

Рынок макаронных изделий. Предварительные итоги 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/MFA0250BDA7RU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 224

Цена: 27 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MFA0250BDA7RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2012 ГГ.**

Рынок сегментирован:

ПО ВИДАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ГРУППАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ПО КЛАССАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО СПОСОБУ ФАСОВКИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Крупнейшие игроки на рынке макаронных изделий, рассмотренные в исследовании:

ОАО «МАКФА»
ГК «ИНФОЛИНК» («СИ ГРУПП»)
ЗАО «1-АЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ» (ГК «ЭКООФИС»)
ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «МАКФА»
ФИЛИАЛ ЗАО «ДИ ЭЧ ВИ-С»
ОАО "КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА"
ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»
ОАО «ЭКСТРА М»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка макаронных изделий в 2009 году составил *** млн. тонн. По сравнению с предыдущим годом наблюдался рост на *** тонн или на ***%. Без учета объема лапши быстрого приготовления российский рынок макаронных изделий составлял в

2009 году около **** млн. тонн. В 2010 году прогнозируется увеличение объема макаронной продукции в среднем на ****%.

Основной объем российского рынка макаронных изделий занимает составляет продукция отечественных производителей (****%). Доля зарубежной продукции составляет ****%.

В 2010 году прогнозируется небольшое увеличение доли трубчатых и лентообразных макаронных изделий. Два других сегмента соответственно немного сократят свое присутствие на российском рынке.

В 2009 году потребление макаронной продукции на душу населения составило *** кг/чел. По сравнению с 2008 годом произошло увеличение на *** кг/чел. В 2010 году на каждого жителя России будет приходиться по *** кг макаронных изделий. Несмотря на низкий урожай зерновых культур, объем макаронного рынка в 2010 году будет расти, вследствие чего увеличится и потребление данного продукта.

Пик розничных продаж макаронных изделий приходится на 4-й квартал года. В 2009 году показатель на этот период достиг *** млрд. руб. Максимальный объем розничных продаж в стоимостном выражении зафиксирован в 3 квартале текущего 2010 года. Он составил *** млрд. руб.

Последние два года были отмечены увеличением объемов российского производства макаронных изделий. В 2009 году темп роста составил ****%, годом ранее этот показатель был равен ****%. Объем производства макаронных изделий в России в 2009 году составил *** млн. тонн. В текущем 2010 году ожидается увеличение выпускаемой продукции на ****%.

Три основные страны, в которые Россия экспортирует макаронные изделия, занимают следующие доли в общероссийской структуре: Казахстан – ****%, Украина – ****%, Узбекистан и Таджикистан – ****%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 79 графиков, 51 диаграмма, 66 таблиц и 2 схемы.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. Объемы розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2009 году, тыс.руб.
2. Объемы розничных продаж макаронных изделий в регионах РФ в 2009 году, тыс.руб.
3. Объемы производства муки в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
4. Объемы производства муки в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
5. Объемы производства макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн
6. Объемы производства макаронных изделий в регионах РФ в 2005-2010 гг., тонн
7. Объемы производства макарон по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн
8. Объемы производства макарон и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
9. Объемы производства рожков по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн
10. Объемы производства рожков и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
11. Объемы производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн
12. Объемы производства фигурных макаронных изделий и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
13. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн
14. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
15. Объемы производства вермишели по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн
16. Объемы производства вермишели и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
17. Объемы производства лапши по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн
18. Объемы производства лапши и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
19. Объемы производства макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
20. Объемы производства макарон по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
21. Объемы производства рожков по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
22. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
23. Объемы производства вермишели по крупнейшим российским производителям в

2006-2008 гг., тонн

24. Объемы производства лапши по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

25. Объемы производства фигурных макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

26. Объемы российского экспорта макаронных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

27. Объемы российского экспорта макаронных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

28. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

29. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

30. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.

31. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.

32. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.

33. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.

34. Динамика средних цен производителей на фигурные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ т.

35. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

36. Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

37. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2009 г.

38. Численность персонала ОАО «Макфа», чел.

39. Акционеры ОАО «Макфа»

40. Объемы производства продукции ОАО «Макфа»

41. Бухгалтерский баланс ОАО «Макфа», тыс.руб.

42. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Макфа», тыс.руб.

43. Отчет о движении денежных средств ОАО «Макфа», тыс.руб.

44. Динамика показателей деятельности ОАО «Макфа»

45. Объемы производства продукции Филиала ЗАО «ДИ ЭЧ ВИ-С»

46. Численность персонала ОАО «КХП имени Григоровича», чел.

47. Акционеры ОАО «КХП имени Григоровича»

48. Объемы производства продукции ОАО «КХП имени Григоровича»

49. Бухгалтерский баланс ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.
50. Отчет о прибылях и убытках ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.
51. Отчет о движении денежных средств ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.
52. Динамика показателей деятельности ОАО «КХП имени Григоровича»
53. Численность персонала ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», чел.
54. Акционеры ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»
55. Объемы производства продукции ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»
56. Бухгалтерский баланс ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.
57. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.
58. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.
59. Динамика показателей деятельности ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»
60. Численность персонала ОАО «Экстра М», чел.
61. Акционеры ОАО «Экстра М»
62. Объемы производства продукции ОАО «Экстра М»
63. Бухгалтерский баланс ОАО «Экстра М», тыс.руб.
64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Экстра М», тыс.руб.
65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Экстра М», тыс.руб.
66. Динамика показателей деятельности ОАО «Экстра М»

СПИСОК СХЕМ

1. Классификация макаронных изделий по группам
2. Классификация макаронных изделий по видам

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 2.1. Определение макаронных изделий
- 2.2. История макаронных изделий
- 2.3. Классификация макаронных изделий
- 2.4. Классификация макаронных изделий по ОКП
- 2.5. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка макаронных изделий
- 3.2. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке макаронных изделий
- 3.4. Потребление макаронных изделий на душу населения в России

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. По видам макаронных изделий
- 4.2. По группам макаронных изделий
- 4.3. По классам макаронных изделий
- 4.4. По способу фасовки макаронных изделий
- 4.5. По ценовым диапазонам макаронных изделий
- 4.6. По технологии изготовления макаронных изделий

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

6. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 6.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

6.2. ОАО «Макфа»

История компании

Бренды компании

6.3. ГК «ИнфоЛинк» («СИ Групп»)

История компании

Бренды компании

6.4. ЗАО «1-ая Макаaronная Компания» (ГК «Экоофис»)

История компании

Бренды компании

6.5. Объединение «СоюзПищепром»

История компании

Бренды компании

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Динамика розничных продаж макаронных изделий по годам

7.2. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам

7.3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ

7.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам макаронных изделий

7.5. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий

8. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Мука

Объемы производства муки по годам

Объемы производства муки по месяцам

Динамика производства муки в федеральных округах РФ

Структура производства муки по федеральным округам РФ

Динамика производства муки в регионах РФ

Региональная структура производства муки

9. ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Использование производственных мощностей

9.2. Введение новых производственных мощностей

9.3. Объемы производства макаронных изделий по годам

9.4. Объемы производства макаронных изделий по месяцам

- 9.5. Динамика производства макаронных изделий в федеральных округах РФ
- 9.6. Объемы производства макаронных изделий в федеральных округах РФ
- 9.7. Крупнейшие регионы РФ по производству макаронных изделий
- 9.8. Региональная структура производства макаронных изделий

10. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 10.1. По группам макаронных изделий
- 10.2. По видам макаронных изделий

11. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Макароны

- Объемы производства макарон по годам
- Структура производства макарон по федеральным округам РФ
- Крупнейшие регионы по производству макарон
- Региональная структура производства макарон

11.2. Рожки

- Объемы производства рожков по годам
- Структура производства рожков по федеральным округам РФ
- Крупнейшие регионы по производству рожков
- Региональная структура производства рожков

11.3. Фигурные макаронные изделия

- Объемы производства фигурных макаронных изделий по годам
- Структура производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам РФ
- Крупнейшие регионы по производству фигурных макаронных изделий
- Региональная структура производства фигурных макаронных изделий

11.4. Длиннотрубчатые макаронные изделия

- Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по годам
- Структура производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам РФ
- Крупнейшие регионы по производству длиннотрубчатых макаронных изделий
- Региональная структура производства длиннотрубчатых макаронных изделий

11.5. Вермишель

- Объемы производства вермишели по годам
- Структура производства вермишели по федеральным округам РФ
- Крупнейшие регионы по производству вермишели
- Региональная структура производства вермишели

11.6. Лапша

Объемы производства лапши по годам
Структура производства лапши по федеральным округам РФ
Крупнейшие регионы по производству лапши
Региональная структура производства лапши

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Макароны (в целом)

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.2. Макароны

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.3. Рожки

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.4. Длиннотрубчатых макаронных изделий

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.5. Вермишель

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.6. Лапша

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.7. Фигурные макаронные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

13. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. Динамика объема экспорта по годам
13.2. Динамика объема экспорта по месяцам
13.3. Объем экспорта по странам назначения
13.4. Структура экспорта по странам назначения

14. АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.1. Динамика объема импорта по годам

- 14.2. Динамика объема импорта по месяцам
- 14.3. Объем импорта по странам происхождения
- 14.4. Структура импорта по странам происхождения

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

15.1. Макароны (в целом)

- Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по годам
- Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам

15.2. Макароны

- Динамика средних цен производителей на макароны по годам
- Динамика средних цен производителей на макароны по месяцам

15.3. Вермишель

- Динамика средних цен производителей на вермишель по годам
- Динамика средних цен производителей на вермишель по месяцам

15.4. Рожки

- Динамика средних цен производителей на рожки по годам
- Динамика средних цен производителей на рожки по месяцам

15.5. Фигурные макаронные изделия

- Динамика средних цен производителей на фигурные макаронные изделия по месяцам

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

16.1. Макароны (из пшеничной муки высшего сорта)

- Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по годам
- Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам

16.2. Вермишель

- Динамика средних розничных цен на вермишель по годам
- Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам

17. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

- 18.1. Доля россиян, покупающих макаронные изделия
- 18.2. Предпочтения по маркам и видам макаронных изделий
- 18.3. Частота потребления и покупки макаронных изделий
- 18.4. Средний объем покупок макаронных изделий
- 18.5. Места покупок макаронных изделий

- 18.6. Критерии выбора макаронных изделий
- 18.7. Критерии выбора фасованной макаронной продукции
- 18.8. Потребительские предпочтения макаронных изделий в Москве

19. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

20.1. ОАО «МАКФА»

- Справочная информация
- Виды деятельности
- Объемы производства продукции
- Бухгалтерский баланс
- Отчет о прибылях и убытках
- Отчет о движении денежных средств
- Финансовые показатели деятельности

20.2. ФИЛИАЛ ЗАО «ДИ ЭЧ ВИ-С»

- Справочная информация
- Виды деятельности
- Объемы производства продукции

20.3. ОАО "КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА"

- Справочная информация
- Виды деятельности
- Объемы производства продукции
- Бухгалтерский баланс
- Отчет о прибылях и убытках
- Отчет о движении денежных средств
- Финансовые показатели деятельности

20.4. ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»

- Справочная информация
- Виды деятельности
- Объемы производства продукции
- Бухгалтерский баланс
- Отчет о прибылях и убытках
- Отчет о движении денежных средств
- Финансовые показатели деятельности

20.5. ОАО «ЭКСТРА М»

- Справочная информация

Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
5. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в натуральном выражении в 2006-2010* гг., тонн
6. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2005-2009 гг., %
7. Потребление макаронных изделий в России на душу населения в 2006-2010* гг., кг / чел.
8. Динамика розничных продаж макаронных изделий в России в 2007-2009 гг., млрд.руб.
9. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам в 2009-2010 гг., млрд.руб.
10. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж макаронных изделий в 2009 году, млрд. руб.
11. Динамика российского производства муки в 2006-2010* гг., тонн
12. Динамика объема российского производства муки по месяцам в 2009-2010 гг., тонн
13. Динамика производства муки в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
14. Динамика производства муки в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
15. Использование мощностей по производству макаронных изделий в РФ в 2005-2008 гг., %
16. Введение новых мощностей по производству макаронных изделий в РФ в 2005-2008 гг.,

тыс. тонн

17. Динамика российского производства макаронных изделий в 2005-2010* гг., тонн
18. Динамика объема российского производства макаронных изделий по месяцам в 2009-2010 гг., тонн
19. Динамика производства макаронных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
20. Крупнейшие регионы по производству макаронных изделий в 2009 году, тонн
21. Динамика российского производства макарон в 2006-2010* гг., тонн
22. Крупнейшие регионы по производству макарон в 2009 году, тонн
23. Динамика российского производства рожков в 2006-2010* гг., тонн
24. Крупнейшие регионы по производству рожков в 2009 году, тонн
25. Динамика российского производства фигурных макаронных изделий в 2006-2010* гг., тонн
26. Крупнейшие регионы по производству фигурных макаронных изделий в 2009 году, тонн
27. Динамика российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий в 2006-2010* гг., тонн
28. Крупнейшие регионы по производству длиннотрубчатых макаронных изделий в 2009 году, тонн
29. Динамика российского производства вермишели в 2006-2010* гг., тонн
30. Крупнейшие регионы по производству вермишели в 2009 году, тонн
31. Динамика российского производства лапши в 2006-2010* гг., тонн
32. Крупнейшие регионы по производству лапши в 2009 году, тонн
33. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску макаронных изделий в 2008 году, тонн
34. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску макарон в 2008 году, тонн
35. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску рожков в 2008 году, тонн
36. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску длиннотрубчатых макаронных изделий в 2008 году, тонн
37. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску вермишели в 2008 году, тонн
38. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску лапши в 2008 году, тонн
39. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску фигурных макаронных изделий в 2008 году, тонн
40. Динамика российского экспорта макаронных изделий в 2006-2010 гг., тонн
41. Динамика российского экспорта макаронных изделий в 2006-2010* гг., тыс. долл.
42. Динамика российского экспорта макаронных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

43. Динамика российского экспорта макаронных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.
44. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2006-2010* гг., тонн
45. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2006-2010* гг., тыс. долл.
46. Динамика российского импорта макаронных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн
47. Динамика российского импорта макаронных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.
48. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./т.
49. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т.
50. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ в 2007-2009 гг., руб./т.
51. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.
52. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ в 2007-2009 гг., руб./т.
53. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.
54. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ в 2007-2009 гг., руб./т.
55. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ т.
56. Динамика средних цен производителей на фигурные макаронные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ т.
57. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.
58. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг
59. Динамика средних розничных цен на вермишель в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг
60. Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг
61. Потребительские предпочтения по маркам макаронных изделий, %
62. Потребительские предпочтения по видам макаронных изделий, %
63. Частота потребления макарон жителями России
64. Средняя частота покупки макаронных изделий в России по месяцам в 2007-2009 гг., число раз
- 65 Средний объем покупки макаронных изделий в России по месяцам в 2007-2009 гг., кг
66. Места покупки макаронных изделий жителями России
67. Критерии выбора макаронных изделий жителями России
68. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %
69. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди жителей крупных

городов РФ, %

70. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди москвичей, %

71. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

72. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

73. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

74. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

75. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

76. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

77. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

78. Динамика объема рынка макаронных изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тонн

79. Динамика доли импорта на рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2009 году, %
2. Сегментация рынка макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %
3. Сегментация рынка макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2009 году, %
4. Сегментация рынка макаронных изделий по классам в натуральном выражении в 2009 году, %
5. Сегментация рынка макаронных изделий по технологии изготовления в 2009 году, %
6. Сегментация рынка макаронных изделий по технологии изготовления в 2009 году, %
7. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в стоимостном выражении, %
8. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении, %
9. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2009 году в стоимостном выражении, %
10. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий в 2009 году в стоимостном выражении, %
11. Структура производства муки по федеральным округам РФ в 2009 году, %
12. Изменение структуры российского производства муки по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
13. Структура российского производства муки по регионам РФ в 2009 году, %
14. Изменение региональной структуры российского производства муки в 2006-2009 гг., %
15. Структура российского производства макаронных изделий по федеральным округам в 2009 году, %
16. Региональная структура российского производства макаронных изделий в 2009 году, %
17. Структура российского производства макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2009 году, %
18. Динамика структуры российского производства макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %
19. Структура российского производства макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %
20. Структура российского производства макарон по федеральным округам в 2009 году, %
21. Региональная структура российского производства макарон в 2009 году, %
22. Структура российского производства рожков по федеральным округам в 2009 году, %

23. Региональная структура российского производства рожков в 2009 году, %
24. Структура российского производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам в 2008 году, %
25. Региональная структура российского производства фигурных макаронных изделий в 2009 году, %
26. Структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам в 2009 году, %
27. Региональная структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий в 2009 году, %
28. Структура российского производства вермишели по федеральным округам в 2009 году, %
29. Региональная структура российского производства вермишели в 2009 году, %
30. Структура российского производства лапши по федеральным округам в 2009 году, %
31. Региональная структура российского производства лапши в 2009 году, %
32. Структура российского производства макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
33. Структура российского производства макарон по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
34. Структура российского производства рожков по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
35. Структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
36. Структура российского производства вермишели по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
37. Структура российского производства лапши по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
38. Структура российского производства фигурных макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
39. Структура российского экспорта макаронных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %
40. Структура российского экспорта макаронных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %
41. Структура российского импорта макаронных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %
42. Структура российского импорта макаронных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %
43. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки в РФ в 2009 г., руб. в расчете на кг
44. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в

РФ в 2009 г., в % к розничной цене

45. Доля россиян, потребляющих макаронные изделия, %

46. Частота покупки макаронных изделий в России в 2010 году, %

47. Объем покупки макаронных изделий в России в 2010 году, %

48. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

49. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

50. Сегментация российского рынка макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2010* году, %

51. Сегментация российского рынка макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2010* году, %

Оформление заказа

Product name: Рынок макаронных изделий. Предварительные итоги 2010 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/MFA0250BDA7RU.html>

Цена: 27 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/MFA0250BDA7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970