

Российский рынок пива. Текущая ситуация и прогноз

<https://marketpublishers.ru/r/R3ABCEF2ACFRU.html>

Дата: 22.06.2011

Страниц: 173

Цена: 27 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R3ABCEF2ACFRU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ПИВА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ПИВА В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА

АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПИВО В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПИВО

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПИВА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИВА НА 2011-2013 ГГ.

Рынок сегментирован:

По цене

По таре и упаковке

По сортам

По крепости

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЯРОСЛАВЛЬ»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ТУЛА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-САМАРА»

ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПИВОВАРНИ ХЕЙНЕКЕН»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 60 графиков, 43 диаграмм и 49 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

В 2007-2010 гг. рынок пива в России сокращался. В 2010 году снижение составило ***%.

Это было вызвано ***. Объем рынка в 2010 году составил *** млрд. дкл.

Доля импортного пива в структуре российского рынка остается незначительной. В 2010 году она составила всего ***%. В 2006-2010 гг. сохранялась на уровне ***%. Колебания составляют не более 0,3%.

В натуральном выражении большая часть пива в России реализуется в пластиковой таре (***% в 2010 году). Стеклянная бутылка – вторая по популярности. Ее доля в 2010 году составила ***%. Сегмент алюминиевой банки занимал порядка ***%.

В стоимостном выражении доля пива в пластиковой таре меньше и в 2010 году была в районе ***%, а стеклянной – наоборот выше (***%). Алюминиевая банка занимала ***% в 2010 году в стоимостном выражении.

В целом, можно отметить, что пластиковая тара характерна для сегмента дешевого пива (доля этой упаковки в 2010 году составила порядка ***%), тогда как дорогое пиво разливается преимущественно в стеклянные бутылки (***% в 2010 году) и алюминиевую банку (***%). Причем доля последней постоянно растет.

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

В 2007-2010 гг. продажи пива снижались. Это, вероятнее всего, связано с ***. В 2010 году в России было реализовано *** млн. дкл. пива, что было на ***% меньше, чем в 2009 году. Годом ранее темп снижения продаж составил 10%.

Пик розничных продаж пива приходится на второй квартал года, преимущественно за счет спроса в мае-июне. В третьем квартале реализуется немного меньше продукции, причем наибольший спрос в этот период приходится на июль. Для первого и четвертого кварталов характерны наименьшие объемы потребления пива россиянами, что обусловлено похолоданием и, как следствие, сменой предпочтений потребителей.

В целом можно отметить значительное нивелирование летних пиков в 2009 и, особенно, в 2010 году. Причиной этому может служить, во-первых, подорожание пива, во-вторых, аномальная жара, вынуждавшая россиян пить только безалкогольные напитки.

Крупнейшим федеральным округом по объемам реализации пива является Центральный ФО. Здесь в 2010 году было продано *** млн. дкл. напитка. Меньше всего пива потребляется в Дальневосточном ФО. В 2010 году объем розничных продаж для этого федерального округа составил *** млн. дкл.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ПИВА

В 2008-2010 гг. импорт пива в Россию постепенно сокращался. В 2010 году ввоз данной продукции составил *** тыс. тонн, что было на ***% меньше, чем в 2009 году.

В стоимостном выражении в 2010 году импорт пива, наоборот, незначительно вырос. Суммарная стоимость иностранного пива на отечественном рынке в этом году составила *** млн. долл.

Крупнейшим поставщиком пива в Россию является Украина. Из этой страны в 2010 году было ввезено *** тыс. тонн данной продукции. На втором месте располагалась в этом же году Чехия, импорт из которой был почти в 10 раз меньше, чем из Украины. Более *** тыс. тонн пива также ввозят импортеры из Германии (*** тыс. тонн в 2010 году).

Доля украинского пива в структуре российского импорта пива в 2010 году составила почти три четверти. На чешскую продукцию пришлось 9%, на немецкую – 5,5%. В целом доля этих трех государств в 2010 году оказалась почти 90%. Это отражает структуру предпочтений россиян, которые склонны среди наиболее любимых иностранных марок называть немецкое и чешское пиво.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА

До 2008 года наблюдался рост объемов экспорта пива из России, но в 2009 году тенденция изменилась. Тогда снижение составило 32%. В 2010 году спад продолжился и составил ***%, а объем экспорта пива составил *** тыс. тонн по сравнению с *** тыс. тонн в 2008 году.

В стоимостном выражении в 2009-2010 гг. динамика также была отрицательной. Максимальное снижение стоимости российского экспорта пива произошло в 2009 году (на 45%). В 2010 году объем экспорта в стоимостном выражении сократился на ***% и составил *** млн. долл.

Динамика российского экспорта пива демонстрирует сезонность. Согласно данным 2007-2010 гг. объемы поставок российского напитка на внешний рынок растут в первой половине года, до июля-августа, а затем следует достаточно резкое снижение к сентябрю. Самое резкое падение наблюдается в январе, когда объемы экспорта минимальны.

Крупнейшим импортером российского пива является Казахстан, однако в 2007-2010 гг. эта

страна существенно сократила закупку российского напитка. На 2-4 местах по объемам экспорта пива находятся также страны бывшего СССР: Киргизия, Молдова, Украина. В пятерку лидеров также входит Германия. Максимальные объемы поставок пива среди стран дальнего зарубежья осуществляются в США и Израиль (15-16 места по итогам 2010 года), где проживает большое число российских мигрантов.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Доля импорта на российском рынке пива в стоимостном выражении в 2010 году, %
2. Динамика доли импорта на российском рынке пива в стоимостном выражении в 2006-2010 гг., %
3. Изменение структуры российского рынка пива по цене в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %
4. Сегментация по таре российского рынка пива в натуральном и стоимостном выражении в 2010 гг., %
5. Сегментация российского рынка пива по крепости в натуральном выражении в 2010 году, %
6. Сегментация российского рынка пива по видам в натуральном выражении в 2010 году, %
7. Структура розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %
8. Изменение структуры розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %
9. Региональная структура розничных продаж пива в 2010 году в натуральном выражении, %
10. Изменение структуры розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %
11. Доли крупнейших пивоваренных компаний в структуре розничных продаж пива в России в стоимостном выражении в 2010-2011 гг., %
12. Структура российского производства солода по федеральным округам в 2010 году, %
13. Изменение структуры российского производства солода по федеральным округам в 2008-2010 гг., %
14. Региональная структура российского производства солода в 2010 году, %
15. Изменение региональной структуры российского производства солода в 2008-2010 гг., %
16. Структура российского импорта солода по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %
17. Структура российского импорта солода по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %
18. Структура российского экспорта солода по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %
19. Структура российского экспорта солода по странам назначения в стоимостном

выражении в 2010 году, %

20. Доля импорта на российском рынке солода в натуральном выражении в 2010 году, %

21. Динамика доли импорта на российском рынке солода в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

22. Структура российского импорта хмеля по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

23. Структура российского импорта хмеля по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

24. Динамика доли импорта на российском рынке хмеля в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

25. Структура российского рынка стеклянных бутылок по отраслям потребления в натуральном выражении в 2010 году, %

26. Структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по типу стекла в июле 2010 года, %

27. Структура российского производства стеклянных бутылок по емкости в натуральном выражении в 2010 году, %

28. Структура российского производства стеклянных бутылок по федеральным округам в 2010 году, %

29. Изменение структуры российского производства стеклянных бутылок по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

30. Региональная структура российского производства стеклянных бутылок в 2010 году, %

31. Изменение региональной структуры российского производства стеклянных бутылок в 2007-2010 гг., %

32. Структура российского производства пива по доле содержания алкоголя в натуральном выражении в 2010 году, %

33. Структура российского производства по видам пива в натуральном выражении в 2010 году, %

34. Структура российского производства пива по федеральным округам в 2010 году, %

35. Изменение структуры российского производства пива по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

36. Региональная структура российского производства пива в 2010 году, %

37. Изменение региональной структуры российского производства пива в 2007-2010 гг., %

38. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства пива в 2009 году, %

39. Структура российского импорта пива по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

40. Структура российского импорта пива по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

41. Структура российского экспорта пива по странам назначения в натуральном выражении

в 2010 году, %

42. Структура российского экспорта пива по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

43. Потребительские предпочтения молодых россиян в отношении выбора марки пива в 2010 году, %

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Объемы розничных продаж пива в федеральных округах РФ в 2007-2011 гг., тыс. дкл.
2. Объемы розничных продаж пива в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
3. Объемы розничных продаж пива на душу населения в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., л/чел.
4. Объемы продаж пива на душу населения в регионах России в 2007-2010 гг., л/чел.
5. Объемы производства солода в федеральных округах РФ в 2008-2011 гг., тонн
6. Объемы производства солода в регионах РФ в 2008-2011 гг., тонн
7. Объемы российского импорта солода по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн
8. Объемы российского импорта солода по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.
9. Объемы российского экспорта солода по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн
10. Объемы российского экспорта солода по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.
11. Средние розничные цены на солод в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн
12. Объемы российского импорта хмеля по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн
13. Объемы российского импорта хмеля по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.
14. Объемы российского производства стеклянных бутылок по месяцам в 2010-2011 гг., млн. шт.
15. Объемы производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., млн. шт.
16. Объемы производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по регионам РФ в 2007-2010 гг., млн. шт.
17. Объемы производства пива в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
18. Объемы производства пива по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
19. Объемы производства пива по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.
20. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн
21. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.
22. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн
23. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.
24. Средние цены производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./дкл.
25. Средние розничные цены на пиво отечественное в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л

26. Средние розничные цены на пиво импортное в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л
27. Численность персонала ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», чел.
28. Акционеры ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
29. Дочерние предприятия ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
30. Объемы производства продукции ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
31. Бухгалтерский баланс ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс. руб.
32. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс. руб.
33. Отчет о движении денежных средств ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс. руб.
34. Динамика показателей деятельности ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
35. Численность персонала Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль», чел.
36. Дочерние предприятия Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль»
37. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль»
38. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренный завод «Балтика» - «Балтика-Тула»
39. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Самара»
40. Численность персонала ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», чел.
41. Владельцы ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
42. Дочерние предприятия ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
43. Объемы производства продукции ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
44. Бухгалтерский баланс ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», тыс. руб.
45. Отчет о прибылях и убытках ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», тыс. руб.
46. Отчет о движении денежных средств ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», тыс. руб.
47. Динамика показателей деятельности ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
48. Уровень знания, потребления и предпочтения пивных марок среди россиян в 2009 году, %
49. Рейтинг «любимых» пивных брендов россиян в 2009-2010 гг.

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Основные понятия на рынке пива
- 2.2. История пива
- 2.3. Сырье для производства пива
- 2.4. Технология производства пива
- 2.5. Способы классификации пива
 - Классификация по ОКП
 - Классификация по ОКПД
 - Классификация по ТН ВЭД
 - Классификация пива по способу брожения
 - Классификация лагеров по видам
 - Классификация элей по видам
 - Классификация пива по цвету
 - Классификация пива по составу использованного сырья

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

- 3.1. Динамика объема рынка пива по годам
- 3.2. Доля импорта на российском рынке пива
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке пива

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

- 4.1. Сегментация по цене
- 4.2. Сегментация по таре и упаковке
- 4.3. Сегментация по категориям крепости и по видам

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

- 5.1. Динамика розничных продаж пива по годам
- 5.2. Динамика розничных продаж пива по кварталам
- 5.3. Структура розничных продаж пива по федеральным округам
- 5.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам пива
- 5.5. Региональная структура розничных продаж пива

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

- 6.1. Динамика розничных продаж пива на душу населения в России по годам
- 6.2. Объемы розничных продаж пива на душу населения в федеральных округах
- 6.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж пива на душу населения

7. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ПИВА В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

8. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

- 8.1. Структура розничных продаж пива по крупнейшим игрокам
- 8.2. ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
- 8.3. ОАО «САН ИнБев»
- 8.4. ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
- 8.5. ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»
- 8.6. ООО «САБМиллер РУС»

9. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (СОЛОД) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА

- 10.1. Производство солода в России
 - Динамика объемов производства солода по годам
 - Динамика объемов производства солода по месяцам
 - Объемы производства солода в федеральных округах РФ
 - Структура производства солода по федеральным округам РФ
 - Объемы производства солода в регионах РФ
 - Региональная структура российского производства солода
- 10.2. Анализ импорта солода
 - Динамика российского импорта по годам
 - Динамика российского импорта по месяцам
 - Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

10.3. Анализ экспорта солода

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

10.4. Объем российского рынка солода

Динамика объема рынка солода

Доля импорта на рынке солода

Динамика доли импорта на рынке солода

10.5. Анализ цен производителей на солод

Динамика цен на солод по годам

Динамика розничных цен на солод по месяцам

11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (ХМЕЛЬ) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА

11.1. Производство хмеля в России

Динамика объемов производства хмеля по годам

11.2. Анализ импорта хмеля

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

11.3. Анализ экспорта хмеля

Динамика объемов экспорта по годам

11.4. Объем российского рынка хмеля

Динамика объема рынка хмеля

Доля импорта на рынке хмеля

12. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (СТЕКЛЯННАЯ БУТЫЛКА) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА

12.1. Объемы производства стеклянных бутылок по годам

12.2. Объемы производства стеклянных бутылок по месяцам

12.3. Структура производства стеклянных бутылок

Структура производства стеклянных бутылок по отраслям потребления

Структура производства стеклянных бутылок по типу стекла

Структура производства стеклянных бутылок по емкости

12.4. Объемы производства стеклянных бутылок в федеральных округах РФ

12.5. Структура производства стеклянных бутылок по федеральным округам РФ

12.6. Объемы производства стеклянных бутылок в регионах РФ

12.7. Региональная структура российского производства стеклянных бутылок

13. ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В РОССИИ

13.1. Динамика объемов производства пива по годам

13.2. Динамика объемов производства пива по месяцам

13.3. Структура российского производства пива по видам

Структура российского производства по крепости

Структура российского производства по видам пива

13.4. Объемы производства пива в федеральных округах РФ

13.5. Структура производства пива по федеральным округам РФ

13.6. Объемы производства пива в регионах РФ

13.7. Региональная структура российского производства пива

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА

14.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

14.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

15. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА

15.1. Динамика российского импорта по годам

15.2. Динамика российского импорта по месяцам

15.3. Объемы импорта по странам-поставщикам

15.4. Структура импорта по странам-поставщикам

16. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА

16.1. Динамика объемов экспорта по годам

16.2. Динамика объемов экспорта по месяцам

16.3. Объемы экспорта по странам назначения

16.4. Структура экспорта по странам назначения

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПИВО В РОССИИ

17.1. Динамика цен производителей на пиво по годам

17.2. Динамика цен производителей на пиво по месяцам

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПИВО

18.1. Сравнение цен на отечественное и импортное пиво в России

18.2. Пиво отечественное

Динамика розничных цен на пиво отечественное по годам

Динамика розничных цен на пиво отечественное по месяцам

18.3. Пиво импортное

Динамика розничных цен на пиво импортное по годам

Динамика розничных цен на пиво импортное в России по месяцам

19. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПИВА

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА

20.1. ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.2. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЯРОСЛАВЛЬ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

20.3. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ТУЛА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

20.4. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-САМАРА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

20.5. ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПИВОВАРНИ ХЕЙНЕКЕН»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

- 21.1. Причины выбора марки пива
- 21.2. Факторы, влияющие на выбор пива
- 21.3. Частота покупки пива
- 21.4. Наиболее популярные и известные марки пива

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИВА НА 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.
5. Динамика объема российского рынка пива в 2006-2010 гг., тыс. дкл.
6. Динамика розничных продаж пива в России в 2007-2010 гг., млн. дкл.
7. Динамика розничных продаж пива по кварталам в 2007-2011 гг., млн. дкл.
8. Динамика розничных продаж пива в России на душу населения в 2006-2010 гг., л/чел.
9. Динамика запасов пива в организациях розничной торговли в 2008-2011 гг., млн. дкл.
10. Динамика объема российского производства солода в 2008-2010 гг., тонн
11. Динамика объема российского производства солода по месяцам в 2008-2011 гг., тонн
12. Динамика производства солода в крупнейших федеральных округах РФ в 2008-2010 гг., тонн
13. Динамика производства солода в основных регионах РФ в 2008-2010 гг., тонн
14. Динамика российского импорта солода в 2007-2010 гг., тонн
15. Динамика российского импорта солода в 2007-2010 гг., тыс. долл.
16. Динамика российского импорта солода по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
17. Динамика российского импорта солода по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
18. Динамика российского экспорта солода в 2007-2010 гг., тонн
19. Динамика российского экспорта солода в 2007-2010 гг., тыс. долл.
20. Динамика объемов российского экспорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
21. Динамика объемов российского экспорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
22. Динамика объема российского рынка солода в 2006-2010 гг., тонн
23. Динамика средних цен производителей на солод в РФ в 2007-2011 гг., руб./тонн
24. Динамика средних цен производителей на солод в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн
25. Динамика объема российского производства хмеля в 2006-2010 гг., тонн
26. Динамика российского импорта хмеля в 2006-2010 гг., тонн
27. Динамика российского импорта хмеля в 2006-2010 гг., тыс. долл.
28. Динамика российского импорта хмеля по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
29. Динамика российского импорта хмеля по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
30. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2010 гг., тонн

31. Динамика объема российского рынка хмеля в 2006-2010 гг., тонн
32. Динамика объема российского производства стеклянных бутылок в 2007-2010 гг., млн. шт.
33. Динамика объема российского производства стеклянных бутылок по месяцам в 2010-2011 гг., млн. шт.
34. Динамика производства стеклянных бутылок в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., млн. шт.
35. Динамика производства стеклянных бутылок в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., млн. шт.
36. Динамика объема российского производства пива в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
37. Динамика объема российского производства пива по месяцам в 2009-2011 гг., тыс. дкл.
38. Динамика производства пива в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
39. Динамика производства пива в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
40. Динамика объемов производства пива на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.
41. Динамика российского импорта пива в 2007-2010 гг., тонн
42. Динамика российского импорта пива в 2007-2010 гг., тыс. долл.
43. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
44. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
45. Динамика российского экспорта пива в 2007-2010 гг., тонн
46. Динамика российского экспорта пива в 2007-2010 гг., тыс. долл.
47. Динамика объемов российского экспорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
48. Динамика объемов российского экспорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
49. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ в 2007-2011 гг., руб./дкл.
50. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./дкл.
51. Розничные цены на отечественное и импортное пиво в мае 2009, 2010 и 2011 гг., руб./л
52. Динамика средних розничных цен на отечественное пиво в РФ в 2007-2011 гг., руб./л
53. Динамика средних розничных цен на отечественное пиво в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л
54. Динамика средних розничных цен на пиво иностранных марок в РФ в 2007-2011 гг., руб./л
55. Динамика средних розничных цен на пиво иностранных марок в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л
56. Акцизные ставки на пиво в 2009-2012 гг., руб./л
57. Факторы, влияющие на выбор марки пива (по данным опроса потребителей в 2010 году), %
58. Частота потребления пива среди россиян в 2010 году, %

59. Динамика объема российского рынка пива в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тыс. дкл.

60. Динамика доли импорта на рынке пива в стоимостном выражении в 2008-2013 гг., %

Оформление заказа

Product name: Российский рынок пива. Текущая ситуация и прогноз

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R3ABCEF2ACFRU.html>

Цена: 27 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R3ABCEF2ACFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970