

Рынок вина и винодельческих изделий. Текущая ситуация и прогноз

<https://marketpublishers.ru/r/W8FF6774B3ARU.html>

Дата: 22.07.2011

Страниц: 274

Цена: 31 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: W8FF6774B3ARU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ВИНА И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО
ОТДЕЛЬНЫМ СЕГМЕНТАМ
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ
НАСЕЛЕНИЯ В РФ
ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В
РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ

ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВИНА И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВИНА И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ В 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «РАЙПИЩЕКОМБИНАТ «КРАСНОАРМЕЙСКИЙ»
ООО «ОЛИМП»
ЗАО «ИГРИСТЫЕ ВИНА»
ОАО «МОСКОВСКИЙ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД «КИН»
ОАО ФИРМА «РУБИН»

Производство структурировано:

ПО ВИДАМ ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания
В исследовании приводится 110 графиков, 69 диаграмм и 102 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВИНА

В 2010 году в России было реализовано *** млн. дкл. вин и винодельческих изделий (без винных напитков). Это было на ***% меньше, чем в 2009 году. До 2010 года спрос на вино и винодельческие изделия только рос.

Наибольший спрос на вино и винодельческие изделия приходится на четвертый квартал каждого года. В первом квартале объем оборота розничной торговли в натуральном выражении достигает своего минимума.

Почти *** продаж вин и винодельческих изделий на территории РФ приходятся на тихие вина. Игристые вина представляют *** совокупного потребительского спроса в РФ. Коньяк составил *** всех проданных в России вин и винодельческих изделий.

Крупнейшим федеральным округом по объемам розничных продаж виноградных и плодовых вин в 2010 году является Центральный ФО (*** млн. дкл. в 2010 году). За ним следуют Приволжский (*** млн. дкл.) и Северо-Западный (*** млн. дкл.) федеральные округа. Меньше всего вина потребляется в Дальневосточном ФО. На Центральный ФО в 2010 году пришелся ***% всех розничных продаж виноградных и плодовых вин России. Доля Приволжского округа была 17%. Более 10% составили также доли всех округов, кроме Дальневосточного, где в прошлом году было реализовано всего 4% тихих вин.

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

После небольшого спада объемов производства виноградных виноматериалов в 2008 году, в 2009 году произошел их значительный рост. Объем предложения отечественной продукции на рынке в 2009 году составил *** млн. дкл. Темп роста за год превысил 41%. В 2010 году рост продолжился (на ***%), объем выработанных виноградных виноматериалов достиг *** млн. дкл., что составило ***% от российского производства виноградного вина в этом же году.

Основная часть производства обработанного российского виноградного сырья сконцентрирована в Южном ФО. Здесь в 2010 году было выпущено *** млн. дкл. данной продукции. На втором месте был Северо-Западный ФО, в котором производство сократилось до *** тыс. дкл.

Первое место в тройке лидеров по производству виноградных виноматериалов на протяжении 2006-2009 гг. принадлежало Краснодарскому краю. Однако в 2010 году этот регион уступил первую строчку Кабардино-Балкарской республике, в которой за последний год производство увеличилось более чем в два раза, тогда как в Краснодарском крае выпуск

продукции сократился на треть. Таким образом, в 2010 году в Кабардино-Балкарии было произведено *** млн. дкл. виноградных виноматериалов, в Краснодарском крае – *** млн. дкл. На третьем месте оказалась республика Адыгея (*** млн. дкл.)

ПРОИЗВОДСТВО ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Производство вин и винодельческих изделий в 2007-2010 гг. росло. В 2009 году выпуск увеличился всего на 1,5%, а в 2010 году – **%, что говорит о выходе отрасли из кризиса. Объем производства винодельческой продукции в 2010 году составил *** млн. дкл.

Производство вин и винодельческих изделий по итогам 2010 года на **% представлено виноградными винами. Порядка **% предложения отечественной продукции приходится на выпуск шампанского, еще **% составляет производство коньяка.

В 2010 году производство столовых виноградных вин выросло в России на **%. Общий объем производства этой категории вин составил *** млн. дкл

Крупнейшим федеральным округом по выпуску столового виноградного вина в России является Южный ФО. В нем в 2010 году было произведено *** млн. дкл. данной продукции. Это в целом объясняется выгодными природно-климатическими условиями, позволяющими выращивать виноград и производить вино. На втором месте расположен Центральный ФО (*** млн. дкл.), где вино производится из виноматериалов, привезенных из других регионов или из-за рубежа. На третьем месте по производству столового виноградного вина в 2010 году был расположен Северо-Кавказский ФО, где также есть возможность выпускать вино из местного сырья. Объем производства в этом округе составил почти *** млн. дкл.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИН И ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В течение 2007-2009 гг. наблюдалось постепенное сокращение объема импортируемого вина и винодельческой продукции. В 2009 году в РФ было ввезено *** тыс. тонн данной продукции, что на 18% меньше, чем за год до этого. В 2010 году динамика сменилась на положительную, и рост составил **%. Объем ввезенной продукции достиг в 2010 году *** тыс. тонн.

В стоимостном выражении рост импорта вина и винодельческих изделий в 2010 году составил 32%. Стоимость импорта составила в этом году *** млрд. долл.

Российский импорт вин и винодельческих изделий по большей части состоит из ввоза

виноградных вин, включая игристые. На эту категорию в 2010 году пришлось почти ***% всего импорты винодельческой продукции. Доли винных напитков и коньяков составили по ***%, объем ввезенных вермутов занимал всего 1,5% в структуре импорта в натуральном выражении.

В стоимостном выражении структура несколько иная. Доля виноградных вин составила в 2010 году ***%. Резко увеличивается доля коньяка при пересчете импорта в стоимостные единицы: с ***% до ***%. Также увеличивается доля вермутов с 1,5% до 8,5%. Винные напитки, наоборот, как наиболее дешевая винодельческая продукция, занимают в структуре импорта в стоимостном выражении всего 2,3%.

Оформление заказа

Product name: Рынок вина и винодельческих изделий. Текущая ситуация и прогноз

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/W8FF6774B3ARU.html>

Цена: 31 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/W8FF6774B3ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970