+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Московский рынок ресторанов 2011 г.

https://marketpublishers.ru/r/M23B3836A88RU.html
Дата: 22.03.2011
Страниц: 72
Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M23B3836A88RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК РЕСТОРАНОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

Регион исследования:

МОСКВА

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА МОСКВЫ
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ
РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
ПРОГНОЗ МОСКОВСКОГО РЫНКА РЕСТОРАНОВ

Рестораны Москвы рассматриваются по следующим параметрам:

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ
РЕЖИМ РАБОТЫ

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КУХНИ
ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕС-ЛАНЧА
НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
НАЛИЧИЕ УСЛУГ ДЕТЯМ
ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ
НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Данные региональных ведомств
Экспертные оценки
Материалы отраслевых учреждений
Печатные и электронные деловые и специализированные издания
Материалы компаний производителей и участников рынка
В исследовании приводится 39 диаграмм, 16 графиков, 2 таблицы и 3 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ.

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Объем московского рынка общественного питания в 2009 году составил ***,8 млрд. руб. Темп роста рынка за год был равен **,4%.

По итогам трех кварталов 2010 года оборот рынка общественного питания достиг показателя в 85,9 млрд. руб., что на **,6 млрд. руб. больше, чем аналогичный показатель в январе-сентябре 2009 года.

По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году объем московского рынка общественного питания составил ***,7 млрд. руб.

Если рассмотреть долю Москвы в общем объеме российского рынка общественного питания в динамике, то очевидно ее снижение до 2008 года. В 2009 году произошел рост на **,2%. Тенденция к росту сохранилась не долго, и по предварительным данным в 2010 году доля московского рынка общественного питания сократилась до **,6%.

РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

За 2009 год на территории Москвы введено в строй более 2,** тыс. новых предприятий потребительского рынка и услуг. По состоянию на 2009 год в общественном питании на потребительском рынке Москвы было представлено около *** тыс. объектов.

По данным на 2010 год рестораны в структуре предприятий общепита Москвы занимали **,0%. По распространенности они занимли третье место в столице, их опережали – кафе и столовые. На кафе приходилось **,7% заведений, на столовые – **,7%.

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

На январь 2011 года в **,5% ресторанов Москвы средний чек составлял от 500 до 1 000 руб.

Доля столичных ресторанов, в которых средний чек был равен от 1 000 до 1 500 руб. – **,5%, В десятой части заведений можно поесть на 1 500-2 000 руб. Средний чек в **,4% ресторанов столицы находился в диапазоне от 2 000 до 3 000 руб. Более чем в 3 000 руб. на человека обходилось посещение 3% заведений ресторанного типа.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

Самой обслуживаемой в ресторанах Москвы является кредитная карта Visa. Данную карту принимает **,5% рассматриваемых заведений. На втором месте стоит Master/Eurocard с показателем **,1%. В четверти ресторанах оплата счета может осуществляться по карте Diners Club. Десятая часть заведение принимает карты Union.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. Top-10 самых популярных ресторанов Москвы в январе 2011 года
2. Рейтинг самых популярных новых ресторанов Москвы в январе 2011 года

СПИСОК СХЕМ

1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции
2. Классификация ресторанов по месторасположению
3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения
1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Типы предприятий общественного питания
2.2. Виды услуг предприятий общественного питания
2.3. Классификация ресторанов

3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

3.1. Динамика объема рынка по годам
3.2. Динамика объема рынка по месяцам
3.3. Структура объема рынка по типам заведений

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

4.1. Количество предприятий общественного питания Москвы
4.2. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

7. МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ

8. РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

8.1. Самые популярные рестораны
8.2. Самые популярные кухни

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

9. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

9.1. Географическое расположение ресторанов Москвы
По административным округам Москвы
По районам Москвы
9.2. Режим работы ресторанов Москвы

10. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

11. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ

11.1. Наиболее часто представленные кухни в ресторанах Москвы
11.2. Представленность бизнес-ланча в ресторанах Москвы
11.3. Структура ресторанов Москвы по видам

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

12.1. Помещения для VIP-клиентов
VIP-залы
12.2. Помещения для курящих и некурящих
Столики для некурящих
Сигарная комната
12.3. Помещения для танцев
Танцпол
Дискотека
12.4. Прочие помещения
Летняя веранда
Пивной зал

13. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

13.1. Кредитные карты Visa
13.2. Кредитные карты Master / Eurocard
13.3. Кредитные карты American Express
13.4. Кредитные карты Diner Club
13.5. Кредитные карты Maestro

13.6. Кредитные карты Union

14. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕТЯМ В РЕСТОРАНАХ МОСКВЫ

14.1. Наличие детской комнаты
14.2. Возможность организации детских праздников
14.3. Наличие детского меню

15. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

15.1. Спортивные развлечения
Бильярд
Боулинг
Дартс
Настольные игры
15.2. Музыкальные развлечения
«Живая музыка»
Караоке
Концерты
15.3. Видео-развлечения
Спутниковое TV
Видео
Спорт на большом экране
15.4. Прочие развлечения
Wi-Fi
Кальян
Шоу-программы
Стриптиз

16. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

16.1. Частота посещения ресторанов жителями Москвы
16.2. Мотивы посещения ресторанов
16.3 Предпочтения по кухне ресторанов

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ

1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.
2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.
3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.
4. Динамика объема московского рынка общественного питания в 2006-2010* гг., млрд. руб.
5. Динамика доли Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2006-2010* гг.
6. Динамика объема московского рынка общественного питания по месяцам в 2009-2010 гг., млрд. руб.
7. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2009 гг., тыс. объектов
8. Динамика количества заведений открытой сети предприятий общественного питания Москвы в 2008-2009 гг., единиц
9. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2009 гг. в расчете на 1 тыс. жителей
10. Наиболее приоритетные кухни в ресторанах Москвы в январе 2011 года
11. Районы Москвы с наибольшим количеством ресторанов в 2010 году, % от общего количества
12. Наиболее часто представленные в ресторанах Москвы виды кухни в начале 2011 года
13. Представленность различных типов ресторанов в начале 2011 года, %
14. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Москвы в начале 2011 года
15. Основные мотивы посещения ресторанов российскими жителями, %
16. Предпочтения москвичей по кухне в ресторанах в начале 2011 года, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. Доля Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2010* году
2. Структура оборота московского рынка общественного питания по типам заведений в 2010 году
3. Доля предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания Москвы в 2009 году, %
4. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы в 2010 году, %
5. Структура расположения ресторанов Москвы по административным округам в начале 2011 года, %
6. Доля ресторанов Москвы, работающих круглосуточно в 2010 году, %
7. Сегментация ресторанов Москвы по среднему чеку в начале 2011 года, %
8. Структура ресторанов Москвы по наличию в меню бизнес-ланча в начале 2011 года, %
9. Структура ресторанов Москвы по наличию VIP-зала в начале 2011 года, %
10. Доля ресторанов Москвы, имеющих столики для некурящих в начале 2011 года, %
11. Доля ресторанов Москвы, имеющих сигарную комнату в начале 2011 года, %
12. Доля ресторанов Москвы, имеющих танцпол в начале 2011 года, %
13. Доля ресторанов Москвы, в которых есть дискотека в начале 2011 года, %
14. Доля ресторанов Москвы, имеющих летнюю веранду в начале 2011 года, %
15. Доля ресторанов Москвы, имеющих пивной зал в начале 2011 года, %
16. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa в начале 2011 года, %
17. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Master / Eurocard в начале 2011 года, %
18. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты American Express в начале 2011 года, %
19. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Diners Club в начале 2011 года, %
20. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro в начале 2011 года, %
21. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Union в начале 2011 года, %
22. Структура ресторанов Москвы по наличию детской комнаты в начале 2011 года, %
23. Структура ресторанов Москвы по наличию возможности организации детских праздников в начале 2011 года, %
24. Структура ресторанов Москвы по наличию детского меню в начале 2011 года, %
25. Сегментация ресторанов Москвы по наличию бильярда в начале 2011 года, %
26. Сегментация ресторанов Москвы по наличию боулинга в начале 2011 года, %
27. Сегментация ресторанов Москвы по наличию дартс в начале 2011 года, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

28. Сегментация ресторанов Москвы по наличию настольных игр в начале 2011 года, %
29. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует «живая музыка» в начале 2011 года, %
30. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке в начале 2011 года, %
31. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся концерты в начале 2011 года, %
32. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует спутниковое TV в начале 2011 года, %
33. Доля ресторанов Москвы, в которых можно посмотреть видео в начале 2011 года, %
34. Доля ресторанов Москвы, в которых показывают спорт на большом экране в начале 2011 года, %
35. Доля ресторанов Москвы, в которых есть Wi-Fi в начале 2011 года, %
36. Доля ресторанов Москвы, в которых можно покурить кальян в начале 2011 года, %
37. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся шоу-программы в начале 2011 года, %
38. Доля ресторанов Москвы, в которых проходит стриптиз в начале 2011 года, %
39. Частота посещения баров, кафе, ресторанов (не считая кофейни-кондитерские, рестораны быстрого питания) жителями Москвы в 2009 году, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Московский рынок ресторанов 2011 г.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/M23B3836A88RU.html

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/M23B3836A88RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970