

Бизнес-план интернет-магазина бытовой техники и электроники

<https://marketpublishers.ru/r/BDE4DA31632RU.html>

Дата: 22.10.2012

Страниц: 75

Цена: 18 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BDE4DA31632RU

Описание

Бизнес-план интернет-магазина бытовой техники и электроники (с финансовой моделью) представляет собой проект интерактивного магазина с комплексом услуг по подбору, сравнению и доставке товара до потребителя. Для организации офиса и пункта выдачи строительство собственного помещения не требуется, а используется арендованная коммерческая недвижимость.

Проект является типовым, так как представленные расчеты действительны для любого региона, независимо от климатической зоны и других подобных условий.

Бизнес-план может быть интересен:

инвесторам, имеющим интересы в торговле и использовании современных технологий торговли;

руководству компаний, занимающихся поиском привлекательных форм инвестирования;

владельцам средних и крупных компаний, занимающихся расширением и диверсификацией деятельности.

Рассмотренная технология организации работы и произведенные расчеты позволяют осуществить реализацию проекта в городе с населением от 200 тыс. человек.

Характеристики проекта:

приобретение земельного участка не требуется;

площадь арендованного заведения – 60 м²;

численность сотрудников – 10 рабочих мест;

срок реализации проекта – 2 года;

график работы интерактивного магазина – круглосуточно;

график работы офиса и пункта выдачи – с 9:00 до 21:00 без перерывов и выходных.

Необходимый размер инвестиций – 4 млн. руб., срок окупаемости проекта составляет 9 календарных месяцев.

Горизонт планирования деятельности многофункционального комплекса составляет 24 календарных месяца на организационную деятельность, 84 календарных месяца на операционную деятельность.

В результате моделирования формируется полный комплект документов для анализа проекта:

прогнозный бюджет проекта;

выручка от основной деятельности;

финансовые показатели рентабельности;

показатели инвестиционной эффективности (NCF, NPV, IRR и другие.).

При проведении исследования использовалась информация, полученная из:

общедоступных источников;

отраслевой печатной литературы;

аналитических материалов отраслевых экспертов;

тематических интернет-форумов;

предоставленной компаниями, работающими в отрасли.

Бизнес-план составлен в соответствии со стандартами международных организаций, таких как UNIDO и TACIS.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цели проекта
Расчетный период проекта
Стоимость реализации проекта
Источники финансирования проекта
Показатели эффективности проекта

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта
Характеристика вида деятельности
Разрешительная документация

АНАЛИЗ РЫНКА

Основные характеристики рынка
Спрос и предложение на рынке, перспективы развития
Динамика цен на рынке
Расположение

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Структура персонала
Налоговый план

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Ценовая политика
Покупатели

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Организация деятельности
Планируемые объемы продаж
Календарный план проведения работ
Объем продаж

Оборотный капитал

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Первоначальные вложения в проект

Расходы по проекту

Доходы по проекту

Налогообложение, план финансирования

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Бухгалтерский баланс

Оценка эффективности проекта.

Срок окупаемости (РВ)

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Рисунок 1. Динамика розничного товарооборота бытовой техники и электроники

Рисунок 2. Объем рынка, продаж, доля в товарообороте, процент изменения к предыдущему году

Рисунок 3. Объем продаж.

Рисунок 4. Обслуживание кредита.

Рисунок 5. Окупаемость проекта.

Рисунок 6. Денежные потоки проекта.

Рисунок 7. Анализ чувствительности

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Стоимость реализации проекта по этапам.
- Таблица 2. Источники финансирования проекта.
- Таблица 3. Финансовые показатели проекта.
- Таблица 4. Сравнительная характеристика традиционной и электронной торговли
- Таблица 5. Динамика развития электронной торговли.
- Таблица 6. Проблемы российских интернет – магазинов.
- Таблица 7. Распределение торгового оборота интернет-магазинов по товарным группам.
- Таблица 8. Итоги I квартала 2012 года по розничному товарообороту по секторам
- Таблица 9. Штатное расписание.
- Таблица 10. Налоговый план предприятия.
- Таблица 11. Стоимость оказываемых услуг.
- Таблица 12. Планируемый объем продаж товара по категориям
- Таблица 13. Календарный план проведения работ.
- Таблица 14. Процентное соотношение продаваемого товара.
- Таблица 15. Объем продаж товара.
- Таблица 16. Стоимость проданных домов.
- Таблица 17. Состав оборотного капитала.
- Таблица 18. График инвестиций в проект в процентных отношениях.
- Таблица 19. График инвестиций в проект в денежном выражении.
- Таблица 20. План затрат.
- Таблица 21. Стоимость проданного товара, выручка.
- Таблица 22. Показатели выручки.
- Таблица 23. Налоговый план.
- Таблица 24. Расчет обслуживания кредита.
- Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках проекта.
- Таблица 26. Финансовые показатели реализации проекта.
- Таблица 27. Отчет о движении денежных средств.
- Таблица 28. Бухгалтерский баланс.
- Таблица 29. Инвестиционные показатели проекта.
- Таблица 30. Анализ чувствительности.
- Таблица 31. Расчет V /степени риска при реализации проекта.

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план интернет-магазина бытовой техники и электроники

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BDE4DA31632RU.html>

Цена: 18 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BDE4DA31632RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970