

Московский рынок ночных клубов 2009 г.

<https://marketpublishers.ru/r/ME72BEC1DCFRU.html>

Дата: 22.09.2009

Страниц: 60

Цена: 27 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ME72BEC1DCFRU

Описание

Данное маркетинговое исследование посвящено изучению рынка ночных клубов Москвы и влиянию на него финансового кризиса.

Исследование начинается с изучения российского рынка ночных клубов, которое включает в себя:

динамику объема рынка;

структуру выручки ночных клубов;

изучение посещения ночных клубов по возрастным категориям.

В работе приводится прогноз численности потенциальной аудитории ночных клубов, а также оценивается влияние мирового финансового кризиса на рынок.

Рассматривая рынок ночных клубов Москвы и Московской области, оцениваются следующие параметры:

Объем рынка;

Географическое расположение;

Структура рынка по нацеленности на потребителя;

Ценовая сегментация рынка;

Критерии выбора и цели посещения ночных клубов жителями Москвы.

Составлен рейтинг ночных клубов Москвы. Рассмотрены такие закрытые клубы Москвы, как:

Gazgolder;

«Крыша мира»;

«Рай»;

The Most;

Soho Rooms;

Vynil Ninja;

Famous.

Выдержки из исследования:

На данный момент в Москве и МО существует свыше *** заведений, попадающих под определение ночного клуба.

Из-за нестабильной экономической ситуации жители страны существенно сократили траты на развлечения – в том числе посещение ночных клубов, что негативно сказывается на состоянии данного рынка в целом.

По оценкам Intesco Research Group, объем российского рынка ночных клубов в 2008 году составил 2,6 – 2,8 млрд. долл. В 2009 году ожидается дальнейшее снижение объема рынка.

Объем рынка ночных клубов Москвы за 2008 год упал до величины 2006 года и составил 500 млрд. долл.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики;

Данные региональных ведомств;

Экспертные оценки;

Сайты компаний;

Тематические информационные порталы.

В маркетинговом исследовании приведено 15 диаграмм, 7 графиков, 3 таблицы и 6 схем.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. 100 лучших ди-джеев России по версии Всероссийского голосования в 2008 году

Таблица 2. 100 лучших ди-джеев России по версии профессиональных ди-джеев в 2008 году

Таблица 3. Рейтинг ночных клубов Москвы и Московской области в середине 2009 года

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация по формам собственности и организационно-правовой базе

Схема 2. Классификация по наличию зрелищно-развлекательного компонента

Схема 3. Классификация по музыкальным предпочтениям

Схема 4. Классификация по комплексу предоставляемых услуг

Схема 5. Классификация по доступности населению

Схема 6. Классификация по статусу

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. НАСЕЛЕНИЕ МОСКВЫ

- 1.1. Динамика численности населения Москвы
- 1.2. Динамика уровня жизни населения Москвы

2. КЛАССИФИКАЦИЯ НОЧНЫХ КЛУБОВ

- 2.1. Определение ночного клуба
- 2.2. Классификация ночных клубов

3. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ

- 3.1. Объем российского рынка ночных клубов
- 3.2. Структура выручки ночного клуба
- 3.3. Посещение ночных клубов по возрастным категориям
- 3.4. Самые популярные ди-джеи России
По версии Всероссийского голосования
По опросу профессиональных ди-джеев

4. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА И ПРОГНОЗ ЧИСЛЕННОСТЬ АУДИТОРИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ В РОССИИ

- 4.1. Прогноз численности потенциальной аудитории ночных клубов на 2011-2012 гг.
- 4.2. Влияние финансового кризиса на посещение ночных клубов

5. ОБЪЕМ РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

- 5.1. Динамика объема московского рынка ночных клубов
- 5.2. Доля Москвы в объеме российского рынка ночных клубов

6. СТРУКТУРА НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЦЕЛЕННОСТИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

7. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

9. РЕЙТИНГИ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

10. ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

10.1. Критерии выбора ночного клуба жителями Москвы

10.2. Цели посещения ночных клубов жителями Москвы

11. ЗАКРЫТЫЕ НОЧНЫЕ КЛУБЫ МОСКВЫ

11.1. Gazgolder

11.2. «Крыша мира»

11.3. «Рай»

11.4. The Most

11.5. Soho Rooms

11.6. Vinyl Ninja

11.7. Famous

12. ПОПУЛЯРНЫЕ НОЧНЫЕ КЛУБЫ

12.1. Newton

12.2. ARMA17

12.3. «Солянка»

12.4. YE

12.5. Shop & Bar Denis Simachev

12.6. Golden State

12.7. RMclub

12.8. Picasso dj bar

12.9. Cvet Granata

12.10. Sole dj Cafe

12.11. «Артефакт»

12.12. «Минибар»

12.13. Grafit

12.14. «Техника Молодежи»

12.15. Jet Set

12.16. Mezzo Forte

13. ОТКРЫТИЕ НОЧНОГО КЛУБА

13.1. Категории клубов

13.2. Концепция ночного клуба

13.3. Выбор помещения

13.4. Дизайн клуба

13.5. Инвестиции

13.6. Строительство клуба

13.7. Оборудование

 Осветительное оборудование

 Звуковое оборудование

13.8. Продвижение клуба

13.9. Охрана

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура выручки демократического молодежного ночного клуба в России

Диаграмма 2. Структура выручки ночного клуба VIP - категории в России

Диаграмма 3. Доля россиян в возрасте от 18 до 24 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 4. Доля жителей России в возрасте от 25 до 34 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 5. Доля россиян в возрасте от 34 до 44 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 6. Доля жителей России в возрасте от 45 до 59 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 7. Доля россиян старше 60 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 8. Доля Москвы в объеме российского рынка ночных клубов в 2008 году

Диаграмма 9. Структура ночных клубов Москвы по нацеленности на потребителя

Диаграмма 10. Распределение ночных клубов Москвы по административным округам в середине 2009 года

Диаграмма 11. Распределение ночных клубов Москвы и Московской области по величине среднего счета в середине 2009 года

Диаграмма 12. Критерии выбора ночного клуба жителями Москвы в середине 2009 года, %

Диаграмма 13. Цели посещения ночных клубов в середине 2009 года, %

Диаграмма 14. Доля прибыли, приносимая ночному клубу постоянными клиентами

Диаграмма 15. Доля затрат на рекламу в структуре инвестиционных вложений в модный ночной клуб

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика объема российского рынка ночных клубов в 2007-2008 гг., млрд.долл.

График 5. Динамика численности потенциальной аудитории ночных клубов в России и прогноз на 2011- 2012 гг., тыс. чел.

График 6. Динамика доли россиян, побывавших в ночных клубах/казино/боулингах/бильярдных хотя бы раз за последние три месяца в мае 2008 и в январе 2009 года, %

График 7. Динамика объема московского рынка ночных клубов в 2006-2008 гг., млрд.долл.

Оформление заказа

Product name: Московский рынок ночных клубов 2009 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ME72BEC1DCFRU.html>

Цена: 27 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ME72BEC1DCFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970