

# Российский рынок пельменей. Предварительные итоги 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/RDFA47559BFRU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 99

Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RDFA47559BFRU

## Описание

### Объект исследования:

РЫНОК ПЕЛЬМЕНЕЙ

### Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

### Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

### Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ  
ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ В РОССИИ  
ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ  
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ  
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПЕЛЬМЕНИ  
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПЕЛЬМЕНИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ  
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ НА 2010-2012 ГГ.

### Рынок сегментирован:

ПО ТИПУ УПАКОВКИ

ПО ОБЪЕМУ УПАКОВКИ  
ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ

**Марки пельменей, по которым представлена информация в отчете:**

ОТ ИЛЬИНОЙ  
ОТ ПАЛЫЧА  
ШЕЛЬФ ("СИБИРСКИЕ" И "СТОЛИЧНЫЕ")  
ЛОЖКАРЕВ  
РАВИОЛЛО  
РУССКИЙ ХИТ  
ГОСУДАРЬ  
ДАРЬЯ  
ОСТАНКИНСКИЕ  
МИРИТАЛЬ  
САМ-САМЫЧ  
КОЛПИНСКИЕ  
БОГАТЫРСКИЕ  
3 ПОРОСЕНКА  
ТУРАКОВСКИЕ

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ООО «ИНВЕСТ АЛЪЯНС»  
ЗАО «ПОКОМ»  
ООО «ШЕЛЬФ-2000»  
ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»  
ООО «СИБИРСКИЙ ГУРМАН-НОВОСИБИРСК»  
ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Выдержки из исследования:**

В прошедшем году объем российского рынка пельменей существенно ниже, чем в 2007-2008 гг. По итогам 2009 года этот показатель составил \*\*\* тыс. тонн, что на \*\*\*% меньше, чем в 2008 году. В 2010 году, по прогнозам аналитиков Intesco Research Group,

объем рынка увеличится на \*\*\*, составит \*\*\* тыс. тонн.

До 2008 года производство пельменей отечественными предприятиями постепенно увеличивалось. В 2009 году объем выпуска продукции сократился на десятую часть и составил \*\*\* тыс. тонн. По прогнозам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году темп роста российского производства пельменей вновь выйдет на положительный уровень.

Калужская область и Санкт-Петербург в общероссийской структуре производства пельменей занимают \*\*\*% и \*\*\*% соответственно. В Московской области выпускается десятая часть отечественной продукции. Всего же на десять крупнейших регионов-производителей приходится две трети российского производства. Доля прочих регионов составляет \*\*\*%.

"ИНВЕСТ АЛЬЯНС", ООО выпускает \*\*\*% всех пельменей, производимых в России. На втором месте – "ПОКОМ", ЗАО (\*\*\*%), на третьем месте - "ШЕЛЬФ-2000", ООО (\*\*\*%).

Максимальная розничная цена на пельмени в 2010 году была зафиксирована в октябре и составила \*\*\* руб./кг. Ежемесячный рост цен на продукцию составляет \*\*\* руб./кг.

По оценкам Intesco Research Group, объем российского рынка пельменей в 2011 году достигнет \*\*\* тыс. тонн.

### **Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 23 графика, 11 диаграмм и 48 таблиц.

## Содержание

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ТАБЛИЦ

1. Объемы производствапельменей в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
2. Объемы производствапельменей по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
3. Объемы производствапельменей по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн
4. Динамика средних цен производителей напельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.
5. Средние розничные цены напельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг
6. Численность персонала ООО «Инвест Альянс», чел.
7. Объемы производства продукции ООО «Инвест Альянс»
8. Бухгалтерский баланс ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.
9. Отчет о прибылях и убытках ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.
10. Отчет о движении денежных средств ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.
11. Динамика показателей деятельности ООО «Инвест Альянс»
12. Численность персонала ЗАО «Поком», чел.
13. Объемы производства продукции ЗАО «Поком»
14. Бухгалтерский баланс ЗАО «Поком», тыс.руб.
15. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Поком», тыс.руб.
16. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Поком», тыс.руб.
17. Динамика показателей деятельности ЗАО «Поком»
18. Численность персонала ООО «Шельф-2000», чел.
19. Объемы производства продукции ООО «Шельф-2000»
20. Бухгалтерский баланс ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
21. Отчет о прибылях и убытках ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
22. Отчет о движении денежных средств ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
23. Динамика показателей деятельности ООО «Шельф-2000»
24. Численность персонала ООО «Талосто-Продукты», чел.
25. Акционеры ООО «Талосто-Продукты»
26. Объемы производства продукции ООО «Талосто-Продукты»
27. Бухгалтерский баланс ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
28. Отчет о прибылях и убытках ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
29. Отчет о движении денежных средств ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
30. Динамика показателей деятельности ООО «Талосто-Продукты»
31. Численность персонала ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», чел.
32. Акционеры ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»

33. Объемы производства продукции ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
34. Бухгалтерский баланс ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
35. Отчет о прибылях и убытках ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
36. Отчет о движении денежных средств ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
37. Динамика показателей деятельности ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
38. Численность персонала ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», чел.
39. Акционеры ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
40. Дочерние предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
41. Объемы производства продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
42. Бухгалтерский баланс ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
43. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
44. Отчет о движении денежных средств ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
45. Динамика показателей деятельности ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
46. Рейтинг основных игроков на российском рынкепельменей
47. Рейтинг торговых марок на российском рынкепельменей
48. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в Москве

## Список Графиков

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

#### 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 2.1. История происхожденияпельменей
- 2.2. Видыпельменей
- 2.3. Классификацияпельменей по ОКП

#### 3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 3.1. Динамика объема рынкапельменей
- 3.2. Структура российского рынкапельменей по типу упаковки
- 3.3. Структура российского рынкапельменей по объему упаковки
- 3.4. Ценовая сегментация российского рынкапельменей

#### 4. ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ В РОССИИ

- 4.1. Динамика объемов производствапельменей по годам
- 4.2. Объемы производствапельменей в федеральных округах РФ
- 4.3. Структура производствапельменей по федеральным округам РФ
- 4.4. Динамика производствапельменей в регионах РФ
- 4.5. Региональная структура производствапельменей в России

#### 5. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

#### 6. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 6.1. Объемы производствапельменей крупнейших российских предприятий
- 6.2. Структура производствапельменей по крупнейшим предприятиям

#### 7. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПЕЛЬМЕНИ

## **8. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПЕЛЬМЕНИ**

## **9. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЕЛЬМЕНЕЙ**

### **9.1. ООО «ИНВЕСТ АЛЪЯНС»**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Объемы производства продукции  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **9.2. ЗАО «ПОКОМ»**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Объемы производства продукции  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **9.3. ООО «ШЕЛЬФ-2000»**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Объемы производства продукции  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **9.4. ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Объемы производства продукции  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **9.5. ООО «СИБИРСКИЙ ГУРМАН-НОВОСИБИРСК»**

Справочная информация

Объемы производства продукции  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

#### 9.6. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация  
Виды деятельности  
Объемы производства продукции  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ**

- 10.1. Доля россиян, потребляющих пельмени
- 10.2. Изменения в потреблении пельменей жителями России в финансовый кризис
- 10.3. Рейтинг основных игроков на российском рынке пельменей
- 10.4. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в России
- 10.5. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Москве
- 10.6. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Санкт-Петербурге
- 10.7. Рейтинг наиболее популярных марок пельменей в Санкт-Петербурге
- 10.8. Частота покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга
- 10.9. Причины изменений в потреблении пельменей среди жителей Санкт-Петербурга под влиянием финансового кризиса

### **11. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПЕЛЬМЕНЕЙ**

### **12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ НА 2010-2012 ГГ.**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

#### **СПИСОК ГРАФИКОВ**

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009

гг., % к предыдущему периоду

3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

5. Динамика объема российского рынкапельменей в натуральном выражении в 2006-2010\* гг., тонн

6. Динамика объема российского производствапельменей в 2006-2010\* гг., тонн

7. Динамика производствапельменей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

8. Крупнейшие регионы по производствупельменей в 2009 году, тонн

9. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпускупельменей в 2008 году, тонн

10. Динамика средних цен производителей напельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

11. Динамика средних розничных цен напельмени в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

12. Динамика средних розничных цен напельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

13. Самые известные маркипельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

14. Самые популярные маркипельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

15. Изменение частоты покупокпельменей жителями Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг.

16. Причины изменения потребленияпельменей жителями Санкт-Петербурга в 2009 году, %

17. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

18. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

19. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

20. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

21. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

22. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

23. Динамика российского рынкапельменей в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., тыс. тонн

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

1. Структура российского рынкапельменей по типам упаковки, %
2. Структура российского рынкапельменей по объему упаковки, %
3. Ценовая сегментация российского рынкапельменей в 2009 году, %
4. Структура российского производствапельменей по федеральным округам в 2009 году, %
5. Изменение структуры российского производствапельменей по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
6. Региональная структура российского производствапельменей в 2009 году, %
7. Изменение региональной структуры российского производствапельменей в 2006-2009 гг., %
8. Структура российского производствапельменей по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
9. Доля россиян, потребляющихпельмени, %
10. Изменения в потреблениипельменей россиянами в финансовый кризис, %
11. Частота покупокпельменей жителями Санкт-Петербурга в 2009 году

## Оформление заказа

Product name: Российский рынокпельменей. Предварительные итоги 2010 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RDFA47559BFRU.html>

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RDFA47559BFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970