

Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/R471A46324ERU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 202

Цена: 26 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R471A46324ERU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ПИВА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ПИВА В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА

АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПИВО В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПИВО

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПИВА
ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПИВА
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИВА НА 2010-2012 ГГ.

Рынок сегментирован:

По цене

По таре и упаковке

По ценовым сегментам в зависимости от типа упаковки

По крепости

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЯРОСЛАВЛЬ»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ТУЛА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-САМАРА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЧЕЛЯБИНСК»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году объем российского рынка сократился на *** %. В 2010 году ожидается его дальнейший спад на *** %.

2010 год стал достаточно тяжелым годом для пивоваренной отрасли. Троекратный рост акцизов, чрезмерно холодная зима и засушливое аномально жаркое лето оказали негативное влияние на российский рынок пива.

Импортная продукция на рынке представляет не более *** % пива. Такая невысокая доля объясняется тем, что многие зарубежные компании ранее разместили свои производств на территории РФ и продолжают деятельность в этом направлении.

В 2009 году было реализовано *** млн. дкл. пива. Сокращение розничных продаж пива составило *** % относительно предыдущего года. По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году ожидается сокращение объемов реализации пива в РФ, в среднем, на *** %.

Десятку крупнейших регионов по количеству покупаемого пива на душу населения возглавляет Санкт-Петербург. В 2009 году на одного покупателя в этом регионе пришлось покупка *** л напитка. На 30 л меньше в 2009 году напиток купили жители Челябинской области – *** л/чел.

На протяжении последних двух лет в 2008-2009 гг. наблюдается постепенное сокращение объемов производства. Такое явление напрямую связано с постепенно сокращающимся спросом на пиво. В 2009 году было произведено *** млрд. дкл. пива, что на ***% меньше, чем в предыдущем году. В 2010 году по оценкам экспертов Intesco Research Group произойдет больший спад, чем в предыдущем году и составит порядка ***%.

Крупнейшими субъектами РФ по производству пива по итогам 2009 года стали Санкт-Петербург (*** млн. дкл.), Ярославская область (*** млн. дкл.) и Самарская область (*** млн. дкл.).

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 79 графиков, 55 диаграмм и 41 таблица.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Объемы розничных продаж пива в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.
2. Объемы розничных продаж пива в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.
3. Объемы продаж пива на душу населения в регионах России в 2009 году, л/чел.
4. Объемы производства солода в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
5. Объемы производства солода по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
6. Объемы российского импорта солода по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн
7. Объемы российского импорта солода по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.
8. Объемы российского экспорта солода по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн
9. Объемы российского экспорта солода по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.
10. Средние розничные цены на солод в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн
11. Объемы российского импорта хмеля по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн
12. Объемы российского импорта хмеля по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.
13. Объемы российского экспорта хмеля по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн
14. Объемы российского экспорта хмеля по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.
15. Объемы производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.
16. Объемы производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по регионам РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.
17. Объемы производства пива в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.
18. Объемы производства пива по регионам РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.
19. Объемы производства пива по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. дкл.
20. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн
21. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.
22. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн
23. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.
24. Средние цены производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./дкл
25. Средние розничные цены на пиво отечественное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л
26. Средние розничные цены на пиво импортное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л
27. Численность персонала ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», чел.
28. Акционеры ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
29. Дочерние предприятия ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

30. Объемы производства продукции ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
31. Бухгалтерский баланс ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс.руб.
32. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс.руб.
33. Отчет о движении денежных средств ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс.руб.
34. Динамика показателей деятельности ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
35. Численность персонала Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль», чел.
36. Дочерние предприятия Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль»
37. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль»
38. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренный завод «Балтика» - «Балтика-Тула»
39. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Самара»
40. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Челябинск»
41. Уровень знания, потребления и предпочтения пивных марок среди россиян в 2009 году, %

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Основные понятия на рынке пива
- 2.2. История пива
- 2.3. Сырье для производства пива
- 2.4. Технология производства пива
- 2.5. Способы классификации пива
 - Классификация по ОКП
 - Классификация по ОКПД
 - Классификация по ТН ВЭД
 - Классификация пива по способу брожения
 - Классификация пива по цвету
 - Классификация пива по составу использованного сырья

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

- 3.1. Динамика объема рынка пива по годам
- 3.2. Доля импорта на российском рынке пива
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке пива

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

- 4.1. Сегментация по цене
- 4.2. Сегментация по таре и упаковке
- 4.3. Структура рынка пива по ценовым сегментам в зависимости от типа упаковки
- 4.4. Сегментация по крепости

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

- 5.1. Динамика розничных продаж пива по годам

- 5.2. Динамика розничных продаж пива по кварталам
- 5.3. Динамика розничных продаж пива по месяцам
- 5.4. Структура розничных продаж пива по федеральным округам
- 5.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам пива
- 5.6. Региональная структура розничных продаж пива

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

- 6.1. Динамика розничных продаж пива на душу населения в России по годам
- 6.2. Объемы розничных продаж пива на душу населения в федеральных округах
- 6.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж пива на душу населения

7. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ПИВА В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (СОЛОД) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА

- 9.1. Производство солода в России
 - Динамика объемов производства солода по годам
 - Динамика объемов производства солода по месяцам
 - Объемы производства солода в федеральных округах РФ
 - Структура производства солода по федеральным округам РФ
 - Объемы производства солода в регионах РФ
 - Региональная структура российского производства солода
- 9.2. Анализ импорта солода
 - Динамика российского импорта по годам
 - Динамика российского импорта по месяцам
 - Объемы импорта стран-поставщиков
 - Структура импорта по странам-поставщикам
- 9.3. Анализ экспорта солода
 - Динамика объемов экспорта по годам
 - Динамика объемов экспорта по годам
 - Объемы экспорта по странам назначения
 - Структура экспорта по странам назначения
- 9.4. Объем российского рынка солода
 - Динамика объема рынка солода
 - Доля импорта на рынке солода

- Динамика доли импорта на рынке солода
- 9.5. Анализ цен производителей на солод
 - Динамика цен на солод по годам
 - Динамика розничных цен на солод по месяцам

10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (ХМЕЛЬ) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА

- 10.1. Динамика посевных площадей хмеля
- 10.2. Производство хмеля в России
 - Динамика объемов производства хмеля по годам
- 10.3. Анализ импорта хмеля
 - Динамика российского импорта по годам
 - Динамика российского импорта по месяцам
 - Объемы импорта стран-поставщиков
 - Структура импорта по странам-поставщикам
- 10.4. Анализ экспорта хмеля
 - Динамика объемов экспорта по годам
 - Динамика объемов экспорта по месяцам
 - Объемы экспорта по странам назначения
 - Структура экспорта по странам назначения
- 10.5. Объем российского рынка хмеля
 - Динамика объема рынка хмеля
 - Доля импорта на рынке хмеля
 - Динамика доли импорта на рынке хмеля

11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (СТЕКЛЯННАЯ БУТЫЛКА) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА

- 11.1. Объемы производства стеклянных бутылок по годам
- 11.2. Объемы производства стеклянных бутылок по месяцам
- 11.3. Структура производства стеклянных бутылок
 - Структура производства стеклянных бутылок по отраслям потребления
 - Структура производства стеклянных бутылок по типу стекла
 - Структура производства стеклянных бутылок по емкости
- 11.4. Объемы производства стеклянных бутылок в федеральных округах РФ
- 11.5. Структура производства стеклянных бутылок по федеральным округам РФ
- 11.6. Объемы производства стеклянных бутылок в регионах РФ
- 11.7. Региональная структура российского производства стеклянных бутылок

12. ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В РОССИИ

- 12.1. Использование производственных мощностей производителями пива
- 12.2. Динамика объемов производства пива по годам
- 12.3. Динамика объемов производства пива по месяцам
- 12.4. Структура российского производства пива по видам
 - Структура российского производства по крепости
 - Структура российского производства по видам пива
- 12.5. Объемы производства пива в федеральных округах РФ
- 12.6. Структура производства пива по федеральным округам РФ
- 12.7. Объемы производства пива в регионах РФ
- 12.8. Региональная структура российского производства пива

13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА

- 13.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий
- 13.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

14. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА

- 14.1. Динамика российского импорта по годам
- 14.2. Динамика российского импорта по месяцам
- 14.3. Объемы импорта стран-поставщиков
- 14.4. Структура импорта по странам-поставщикам

15. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА

- 15.1. Динамика объемов экспорта по годам
- 15.2. Динамика объемов экспорта по месяцам
- 15.3. Объемы экспорта по странам назначения
- 15.4. Структура экспорта по странам назначения

16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПИВО В РОССИИ

- 16.1. Динамика цен производителей на пиво по годам
- 16.2. Динамика цен производителей на пиво по месяцам

17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПИВО

- 17.1. Сравнение цен на отечественное и импортное пиво в России

17.2. Пиво отечественное

Динамика розничных цен на пиво отечественное по годам

Динамика розничных цен на пиво отечественное по месяцам

17.3. Пиво импортное

Динамика розничных цен на пиво импортное по годам

Динамика розничных цен на пиво импортное в России по месяцам

18. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПИВА

19. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПИВА

19.1. Расширение ассортимента

19.2. Тенденции в тарировании пива

19.3. Региональная деятельность

20. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

20.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке пива

20.2. ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

История компании

Пивные заводы компании

Сбытовые подразделения и региональные склады

Дочерние предприятия и зарубежные представительства

Стратегия развития компании

Бренды компании

Структура пивного портфеля компании по ценовым сегментам

20.3. ООО «ГК «Efes»

История компании

Пивные заводы компании

Бренды компании

20.4. ОАО «САН ИнБев»

О компании

Стратегия компании

Пивные заводы компании

Бренды компании

Прочие торговые марки

21. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА

21.1. ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

21.2. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЯРОСЛАВЛЬ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции

21.3. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ТУЛА»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции

21.4. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-САМАРА»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции

21.5. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЧЕЛЯБИНСК»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции

22. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

- 22.1. Причины выбора марки пива
- 22.2. Факторы, влияющие на выбор пива
- 22.3. Частота покупки пива
- 22.4. Наиболее популярные и известные марки пива

23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИВА НА 2010-2012 ГГ.**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

СПИСОК ГРАФИКОВ

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
5. Динамика объема российского рынка пива в 2006-2010* гг., тонн
6. Динамика розничных продаж пива в России в 2007-2010* гг., млн. дкл.
7. Динамика розничных продаж пива по кварталам в 2007-2010 гг., млн. дкл.
8. Динамика розничных продаж пива по месяцам в 2007-2010 гг., млн. дкл.
9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж пива в 2009 году, тыс. дкл.
10. Среднедушевое потребление пива в России в 1994-2009 гг., л/чел.
11. Объемы розничных продаж пива на душу населения в федеральных округах РФ в 2009 году, л/чел.
12. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж пива на душу населения в 2009 году, л/чел.
13. Динамика запасов пива в организациях розничной торговли в 2006-2010 гг., млн. дкл
14. Динамика объема российского производства солода в 2006-2010* гг., тонн
15. Динамика объема российского производства солода по месяцам в 2008-2010 гг., тонн
16. Динамика производства солода в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
17. Динамика производства солода в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
18. Динамика российского импорта солода в 2006-2010* гг., тонн
19. Динамика российского импорта солода в 2006-2009 гг., тыс. долл.
20. Динамика российского импорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тонн
21. Динамика российского импорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.
22. Объемы российского импорта солода по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн
23. Объемы российского импорта солода по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.
24. Динамика российского экспорта солода в 2006-2010* гг., тонн
25. Динамика российского экспорта солода в 2006-2009 гг., тыс. долл.
26. Динамика российского экспорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тонн
27. Динамика российского экспорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.
28. Объемы российского экспорта солода по крупнейшим странам назначения в 2009 году,

тонн

29. Объемы российского экспорта солода по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

30. Динамика объема российского рынка солода в 2006-2010* гг., тонн

31. Динамика средних цен производителей на солод в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

32. Динамика средних цен производителей на солод в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

33. Динамика посевных площадей хмеля РФ в 2000-2009 гг., тыс. га

34. Динамика объема российского производства хмеля в 2006-2010* гг., тонн

35. Динамика российского импорта хмеля в 2006-2010* гг., тонн

36. Динамика российского импорта хмеля в 2006-2009 гг., тыс. долл.

37. Динамика российского импорта хмеля по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

38. Динамика российского импорта хмеля по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

39. Объемы российского импорта хмеля по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

40. Объемы российского импорта хмеля по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

41. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2010* гг., тонн

42. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2009 гг., тыс. долл.

43. Динамика российского экспорта хмеля по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

44. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2010 гг., тыс. долл.

45. Динамика объема российского рынка хмеля в 2006-2010* гг., тонн

46. Динамика объема российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в 2006-2009 гг., млн. шт.

47. Динамика объема российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по месяцам в 2009-2010 гг., млн. шт.

48. Динамика производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

49. Динамика производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

50. Использование среднегодовой мощности российскими производителями пива в 2002-2008 гг., %

51. Динамика объема российского производства пива в 2006-2010* гг., тыс. дкл.

52. Динамика объема российского производства пива по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

53. Динамика производства пива в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

54. Динамика производства пива в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

55. Динамика объемов производства пива на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

56. Динамика российского импорта пива в 2006-2010* гг., тонн
57. Динамика российского импорта пива в 2006-2009 гг., тыс. долл.
58. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2006-2010 гг., тонн
59. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.
60. Объемы российского импорта пива по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн
61. Объемы российского импорта пива по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.
62. Динамика российского экспорта пива в 2006-2010* гг., тонн
63. Динамика российского экспорта пива в 2006-2009 гг., тыс. долл.
64. Динамика объемов российского экспорта по месяцам в 2006-2010 гг., тонн
65. Динамика объемов российского экспорта по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.
66. Объемы российского экспорта пива по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн
67. Объемы российского экспорта пива по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.
68. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ в 2007-2009 гг., руб./дкл
69. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./дкл
70. Сравнение розничных цен на отечественное и импортное пиво в сентябре 2009 и 2010 гг., руб./л
71. Динамика средних розничных цен на пиво отечественное в РФ в 2007-2009 гг., руб./л
72. Динамика средних розничных цен на пиво отечественное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л
73. Динамика средних розничных цен на пиво импортное в РФ в 2007-2009 гг., руб./л
74. Динамика средних розничных цен на пиво импортное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л
75. Акцизные ставки на пиво в 2009-2012 гг., руб./л
76. Факторы, влияющие на выбор марки пива, %
77. Частота потребления пива среди россиян, %
78. Динамика объема российского рынка пива в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тыс. дкл.
79. Динамика доли импорта на рынке пива в стоимостном выражении в 2008-2012* гг., %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Доля импорта на российском рынке пива в стоимостном выражении в 2009 году, %
2. Динамика доли импорта на российском рынке пива в натуральном выражении в 2006-2010* гг., %
3. Динамика структуры рынка пива по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2008-2009 гг., %
4. Изменение сегментации по таре и упаковке российского рынка пива в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %
5. Изменение сегментации по таре и упаковке российского рынка пива в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %
6. Изменение структуры сегмента дешевого пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %
7. Изменение структуры сегмента среднеценового пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %
8. Изменение структуры сегмента лицензионного пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %
9. Изменение структуры сегмента премиального пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %
10. Изменение структуры сегмента премиального пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %
11. Сегментация российского рынка пива по цвету в 2009 году, %
12. Структура розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2009 году, %
13. Изменение структуры розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %
14. Региональная структура розничных продаж пива в 2009 году в натуральном выражении, %
15. Изменение региональной структуры розничных продаж пива в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %
16. Структура российского производства солода по федеральным округам в 2009 году, %
17. Изменение структуры российского производства солода по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
18. Региональная структура российского производства солода в 2009 году, %
19. Изменение региональной структуры российского производства солода в 2006-2009 гг., %
20. Структура российского импорта солода по странам происхождения в натуральном

выражении в 2009 году, %

21. Структура российского импорта солода по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

22. Структура российского экспорта солода по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

23. Структура российского экспорта солода по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

24. Доля импорта на российском рынке солода в натуральном выражении в 2009 году, %

25. Динамика доли импорта на российском рынке солода в натуральном выражении в 2006-2010* гг., %

26. Структура российского импорта хмеля по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

27. Структура российского импорта хмеля по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

28. Структура российского экспорта хмеля по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

29. Структура российского экспорта хмеля по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

30. Доля импорта на российском рынке хмеля в натуральном выражении в 2009 году, %

31. Динамика доли импорта на российском рынке хмеля в натуральном выражении в 2006-2010* гг., %

32. Структура российского рынка стеклянных бутылок по отраслям потребления в натуральном выражении в 2008 году, %

33. Структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по типу стекла в июле 2010 года, %

34. Структура российского производства стеклянных бутылок по цвету в натуральном выражении в 2008 году, %

35. Структура российского производства стеклянных бутылок по емкости в натуральном выражении в 2008 году, %

36. Структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по федеральным округам в 2009 году, %

37. Изменение структуры российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

38. Региональная структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в 2009 году, %

39. Изменение региональной структуры российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в 2006-2009 гг., %

40. Структура российского производства пива по крепости в 2009 году, %

41. Динамика структуры российского производства пива по крепости в 2007-2009 гг., %

42. Сегментация российского производства по видам пива в 2010* году, %
43. Структура российского производства пива по федеральным округам в 2009 году, %
44. Изменение структуры российского производства пива по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
45. Региональная структура российского производства пива в 2009 году, %
46. Изменение региональной структуры российского производства пива в 2006-2009 гг., %
47. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства пива в 2008 году, %
48. Структура российского импорта пива по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %
49. Структура российского импорта пива по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %
50. Структура российского экспорта пива по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %
51. Структура российского экспорта пива по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %
52. Доли ведущих производителей на российском рынке пива в 2009 году, %
53. Изменение структуры российского рынка пива по крупнейшим компаниям в 2008-2009 гг., %
54. Динамика структуры пивного портфеля "Балтика" по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2008-2009 гг., %
55. Потребительские предпочтения молодых россиян в отношении выбора марки пива, %

Оформление заказа

Product name: Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R471A46324ERU.html>

Цена: 26 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R471A46324ERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970