

Рынок водки и ликероводочных изделий. Текущая ситуация и прогноз

<https://marketpublishers.ru/r/M20FE97B482RU.html>

Дата: 22.06.2011

Страниц: 179

Цена: 34 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M20FE97B482RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-
ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2012 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»

ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»

ООО «ОМСКВИНПРОМ»

ОАО «ТАТСПИРТПРОМ»

ОАО «БАШСПИРТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 59 графиков, 35 диаграмм и 74 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В течение последних лет в России наблюдается тенденция к сокращению объема розничных продаж водки и ликероводочных изделий. В 2009 году спрос на продукцию сократился на *,3%, а объем реализации составил *** млн. дкл.

В 2010 году объем розничных продаж сократился еще на 7% и достиг показателя 154,5 млн. дкл.

Продажи алкоголя в России являются сезонными. Традиционный пик наблюдается в четвертом квартале, когда население закупает алкоголь для новогодних праздников. В

первом квартале спрос на алкоголь обычно падает по сравнению с последним кварталом предыдущего года. Подобная динамика наблюдалась и в начале 2011 года.

В 2009-2010 гг. продажи водки и ликероводочных изделий снижались практически во всех округах. Исключение составил Северо-Западный ФО, где в 2010 году реализация данной продукции выросла на ***%.

ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В 2007-2009 гг. производство водки и ликероводочных изделий сокращалось. В 2008 году это сокращение составило ***%, а в 2009 году – 6,9%. В 2010 году, динамика сменилась на положительную и выпуск данной продукции увеличился на *** по сравнению с 2009 годом и на ***% по сравнению с докризисным 2007 годом.

Больше всего водки в России производится в *** ФО. В 2010 году в этом округе было выпущено *0,2 млн. дкл. продукции. Почти вдвое меньше было предложено на рынок предприятиями *** ФО (*** млн. дкл.). В тройку крупнейших округов по производству водки также входит Сибирский ФО: в 2010 году здесь было произведено ** млн. дкл.

Крупнейшим регионом по производству водки в России является ***. В 2010 году здесь было произведено *2,6 млн. дкл. продукции. Производители ***, расположенной на втором месте по объемам выпуска 2010 года, поставили на рынок в 2 раза меньше водки (**,5 млн. дкл.) В тройку лидеров вошла Омская область, где произвели ** млн. дкл. В списке крупнейших регионов по выпуску водки в 2010 году оказались Татарстан и Санкт-Петербург, в которых было произведено по ** млн. дкл. данной продукции.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем импорта водки и ликероводочных изделий на территорию РФ в течение 2009 года сократился на ***, однако, в 2010 году объемы ввоза данной продукции восстановились, показав рост ***%. Всего же в 2010 году в Россию было импортировано *** тыс. тонн водки и ликероводочной продукции из других стран.

Совокупная стоимость ввезенной водки и ликероводочных изделий в Россию в 2010 году составила *** млн. долл.

***% всего импорта алкогольной продукции в Россию в 2010 году пришлось на ***. Доля *** составила ***%, *** – 11%. Ром и ликеры занимали порядка 4% каждый в структуре

российского импорта алкоголя в натуральном выражении. Относительно небольшую долю занимал ввоз джина (0,5%).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Дешевая водка теснит на прилавках популярные бренды стоимостью от 120 до 150 рублей за бутылку. Виновато не только снижение доходов населения, но и слишком плотная конкуренция в среднеценовом сегменте, которая дезориентирует покупателей. В условиях снижения продаж наилучшие шансы на новый всплеск популярности имеют самые «исторически заслуженные» бренды.

Сегмент среднеценовых водок от 120 до 150 рублей во многих регионах проигрывает самой недорогой водке по 89 рублей за 0,5 л.

За первый квартал этого года в самом дешевом сегменте производство увеличилось на ***%. При этом водка дороже 150 рублей занимает сегодня максимум ***% объема легального рынка, а водка дороже 200 рублей - *,7% объема легального рынка в 2009 году.

В 2010 году лидером по популярности у населения была водка марки «***», в 2009 году – «***». В целом, позиции брендов не отличаются стабильностью, что говорит о меняющихся предпочтениях населения и успешности политики продвижения компаний.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %
2. Изменение структуры розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2008-2010 гг., %
3. Региональная структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий в 2010 году в натуральном выражении, %
4. Изменение структуры розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2008-2010 гг., %
5. Структура российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2010 году, %
6. Изменение структуры российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2009-2010 гг., %
7. Региональная структура российского производства этилового спирта в 2010 году, %
8. Изменение региональной структуры российского производства этилового спирта в 2007-2010 гг., %
9. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства спирта этилового в 2008 году, %
10. Структура российского производства водки по федеральным округам в 2010 году, %
11. Изменение структуры российского производства водки по федеральным округам в 2009-2010 гг., %
12. Региональная структура российского производства водки в 2010 году, %
13. Изменение региональной структуры российского производства водки в 2009-2010 гг., %
14. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства водки и ликероводочных изделий в 2009 году, %
15. Изменение структуры производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим производителям в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %
16. Структура российского импорта водки и ликероводочных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %
17. Структура российского импорта водки и ликероводочных изделий по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %
18. Структура российского импорта водки по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %
19. Структура российского импорта водки по странам происхождения в стоимостном

выражении в 2010 году, %

20. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

21. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

22. Структура российского импорта виски по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

23. Структура российского импорта виски по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

24. Структура российского импорта рома по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

25. Структура российского импорта рома по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

26. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

27. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

28. Структура российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

29. Структура российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

30. Структура российского экспорта водки и ликероводочных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

31. Структура российского экспорта водки и ликероводочных изделий по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

32. Структура российского экспорта водки по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

33. Структура российского экспорта водки по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

34. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году, руб. в расчете на литр

35. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году, в % к розничной цене

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2008-2011 гг., тыс. дкл.

2. Темпы изменения объемов розничных продаж водки и ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., %.

3. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий в регионах РФ в 2008-2011

гг., тыс. дкл.

4. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в федеральных округах РФ в 2008-2010 гг., л/чел.

5. Объемы продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в регионах РФ в 2008-2010 гг., л/чел.

6. Изменение душевого потребления водки и ликероводочных изделий в регионах РФ в 2009-2010 гг., л/чел.

7. Запасы водки в организациях розничной торговли в 2008-2011 гг., тыс. дкл.

8. Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

9. Объемы производства спирта этилового по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

10. Объемы производства этилового спирта по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

11. Объемы производства водки в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

12. Объемы производства водки по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

13. Объемы производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

14. Доли крупнейших предприятий на российском рынке водки и ликероводочных изделий в 2007-2009 гг. в натуральном выражении, %

15. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

16. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

17. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

18. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

19. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

20. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

21. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

22. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

23. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

24. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

25. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

26. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

27. Объемы российского экспорта ликероводочных изделий различных видов в 2007-2010 гг.

28. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

29. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

30. Средние цены производителей на водку в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./дкл
31. Средние розничные цены на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л
32. Средние розничные цены на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л
33. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году
34. Рейтинг самых популярных торговых марок водки в мире в 2010 году
35. Численность персонала ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», чел.
36. Акционеры ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
37. Дочерние предприятия ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
38. Объемы производства продукции ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
39. Бухгалтерский баланс ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
40. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
41. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
42. Динамика показателей деятельности ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
43. Численность персонала ОАО «Московский завод «Кристалл», чел.
44. Акционеры ОАО «Московский завод «Кристалл»
45. Дочерние предприятия ОАО «Московский завод «Кристалл»
46. Объемы производства продукции ОАО «Московский завод «Кристалл»
47. Бухгалтерский баланс ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
48. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
49. Отчет о движении денежных средств ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
50. Динамика показателей деятельности ОАО «Московский завод «Кристалл»
51. Численность персонала ООО «Омсквинпром», чел.
52. Акционеры ООО «Омсквинпром»
53. Дочерние предприятия ООО «Омсквинпром»
54. Объемы производства продукции ООО «Омсквинпром»
55. Бухгалтерский баланс ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
56. Отчет о прибылях и убытках ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
57. Отчет о движении денежных средств ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
58. Динамика показателей деятельности ООО «Омсквинпром»
59. Численность персонала ОАО «Татспиртпром», чел.
60. Акционеры ОАО «Татспиртпром»
61. Дочерние предприятия ОАО «Татспиртпром»
62. Объемы производства продукции ОАО «Татспиртпром»
63. Бухгалтерский баланс ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
66. Динамика показателей деятельности ОАО «Татспиртпром»

67. Численность персонала ОАО «Башспирт», чел.
68. Акционеры ОАО «Башспирт»
69. Дочерние предприятия ОАО «Башспирт»
70. Объемы производства продукции ОАО «Башспирт»
71. Бухгалтерский баланс ОАО «Башспирт», тыс. руб.
72. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Башспирт», тыс. руб.
73. Отчет о движении денежных средств ОАО «Башспирт», тыс. руб.
74. Динамика показателей деятельности ОАО «Башспирт»

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика водки
- 2.2. История водки
- 2.2. Технология производства водки
- 2.3. Способы классификации водки и ликероводочных изделий
 - Классификация водки и ликероводочных изделий по видам
 - Классификация водки и ликеро-водочных изделий по ОКП
 - Классификация водки и ликеро-водочных изделий по ТН ВЭД

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по годам
- 3.2. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по кварталам
- 3.3. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам
- 3.4. Структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам
- 3.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам водки и ликероводочных изделий
- 3.6. Региональная структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий

4. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

- 4.1. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в России по годам
- 4.2. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в федеральных округах
- 4.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения

5. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Производство этилового спирта

Динамика объема производства этилового спирта по годам

Динамика объема производства этилового спирта по месяцам

Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ

Структура производства этилового спирта по федеральным округам РФ

Объемы производства этилового спирта в регионах РФ

Региональная структура российского производства этилового спирта

6.2. Крупнейшие российские производители этилового спирта

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7. ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

7.1. Использование производственных мощностей производителями водки и ликероводочных изделий

7.2. Динамика объемов производства водки и ликероводочных изделий по годам

Водка и ликероводочные изделия (в целом)

Ликероводочные изделия

7.3 Динамика объемов производства водки по годам

7.4. Динамика объемов производства водки по месяцам

7.5. Объемы производства водки в федеральных округах РФ

7.6. Структура производства водки по федеральным округам РФ

7.7. Объемы производства водки в регионах РФ

7.8. Региональная структура российского производства водки

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

8.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

9. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Водка и ликероводочные напитки (в целом)

Динамика российского импорта по годам

Структура российского импорта по видам

9.2. Водка

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.3. Ликеры

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.4. Виски

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.5. Ром

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.6. Настойки

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.7. Прочие ликероводочные изделия

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Водки и ликероводочные изделия (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы российского экспорта по видам

Структура российского экспорта по видам

10.2. Водка

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объемов экспорта по месяцам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ

11.1. Динамика цен производителей на водку по годам

11.2. Динамика цен производителей на водку по месяцам

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

12.1. Водка обыкновенного качества

Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по годам

Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по месяцам

12.2. Водка повышенного качества

Динамика розничных цен на водку повышенного качества по годам

Динамика розничных цен на водку повышенного качества в России по месяцам

13. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

14. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Тенденции в изменении потребительских предпочтений

15.2. Рейтинг самых популярных марок водки

16. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДКИ

17.1. ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО «ОМСКВИНПРОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ОАО «ТАТСПИРТПРОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «БАШСПИРТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.
5. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий в России в 2008-2010 гг., млн. дкл.
6. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по кварталам в 2008-2011 гг., млн. дкл.
7. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий в 2010 году, млн. дкл.
8. Среднедушевое потребление водки и ликероводочных изделий в России в 2006-2010 гг., л/чел.
9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в 2010 году, л/чел.
10. Динамика запасов водки и ликероводочных изделий в организациях розничной торговли в 2008-2011 гг., тыс. дкл.
11. Динамика объема российского производства этилового спирта в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
12. Динамика объема российского производства этилового спирта по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл.
13. Динамика производства этилового спирта в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
14. Динамика производства этилового спирта в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
15. Динамика объемов производства этилового спирта на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.
16. Использование среднегодовой мощности российскими производителями водки и ликероводочных изделий в 2000-2009 гг., %
17. Динамика объема российского производства водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
18. Динамика объема российского производства ликероводочных изделий в 2009-2010 гг., тыс. дкл.
19. Динамика объема российского производства водки в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

20. Динамика объема российского производства водки по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. дкл.
21. Динамика производства водки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.
22. Динамика производства водки в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.
23. Динамика объемов производства водки и ликероводочных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.
24. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн
25. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.
26. Динамика российского импорта водки в 2007-2010 гг., тонн
27. Динамика российского импорта водки в 2007-2010 гг., тыс. долл.
28. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
29. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
30. Динамика российского импорта ликеров в 2007-2010 гг., тонн
31. Динамика российского импорта ликеров в 2007-2010 гг., тыс. долл.
32. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
33. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
34. Динамика российского импорта виски в 2007-2010 гг., тонн
35. Динамика российского импорта виски в 2007-2010 гг., тыс. долл.
36. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
37. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
38. Динамика российского импорта рома в 2007-2010 гг., тонн
39. Динамика российского импорта рома в 2007-2010 гг., тыс. долл.
40. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
41. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
42. Динамика российского импорта настоек в 2007-2010 гг., тонн
43. Динамика российского импорта настоек в 2007-2010 гг., тыс. долл.
44. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
45. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.
46. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн
47. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.
48. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн
49. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.
50. Динамика российского экспорта водки в 2007-2010 гг., тонн
51. Динамика российского экспорта водки в 2007-2010 гг., тыс. долл.
52. Динамика российского экспорта по месяцам в 2007-2011 гг., тонн
53. Динамика средних цен производителей на водку в РФ в 2010-2011 гг., руб./дкл.

54. Динамика средних цен производителей на водку в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./дкл.
55. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ в 2007-2010 гг., руб./л
56. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л
57. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ в 2007-2010 гг., руб./л
58. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л
59. Динамика объема российского рынка водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тыс. дкл.

Оформление заказа

Product name: Рынок водки и ликероводочных изделий. Текущая ситуация и прогноз

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M20FE97B482RU.html>

Цена: 34 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M20FE97B482RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970