

Российский рынок яиц. Предварительные итоги 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/R54F6F42213RU.html>

Дата: 22.11.2010

Страниц: 173

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R54F6F42213RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ЯИЦ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ЯИЦ

ПОГОЛОВЬЕ ПТИЦЫ В РОССИИ

СНИЖЕНИЯ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЯИЦ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ПОЛУГОДИЕ 2010 ГОДА

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЯИЦ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЯИЦ НАСЕЛЕНИЯМ РОССИИ

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ В РОССИИ

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯИЦ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЯИЦ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЯИЦ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЯЙЦА В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА
КАНАЛЫ СБЫТА ЯИЦ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ В РОССИИ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ НА 2010-2011 ГГ.
Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:
ПТИЦЕФАБРИКА «БОРОВСКАЯ»
ПТИЦЕФАБРИКА «СВЕРДЛОВСКАЯ»
ПТИЦЕФАБРИКА «РОСКАР»
ПТИЦЕФАБРИКА «ЧЕЛЯБИНСКАЯ»
ПТИЦЕФАБРИКА «БЕЛОРЕЧЕНСКАЯ»

Рынок сегментирован по:

ПО НАЛИЧИЮ УПАКОВКИ
ПО КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

Производство структурировано по:

ПО ВИДАМ ЯИЦ
ПО ВИДАМ ХОЗЯЙСТВ

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

В 2009 году на российском рынке объем предложения яиц и яичной продукции составил *** млн. шт. По сравнению с предыдущим годом, этот показатель вырос на ***%. По прогнозам Intesco Research Group, по итогам 2010 года этот показатель достигнет *** млн. шт.

Наибольшая доля в структуре российского предложения на рынке яиц принадлежит отечественному производству (***%). На импорт приходится ***%.

Личное потребление занимает наибольшую долю в структуре российского спроса на рынке

яиц (***%). Производственное потребление составило ***%. Запасы на конец года занимают долю в ***%. Также в спрос входят экспорт и потери, но их влияние незначительно.

В 2009 году продажи яиц в розницу увеличились на ***% в стоимостном выражении. Объем розничных продаж яиц достиг *** млрд. руб.

Рынок яиц характеризуется ярко выраженной сезонностью. Наибольший спрос на яйца характерен для Пасхи и осенне-зимнего периода вплоть до Нового года. Низкий объем продаж характерен для января, Великого поста и летнего сезона.

Больше всего яиц в России производится в Приволжском федеральном округе. Здесь в 2009 году было выпущено *** млрд. штук продукта. На втором месте по производительности находится Центральный ФО, с объемом производства *** млрд. шт. Южный федеральный округ является третьим по объемам выпущенного в 2009 году продукта (*** млрд. яиц).

Крупнейшим российским предприятием по производству яиц является «Боровская птицефабрика». В 2008 году объем выпуска данного предприятия составил *** млн.шт. На втором месте по этому показателю стоит «Свердловская птицефабрика» (*** млн.шт.). Замыкает тройку лидеров «Роскар» (*** млн.шт.)

В 2009 году в Россию было ввезено *** тыс. тонн яйца. Таким образом, объем импортной продукции увеличился почти на четверть относительно предыдущего года. Темп роста за год составил ***%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство сельского хозяйства
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 55 графика, 40 диаграмм, 64 таблицы и 2 схемы.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. Крупнейшие страны-производители яиц, тыс. тонн
2. Объемы ввоза яиц основных стран-импортеров в 2009 году, тыс. тонн
3. Объемы ввоза яиц основных стран-импортеров в 2009 году, млн.долл.
4. Объемы вывоза яиц основных стран-экспортеров в 2009 году, тыс. тонн
5. Объемы вывоза яиц основных стран-экспортеров в 2009 году, млн. долл.
6. поголовье кур-несушек в федеральных округах РФ на начало 2010 года, тыс.голов
7. поголовье кур-несушек в регионах РФ на начало 2010 года, тыс.голов
8. Баланс спроса и предложения на российском рынке яиц в 2000-2009 гг., млн. шт.
9. Объемы розничных продаж яиц в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.
10. Объемы розничных продаж яиц в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.
11. Объем потребления яиц населением в федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., млн. штук
12. Объемы производства яиц в России по месяцам в 2007-2010 гг., млн.шт.
13. Объемы производства яиц в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., млн. шт.
14. Объемы производства яиц в регионах РФ в 2007-2010 гг., млн. шт.
15. Обеспеченность собственным производством потребности населения в яйцах в 2009 году
16. Выручка крупнейших предприятий от оптовой торговли яйцами в 2005-2008 гг., тыс. руб.
17. Выручка крупнейших предприятий от розничной торговли яйцами в 2005-2008 гг., тыс. руб.
18. Объемы российского импорта яиц по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн
19. Объемы российского импорта яиц по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.
20. Объемы российского экспорта яиц по странам назначения в 2006-2010 гг., тонн
21. Объемы российского экспорта яиц по странам назначения в 2006-2010 гг., тыс. долл.
22. Средние цены производителей на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тыс. шт.
23. Средние розничные цены на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./10 шт.
24. Структура розничной цены на яйца в РФ в 2009 году
25. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Боровская», чел.
26. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Боровская»
27. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Боровская»
28. Объемы производства различных видов продукции ЗАО Птицефабрика «Боровская»
29. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

30. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.
31. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.
32. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Боровская»
33. Численность персонала ГУП Птицефабрика «Свердловская», чел.
34. Акционеры ГУП Птицефабрика «Свердловская»
35. Дочерние предприятия ГУП Птицефабрика «Свердловская»
36. Объемы производства различных видов продукции ГУП Птицефабрика «Свердловская»
37. Бухгалтерский баланс ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.
38. Отчет о прибылях и убытках ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.
39. Отчет о движении денежных средств ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.
40. Динамика показателей деятельности ГУП Птицефабрика «Свердловская»
41. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Роскар», чел.
42. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Роскар»
43. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Роскар»
44. Объемы производства различных видов продукции ЗАО Птицефабрика «Роскар»
45. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.
46. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.
47. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.
48. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Роскар»
49. Численность персонала ОАО Птицефабрика «Челябинская», чел.
50. Акционеры ОАО Птицефабрика «Челябинская»
51. Дочерние предприятия ОАО Птицефабрика «Челябинская»
52. Объемы производства различных видов продукции ОАО Птицефабрика «Челябинская»
53. Бухгалтерский баланс ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.
54. Отчет о прибылях и убытках ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.
55. Отчет о движении денежных средств ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.
56. Динамика показателей деятельности ОАО Птицефабрика «Челябинская»
57. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Белореченская», чел.
58. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Белореченская»
59. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Белореченская»
60. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.
61. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.
62. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.
63. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Белореченская»
64. Баланс спроса и предложения на российском рынке яиц в 2005-2010* гг., млн. шт.

СПИСОК СХЕМ

1. Классификация яиц по массе

2. Классификация яиц по длительности хранения

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика яиц
- 2.2. Способы классификации яиц
 - Классификация яиц по ОКП
 - Классификация яиц по ТН ВЭД
 - Классификация яиц по массе
 - Классификация яиц по сроку хранения
- 2.3. Требования к качеству яиц
- 2.4. Требования к маркировке яиц
- 2.5. Требования к упаковке и хранению яиц
- 2.6. Классификация продуктов яйцепереработки

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЯИЦ

- 3.1. Крупнейшие страны по производству яиц
 - Объемы выпуска крупнейших стран-производителей
 - Структура мирового производства по крупнейшим странам
- 3.2. Основные страны-импортеры яиц
 - Объемы ввозимой продукции в основные страны-импортеры
 - Структура мирового импорта по основным странам
- 3.3. Основные страны-экспортеры яиц
 - Объемы вывозимой продукции из основных стран-экспортеров
 - Структура мирового экспорта по основным странам

4. ПОГОЛОВЬЕ ПТИЦЫ В РОССИИ

- 4.1. Птица (в целом)
 - Динамика поголовья птицы
 - Структура поголовья птицы по типам хозяйств

География распределения птицы по федеральным округам РФ

География распределения птицы по регионам РФ

4.2. Куры-несушки

География распределения кур-несушек по федеральным округам РФ

География распределения кур-несушек по регионам РФ

Яйценоскость кур-несушек

5. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ

6. РИСКИ В ОТРАСЛИ ЯИЧНОГО ПТИЦЕВОДСТВА И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

7. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЯИЦ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ПОЛУГОДИЕ 2010 ГОДА

8. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

8.1. Показатели баланса яиц и яйцепродуктов в динамике

8.2. Предложение на российском рынке яиц и яйцепродуктов

Динамика объема предложения

Структура предложения

8.3. Спрос на российском рынке яиц

Динамика объема спроса

Структура спроса

8.4. Потребление яиц на душу населения в России

9. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ

9.1. По наличию упаковки

9.2. По каналам реализации

10. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЯИЦ

10.1. Динамика розничных продаж яиц по годам

10.2. Динамика розничных продаж яиц по кварталам

10.3. Структура розничных продаж яиц по федеральным округам

10.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам яиц

10.5. Региональная структура розничных продаж яиц

11. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЯИЦ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

- 11.1. Динамика потребления яиц населением России
- 11.2. Структура потребления яиц по федеральным округам РФ
- 11.3. Региональная структура потребления яиц в России
- 11.4. Крупнейшие регионы потребления яиц в России
- 11.5. Регионы РФ с самым низким потреблением яиц

12. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ В РОССИИ

- 12.1. Динамика ввода новых мощностей по производству яиц
- 12.2. Региональная структура ввода новых мощностей по производству яиц

13. ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ В РОССИИ

- 13.1. Динамика объема производства яиц по годам
- 13.2. Динамика объема производства яиц по месяцам
- 13.3. Объемы производства яиц в федеральных округах РФ
- 13.4. Структура производства яиц по федеральным округам РФ
- 13.5. Объемы производства яиц в регионах РФ
- 13.6. Региональная структура производства яиц
- 13.7. Обеспеченность собственным производством яиц в регионах РФ

14. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ

- 14.1. По видам яиц
- 14.2. По видам хозяйств

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯИЦ

- 15.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий
- 15.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям
- 15.3. Средняя яйценоскость кур-несушек на крупнейших предприятиях
- 15.4. Крупнейшие предприятия по оптовой торговле яйцом
- 15.5. Крупнейшие предприятия по розничной торговле яйцом

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЯИЦ

- 16.1. Динамика импорта яиц по годам
- 16.2. Объемы импорта яиц по странам-поставщикам
- 16.3. Структура импорта яиц по странам-поставщикам

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЯИЦ

- 17.1. Динамика объемов экспорта яиц по годам
- 17.2. Объемы экспорта яиц по странам назначения
- 17.3. Структура экспорта яиц по странам назначения

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЯЙЦА В РОССИИ

- 18.1. Динамика цен производителей на яйца по годам
- 18.2. Динамика цен производителей на яйца по месяцам

19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА

- 19.1. Динамика розничных цен на яйца по годам
- 19.2. Динамика розничных цен на яйца по месяцам

20. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА

21. КАНАЛЫ СБЫТА ЯИЦ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ В РОССИИ

- 21.1. Динамика объемов сбыта яиц
- 21.2. Структура объемов реализации яиц по каналам сбыта
- 21.3. Изменение структуры объемов реализации яиц по каналам сбыта

22. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ

22.1. ПТИЦЕФАБРИКА «БОРОВСКАЯ»

- Справочная информация
- Виды деятельности
- Объемы производства продукции
- Бухгалтерский баланс
- Отчет о прибылях и убытках
- Отчет о движении денежных средств
- Финансовые показатели деятельности

22.2. ПТИЦЕФАБРИКА «СВЕРДЛОВСКАЯ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

22.3. ПТИЦЕФАБРИКА «РОСКАР»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

22.4. ПТИЦЕФАБРИКА «ЧЕЛЯБИНСКАЯ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

22.5. ПТИЦЕФАБРИКА «БЕЛОРЕЧЕНСКАЯ»

Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

23. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЯИЦ В РОССИИ**24. ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ****25. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ НА 2010-2011 ГГ.****ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

СПИСОК ГРАФИКОВ

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. руб.
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
5. Динамика объема мирового производства яиц в 2006-2008 гг., млн. тонн
6. Крупнейшие страны-производители яиц в 2008 году, млн. тонн
7. Крупнейшие страны-импортеры яиц в 2009 году, тыс. тонн
8. Крупнейшие страны-импортеры яиц в 2009 году, млн.долл.
9. Крупнейшие страны-экспортеры яиц в 2009 году, тыс. тонн
10. Крупнейшие страны-экспортеры яиц в 2009 году, млн. долл.
11. Динамика поголовья птицы в России в 2007-2009 гг., млн. голов
12. Динамика средней яйценоскости курицы-несушки в сельхозпредприятиях России в 2007-2009 гг., шт. в год
13. Динамика объема предложения на российском рынке яиц в 2005-2009 гг., млн. шт.
14. Динамика объема спроса на российском рынке яиц в 2005-2009 гг., млн. шт.
15. Потребление яиц на душу населения в РФ в 2005-2009 гг., шт./чел.
16. Структура розничных продаж яиц по наличию упаковки в России в 2006-2009 гг., %
17. Динамика розничных продаж яиц в России в 2007-2009 гг., млн. руб.
18. Динамика розничных продаж яиц по кварталам в 2007-2010 гг., млн. руб.
19. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж яиц в 2009 году, тыс. руб.
20. Динамика потребления яиц в натуральном выражении населением России в 2006-2008 гг., млн. штук
21. Крупнейшие регионы потребления яиц населением в России в 2006-2008 гг., млн. штук
22. Регионы РФ с самым низким потреблением яиц населением в 2006-2008 гг., млн. штук
23. Ввод в действие отдельных производственных мощностей в России в 2002-2009 гг., тыс. кур-несушек
24. Динамика объема российского производства яиц в 2007-2010* гг., млн. шт.
25. Динамика объема российского производства яиц по месяцам в 2007-2010 гг., млн.шт.
26. Динамика производства яиц в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., млн. шт.
27. Изменение структуры российского производства яиц по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

28. Динамика производства яиц в основных регионах РФ в 2007-2009 гг., млн. шт.
29. Объемы производства яиц крупнейших птицефабрик России в 2008 году, млн.шт.
30. Средняя яйценоскость кур-несушек на крупнейших российских птицефабриках в 2008 году, штук за год
31. Затраты на корм при производстве 1 000 штук яиц на крупнейших российских предприятиях в 2008 году, центнеров кормовых единиц
32. Выручка крупнейших предприятий от оптовой торговли яйцами в 2008 году, тыс. руб.
33. Выручка крупнейших предприятий от розничной торговли яйцами в 2008 году, тыс. руб.
34. Динамика российского импорта яиц в 2006-2009 гг., тонн
35. Динамика российского импорта яиц в 2006-2009 гг., тыс. долл.
36. Объемы российского импорта яиц по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн
37. Объемы российского импорта яиц по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.
38. Динамика российского экспорта яиц в 2006-2009 гг., тонн
39. Динамика российского экспорта яиц в 2006-2009 гг., тыс. долл.
40. Объемы российского экспорта яиц по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн
41. Объемы российского экспорта яиц по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.
42. Динамика средних цен производителей на яйца в РФ в 2007-2009 гг., руб./тыс. шт.
43. Динамика средних цен производителей на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тыс. шт.
44. Динамика средних розничных цен на яйца в РФ в 2007-2009 гг., руб./10 шт.
45. Динамика средних розничных цен на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./10 шт.
46. Динамика объема реализации яиц сельхозорганизациями в России в 2000-2009 гг., млн. шт.
47. Динамика структуры реализации яиц по каналам сбыта сельхозорганизациями в России в 2005-2009 гг. в количественном выражении, %
48. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %
49. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
50. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
51. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
52. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

53. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
54. Динамика объема производства яиц в 2007-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., млрд. шт.
55. Потребление яиц на душу населения в РФ в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., шт./чел.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. Структура мирового производства яиц по странам в 2008 году, %
2. Структура мирового импорта яиц по странам в 2009 году в натуральном выражении, %
3. Структура мирового импорта яиц по странам в 2009 году в стоимостном выражении, %
4. Структура мирового экспорта яиц по странам в 2009 году в натуральном выражении, %
5. Структура мирового экспорта яиц по странам в 2009 году в стоимостном выражении, %
6. Структура поголовья птицы по типам хозяйств в России в 2009 году, %
7. География распределения птицы по федеральным округам в 1 квартале 2010 года, %
8. География распределения птицы по регионам РФ в 1 квартале 2010 года, %
9. География распределения кур-несушек по федеральным округам на начало 2010 года, %
10. География распределения кур-несушек по регионам РФ на начало 2010 года, %
11. Доля импорта в сегменте яичных продуктов для пищевых предприятий в 2008 году
12. Доля яиц, идущих на промышленную переработку в России в 2009* году, %
13. Структура предложения на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2009 году, %
14. Изменение структуры предложения на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2005-2009 гг., %
15. Структура спроса на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2009 году, %
16. Изменение структуры спроса на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2005-2009 гг., %
17. Сегментация российского рынка яиц по каналам реализации, %
18. Структура розничных продаж яиц по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %
19. Изменение структуры розничных продаж яиц по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %
20. Региональная структура розничных продаж яиц в 2009 году в стоимостном выражении, %
21. Изменение региональной структуры розничных продаж яиц в РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %
22. Структура потребления яиц населением в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2008 году, %
23. Изменение структуры потребления яиц населением в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., %
24. Структура потребления яиц населением в натуральном выражении по регионам РФ в 2008 году, %
25. Изменение структуры потребления яиц населением в натуральном выражении по

регионам РФ в 2006-2008 гг., %

26. Региональная структура ввода в действие новых мощностей по производству яиц в России в натуральном выражении в 2009 году, %

27. Структура российского производства яиц по федеральным округам в 2009 году, %

28. Региональная структура российского производства яиц в 2009 году, %

29. Изменение региональной структуры российского производства яиц в 2007-2009 гг., %

30. Обеспеченность потребности населения в яйцах собственным производством в субъектах РФ в 2009 году, %

31. Структура российского производства по видам яиц в 2009 году, %

32. Структура российского производства яиц по типам хозяйств в натуральном выражении в 2009 году, %

33. Структура общероссийского производства яиц по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

34. Структура российского импорта яиц по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

35. Структура российского импорта яиц по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

36. Структура российского экспорта яиц по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

37. Структура российского экспорта яиц по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

38. Структура розничной цены на яйца столовые в РФ в 2009 году, руб. в расчете на десяток

39. Структура розничной цены на яйца столовые в РФ в 2009 году, в % к розничной цене

40. Структура реализации яиц по каналам сбыта сельхозорганизациями в России в 2009 году в количественном выражении, %

Оформление заказа

Product name: Российский рынок яиц. Предварительные итоги 2010 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R54F6F42213RU.html>

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R54F6F42213RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970