+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок чая: комплексный анализ и прогноз до 2016 года

https://marketpublishers.ru/r/R6C0931570FRU.html
Дата: 30.03.2014
Страниц: 218
Цена: 31 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R6C0931570FRU

Описание

Цель исследования: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регионы исследования: РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЧАЯ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЧАЯ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЧАЯ (В ЦЕЛОМ)

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЧАЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЧАЙ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ»

ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»

ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»

ООО «КУБАНЬ-ТИ»

ЗАО «КОМПАНИЯ «МАЙ»

По основным предприятиям представлены объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России
Численность населения
Крупнейшие города
Уровень жизни населения
Экономическая активность
1.2. Экономическая ситуация
Динамика развития экономики
Стабильность государственного бюджета
1.3. Положение России в мире
Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика чая
2.2. Процесс производства чая
2.3. Способы классификации чая
Классификация чая по ОКПД
Классификация чая по ТН ВЭД
Классификация чая по ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ

3.1. Производство чая в мире
Динамика производства по годам
Крупнейшие страны-производители чая
3.2. Экспорт чая в мире
Динамика по годам
Объемы поставок по странам
3.3. Импорт чая в мире
Динамика по годам
Объемы поставок по странам

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЧАЯ

4.1. Динамика розничных продаж по годам

4.2. Динамика розничных продаж по кварталам
4.3. Розничные продажи по субъектам РФ
4.4. Структура розничных продаж по федеральным округам и регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

5.1. Динамика объема рынка по годам
5.2. Динамика доли импорта на рынке
5.3. Структура рынка по видам
5.4. Чай в упаковках не более 3 кг
Динамика объема рынка по годам
Доля импорта на рынке
Динамика доли импорта на рынке
5.5. Объем рынка развесного чая
5.6. Потребление чая на рынке

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

7.1. Общие тенденции рынков продуктов питания и товаров повседневного спроса
7.2. Тенденции потребления чая
7.3. Активность производителей

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

8.1. Региональные программы поддержки отрасли
8.2. Участие России в ВТО

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

9.1. Орими Трейд
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции и марки
9.2. Ahmad Tea Ltd
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции и марки

9.3. ЗАО «Компания «Май»
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции и марки
9.4. Группа чайных компаний «Сапсан»
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции и марки
9.5. ООО «Юнилевер Русь»
Справка о компании
История развития компании
Ассортимент продукции и марки

10. ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

10.1. Структура производства по видам
10.2. Динамика объема производства по годам
10.3. Динамика объема производства по месяцам
10.4. Объемы производства по федеральным округам РФ
10.5. Структура производства по федеральным округам РФ
10.6. Объемы производства по регионам
10.7. Структура производства по регионам

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ

11.1. По объемам производства (до 2009 года)
11.2. По выручке от продаж (до 2012 года)

12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЧАЯ

12.1. Чай в целом
Динамика объемов экспорта по годам
Динамика объемов экспорта по месяцам
Структура экспорта по категориям
Объем экспорта по странам назначения
Структура экспорта по странам назначения
12.2. Черный чай в первичных упаковках массой не более 3 кг
Динамика объемов экспорта по годам
Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения
12.3. Зеленый чай в первичных упаковках массой не более 3 кг
Динамика объемов экспорта по годам
Объемы экспорта по странам назначения
Структура экспорта по странам назначения

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЧАЯ (В ЦЕЛОМ)

13.1. Импорт в целом
Динамика объемов импорта по годам
Динамика объемов импорта по месяцам
Структура импорта по категориям
13.2. Прочий черный чай
Динамика объемов импорта по годам
Объемы импорта по странам-поставщикам
Структура импорта по странам-поставщикам
Структура импорта по компаниям-производителям
Структура импорта по товарным знакам
13.3. Черный чай в первичных упаковках массой не более 3 кг
Динамика объемов импорта по годам
Объемы импорта по странам-поставщикам
Структура импорта по странам-поставщикам
Объемы импорта по товарным знакам
13.4. Прочий зеленый чай
Динамика объемов импорта по годам
Объемы импорта по странам-поставщикам
Структура импорта по странам-поставщикам
Объемы импорта по товарным знакам
13.5. Зеленый чай в первичных упаковках массой не более 3 кг
Динамика объемов импорта по годам
Объемы импорта по странам-поставщикам
Объемы импорта по товарным знакам

14. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЧАЙ

14.1. Динамика цен по годам
14.2. Динамика цен по месяцам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЧАЙ В РОССИИ

15.1. Чай черный байховый
Динамика цен по годам
Динамика цен по месяцам
15.2. Чай черный байховый пакетированный
Динамика цен по годам
Динамика цен по месяцам
15.3. Факторы, влияющие на конечную цену

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

16.1. Особенности рекламирования чая
16.2. Рейтинг брендов

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

17.1. ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ»
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции (до 2009 года)
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
17.2. ООО 'ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА'
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции (до 2009 года)
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
17.3. ООО 'ФАБРИКА 'АХМАД ТИ'
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции (до 2009 года)
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности
17.4. ООО 'КУБАНЬ-ТИ'
Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
17.5. ЗАО КОМПАНИЯ 'МАЙ'
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции (до 2009 года)
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

18.1. Российский рынок чая (в целом)
Динамика объем рынка по годам
Прогноз уровня потребления
18.2. Рынок развесного чая
18.3. Рынок чая в упаковках до 3 кг
Динамика объем рынка по годам
Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема рынка
Динамика доли импорта
Прогноз уровня потребления

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)
Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.
Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %
Диаграмма 4. Структура мирового производства чая по странам в 2013 году, %
Диаграмма 5. Изменение структуры розничных продаж чая по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж чая по регионам в 2009-2013 гг., %
Диаграмма 7. Динамика доли импорта на российском рынке чая в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 8. Структура российского рынка чая в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 9. Доля импорта на российском рынке упакованного чая в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 10. Динамика доли импорта на российском рынке упакованного чая в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 11. Сегментация российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %
Диаграмма 12. Структура производства чая по видам в 2013 г., %
Диаграмма 13. Изменение структуры производства чая по видам в 2010-2012 гг., %
Диаграмма 14. Динамика объема производства чая по федеральным округам в 2007-2013 гг., т
Диаграмма 15. Структура производства чая по федеральным округам в 2013 г., %
Диаграмма 16. Изменение структуры производства чая по федеральным округам в 2010-2012 гг., %
Диаграмма 17. Изменение структуры производства чая по регионам в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 18. Структура производства чая по регионам в 2013 году, %
Диаграмма 19. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства черного байхового чая в 2009 году, %
Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства зеленого байхового чая в 2009 году, %
Диаграмма 21. Изменение структуры выручки от продаж деятельности «производство чая и кофе» (15.86) по крупнейшим предприятиям в 2009-2012 гг., %
Диаграмма 22. Структура выручки от продаж деятельности «производство чая и кофе» (15.86) по крупнейшим предприятиям в 2012 году, %
Диаграмма 23. Структура экспорта чая по видам в натуральном выражении в 2013 г., %
Диаграмма 24. Структура экспорта чая по видам в стоимостном выражении в 2013 г., %
Диаграмма 25. Изменение структуры российского экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 26. Структура российского экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 27. Изменение структуры российского экспорта чая по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 28. Структура российского экспорта чая по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 29. Изменение структуры российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг

по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 30. Структура экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2013 г., %
Диаграмма 31. Изменение структуры российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 32. Структура экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг на странам назначения в стоимостном выражении в 2013 г., %
Диаграмма 33. Изменение структуры российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 34. Структура российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 35. Изменение структуры российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 36. Структура российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 37. Изменение структуры российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них по видам в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 38. Изменение структуры российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них по видам в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 39. Изменение структуры российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 40. Структура российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 41. Изменение структуры российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 42. Структура российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 43. Структура российского импорта по крупнейшим компаниям-производителям прочего черного чая в 2012 г., %
Диаграмма 44. Структура импорта прочего чая по крупнейшим брендам в 2013 году, %
Диаграмма 45. Изменение структуры российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам происхождения в натуральном выражении

в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 46. Изменение структуры российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 47. Структура российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по брендам в 2013 году, %
Диаграмма 48. Изменение структуры российского импорта прочего зеленого чая по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 49. Изменение структуры российского импорта прочего зеленого чая по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 50. Структура российского импорта прочего зеленого чая по брендам в 2013 году, %
Диаграмма 51. Структура российского импорта зеленого чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по брендам в 2013 году, %

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.
Таблица 2. Рейтинг стран по объемам производства чая в 2009-2012 гг., т
Таблица 3. Топ-20 стран по объемам экспорта чая в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т
Таблица 4. Топ-20 стран по объемам экспорта чая в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.
Таблица 5. Топ-20 стран по объемам импорта чая в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т
Таблица 6. Топ-20 стран по объемам импорта чая в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.
Таблица 7. Объем розничных продаж чая по кварталам в 2009-2013 гг., тыс. руб.
Таблица 8. Объемы розничных продаж чая по субъектам в 2009-2013 гг., тыс. руб.
Таблица 9. Сегментация российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т
Таблица 10. Изменение ставок ввозных таможенных пошлин на вина в 2012 – 2016 гг., %
Таблица 11. Объемы производства чая по федеральным округам в 2010-2013 гг., т
Таблица 12. Объемы производства чая по регионам в 2007-2013 гг., т
Таблица 13. Объемы производства зеленого чая (неферментированного), черного чая (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т
Таблица 14. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «производство чая и кофе» (15.86) в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Таблица 15. Объемы российского экспорта чая по месяцам в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
Таблица 16. Объемы российского экспорта чая по месяцам в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 17. Объемы экспорта чая в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
Таблица 18. Объемы экспорта чая в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 19. Динамика объема экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
Таблица 20. Динамика объема экспорта чая по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 21. Объемы экспорта черного чая в натуральном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., т
Таблица 22. Объемы экспорта черного чая в стоимостном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 23. Объемы экспорта зеленого чая в натуральном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., т
Таблица 24. Объемы экспорта зеленого чая в стоимостном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 25. Объемы российского импорта чая в натуральном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., т
Таблица 26. Объемы российского импорта чая в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 27. Объемы импорта чая в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
Таблица 28. Объемы импорта чая в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 29. Объемы импорта прочего черного чая в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., т
Таблица 30. Объемы импорта прочего черного чая в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., тыс. долл.
Таблица 31. Объемы российского импорта по крупнейшим компаниям-производителям прочего черного чая в 2012 г., т
Таблица 32. Топ-20 крупнейших импортных брендов прочего черного чая в 2013 году
Таблица 33. Объемы импорта черного чая в первичных упаковках массой не более 3 кг в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., т
Таблица 34. Объемы импорта черного чая в упаковках массой не более 3 кг в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., тыс. долл.
Таблица 35. Топ-20 крупнейших импортных брендов черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2013 году
Таблица 36. Объемы импорта прочего зеленого чая в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., т

Таблица 37. Объемы импорта прочего зеленого чая в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., тыс. долл.
Таблица 38. Топ-20 крупнейших импортных брендов прочего зеленого чая в 2013 году
Таблица 39. Объемы импорта зеленого чая в упаковках массой не более 3 кг в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., т
Таблица 40. Объемы импорта зеленого чая в упаковках массой не более 3 кг в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2007-2014 гг., тыс. долл.
Таблица 41. Топ-20 крупнейших импортированных брендов зеленого чая в упаковках массой не более 3 кг в 2013 году
Таблица 42. Средние цены производителей на чай натуральный - (сортовой) расфасованный, по месяцам в 2007-февраль 2014 гг., руб/т
Таблица 43. Средние розничные цены на черный байховый чай по месяцам в 2007-январь 2014 гг., руб/кг
Таблица 44. Средние розничные цены на черный байховый пакетированный чай по месяцам в 2009-январь 2014 гг., руб/25 пакетиков
Таблица 45. Рейтинг «любимых» брендов чая россиян в 2011-2013 гг.
Таблица 46. Акционеры/учредители ООО «Невские пороги»
Таблица 47. Дочерние предприятия ООО «Невские пороги»
Таблица 48. Показатели деятельности ООО «Невские пороги»
Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ», тыс. руб
Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ», тыс. руб.
Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ», тыс. руб.
Таблица 52. Динамика показателей деятельности ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ»
Таблица 53. Акционеры/учредители ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»
Таблица 54. Показатели деятельности ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»
Таблица 55. Бухгалтерский баланс ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА», тыс. руб.
Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА», тыс. руб.
Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА», тыс. руб.
Таблица 58. Динамика показателей деятельности ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»
Таблица 59. Акционеры/учредители ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»
Таблица 60. Дочерние предприятия ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»
Таблица 61. Объемы производства продукции ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»
Таблица 62. Бухгалтерский баланс ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ», тыс. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 63. Отчет о прибылях и убытках ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ», тыс. руб.
Таблица 64. Отчет о движении денежных средств ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ», тыс. руб.
Таблица 65. Динамика показателей деятельности ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»
Таблица 66. Акционеры ООО «КУБАНЬ-ТИ»
Таблица 67. Дочерние предприятия ООО «КУБАНЬ-ТИ»
Таблица 68. Бухгалтерский баланс ООО «КУБАНЬ-ТИ», тыс. руб.
Таблица 69. Отчет о прибылях и убытках ООО «КУБАНЬ-ТИ», тыс. руб.
Таблица 70. Отчет о движении денежных средств ООО «КУБАНЬ-ТИ», тыс. руб.
Таблица 71. Динамика показателей деятельности ООО «КУБАНЬ-ТИ»
Таблица 72. Акционеры ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»
Таблица 73. Дочерние предприятия ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»
Таблица 74. Объемы производства продукции ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»
Таблица 75. Бухгалтерский баланс ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ», тыс. руб.
Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ», тыс. руб.
Таблица 77. Отчет о движении денежных средств ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ», тыс. руб.
Таблица 78. Динамика показателей деятельности ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.
График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.
График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %
График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.
График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %
График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.
График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.
График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП
График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.
График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.
График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %
График 13. Динамика мирового производства чая в 2007-2013 гг., т
График 14. Динамика объемов мирового экспорта чая в натуральном и в стоимостном выражении в 2007-2013 гг.
График 15. Динамика объемов мирового импорта чая в натуральном и в стоимостном выражении в 2007-2013 гг.
График 16. Динамика розничных продаж чая по годам в 2009-2013 гг., тыс. руб.
График 17. Динамика розничных продаж чая по кварталам в 2009-2013 гг., тыс. руб.
График 18. Динамика российского рынка чая в натуральном выражении по годам в 2007-2013 гг., т
График 19. Динамика объема российского рынка упакованного чая в 2007-2013 гг., т
График 20. Динамика объема российского рынка упакованного чая в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 21. Объем рынка развесного чая в России в 2007-2013 гг., т

График 22. Динамика уровня потребления чая в 2007-2013 гг., кг/чел.
График 23. Динамика объема российского производства чая по годам в 2007-2013 гг., т
График 24. Динамика объема российского производства чая по месяцам в 2009-2013 гг., т
График 25. Динамика объема экспорта чая в натуральном выражении по годам в 2007-2013 гг., т
График 26. Динамика объема экспорта чая в стоимостном выражении по годам в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 27. Динамика российского экспорта чая по месяцам в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
График 28. Динамика российского экспорта чая по месяцам в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 29. Динамика российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
График 30. Динамика российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 31. Динамика российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т
График 32. Динамика российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 33. Динамика российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них в 2007-2013 гг., т
График 34. Динамика российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 35. Динамика российского импорта чая в натуральном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., т
График 36. Динамика объема импорта чая в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 37. Динамика российского импорта прочего черного чая в 2007-2013 гг., т
График 38. Динамика российского импорта прочего черного чая в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 39. Динамика российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., т
График 40. Динамика российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 41. Динамика российского импорта прочего зеленого чая в 2007-2013 гг., т
График 42. Динамика российского импорта прочего зеленого чая в 2007-2013 гг., тыс. долл.

График 43. Динамика российского импорта зеленого чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., т
График 44. Динамика российского импорта зеленого чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., тыс. долл.
График 45. Динамика средних цен производителей на чай натуральный - (сортовой) расфасованный, по годам в 2007-2013 гг., руб/т
График 46. Динамика средних цен производителей на чай натуральный - (сортовой) расфасованный, по месяцам в 2007-февраль 2014 гг., руб/т
График 47. Динамика средних розничных цен на черный байховый чай по годам в 2007-2013 гг., руб/кг
График 48. Динамика средних розничных цен на черный байховый чай по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг
График 49. Динамика средних розничных цен на черный байховый пакетированный чай по годам в 2009-2013 гг., руб/25 пакетиков
График 50. Динамика средних розничных цен на черный байховый пакетированный чай по месяцам в 2009-2013 гг., руб/25 пакетиков
График 51. Ежемесячное распределение рекламы чая в каталогах в первом полугодии 2013 года
График 52. Динамика объема российского рынка чая в целом в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., т
График 53. Динамика уровня потребления чая в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., кг/чел.
График 54. Объем рынка развесного чая в России в 2007-2014 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., т
График 55. Динамика объема российского рынка упакованного чая в 2007-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., т
График 56. Динамика объема российского рынка упакованного чая в 2007-2014 гг. в стоимостном выражении и прогноз на 2015-2016 гг., млн долл.
График 57. Соотношение объемов российского рынка упакованного чая в натуральном и в стоимостном выражении в 2007-2014 гг. и прогноз в 2015-2016 гг.
График 58. Динамика доли импорта на рынке упакованного чая в натуральном выражении в 2007-2016 гг., %
График 59. Динамика уровня потребления упакованного чая в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., кг/чел.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок чая: комплексный анализ и прогноз до 2016 года

Product link: https://marketpublishers.ru/r/R6C0931570FRU.html

Цена: 31 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/R6C0931570FRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970