

Московский рынок фитнес-услуг 2009 г.

<https://marketpublishers.ru/r/M103C1E360FRU.html>

Дата: 22.09.2009

Страниц: 70

Цена: 22 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M103C1E360FRU

Описание

В данном маркетинговом исследовании проведен анализ фитнес-клубов Москвы.

Исследование начинается с изучения российского рынка фитнес-услуг в целом, которое включает в себя:

динамику объема рынка в 2006-2008 гг.;

региональную структуру объема рынка;

определение крупнейших игроков на рынке фитнес-услуг.

Russian Fitness Group;

«Планета Фитнеса»;

«Страта Партнерс».

Рассмотрены крупнейшие сети фитнес-клубов Москвы:

«Империя Фитнеса»;

World Class;

«Планета Фитнес»;

CityFitness;

«Физкульт».

При изучении крупнейших сетей упор сделан на изучение предоставляемых услуг, количество точек в сети, их географическое распределение по Москве.

Фитнес-клубы Москвы рассматриваются в исследовании по следующим параметрам:

географическое расположение;

ценовая сегментация;

объем рынка;

наличие залов для спортивных игр;

прием различных кредитных карт (Visa, Maestro, American Express и пр.);

наличие аква-зон;

представленность дополнительных услуг;

наличие детских услуг и пр.

В работе также приведена частота посещений фитнес-клубов Москвы.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики;

Данные региональных ведомств;

Экспертные оценки;

Сайты компаний;

Тематические информационные порталы.

В маркетинговом исследовании приведено 59 диаграмм, 8 графиков, 2 таблицы и 2 схемы.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Количество фитнес-клубов в городах Московской области в середине 2009 года
Таблица 2. Географическое расположение и площади клубов «Планета Фитнес» в Москве в середине 2009 года

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Классификация фитнес-клубов по видам оказываемым услугам
Схема 2. Классификация фитнес-клубов по ценовым сегментам

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. НАСЕЛЕНИЕ МОСКВЫ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ

3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ

- 3.1. Объем российского рынка фитнес-услуг
- 3.2. Региональная структура объема рынка фитнес-услуг
- 3.3. Крупнейшие сети фитнес-клубов и их доли на рынке
Russian Fitness Group
«Планета Фитнес»
«Страта Партнерс»
- 3.4. Потребительские предпочтения россиян
- 3.5. Влияние кризиса на рынок фитнеса

4. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ ПО МОСКВЕ

5. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

6. ОБЪЕМ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ МОСКВЫ

7. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ

- 7.1. «Империя Фитнеса»
- 7.2. World Class
- 7.3. «Планета Фитнес»
- 7.4. CityFitness
- 7.5. «Физкульт»

8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ

9. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ЗАЛОВ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ИГР

- 9.1. Залы для секции «Волейбол»
- 9.2. Залы для секции «Баскетбол»
- 9.3. Залы для секции «Мини-футбол»
- 9.4. Залы для секции «Большой теннис»
- 9.5. Залы для секции «Настольный теннис»

10. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ АКВА-ЗОН

- 10.1. Наличие бассейна
- 10.2. Наличие сауны

11. СТРУКТУРА ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- 11.1. Представленность услуги «Салон красоты»
- 11.2. Представленность услуги «SPA-салон»
- 11.3. Представленность услуги «Солярий»
- 11.4. Представленность услуги «Магазин аксессуаров»
- 11.5. Представленность услуги «Магазин фитнес-питания»
- 11.6. Представленность услуги «Фитнес-бар»

12. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ БОЕВЫХ ВИДОВ СПОРТА

- 12.1. Секция «Бокс»
- 12.2. Секция «Карате»
- 12.3. Секция «Тхэквондо»
- 12.4. Секция «Айкидо»
- 12.5. Секция «Самооборона»
- 12.6. Секция «Женская самооборона»
- 12.7. Секция «Кикбоксинг»

13. СТРУКТУРА ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ СЕКЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

- 13.1. Наличие секций танцев направления «Funk»

- 13.2. Наличие секций танцев направления «Восточные танцы»
- 13.3. Наличие секций танцев направления «Фламенко»
- 13.4. Наличие секций танцев направления «Латиноамериканские танцы»
- 13.5. Наличие секций танцев направления «Ирландские танцы»
- 13.6. Наличие секций танцев направления «Индийские танцы»
- 13.7. Наличие секций танцев направления «Бальные танцы»
- 13.8. Наличие секций танцев направления «Jazz Modern»
- 13.9. Наличие секций танцев направления «Рок-н-ролл»

14. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТСКИХ ПРОГРАММ

- 14.1. Детский клуб
- 14.2. Программы для подростков
- 14.3. Тренажеры для детей
- 14.4. Программы для детей 3-6 лет
- 14.5. Танцевальные занятия
- 14.6. Подвижные игры
- 14.7. Спортивные игры
- 14.8. Развивающие программы
- 14.9. Восточные единоборства
- 14.10. Пластика
- 14.11. Обучение плаванию
- 14.12. Программы для детей 6-12 лет

15. СТРУКТУРА ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ И ЛЕЧЕБНЫХ ПРОГРАММ

- 15.1. Для беременных
- 15.2. Для оздоровления позвоночника
- 15.3. Для профилактики варикоза
- 15.4. Для пожилых

16. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

- 16.1. Кредитные карты American Express
- 16.2. Кредитные карты MasterCard, Eurocard
- 16.3. Кредитные карты Visa

16.4. Кредитные карты Maestro

17. ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли крупнейших регионов в структуре российского рынка фитнес-услуг в 2008 году

Диаграмма 2. Доли крупнейших сетей в общем объеме российского рынка фитнес-услуг в 2008 году

Диаграмма 3. Структура предпочтений посетителей фитнес-клубов по видам спорта

Диаграмма 4. Сегментация посетителей фитнес-клубов по возрасту

Диаграмма 5. Структура географического расположения фитнес клубов Москвы по административным округам в середине 2009 года

Диаграмма 6. Доля жителей Москвы, купивших абоненты и клубные карты в 2008 году

Диаграмма 7. Доля сетевых заведений среди фитнес-клубов Москвы и Московской области в 2008 году

Диаграмма 8. Ценовая сегментация фитнес-клубов Москвы в 2008 году

Диаграмма 9. Структура фитнес-клубов Москвы по цене за годовой абонемент в середине 2009 года

Диаграмма 10. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для волейбола в середине 2009 года

Диаграмма 11. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для баскетбола в середине 2009 года

Диаграмма 12. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию зала для мини-футбола в середине 2009 года

Диаграмма 13. Структура фитнес- клубов Москвы по наличию зала для большого тенниса в середине 2009 года

Диаграмма 14. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию зала для настольного тенниса в середине 2009 года

Диаграмма 15. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию бассейна в середине 2009 года

Диаграмма 16. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию сауны в середине 2009 года

Диаграмма 17. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию салона красоты в середине 2009 года

Диаграмма 18. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию SPA-салона в середине 2009 года

Диаграмма 19. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию солярия в середине 2009 года

Диаграмма 20. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию магазинов аксессуаров в середине 2009 года

Диаграмма 21. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию магазинов фитнес-питания в

середине 2009 года

Диаграмма 22. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию фитнес-бара в середине 2009 года

Диаграмма 23. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции бокса в середине 2009 года

Диаграмма 24. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции карате в середине 2009 года

Диаграмма 25. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции тхэквондо в середине 2009 года

Диаграмма 26. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции айкидо в середине 2009 года

Диаграмма 27. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции самообороны в середине 2009 года

Диаграмма 28. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции женской самообороны в середине 2009 года

Диаграмма 29. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции кикбоксинга в середине 2009 года

Диаграмма 30. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцевального стиля Funk в середине 2009 года

Диаграмма 31. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции восточных танцев в середине 2009 года

Диаграмма 32. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцев фламенко в середине 2009 года

Диаграмма 33. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции латиноамериканских танцев в середине 2009 года

Диаграмма 34. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции ирландских танцев в середине 2009 года

Диаграмма 35. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции индийских танцев в середине 2009 года

Диаграмма 36. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции бальных танцев в середине 2009 года

Диаграмма 37. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцев стиля Jazz Modern в середине 2009 года

Диаграмма 38. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцев стиля рок-н-ролл в середине 2009 года

Диаграмма 39. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию детского клуба в середине 2009 года

Диаграмма 40. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ для подростков в середине 2009 года

Диаграмма 41. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию тренажеров для детей в середине 2009 года

Диаграмма 42. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ для детей 3-6 лет в середине 2009 года

Диаграмма 43. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию танцевальных занятий для детей в середине 2009 года

Диаграмма 44. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию подвижных игр для детей в середине 2009 года

Диаграмма 45. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию спортивных игр для детей в середине 2009 года

Диаграмма 46. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию развивающих программ для детей в середине 2009 года

Диаграмма 47. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию восточных единоборств для детей в середине 2009 года

Диаграмма 48. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ по пластике для детей в середине 2009 года

Диаграмма 49. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию программ по обучению плаванию для детей в середине 2009 года

Диаграмма 50. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ для детей 6-12 лет в середине 2009 года

Диаграмма 51. Доля фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для беременных, в середине 2009 года

Диаграмма 52. Структура фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для оздоровления позвоночника, в середине 2009 года

Диаграмма 53. Сегментация фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для профилактики варикоза в середине 2009 года

Диаграмма 54. Доля фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для пожилых в середине 2009 года

Диаграмма 55. Структура фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт American Express в середине 2009 года

Диаграмма 56. Доля фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт MasterCard, Eurocard в середине 2009 года

Диаграмма 57. Сегментация фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт Visa в середине 2009 года

Диаграмма 58. Доля фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт Maestro в середине 2009 года

Диаграмма 59. Частота посещения фитнес-клубов жителями Москвы к концу 2008 года

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика объема российского рынка фитнес-услуг в 2006-2008 гг., млн. долл.

График 5. Объемы рынков фитнес-услуг в крупнейших провинциальных городах России в 2008 году, млн. руб.

График 6. Критерии выбора фитнес-клуба жителями России (возможность нескольких вариантов ответа), %

График 7. Динамика объема московского рынка фитнес-услуг в 2007-2008 гг., млн. долл.

График 8. Количество клубов в крупнейших сетевых фитнес-клубах Москвы в середине 2009 года

Оформление заказа

Product name: Московский рынок фитнес-услуг 2009 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M103C1E360FRU.html>

Цена: 22 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M103C1E360FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970