

Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/M174A861D21RU.html>

Дата: 22.02.2011

Страниц: 130

Цена: 26 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M174A861D21RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНИКИ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА НА 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»

ОАО «ЭФИРНОЕ»

ФИЛИАЛ В КОЛОДЕЗНОМ ООО «БУНГЕ СНГ»

ОАО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

ОАО «АСТОН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

Рынок сегментирован по:

ПО ВИДАМ МАСЛА

ПО ТИПАМ УПАКОВКИ

ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

После небольшого сокращения в 2008 году, в 2009 году объем рынка подсолнечного масла увеличился на ***% и составил *** тыс. тонн. По предварительным оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году рынок сократился на ***%, и опустился до *** тыс. тонн.

Доля импорта на российском рынке в 2010 году составила ***% от общего объема российского рынка подсолнечного масла. В основном представлена продукция отечественного производства (***%).

Основными регионами сбыта растительного масла через розничную торговлю являются Центральный ФО и Приволжский ФО. В Центральном федеральном округе в 2009 году было продано растительного масла на сумму *** млрд. руб., в Приволжском – *** млрд. руб. По итогам трех кварталов 2010 года объем розничных продаж в этих двух округах составили *** млрд. руб. и *** млрд. руб. соответственно.

Для производства подсолнечного масла характерна сезонность. Пик выпуска продукции приходится на ноябрь, в 2009 году он составил *** тонн масла. По итогам 2010 года в аналогичный период объем производства достиг показателя *** тонн, что на *** тонн

меньше, чем было в 2009 году.

В 2009 году импорт подсолнечного масла сократился более чем в 2 раза и составил ***тыс. тонн. По предварительным итогам 2010 года ситуация изменилась в положительную сторону, выпуск продукции достиг *** тыс. тонн, что превышает показатели предыдущего года больше чем в два раза.

Большую часть российского импорта в натуральном выражении составляет сырое растительное масла, доля которого в 2010 году была равна ***%.

По прогнозам Intesco Research Group, объем российского рынка подсолнечного масла в последующие годы будет постепенно сокращаться и в 2011 году составит *** млн. тонн. Незначительный рост может произойти в 2012 году.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство сельского хозяйства
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 53 графика, 35 диаграмм и 52 таблицы.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. Классификация подсолнечного масла по маркам в зависимости от обработки, уровня значений показателей качества и назначения
2. Посевные площади подсолнечника в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. га
3. Посевные площади подсолнечника в регионах РФ в 2006-2010 гг., тыс. га
4. Валовой сбор подсолнечника в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. ц
5. Валовой сбор подсолнечника в регионах РФ в 2006-2010 году, тыс. ц
6. Региональное распределение объемов продаж растительного масла по разновидностям в натуральном выражении в 2009 году, %
7. Объемы розничных продаж растительного масла в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс.руб.
8. Объемы розничных продаж растительного масла в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.
9. Объемы производства подсолнечного масла в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн
10. Объемы производства подсолнечного масла по регионам РФ в 2006-2010 гг., тонн
11. Объемы производства подсолнечного масла по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн
12. Объемы российского импорта подсолнечного масла (сырого) стран-поставщиков в 2006-2009 гг., тонн
13. Объемы российского импорта подсолнечного масла (сырого) стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.
14. Объемы российского импорта подсолнечного масла (прочего) стран-поставщиков в 2006-2009 гг., тонн
15. Объемы российского импорта подсолнечного масла (прочего) стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.
16. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн
17. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в страны назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.
18. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) стран назначения в 2006-2009 гг., тонн
19. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) в страны назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.
20. Средние цены производителей на подсолнечники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг.,

руб./т.

21. Средние цены производителей на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг.,

руб./т.

22. Средние розничные цены на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг.,

руб./кг

23. Численность персонала ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», чел.

24. Акционеры ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

25. Объемы производства различных видов продукции ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

26. Бухгалтерский баланс ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

27. Отчет о прибылях и убытках ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

28. Отчет о движении денежных средств ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

29. Динамика показателей деятельности ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

30. Численность персонала ОАО «Эфирное», чел.

31. Акционеры ОАО «Эфирное»

32. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Эфирное»

33. Бухгалтерский баланс ОАО «Эфирное», тыс.руб.

34. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Эфирное», тыс.руб.

35. Отчет о движении денежных средств ОАО «Эфирное», тыс.руб.

36. Динамика показателей деятельности ОАО «Эфирное»

37. Акционеры Филиала в Колодезном ООО «БУНГЕ СНГ»

38. Объемы производства различных видов продукции Филиал в Колодезном ООО «БУНГЕ СНГ»

39. Численность персонала ОАО «Аткарский МЭЗ», чел.

40. Акционеры ОАО «Аткарский МЭЗ»

41. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Аткарский МЭЗ»

42. Бухгалтерский баланс ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

43. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

44. Отчет о движении денежных средств ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

45. Динамика показателей деятельности ОАО «Аткарский МЭЗ»

46. Численность персонала ОАО «Астон», чел.

47. Акционеры ОАО «Астон»

48. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Астон»

49. Бухгалтерский баланс ОАО «Астон», тыс.руб.

50. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Астон», тыс.руб.

51. Отчет о движении денежных средств ОАО «Астон», тыс.руб.

52. Динамика показателей деятельности ОАО «Астон»

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 2.1. История происхождения подсолнечного масла
- 2.2. Способы классификации подсолнечного масла
 - Классификация подсолнечного масла по качеству
 - Классификация подсолнечного масла по ТН ВЭД
 - Классификация подсолнечного масла по ОКП
- 2.3. Состав подсолнечного масла

3. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОДСОЛНЕЧНИКА В РОССИИ

- 3.1. Динамика посевных площадей подсолнечника
- 3.2. География расположения посевных площадей подсолнечника по федеральным округам РФ
- 3.3. География расположения посевных площадей подсолнечника по регионам РФ

4. ВАЛОВОЙ СБОР ПОДСОЛНЕЧНИКА В РОССИИ

- 4.1. Динамика валового сбора подсолнечника
- 4.2. Структура валового сбора подсолнечника по федеральным округам РФ
- 4.3. Региональная структура валового сбора подсолнечника

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

- 5.1. Текущее состояние рынка растительного масла
- 5.2. Сегментация рынка по видам растительного масла
- 5.3. Сегментация локальных рынков по видам растительного масла
- 5.4. Структура рынка растительного масла по типам упаковки

6. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 6.1. Динамика объема рынка подсолнечного масла
- 6.2. Доля импорта на российском рынке подсолнечного масла
- 6.3. Динамика доли импорта на рынке подсолнечного масла

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РОССИИ

- 7.1. Динамика розничных продаж растительного масла по годам
- 7.2. Динамика розничных продаж растительного масла по кварталам
- 7.3. Структура розничных продаж растительного масла по федеральным округам
- 7.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам растительного масла
- 7.5. Региональная структура розничных продаж растительного масла

8. ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

- 8.1. Динамика объемов производства подсолнечного масла по годам
- 8.2. Динамика объемов производства подсолнечного масла по месяцам
- 8.3. Объемы производства подсолнечного масла в федеральных округах РФ
- 8.4. Структура производства подсолнечного масла по федеральным округам РФ
- 8.5. Объемы производства подсолнечного масла в регионах РФ
- 8.6. Региональная структура российского производства подсолнечного масла

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 9.1. Динамика объемов производства крупнейших российских предприятий
- 9.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям

10. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 10.1. Подсолнечное масло (в целом)
 - Динамика российского импорта по годам
 - Динамика российского импорта по месяцам
 - Структура импорта по видам подсолнечного масла
- 10.2. Подсолнечное масло (сырое)
 - Динамика российского импорта по годам
 - Объемы импорта стран-поставщиков
 - Структура импорта по странам-поставщикам
- 10.3. Подсолнечное масло (прочее)

Динамика российского импорта по годам
Объемы импорта стран-поставщиков
Структура импорта по странам-поставщикам

11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

11.1. Подсолнечное масло (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам
Динамика объемов экспорта по месяцам
Структура экспорта по видам подсолнечного масла

11.2. Подсолнечное масло (сырое)

Динамика объемов экспорта по годам
Объемы экспорта по странам назначения
Структура экспорта подсолнечного масла по странам назначения

11.3. Подсолнечное масло (прочее)

Динамика объемов экспорта по годам
Объемы экспорта подсолнечного масла по странам назначения
Структура экспорта подсолнечного масла по странам назначения

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНИКИ

12.1. Динамика цен производителей на подсолнечники по годам
12.2. Динамика цен производителей на подсолнечники по месяцам

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

13.1. Динамика цен производителей на подсолнечное масло по годам
13.2. Динамика цен производителей на подсолнечное масло по месяцам

14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

14.1. Динамика розничных цен на подсолнечное масло по годам
14.2. Динамика розничных цен на подсолнечное масло в России по месяцам

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

15.1. ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»
Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.2. ОАО «ЭФИРНОЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.3. ФИЛИАЛ В КОЛОДЕЗНОМ ООО «БУНГЕ СНГ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

15.4. ОАО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5. ОАО «АСТОН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

16.1. Предпочтения россиян по маркам растительного масла

16.2. Причины покупки растительного масла россиянами

- 16.3. Места покупки растительного масла россиянами
- 16.4. Образы, с которыми ассоциируется подсолнечное масло у москвичей
- 16.5. Отличительные свойства растительного масла для москвичей
- 16.6. Наиболее популярные марки подсолнечного масла среди москвичей

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА НА 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
5. Динамика посевных площадей подсолнечника на территории РФ в 2006-2010 гг., тыс. га
6. Динамика валового сбора подсолнечника на территории РФ в 2006-2010 гг., тыс. ц.
7. Динамика объема российского рынка подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн
8. Динамика розничных продаж растительного масла в России в 2007-2009 гг., млрд. руб.
9. Динамика розничных продаж растительного масла по кварталам в 2007-2010 гг., млрд. руб.
10. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж растительного масла в 2009 году, млрд. руб.
11. Динамика объема российского производства подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн
12. Динамика объема российского производства подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн
13. Динамика производства подсолнечного масла в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
14. Динамика производства подсолнечного масла в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
15. Динамика объемов производства подсолнечного масла на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн
16. Динамика российского импорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн

17. Динамика российского импорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тыс.долл.
18. Динамика российского импорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн
19. Динамика российского импорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. долл.
20. Динамика российского импорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тонн
21. Динамика российского импорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тыс. долл.
22. Объемы импорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тонн
23. Объемы импорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тыс. долл.
24. Динамика российского импорта подсолнечного масла (прочего) в 2006-2010* гг., тонн
25. Динамика российского импорта подсолнечного масла (прочего) в 2006-2010* гг., тыс. долл.
26. Объемы импорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тонн
27. Объемы импорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тыс. долл.
28. Динамика российского экспорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тонн
29. Динамика российского экспорта подсолнечного масла в 2006-2010* гг., тыс. долл.
30. Динамика российского экспорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн
31. Динамика российского экспорта подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. долл.
32. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тонн
33. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тыс.долл.
34. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) крупнейшим странам-экспортерам в 2009 году, тонн
35. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.
36. Динамика объемов российского экспорта подсолнечного масла (прочего) в натуральном выражении в 2006-2010* гг., тонн
37. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2010* гг., тыс. долл.
38. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) крупнейшим странам-экспортерам в 2009 году, тонн
39. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.
40. Динамика средних цен производителей на подсолнечники в РФ в 2007-2010 гг., руб./т

41. Динамика средних цен производителей на подсолнечники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.
42. Динамика средних цен производителей на подсолнечное масло в РФ в 2007-2010 гг., руб./т
43. Динамика средних цен производителей на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.
44. Динамика средних розничных цен на подсолнечное масло в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг.
45. Динамика средних розничных цен на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг
46. Предпочтения россиян по маркам подсолнечного масла, %
47. Причины покупки растительного масла россиянами, %
48. Причины выбора марки подсолнечного масла, %
49. Образы, с которыми ассоциируется подсолнечное масло у потребителей Москвы, %
50. Характеристики, которыми наделяют подсолнечное масло потребители Москвы
51. Предпочтения покупательниц по торговым маркам подсолнечного масла, %
52. Динамика объема российского рынка подсолнечного масла в 2008-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тонн
53. Динамика доли импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. Структура посевных площадей подсолнечника по федеральным округам РФ в 2010 году, %
2. Изменение структуры посевных площадей подсолнечника по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %
3. Структура посевных площадей подсолнечника по регионам РФ в 2010 году, %
4. Изменение структуры посевных площадей подсолнечника по регионам РФ в 2006-2010 гг., %
5. Структура валового сбора подсолнечника по федеральным округам РФ в 2010 году, %
6. Изменение структуры валового сбора подсолнечника по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %
7. Структура валового сбора подсолнечника по регионам РФ в 2010 году, %
8. Изменение структуры валового сбора подсолнечника по регионам РФ в 2006-2010 гг., %
9. Сегментация российского рынка растительного масла по видам в натуральном выражении, %
10. Структура рынка растительного масла по объему упаковки, %
11. Распределение объемов продаж растительного масла по типам упаковки, %
12. Доля импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2010* году, %
13. Динамика доли импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2006-2010* гг., %
14. Структура розничных продаж растительного масла по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %
15. Изменение структуры розничных продаж растительного масла по федеральным округам РФ в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %
16. Региональная структура розничных продаж растительного масла в 2009 году в стоимостном выражении, %
17. Изменение региональной структуры розничных продаж растительного масла в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %
18. Структура российского производства подсолнечного масла по федеральным округам в 2009 году, %
19. Изменение структуры российского производства подсолнечного масла по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
20. Региональная структура российского производства подсолнечного масла в 2009 году, %
21. Изменение региональной структуры российского производства подсолнечного масла в 2006-2009 гг., %

22. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве подсолнечного масла в 2009 г., %
23. Структура российского импорта по видам подсолнечного масла в натуральном выражении в 2010* году, %
24. Структура российского импорта по видам подсолнечного масла в стоимостном выражении в 2010* году, %
25. Структура российского импорта подсолнечного масла (сырого) по странам отправления в натуральном выражении в 2009 году, %
26. Структура российского импорта подсолнечного масла (сырого) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %
27. Структура российского импорта подсолнечного масла (прочего) по странам отправления в натуральном выражении в 2009 году, %
28. Структура российского импорта подсолнечного масла (прочего) по странам отправления в стоимостном выражении в 2009 году, %
29. Структура экспорта по видам подсолнечного масла в 2010* году, %
30. Структура экспорта по видам подсолнечного масла в 2010* году, %
31. Структура российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %
32. Структура российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %
33. Структура российского экспорта подсолнечного масла (прочего) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %
34. Структура российского экспорта подсолнечного масла (прочее) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %
35. Предпочтения россиян по местам покупки растительного масла, %

Оформление заказа

Product name: Рынок подсолнечного масла. Предварительные итоги 2010 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M174A861D21RU.html>

Цена: 26 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M174A861D21RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970