+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок средств по уходу за кожей: прогноз до 2018 года

https://marketpublishers.ru/r/RAF0ADEA40ARU.html
Дата: 20.08.2015
Страниц: 219
Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RAF0ADEA40ARU

Описание

Цель исследования: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2018 ГОДА.

Регион исследования: МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО КОНЦЕРН «КАЛИНА»

ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»

ОАО «ФАБЕРЛИК»

ОАО «АРНЕСТ»

ООО «ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ»

По основным предприятиям представлены финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России
Численность населения
Крупнейшие города
Уровень жизни населения
Экономическая активность
1.2. Экономическая ситуация
Динамика развития экономики
Стабильность государственного бюджета
1.3. Особые экономические зоны
1.4. Развитие предпринимательства в России/
1.5. Инвестиционный потенциал
Россия в целом
Регионы РФ
1.6. Положение России в мире
Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика косметических средств
Натуральная косметика
2.2. Способы классификации косметических средств по уходу за кожей
По ОКПД
По ТН ВЭД
По ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

3.1. Факторы и тренды мирового рынка
3.2. Мировой экспорт
Динамика по годам
Структура по странам
Объемы по странам
3.3. Мировой импорт
Динамика по годам
Структура по странам

Объемы по странам
3.4. Место России на мировом рынке косметики

4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

4.1. Сегментация рынка по видам
4.2. Динамика по годам
4.3. Динамика доли импорта на российском рынке
4.4. Потребление косметики и парфюмерии на душу населения

5. ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ

5.1. Структура по видам
5.2. Динамика по годам
5.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ
5.4. Объемы и структура по регионам РФ

6. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

6.1. Структура по видам
6.2. Динамика по годам
6.3. Динамика по месяцам
6.4. Региональная структура
6.5. Средства для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объемы в федеральных округах
Объемы в регионах
6.6. Средства для ухода за кожей лица
Кремы жидкие для ухода за кожей лица, питательные и с биологически- активными веществами
Кремы густые для ухода за кожей лица, питательные и с биологически- активными веществами/
Лосьоны для ухода за кожей лица
6.7. Средства для ухода за кожей тела
Кремы для рук
Кремы для ног
Кремы детские/

Лосьоны для ухода за кожей тела
6.8. Средства для загара и от загара
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объемы в федеральных округах
Объемы в регионах
6.9. Средства для бритья, дезодоранты, и прочие средства
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объемы в федеральных округах
Объемы в регионах

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

7.1. Динамика по годам
7.2. Динамика по кварталам
7.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ
7.4. Объемы и структура по регионам РФ

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

8.1. Структура по видам
8.2. Средства по уходу за кожей
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Крупнейшие страны-поставщики
Объемы и структура по странам поставщикам
Структура по брендам косметики

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

9.1. Структура по видам
9.2. Средства по уходу за кожей
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объемы и структура по странам назначения

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

11.1. L'Oréal
Справка о компании
Ассортимент и торговые марки
11.2. Procter & GambleCo.
Справка о компании
Ассортимент и торговые марки
11.3. AvonProducts
Справка о компании
Ассортимент и торговые марки
11.4. Концерн Калина
Справка о компании
Ассортимент и торговые марки
11.5. Невская косметика
Справка о компании
Ассортимент и торговые марки

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

12.1. Средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Цены в федеральных округах

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

13.1. Крем для лица
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Цены в федеральных округах
Цены в регионах

14. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ

14.1. Сегмент натуральной косметики
14.2. Южнокорейская косметика
14.3. Стратегии продвижения косметической продукции

14.4. Государственное регулирование
14.5. Рынок в период кризиса

15. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

15.1. Специализированные сети
15.2. Прямые продажи
15.3. Аптеки
15.4. Интернет-магазины
15.5. FMCG-сети

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

16.1. По сегментам
16.2. По брендам
16.3. Прочие

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

17.1. ООО Концерн «Калина»
Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
17.2. ОАО «Невская косметика»
Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
17.3. ОАО «Фаберлик»
Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
17.4. ОАО «Арнест»
Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
17.5. ООО «Первое решение»
Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности

18. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

18.1. Прогноз объема рынка
18.2. Прогноз доли импорта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCORESEARCHGROUP

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.
График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.
Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)
Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.
График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013 гг. и прогноз на2014-2016 гг., %
График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.
График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %
График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %
График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП
Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %
График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.
Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %
График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г), млн руб.
График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь

2013) гг., ед.
Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.
Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.
Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»
Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.
График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.
Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %
Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.
График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.
График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

Таблица 6. Выручка 20-ти крупнейших производителей косметики в мире в 2012 и 2013 гг., млрд долл.
Рисунок 2. Падение экономического роста в 2007-2008 гг. в странах мира
График 18. Объемы мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в 2007-2014 гг., млн долл.
Диаграмма 5. Структура мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014 г., %
Таблица 7. Объемы мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2009-2014 гг., тыс. долл.
График 19. Объемы мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в 2007-2014 гг., млн долл.
Диаграмма 6. Структура мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014 г., %
Таблица 8. Объемы мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2009-2014 гг., тыс. долл.

4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

Диаграмма 7. Сегментация российского рынка косметики и парфюмерии по видам продукции в стоимостном выражении в 2014 г., %
График 20. Динамика объема рынка косметики и парфюмерии в РФ в 2010-2014 гг., млрд руб.
График 21. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., %
График 22. Динамика потребления косметики и парфюмерии в РФ на душу населения в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., руб/чел.

5. ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ

Диаграмма 8. Структура производства косметических и парфюмерных средств по видам в натуральном выражении в РФ в 2014 г., %
График 23. Динамика производства косметических и парфюмерных средств в РФ в 2010-2014 гг., млн руб.
Таблица 9. Объемы производства косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг.,млн руб.
Диаграмма 9. Структура производства косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2014 г., %
Таблица 10. Объемы производства косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. руб.
Диаграмма 10. Региональная структура производства косметических и парфюмерных средств в РФ в стоимостном выражении в 2014 г., %

6. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

Диаграмма 11. Структура производства средств по уходу за кожей по видам в РФ в 2014 г., %
График 24. Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 25. Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Диаграмма 12. Региональная структура производства средств по уходу за кожей в РФ в 2014 г., %
График 26. Изменение региональной структуры производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014 гг., %

Таблица 11. Объемы производства средств по уходу за кожей в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 27. Динамика производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 28. Динамика производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 12. Объемы производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в федеральных округах РФ 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 13. Объемы производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в регионах РФ 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 29. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 30. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 14. Объемы производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 15. Объемы производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 31. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 32. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 16. Объемы производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 17. Объемы производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 33. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 34. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 18. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей лица в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 19. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей лица в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 35. Динамика производства кремов для рук в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 36. Динамика производства кремов для рук в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 20. Объемы производства кремов для рук в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 21. Объемы производства кремов для рук в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 37. Динамика производства кремов для ног в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 38. Динамика производства кремов для ног в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 22. Объемы производства кремов для ног в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 23. Объемы производства кремов для ног в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 39. Динамика производства кремов детских в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 40. Динамика производства кремов детских в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 24. Объемы производства кремов детских в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 25. Объемы производства кремов детских в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 41. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей тела в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 42. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей тела в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 26. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей тела в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 27. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей тела в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 43. Динамика производства средств для и от загара в РФ в 2010-2014 гг., тыс. шт.
График 44. Динамика производства средств для и от загара в РФ по месяцам в 2010-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 28. Объемы производства средств для и от загара в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 29. Объемы производства средств для и от загара в регионах РФ в 2010-2014 гг., тыс. шт.
График 45. Динамика производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
График 46. Динамика производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.
Таблица 30. Объемы производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.
Таблица 31. Объемы производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

График 47. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России в 2010-2014 гг., млн руб.
График 48. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России по кварталам в 2010-2014 гг., млн руб.
Таблица 32. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., тыс. руб.
Диаграмма 13. Структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2014 г., %
График 49. Изменение структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2010-2014 гг., %
Таблица 33. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-2014 гг., тыс. руб.
Диаграмма 14. Региональная структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2014 г., %
График 50. Изменение региональной структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2014 гг., %

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Диаграмма 15. Структура российского импорта косметических средств по видам в натуральном выражении в 2014 г., %
Диаграмма 16. Структура российского импорта косметических средств по видам в стоимостном выражении в 2014 г., %
График 51. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
График 52. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
График 53. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в натуральном выражении в 2009-апрель 2015 гг., т
График 54. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-апрель 2015 гг., тыс. долл.
График 55. Объемы импорта косметических средств по уходу за кожей из крупнейших стран-поставщиков в натуральном выражении в 2014 г., т
График 56. Объемы импорта косметических средств по уходу за кожей из крупнейших стран-поставщиков в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл.
Таблица 34. Объемы российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 17. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2014 г., %
График 57. Изменение структуры российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009- 2014 гг., %
Таблица 35. Объемы российского импорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
Диаграмма 18. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2014 г., %
График 58. Изменение структуры российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %
Диаграмма 19. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по брендам в натуральном выражении в 2014 г., %
Диаграмма 20. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по брендам в стоимостном выражении в 2014 г., %

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Диаграмма 21. Структура российского экспорта косметических средств по видам в натуральном выражении в 2014 г., %
Диаграмма 22. Структура российского экспорта косметических средств по видам в стоимостном выражении в 2014 г., %
График 59. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
График 60. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
График 61. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в натуральном выражении в 2009-апрель 2015 гг., т
График 62. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-апрель 2015 гг., тыс. долл.
Таблица 36. Объемы российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
Диаграмма 23. Структура российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2014 г., %
График 63. Изменение структуры российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., %
Таблица 37. Объемы российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
Диаграмма 24. Структура российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 64. Изменение структуры российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

Таблица 38. Объемы выручки от продаж в предприятиях по производству косметических и парфюмерных средств в 2009-2013 гг., тыс. руб.

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 65. Динамика средних цен производителей на средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи (включая солнцезащитные и для загара)в РФ в 2012-2014 гг., руб. /шт.
График 66. Динамика средних цен производителей на средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи (включая солнцезащитные и для загара)в РФ по месяцам в 2012-апрель 2015 гг., руб. /шт.
Таблица 39. Средние цены производителей на кремы по уходу за кожей лица, рук и ног в федеральных округах РФ в 2012-апрель 2015 гг., руб. /шт.

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

График 67. Динамика средних потребительских цен на крем для лица в РФ в 2010-2014 гг., руб. /шт.
График 68. Динамика средних потребительских цен на крем для лица в РФ по месяцам в 2010-май 2015 гг., руб/шт.
Таблица 40. Средние потребительские цены на крем для лица в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., руб. /шт.
Таблица 41. Средние потребительские цены на крем для лица в регионах РФ в 2010-2014 гг., руб. /шт.

14. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ

Рисунок 3. Реклама косметики Natura Siberica
Рисунок 4. Реклама косметики The Body Shop
Рисунок 5. Реклама Garnier

15. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

Диаграмма 25. Структура продаж косметики и парфюмерии в РФ по каналам сбыта в 2014 г., %
Рисунок 6. Официальный монобрендовый интернет-магазин
Рисунок 7. Мультибрендовый интернет-магазин корейской косметики
Рисунок 8. Работа консультанта в отделе косметики в супермаркете

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

График 69. Доли женщин, использующих различные косметические средства, в РФ в 2014 году, %
График 70. Доли потребителей, использующих ухаживающие косметические средства, в РФ в 2013 году, %
График 71. Любимые бренды косметики и парфюмерии в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых
График 72. Любимые бренды средств по уходу за телом в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых
График 73. Потребление косметики по ценовым сегментам в РФ в 2014 г., % от опрошенных

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

Таблица 42. Акционеры/учредители ООО Концерн «Калина»
Таблица 43. Дочерние предприятия ООО Концерн «Калина»
Таблица 44. Бухгалтерский баланс ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 47. Финансовые показатели деятельности ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 48. Финансовые коэффициенты деятельности ООО Концерн «Калина»
Таблица 49. Акционеры/учредители ОАО «Невская косметика»
Таблица 50. Дочерние предприятия ОАО «Невская косметика»
Таблица 51. Филиалы и представительство ОАО «Невская косметика»
Таблица 52. Бухгалтерский баланс ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 55. Финансовые показатели деятельности ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 56. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Невская косметика»
Таблица 57. Акционеры/учредители ОАО «Фаберлик»

Таблица 58. Дочерние предприятия ОАО «Фаберлик»
Таблица 59. Бухгалтерский баланс ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 62. Финансовые показатели деятельности ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 63. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Фаберлик»
Таблица 64. Акционеры/учредители ОАО «Арнест»
Таблица 65. Дочерние предприятия ОАО «Арнест»
Таблица 66. Бухгалтерский баланс ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 69. Финансовые показатели деятельности ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 70. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Арнест»
Таблица 71. Акционеры/учредители ООО «Первое Решение»
Таблица 72. Ретроспектива основных видов деятельности ООО «Первое Решение» (по бухгалтерской отчетности предприятия)
Таблица 73. Бухгалтерский баланс ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 76. Финансовые показатели деятельности ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 77. Финансовые коэффициенты деятельности ООО «Первое Решение»

18. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

График 74. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014* и негативный прогноз до 2018 г., млрд руб.
График 75. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014* и позитивный прогноз до 2018 г., млрд руб.
График 76. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014 гг. и негативный прогноз до 2018 г., %
График 77. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014 гг. и позитивный прогноз до 2018 г., %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок средств по уходу за кожей: прогноз до 2018 года

Product link: https://marketpublishers.ru/r/RAF0ADEA40ARU.html

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/RAF0ADEA40ARU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970