+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Российский рынок интернет-магазинов 2011 г.

https://marketpublishers.ru/r/RB20AE09584RU.html
Дата: 22.03.2011
Страниц: 132
Цена: 49 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RB20AE09584RU

## Описание

**Объект исследования:**

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2015 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ
РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ
ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ И ОБУВЬЮ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ МЕБЕЛЬЮ И ПРЕДМЕТАМИ ИНТЕРЬЕРА
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КНИГАМИ, СУВЕНИРАМИ И ЦВЕТАМИ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КОСМЕТИКОЙ, ПАРФЮМЕРИЕЙ И МЕДИКАМЕНТАМИ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ
ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БИЛЕТАМИ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

**Рынок сегментирован по:**

ПО ВИДАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития
Оценки экспертов отрасли
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания
Основные инструменты веб-аналитики
В исследовании приводится 34 графика, 67 диаграмм, 3 таблицы и 1 схема.

**Выдержки из исследования:**

ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В декабре 2010 года российская интернет-аудитория распределилась примерно поровну между представителями обоих полов. Доля женщин по-прежнему составляет несколько меньше мужчин (***%), однако можно говорить о постепенном выравнивании показателей представления каждого из сегментов на просторах Рунета. Для сравнения, год назад, в декабре 2009 года, доля мужчин составляла ***%, а женщин – ***%.

В декабре 2010 года почти ***% всех мужчин России и ***% всех россиянок пользовались доступом в интернет, что свидетельствует о стремительном росте активности в каждом из сегментов. За год до этого, в декабре 2010 года, аналогичный показатель для женщин составлял ***%, для мужчин – не более ***%.

Крупнейшей возрастной группой интернет-пользователей в России являются граждане от 25 до 34 лет (***%). Доли в ***% занимают россияне в возрасте от *** до *** и от *** до 44 лет. Наименее многочисленной является группа подростков младше 18 лет. Молодые люди от 18 до *** лет представили ***% всей отечественной месячной интернет-аудитории в декабре 2010 года.

***

Наиболее активный сегмент среди возрастных групп интернет-пользователей Москвы – пользователи от *** до *** лет (студенты и молодые специалисты). На долю тех, кто является активным интернет-пользователем внутри этой группы, приходится ***% всех молодых пользователей. Высокая активность наблюдается также для молодежи младше 18 лет и для москвичей от *** до *** лет. Наименее активный сегмент представлен пользователями старше 45 лет, однако и для этой категории пользователей уровень активности достаточно высок. Для сравнения по России уровень проникновения интернета среди людей старше 45 лет составляет не более ***%.

## ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ

Развитие интернет-торговли на фоне роста рынка детских товаров привело к тому, что спрос на детские интернет-магазины в 2010 году стремительно вырос: темп роста составил более ***%. Годовое число запросов составило почти *** млн. в год по всему Рунету.

Среди детских товаров наибольшим спросом пользуется детская одежда: доля данной категории среди прочих составляет около ***%. Что характерно, многие интернет-магазины детской одежды пользователи ищут уже по знакомым им названиям магазинов. ***% всего спроса приходится на обувь для детей. Тройку крупнейших сегментов замыкают игрушки – около ***% запросов по детским товарам приходится на этот сегмент.

Основной аудиторией потребителей, заинтересованных в интернет-магазинах товаров для детей, являются женщины: молодые мамы от *** до ***лет. Доля их представленности в этом сегменте интернет-торговли особенно высока: более ***% всего спроса. Около ***% всей аудитории приходится на мужчин этой же возрастной группы. Активность других половозрастных групп не велика и не превышает ***%.

## ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КОСМЕТИКОЙ, ПАРФЮМЕРИЕЙ И МЕДИКАМЕНТАМИ

Почти половина российских интернет-пользователей осуществляет поиск интернет-аптек по территориальному признаку. Для таких соискателей главным параметром запроса является размещение склада интернет-магазина лекарственных препаратов в их городе: как в крупном (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург), так и в небольшом (Зеленоград, Озерки).

Более ***% всех пользователей ищут аптеку в сети по уже знакомому названию, что говорит о высокой степени лояльности клиентов в этом сегменте интернет-торговли. Не

более ***% пользователей Рунета при поиске аптеки используют название конкретного лекарственного препарата. Около ***% всех спроса нацелено на поиск специализированных интернет-аптек: ветеринарных аптек, детских аптек, гомеопатических, фитоаптек.

Три четверти всего поискового российского спроса на интернет-аптеки формируются за счет пользователей, живущих в пяти крупнейших субъектах РФ: в Москве (***%), Красноярском крае (***%), Свердловской области (***%), Челябинской области (***%) и Санкт-Петербурге (***%).

ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ

В России стремительно развивается культура заказа готовой еды через интернет. Рост спроса на данную услугу в сети приходится на вторую половину года и достигает своего максимума в декабре. В 2010 году число поисковых интерес к данному сегменту со стороны потребителей вырос не менее чем в 2 раза.

Два наиболее крупных сегмента на интернет-рынке услуг по доставке еды занимают доставка пиццы и доставка и суши (***% и ***% соответственно). Около ***% приходится на доставку еды и готовых обедов, преимущественно в офисы.

Потенциальные клиенты службы доставки еды это молодые люди и девушки от 18 до *** лет. Эти группы формируют более ***% всего поискового спроса на услугу по доставке пиццы. При этом группа пользователей, заинтересованная в таких услугах, наполовину представлена мужчинами и наполовину – женщинами.

Суши также заказывают молодые люди и девушки от 18 до *** лет, однако среди потребителей преобладает женская аудитория: ***% женщин против ***% мужчин.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**СПИСОК ТАБЛИЦ**

1. Количество запросов по отдельным сегментам рынка одежды в январе 2011 года, показы
2. Наиболее популярные запросы со словами «интернет-магазин книги» в Yandex в январе 2011 года
3. Наиболее популярные запросы по теме интернет-магазины игрушек в поисковых системах Рунета в январе 2011 года, показы

**СПИСОК СХЕМ**

1. Структура российского рынка интернет-торговли

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Графиков

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ


## 1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

## 2. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

2.1. Сегментация российской интернет-аудитории по полу и возрасту
Россия
Москва
2.2. Сегментация интернет-аудитории по видам занятости
Россия
Москва

## 3. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

## 4. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ

4.1. Обзор рынка
4.2. Анализ спроса
Цифровая техника
Компьютерная техника
Мобильная связь
Бытовая техника
4.3. Анализ конкурентной среды
4.4. Особенности поведения потребителей рынка

## 5. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ И ОБУВЬЮ

5.1. Обзор рынка
5.2. Анализ спроса
Одежда
Нижнее белье и колготки
Обувь
5.3. Анализ конкурентной среды
5.4. Особенности поведения потребителей рынка

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

## 6. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ МЕБЕЛЬЮ И ПРЕДМЕТАМИ ИНТЕРЬЕРА

6.1. Обзор рынка
6.2. Анализ спроса
Мебель
Предметы интерьера
6.3. Анализ конкурентной среды
6.4. Особенности поведения потребителей рынка

## 7. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КНИГАМИ, СУВЕНИРАМИ И ЦВЕТАМИ

7.1. Обзор рынка
7.2. Анализ спроса
Книги
Сувениры
Цветы
7.3. Анализ конкурентной среды
7.4. Особенности поведения потребителей

## 8. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ

8.1. Обзор рынка
8.2. Анализ спроса
8.3. Анализ конкурентной среды
8.4. Особенности поведения потребителей

## 9. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

9.1. Обзор рынка
9.2. Анализ спроса
9.3. Анализ конкурентной среды
9.4. Особенности поведения потребителей

## 10. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КОСМЕТИКОЙ, ПАРФЮМЕРИЕЙ И МЕДИКАМЕНТАМИ

10.1. Обзор рынка

10.2. Анализ спроса
Косметика
Парфюмерия
Медикаменты
10.3. Анализ конкурентной среды
10.4. Особенности поведения потребителей

**11. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ**

11.1. Анализ спроса
11.2. Анализ конкурентной среды

**12. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БИЛЕТАМИ**

12.1. Анализ спроса
Авиа и ж/д билеты
Билеты на развлекательные мероприятия
12.2. Анализ конкурентной среды

**13. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ**

13.1. Анализ спроса
13.2. Анализ конкурентной среды

**14. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ**

**15. ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

**16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

**СПИСОК ГРАФИКОВ**

1. Динамика суточной аудитории сектора товаров и услуг в Рунете в 2008-2010 гг., млн. чел.
2. Динамика российского спроса на интернет-магазины по месяцам в 2009-2010 гг., показов
3. Товары, приобретаемые пользователями в интернет-магазинах в 2010 году, %
4. Динамика российского спроса на интернет-магазины фотоаппаратов по месяцам в 2009-2010 гг., показов

5. Динамика российского спроса на интернет-магазины видеокамер по месяцам в 2009-2010 гг., показов
6. Динамика российского спроса на интернет-магазины телевизоров по месяцам в 2009-2010 гг., показов
7. Динамика российского спроса на интернет-магазины компьютеров и ноутбуков (в целом) по месяцам в 2009-2010 гг., показов
8 . Динамика российского спроса на интернет-магазины телефонов по месяцам в 2009-2010 гг., показов
9. Динамика российского спроса на интернет-магазины бытовой техники по месяцам в 2009-2010 гг., показов
10. Динамика спроса российских интернет-пользователей на кондиционеры по месяцам в 2009-2010 гг., показов
11. Динамика российского спроса на интернет-магазины холодильников по месяцам в 2009-2010 гг., показов
12. Динамика российского спроса на интернет-магазины нижнего белья по месяцам в 2009-2010 гг., показов
13. Динамика российского спроса на интернет-магазины купальников по месяцам в 2009-2010 гг., показов
14. Динамика российского спроса на интернет-магазины обуви по месяцам в 2009-2010 гг., показов
15. Динамика российского спроса на интернет-магазины мебели по месяцам в 2009-2010 гг., показов
16. Динамика спроса на интернет-магазины товаров для дома по месяцам в 2009-2010 гг., показов
17. Динамика российского спроса на интернет-магазины книг по месяцам в 2009-2010 гг., показов
18. Динамика российского спроса интернет-пользователей на электронные книги по месяцам в 2009-2010 гг., показов
19. Динамика российского спроса на интернет-магазины игрушек по месяцам в 2009-2010 гг., показов
20. Динамика российского спроса на интернет-магазины подарков по месяцам в 2009-2010 гг., показов
21. Динамика российского спроса на интернет-магазины цветов по месяцам в 2009-2010 гг., показов
22. Динамика российского спроса на интернет-магазины товаров для детей по месяцам в 2009-2010 гг., показов
23. Динамика спроса на продукты в интернете по месяцам в 2009-2010 гг., показов
24. Динамика российского спроса на продукцию интернет гипермаркета "Утконос" по месяцам в 2009-2010 гг., показов

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

25. Динамика российского спроса на интернет-магазины косметики по месяцам в 2009-2010 гг., показов
26. Динамика российского спроса на интернет-магазины парфюмерии по месяцам в 2009-2010 гг., показов
27. Динамика российского спроса на интернет-аптеки по месяцам в 2009-2010 гг., показов
28. Динамика спроса российских интернет-пользователей на путевки в интернете по месяцам в 2009-2010 гг., показов
29. Динамика спроса российских интернет-пользователей на авиабилеты по месяцам в 2009-2010 гг., показов
30. Динамика спроса российских интернет-пользователей на ж/д билеты по месяцам в 2009-2010 гг., показов
31. Динамика спроса российских интернет-пользователей на билеты в театр по месяцам в 2009-2010 гг., показов
32. Динамика спроса российских интернет-пользователей на билеты на концерт по месяцам в 2009-2010 гг., показов
33. Динамика спроса российских интернет-пользователей на услуги по доставке еды по месяцам в 2009-2010 гг., показов
34. Динамика объема российского рынка интернет-торговли в 2010-2015* гг., млрд. долл.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

1. Региональная структура запросов словосочетания "интернет-магазин" в декабре 2010 года, %
2. Доля интернет-пользователей, совершивших покупку через интернет в 2010 году, %
3. Сегментация товаров и услуг, приобретаемых в сети, по стоимости в 2008-2010 гг., %
4. Сегментация покупок, совершаемых в сети, по методам оплаты в 2008-2010 гг., %
5. Структура распределения российских пользователей интернета по полу в декабре 2010 года, %
6. Доли интернет-пользователей в населении России в зависимости от пола в декабре 2010 года, %
7. Сегментация интернет-аудитории России по возрасту в декабре 2010 года, %
8. Активность российских интернет-пользователей внутри различных возрастных групп в декабре 2010 года, %
9. Структура распределения московских пользователей интернета по полу в декабре 2010 года, %
10. Доли интернет-пользователей в населении Москвы в зависимости от пола в декабре 2010 года, %
11. Сегментация интернет-аудитории Москвы по возрасту в декабре 2010 года, %
12. Активность московских интернет-пользователей внутри различных возрастных групп в декабре 2010 года, %
13. Структура интернет-аудитории России по видам занятости в декабре 2010 года, %
14. Доли интернет-пользователей России в отдельных видах занятости в декабре 2010 года, %
15. Структура интернет-аудитории Москвы по видам занятости в декабре 2010 года, %
16. Доли интернет-пользователей Москвы в отдельных видах занятости в декабре 2010 года, %
17. Распределение спроса российских интернет-пользователей на фотоаппараты по полу и возрасту в 2010 году, %
18. Распределение спроса российских интернет-пользователей на видеокамеры по полу и возрасту в 2010 году, %
19. Распределение спроса российских интернет-пользователей на телевизоры по полу и возрасту в 2010 году, %
20. Структура спроса российских пользователей на специализированные интернет-магазины компьютеров и ноутбуков по регионам в январе 2011 года, %
21. Распределение спроса российских интернет-пользователей на компьютеры по полу и возрасту в 2010 году, %

22. Распределение спроса российских интернет-пользователей на ноутбуки по полу и возрасту в 2010 году, %
23. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины телефонов по регионам в январе 2011 года, %
24. Распределение российского спроса на интернет-магазины сотовых телефонов по полу и возрасту в 2010 году, %
25. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины бытовой техники по регионам в январе 2011 года, %
26. Распределение российского спроса на интернет-магазины бытовой техники по полу и возрасту в 2010 году, %
27. Структура поискового спроса на одежду по видам в январе 2011 года, %
28. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины одежды по полу и возрасту в 2010 году, %
29. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины одежды по поисковым системам в 2010 году, %
30. Структура спроса российских интернет-пользователей на нижнее белье и чулочные изделия по видам в январе 2011 года, %
31. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины нижнего белья по полу и возрасту в 2010 году, %
32. Структура спроса российских интернет-пользователей на обувь по видам в январе 2011 года, %
33. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины обуви по полу и возрасту в 2010 году, %
34. Структура спроса российских пользователей на мебельные интернет-магазины по видам мебели в январе 2011 года, %
35. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины мебели по полу и возрасту в 2010, %
36. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины мебели по поисковым системам, %
37. Структура поискового спроса на интернет-магазины товаров для дома по видам ассортимента в январе 2011 года, %
38. Структура поискового спроса российских пользователей на книжные интернет-магазины по регионам в январе 2011 года, %
39. Распределение спроса российских пользователей на книжные интернет-магазины по полу и возрасту в 2010 году, %
40. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины игрушек по полу и возрасту в 2010 году, %
41. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины цветов по регионам в январе 2011 года, %

42. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины цветов по полу и возрасту в 2010 году, %
43. Сегментация российского спроса на интернет-магазины товаров для детей в январе 2011 года, %
44. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины детских товаров по полу и возрасту в 2010 году, %
45. Сегментация российского спроса на интернет-магазины продуктов по видам в январе 2011 года, %
46. Структура российского спроса на специализированные интернет-магазины в январе 2011 года, %
47. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины продуктов по полу и возрасту в 2010 году, %
48. Структура российского спроса на интернет-магазины косметики по предпочтениям в январе 2011 году, %
49. Структура потребительских предпочтений в Рунете по странам-производителям косметики в январе 2011 года, %
50. Структура спроса на интернет-магазины специализированной косметики в январе 2011 года, %
51. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины косметики по полу и возрасту в 2010 году, %
52. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины парфюмерии по полу и возрасту, %
53. Сегментация российского спроса на интернет-аптеки по основным параметрам поиска, %
54. Структура спроса российских пользователей на интернет-аптеки по регионам в январе 2011 года, %
55. Распределение спроса российских пользователей на интернет-аптеки по полу и возрасту в 2010 году, %
56. Распределение спроса российских пользователей на покупку путевок через интернет по полу и возрасту в 2010 году, %
57. Структура спроса российских интернет-пользователей на авиабилеты по регионам в январе 2011 года, %
58. Структура спроса российских пользователей на жд билеты по регионам в январе 2011 года, %
59. Распределение спроса российских интернет-пользователей на авиабилеты по полу и возрасту в 2010 году, %
60. Распределение спроса российских интернет-пользователей на ж/д билеты по полу и возрасту в 2010 году, %
61. Распределение спроса российских интернет-пользователей на авиабилеты по полу и

возрасту, %
62. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины билетов на концерты по регионам в январе 2011 года, %
63. Сегментация российского интернет-рынка услуг по доставке еды в январе 2011 года, %
64. Распределение спроса российских интернет-пользователей на доставку пиццы по полу и возрасту в 2010 году, %
65. Распределение спроса российских интернет-пользователей на доставку суши по полу и возрасту в 2010 году, %
66. Доля пользователей интернета, целенаправленно заходящих в сеть, для поиска нужного товара, или определенной услуги в России, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Product name: Российский рынок интернет-магазинов 2011 г.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/RB20AE09584RU.html

Цена: 49 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/RB20AE09584RU.html

## To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970