+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок минеральной и питьевой воды: комплексный анализ и прогноз до 2016 года

https://marketpublishers.ru/r/R5601554116RU.html
Дата: 22.07.2014
Страниц: 268
Цена: 37 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R5601554116RU

Описание

Цель исследования: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регионы исследования: МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ ПРОДАЖ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

ЗАО «КАВМИНВОДЫ»

ООО «МЕРКУРИЙ»

ОАО «НАРЗАН»

ЗАО «ВИСМА»

По основным предприятиям представлены объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России
Численность населения
Крупнейшие города
Уровень жизни населения
Экономическая активность
1.2. Экономическая ситуация
Динамика развития экономики
Стабильность государственного бюджета
1.3. Особые экономические зоны
1.4. Развитие предпринимательства в России
1.5. Инвестиционный потенциал
Россия в целом
Регионы
1.6. Положение России в мире
Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение
2.2. Классификация
ОКП
ОКПД
ОКПД
ОКВЭД
Прочие классификации

3. МИРОВОЙ РЫНОК

Тенденции
Страны-потребители
США
Китай
Мексика

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

4.1. Динамика розничных продаж по годам
4.2. Динамика розничных продаж по кварталам
4.3. Структура розничных продаж по федеральным округам
4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

5. ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

5.1. Динамика объёма рынка
5.2. Динамика доли импорта на рынке
5.3. Доля импорта на рынке
5.4. Потребление продукта на рынке

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

6.1. По упаковке
6.2. По видам
6.3. По цене

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Инновации
Применение санкций
Безопасность
Сезонность, аномальная жара
Конкуренция
Прочие факторы

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

Регламентация качества
ВТО

10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

10.1. Структура рынка по крупнейшим компаниям
10.2. IDS Borjomi

Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции, марки
10.3. Coca-cola
Справка о компании
Ассортимент продукции, марки
10.4. Pepsi Co
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции, марки
10.5. ОАО Нарзан
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции, марки
10.6. ЗАО Кавминводы
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции, марки

11. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Торговые сети
Home&office delivery (HOD)
Торговые автоматы
Школы и институты
Медицинские учреждения
Фитнес центры и салоны красоты
Торговые центры
Гостиницы и базы отдыха

12. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

12.1. Минеральная вода
12.2. Питьевая вода

13. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

13.1. Минеральные и питьевые воды (в целом)
Динамика по годам

Структура по видам
Объёмы по видам
13.2. Питьевые природные воды
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объёмы по федеральным округам
Структура по федеральным округам
Объёмы в регионах РФ
Региональная структура
13.3. Столовые воды
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объёмы по федеральным округам
Структура по федеральным округам
Объёмы в регионах РФ
Региональная структура
13.4. Лечебно-столовые воды
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Объёмы по федеральным округам
Структура по федеральным округам
Объёмы в регионах РФ
Региональная структура

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЁМУ ВЫРУЧКИ ДО 2012 ГОДА

14.1. Минеральные воды
14.2. Безалкогольные напитки (кроме минеральных вод)

15. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

15.1. Минеральные и питьевые воды (в целом)
Динамика по годам
Объёмы по месяцам
Структура по видам
15.2. Содержащие вкусовые добавки воды
Динамика по годам
Объёмы по странам назначения

Структура по странам назначения
15.3. Природные минеральные воды без добавок (кроме негазированных)
Динамика по годам
Объёмы по странам назначения
Структура по странам назначения
Структура по товарным знакам

16. АНАЛИЗ ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

16.1. Минеральные и питьевые воды (в целом)
Динамика по годам
Объёмы по месяцам
Структура по видам
16.2. Содержащие вкусовые добавки воды
Динамика по годам
Объёмы по странам
Структура по странам
16.3. Природные минеральные воды без добавок (кроме негазированных)
Динамика по годам
Объёмы по странам
Структура по странам
Структура по товарным знакам
16.4. Негазированные воды
Динамика по годам
Объёмы по странам
Структура по странам
Структура по товарным знакам

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

17.1. Динамика цен производителей по годам
17.2. Динамика цен производителей по месяцам

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

18.1. Минеральные воды
Динамика розничных цен по годам
Динамика розничных цен по месяцам
18.2. Газированные воды (кроме минеральных)

Динамика розничных цен по годам
Динамика розничных цен по месяцам

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

По видам
По брендам

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

20.1. ООО «Карачинский Источник»
Справочная информация
Виды деятельности
Объёмы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
20.2. ЗАО «Кавминводы»
Справочная информация
Виды деятельности
Объёмы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
20.3. ООО «Меркурий»
Справочная информация
Виды деятельности
Объёмы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
20.4. ОАО «Нарзан»
Справочная информация

Виды деятельности
Объёмы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности
20.5. ЗАО «Висма»
Справочная информация
Виды деятельности
Объёмы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
Финансовые коэффициенты деятельности

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)
Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %
Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %
Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %
Диаграмма 5. Продажи безалкогольных напитков по регионам мира в 2012 году, %
Диаграмма 6. Продажи безалкогольных напитков по регионам мира в 2017 году, %
Диаграмма 7. Продажи безалкогольных напитков по категориям в 2012 году, %
Диаграмма 8. Продажи безалкогольных напитков по категориям в 2017 году, %
Диаграмма 9. Спрос на напитки в зависимости от материала упаковки в 2012 году, %
Диаграмма 10. Мировое потребление бутилированной воды в 2011 году, %
Диаграмма 11. Структура рынка бутилированной воды в Мексике по крупнейшим компаниям в 2013 году, %
Диаграмма 12. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 13. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2013 г., %
Диаграмма 14. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных

напитков в РФ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 15. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2013 году в стоимостном выражении, %
Диаграмма 16. Динамика доли импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 17. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2013 г., %
Диаграмма 18. Структура продаж минеральных и питьевых вод по видам в 2012 году, %
Диаграмма 19. Структура продаж минеральных вод по видам в 2012 году, %
Диаграмма 20. Структура продаж питьевых вод по видам в 2012 году, %
Диаграмма 21. Структура российского рынка бутилированной воды по крупнейшим игрокам в 2013 году, %
Диаграмма 22. Динамика структуры производства минеральной и питьевой воды в России в 2011-2013 гг.,%
Диаграмма 23. Динамика структуры производства минеральной и питьевой воды в России в 2013 году, %
Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по федеральным округам в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 25. Структура российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по федеральным округам в 2013 году, %
Диаграмма 26. Изменение региональной структуры российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 27. Региональная структура российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2013 году, %
Диаграмма 28. Изменение структуры российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по федеральным округам в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 29. Структура российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по федеральным округам в 2013 году, %
Диаграмма 30. Изменение региональной структуры российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 31. Региональная структура российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в 2013 году, %
Диаграмма 32. Изменение структуры российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по федеральным округам в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 33. Структура российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по федеральным округам в 2013 году, %
Диаграмма 34. Региональная структура российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды в 2013 году, %
Диаграмма 35. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по видам в

2013 году, %
Диаграмма 36. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по видам в стоимостном выражении в 2013 году., %
Диаграмма 37. Объёмы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2013 году, т
Диаграмма 38. Объёмы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2013 году, тыс. долл.
Диаграмма 39. Изменение структуры российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 40. Структура российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 41. Изменение структуры российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 42. Структура российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 43. Объёмы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2013 году, т
Диаграмма 44. Объёмы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2013 году, тыс. долл.
Диаграмма 45. Изменение структуры российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 46. Структура российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 47. Изменение структуры российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 48. Структура российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 49. Структура экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 50. Структура экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 51. Динамика структуры российского импорта минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 52. Динамика структуры российского импорта минеральной и питьевой воды по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 53. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, т
Диаграмма 54. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, тыс. долл.
Диаграмма 55. Изменение структуры российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 56. Структура российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 57. Изменение структуры российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 58. Структура российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 59. Объёмы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2013 году, т
Диаграмма 60. Объёмы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2013 году, тыс. долл.
Диаграмма 61. Изменение структуры российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 62. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 63. Изменение структуры российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 64. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 65. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 66. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в

стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 67. Объёмы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, т
Диаграмма 68. Объёмы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, тыс. долл.
Диаграмма 69. Изменение структуры российского импорта негазированных вод по странам отправления в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 70. Структура российского импорта негазированных вод по странам отправления в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 71. Изменение структуры российского импорта негазированных вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 72. Структура российского импорта негазированных вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 73. Структура российского импорта негазированных вод по товарным знакам в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 74. Структура российского импорта негазированных вод по товарным знакам в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 75. Структура потребления бутилированной воды по видам в 2012 году, %
Диаграмма 76. Структура потребительских предпочтений по брендам питьевой и минеральной воды в 2011-2013 гг., %
Диаграмма 77. Структура потребительских предпочтений по брендам питьевой и минеральной воды в 2013 г., %

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.
Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.
Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»
Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.
Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.
Таблица 6. Объём продаж безалкогольных напитков по регионам мира в 2012 и 2017 гг., млн л
Таблица 7. Мировое потребление бутилированной воды в 2011 году, млн галлон
Таблица 8. Мировое потребление бутилированной воды на душу населения в 2011 году,

галл/чел
Таблица 9. Объёмы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., млн руб.
Таблица 10. Объёмы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2010-2013 гг., млн руб.
Таблица 11. Продукция компании IDS Borjomi
Таблица 12. Ассортимент продукции PepsiCo
Таблица 13. Ассортимент продукции ОАО «Нарзан»
Таблица 14. Ассортимент продукции ЗАО «Кавминводы»
Таблица 15. Объёмы производства минеральной и питьевой воды по видам в России в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 16. Объёмы российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс. пол л
Таблица 17. Объёмы российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по федеральным округам в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 18. Объёмы российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 19. Объёмы российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс. пол л
Таблица 20. Объёмы российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по федеральным округам в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 21. Объёмы российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в регионах РФ в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 22. Объёмы российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс. пол л
Таблица 23. Объёмы российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по федеральным округам в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 24. Объёмы российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды в регионах РФ в 2011-2013 гг., тыс. пол л
Таблица 25. Крупнейшие предприятия по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «производство минеральных вод» (15.98.1) в 2010-2012 гг., тыс. руб.
Таблица 26. Крупнейшие предприятия по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод» (15.98. 2) в 2010-2012 гг., тыс. руб.
Таблица 27. Объёмы российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т
Таблица 28. Объёмы российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 29. Объёмы экспорта минеральной и питьевой воды по видам в натуральном и

стоимостном выражении в 2013 году (т, тыс. долл.)
Таблица 30. Объёмы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., т
Таблица 31. Объёмы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 32. Объёмы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., т
Таблица 33. Объёмы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 34. Структура экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году (т, тыс. долл.).
Таблица 35. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т
Таблица 36. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 37. Объёмы российского импорта минеральной и питьевой воды по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году, т и тыс. долл.
Таблица 38. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., т
Таблица 39. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 40. Объёмы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., т
Таблица 41. Объёмы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 42. Топ-5 импортируемых Россией товарных знаков природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году (т, тыс. долл.).
Таблица 43. Объёмы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., т
Таблица 44. Объёмы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 45. Топ-5 импортируемых Россией товарных знаков негазированных минеральных вод, без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном и стоимостном

выражении в 2013 году (т, тыс. долл.)
Таблица 46. Акционеры/учредители ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 47. Дочерние предприятия ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 48. Объёмы производства продукции ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.
Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.
Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.
Таблица 52. Динамика показателей деятельности ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.
Таблица 53. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 54. Акционеры/учредители ЗАО «КАВМИНВОДЫ»
Таблица 55. Дочерние предприятия ЗАО «КАВМИНВОДЫ»
Таблица 56. Объёмы производства продукции ЗАО «КАВМИНВОДЫ»
Таблица 57. Бухгалтерский баланс ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.
Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.
Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.
Таблица 60. Динамика показателей деятельности ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.
Таблица 61. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ЗАО «КАВМИНВОДЫ»
Таблица 62. Акционеры/учредители ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 63. Дочерние предприятия ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 64. Объёмы производства продукции ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 65. Бухгалтерский баланс ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.
Таблица 66. Отчет о прибылях и убытках ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.
Таблица 67. Отчет о движении денежных средств ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.
Таблица 68. Динамика показателей деятельности ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.
Таблица 69. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 70. Акционеры/учредители ОАО «НАРЗАН»
Таблица 71. Дочерние предприятия ОАО «НАРЗАН»
Таблица 72. Объемы производства продукции ОАО «НАРЗАН»
Таблица 73. Бухгалтерский баланс ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.
Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.
Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.
Таблица 76. Динамика показателей деятельности ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.
Таблица 77. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ОАО «НАРЗАН»
Таблица 78. Акционеры/учредители ЗАО «ВИСМА»
Таблица 79. Дочерние предприятия ЗАО «ВИСМА»
Таблица 80. Объёмы производства продукции ЗАО «ВИСМА»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 81. Бухгалтерский баланс ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.
Таблица 82. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.
Таблица 83. Отчет о движении денежных средств ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.
Таблица 84. Динамика показателей деятельности ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.
Таблица 85. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ЗАО «ВИСМА»

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.
График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.
График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %
График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.
График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %
График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %
График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП
График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.
График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г), млн руб.
График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.
График 15. Динамика объёма накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.
График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.
График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %
График 18. Топ-10 стран по объёму возобновляемых запасов пресной воды в 2011 году, км3
График 19. Топ-10 стран-потребителей пресной воды в 2011 году, км3/год

График 20. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2010-2013 гг., млн руб.
График 21. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2010-2014 гг., млн руб.
График 22. Крупнейшие регионы РФ по объёмам розничных продаж безалкогольных напитков в 2013 г., млн руб.
График 23. Динамика объёма российского рынка минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг., тыс. л
График 24. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2011-2013 гг., л/чел.
График 25. Динамика объёма российского производства минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг., тыс. пол л
График 26. Динамика объёма российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2011-2013 гг., тыс. пол л
График 27. Динамика объёма российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс. пол л
График 28. Динамика объёма российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в 2011-2013 гг., тыс. пол л
График 29. Динамика объёма российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс. пол л
График 30. Динамика объёма российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды в 2011-2013 гг., тыс. пол л
График 31. Динамика объёма российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс. пол л
График 32. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
График 33. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 34. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т
График 35. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 36. Динамика объёма российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
График 37. Динамика объёма российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 38. Динамика объёма российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т

График 39. Динамика объёма российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 40. Динамика объёма российского импорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
График 41. Динамика объёма российского импорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 42. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т
График 43. Динамика объёма российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 44. Динамика объёма российского импорта содержащих вкусовые добавки вод в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
График 45. Динамика объёма российского импорта содержащих вкусовые добавки вод в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 46. Динамика объёма российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
График 47. Динамика объёма российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 48. Динамика объёма российского импорта негазированных вод в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
График 49. Динамика объёма российского импорта негазированных вод в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.
График 50. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ в 2010 - 2013 гг., руб. / литр
График 51. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2010 - мае 2014 гг., руб. / литр
График 52. Динамика средних цен производителя на минеральную воду в 2010 - мае 2014 гг., руб. /литр
График 53. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ в 2010-2014 гг., руб. /литр
График 54. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ по месяцам в 2010 - мае 2014 гг., руб. /литр
График 55. Динамика средней розничной цены на минеральную воду в 2010 - мае 2014 гг., руб. /литр
График 56. Динамика средних розничных цен на газированную воду (кроме минеральной) в РФ в 2010-2014 гг., руб. /литр

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

График 57. Динамика средних розничных цен на газированную воду (кроме минеральной) в РФ по месяцам в 2010 - мае 2014 гг., руб. /литр
График 58. Динамика средней розничной цены на минеральную воду в 2010 - мае 2014 гг., руб. /литр
График 59. Динамика объёма российского рынка минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., тыс. литр
График 60. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2011-2016 гг., %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок минеральной и питьевой воды: комплексный анализ и прогноз до 2016 года

Product link: https://marketpublishers.ru/r/R5601554116RU.html

Цена: 37 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/R5601554116RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970