

Бизнес-план пиццерии (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/PC48B7277DCRU.html>

Дата: 22.07.2011

Страниц: 106

Цена: 28 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: PC48B7277DCRU

Описание

Разработка бизнес-плана пиццерии проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка пиццерий в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия пиццерии;
обоснование экономической эффективности открытия пиццерии;
разработка поэтапного плана создания и развития пиццерии.

Описание проекта:

месторасположение в районе повышенной проходимости в Москве;
возможна аренда помещения в торговом, торгово-развлекательном или деловом центре
*** посадочных мест (***/ столы по ***/ посадочных места);
время работы пиццерии – с 10:00 до 23:00;
пропускная способность в день – *** чел.;
средний чек – *** руб.;
наценка на блюда составляет ***% от стоимости сырья и материалов;
площадь пиццерии – *** кв.м.; площадь зала – *** кв.м..
В обслуживании будут задействовано *** человек:
2 управляющих менеджера смены,
4 сотрудников кассы,
4 повара,
4 пиццмейкера,
2 посудомойщика,
2 уборщика,
2 охранника.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

По состоянию на конец 2010 года объем рынка пиццерий оценивался более чем в *** млн. долл. Из них около половины, или *** млн. долл., приходилось на Москву и Московскую область (при этом до кризиса в 2009 году на последние приходились *** млн. долл., а в 2008 - *** млн. долл.). Московский и петербургский рынки достаточно жестко поделены между крупными сетями («***», «***», «Сбарро»), но для малого/среднего бизнеса по доставке пицц в спальном районе, конечно, всегда найдется место; ровно как и для небольшой стационарной пиццерии, расположенной в месте с высокой проходимостью.

Бизнес на открытии пиццерии может строиться в трех направлениях - открытие классической стационарной пиццерии, открытие пиццерии в крупном торговом центре и открытие сервиса по доставке пиццы. Если у инвестора имеется не менее *** тыс. долл., то можно организовать небольшую классическую пиццерию. При бюджете ***-*** тыс. долл. – наиболее рациональным решением будет открыть пиццерию в торговом центре. А если стартовый капитал ***-*** тыс. долл. – лучший выход это сервис доставки пиццы.

В целом, можно отметить, что москвичи чаще жителей других регионов России посещают заведения двух типов: классические *** (такие как «***», «***» и др.), а также суши-бары и ***. Если всего ***% россиян за полгода ели ***, то в Москве эта доля составляет почти ***. Для сегмента суши-баров эти показатели составляют, соответственно, ***% и ***%.

Если говорить о России в целом, то здесь пиццерии пока посещают чаще, чем ***. Однако вероятнее всего, потребительские предпочтения россиян будут смещаться в сторону ***.

Таким образом, для реализации проекта пиццерии предусмотрена аренда с платежами по ставке *** тыс. руб./кв.м./год (*** тыс. руб. в квартал).

В структуре налоговых выплат налог на прибыль занимает ***%, а начисления на заработную плату составляют ***%.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция пиццерии
- 3.2. Ассортимент блюд пиццерии
 - Меню
 - Виды пиццы
- 3.3. Схема работы пиццерии
- 3.4. Разрешительная документация для открытия пиццерии

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Пиццерии и пицца в мире
 - Пицца
 - Технология приготовления пиццы
 - Распространение пиццы в мире
 - Виды американской пиццы
 - Крупнейшие международные сети пиццерий
- 4.2. Российский рынок пиццерий
 - Крупнейшие игроки
 - Объем российского рынка пиццерий
 - Форматы пиццерий на российском рынке
- 4.3. Потребительские предпочтения на российском рынке быстрого питания

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика пиццерии
- 6.2. Маркетинговая стратегия пиццерии
 - Ассортимент блюд
- 6.3. Рекламная стратегия
 - Маркетинговые коммуникации
 - Текущая реклама и стимулирование сбыта

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение пиццерии
- 7.2. Аренда помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы реализации
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений
 - Направления инвестиционных вложений
- 8.2. Доходы пиццерии
- 8.3. Расходы пиццерии
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПИЦЦЕРИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Крупнейшие сети заведений итальянской кухни в России на июнь 2011 года
2. Персонал пиццерии, чел.
3. Площади помещений пиццерии, кв. м.
4. Оборудование для пиццерии
5. Количество заказов в квартал
6. Инвестиционные затраты по проекту пиццерии, тыс. руб.
7. Динамика поступлений пиццерии, тыс. руб.
8. Стоимость аренды помещения для пиццерии, тыс. руб.
9. Параметры текущих затрат пиццерии
10. Налоговые выплаты пиццерии, тыс. руб.
11. Отчет о прибылях и убытках пиццерии, тыс. руб.
12. Отчет о движении денежных средств пиццерии, тыс. руб.
13. Бухгалтерский баланс пиццерии, тыс. руб.
14. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
15. Показатели эффективности проекта пиццерии
16. Возможные риски и способы их предотвращения
17. Расчет точки безубыточности пиццерии, %

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

1. Объем российского и московского рынков пиццерий в 2008-2010 гг., млн. долл.
2. Посещение россиянами заведений быстрого питания в 2010 году (ответ на вопрос "Посещали ли вы за последние полгода заведения одного из этих форматов?", %
3. Предпочтения жителей Москвы по видам кухни в 2010 году, %
4. Динамика загрузки пиццерии, %
5. Динамика количества клиентов пиццерии, чел.
6. Суточная динамика заполняемости пиццерии, %
7. Динамика инвестиционных вложений в проект пиццерии, тыс. руб.
8. Динамика выручки пиццерии, тыс. руб.
9. Налоговые выплаты пиццерии, тыс. руб.
10. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения пиццерии, тыс. руб.
11. Динамика чистой прибыли пиццерии, тыс. руб.
12. Движение денежных потоков пиццерии, тыс. руб.
13. Остаток денежных средств на счету пиццерии, тыс. руб.
14. Чистый доход (NCF) пиццерии, тыс. руб.
15. Чистый дисконтированный доход (NPV) пиццерии, тыс. руб.
16. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
17. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
18. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен
19. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
20. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
21. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
22. Точка безубыточности пиццерии, %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Структура ФОТ персонала пиццерии, %
2. Структура использования площадей пиццерии, %
3. Структура инвестиционных вложений в проект пиццерии, %
4. Структура текущих расходов пиццерии, %
5. Структура себестоимости продукции пиццерии, %
6. Структура налоговых выплат пиццерии, %

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план пиццерии (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/PC48B7277DCRU.html>

Цена: 28 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/PC48B7277DCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970