

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА И ТЕХНОЛОГИИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА

ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Изменения, произошедшие в посткризисное время

Изменение культуры потребления

Демографические изменения

КАНАЛЫ СБЫТА

Интеграция традиционных и новых (вкл. использование социальных сетей) каналов сбыта

СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА ОРИЕНТАЦИИ НА КОНКРЕТНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Понимание психологии клиента

Работы с базами данных

Формирование единых потребительских взглядов

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И БУДУЩИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

Подготовка как марафон, но не спринт

Подготовка розничных торговых сетей к возрастающей нагрузке

Умение работать с разными валютами и методами платежа

Организация служб доставки товаров таким образом, чтобы удовлетворять запросы клиентов, находящихся в стране в течение короткого времени

РЕКОМЕНДАЦИИ

Интеграция различных каналов сбыта как приоритет

Подготовка розничной торговли к Олимпиаде

Налаживание вертикальной и локальной стратегии поставки продукции и услуг на рынок

Альтернативные точки зрения

Применение новейшей системы торговли MDM: сложно или просто?

Возможно ли повторение рецессии?

ПРИЛОЖЕНИЕ

Дополнительная литература

Методология

Авторы

Компания Ovum

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Оформление заказа

Название: Технологии в секторе розничной торговли Великобритании: основные тенденции в 2011 году

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/275720B41DERU.html>

Цена: 174 340 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/275720B41DERU.html>