

рынок фитнес-услуг москвы. Текущая ситуация и прогноз

<https://marketpublishers.ru/r/M18306DB858RU.html>

Дата: 22.07.2011

Страниц: 67

Цена: 27 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M18306DB858RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ В МОСКВЕ И В РОССИИ

Регионы исследования:

РОССИЯ

МОСКВА

Основные блоки исследования:

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ,
РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ МОСКВЫ,
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ,
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ,
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ.

Параметрами рассмотрения служат:

ОБЪЕМ РЫНКА,
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ,
СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ФИТНЕС-КЛУБОВ,
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ,

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ.

Крупнейшие игроки на московском рынке фитнес-услуг:

RUSSIAN FITNESS GROUP;
ПЛАНЕТА ФИТНЕСА;
СТРАТА ПАРТНЕРС;
GOLD'S GYM.

Крупнейшие игроки на рынке фитнес-услуг:

ЗЕБРА
WORLD CLASS
ИМПЕРИЯ ФИТНЕСА

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития
Оценки экспертов отрасли
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания
В исследовании приводится 11 графиков, 27 диаграмм, 5 таблиц и 3 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ МОСКВЫ

В настоящее время в Москве функционирует более 900 фитнес-клубов. На Центральный административный округ Москвы приходится 22,7% фитнес-клубов Москвы. На Юго-Восточный АО – 112,5%, на Юго-Западный АО – 11,8%. В Западном административном округе сосредоточена десятая часть всех московских фитнес-клубов. На сегодняшний день крупнейшей сетью среди фитнес-клубов, представленных на рынке Москвы, является ***, в которой функционируют 26 клубов. На втором месте, World Class, на третьем - ***. Нужно отметить, что эти две компании за прошедший 2010 год потеряли лидерские позиции по показателю числа клубов.

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ

Демократичный сегмент фитнес-услуг растет намного быстрее премиального. Больше трети московских клубов работает в среднем ценовом сегменте, элитный занимает третью часть, а сегмент эконом-класса – больше четверти.

В **% фитнес клубов Москвы годовой абонемент стоит от 500 до 1000 долл., в 19% - от 1000 до 1500 долл., в 14% - меньше 500 долл.

В последние годы особой популярностью стал пользоваться детский фитнес.

Занятия для детей предлагаются почти в каждом пятом фитнес-клубе Москвы.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ:

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.
5. Динамика выручки от физкультурно-оздоровительной деятельности в России в 2006-2010 гг., млрд. руб.
6. Динамика оборотных активов на российском физкультурно-оздоровительном рынке в 2006-2010 гг., млрд. руб.
7. Динамика объема российского рынка фитнес-услуг в 2006-2010 гг., млрд. долл.
8. Численность клубов Gold's Gym по странам мира в 2010 году, единиц
9. Динамика объема рынка фитнес-услуг в Москве в 2007-2010 гг., млн. долл.
10. Количество клубов в крупнейших сетевых фитнес-клубах Москвы в середине 2011 года, единиц
11. Критерии выбора фитнес-клуба жителями России (возможность нескольких вариантов ответа), %

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Сегменты российского рынка фитнес-клубов по цене
2. Численность фитнес-клубов сети «Планета Фитнес» в городах России и мира, единиц
3. Ценообразование в сети фитнес-клубов «Планета Фитнес»
4. Виды услуг в фитнес-клубах «Зебра»
5. Характеристика некоторых клубов сети World Class

СПИСОК СХЕМ:

1. Классификация фитнес-клубов по видам оказываемым услугам
2. Классификация фитнес-клубов по ценовым сегментам
3. Формы сетевых фитнес-клубов

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. История и определение фитнеса
- 2.2. Классификация фитнес-клубов

3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ

- 3.1. Объем российского физкультурно-оздоровительного рынка
- 3.2. Объем российского рынка фитнес-услуг
- 3.3. Региональная структура объема рынка фитнес-услуг
- 3.4. Сегментация рынка фитнес-услуг
- 3.5. Крупнейшие сети фитнес-клубов и их доли на рынке
 - Russian Fitness Group
 - Планета Фитнес
 - Страта Партнерс
 - Gold's Gym
- 3.6. Конкурентные стратегии и барьеры вхождения в отрасль
- 3.7. Ценообразование на рынке фитнес-услуг

4. РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ МОСКВЫ

- 4.1. Объем рынка фитнес-услуг Москвы
- 4.2. Географическое расположение фитнес-клубов по административным округам Москвы
- 4.3. Крупнейшие сети фитнес-клубов Москвы
 - Зебра
 - World Class
 - Империя Фитнеса
- 4.4. Ценовая сегментация фитнес-клубов Москвы
- 4.5. Структура фитнес-клубов по наличию аэробных и силовых видов спорта
- 4.6. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию залов для спортивных игр

- 4.7. Структура фитнес-клубов по наличию аква-зон
- 4.7. Структура фитнес-клубов по наличию специальных программ
- 4.8. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию дополнительных услуг

5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ

- 5.1. Экономические факторы
- 5.2. Социальные факторы
- 5.3. Технические факторы

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

- 7.1. Развитие сетей и франчайзинга
- 7.2. Корпоративные программы
- 7.3. Женские фитнес-клубы

8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- 8.1. Потрет потребителя фитнес-услуг
- 8.2. Критерии выбора фитнес-клуба
- 8.3. Сезонность на рынке фитнес-услуг

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Региональная структура российского рынка фитнес-услуг в натуральном выражении в 2010 году, %
2. Региональная структура российского рынка фитнес-услуг в стоимостном выражении в 2010 году, %
3. Структура рынка фитнес-услуг по формату клуба, %
4. Структура российского рынка фитнес-услуг по типам заведений в 2010 году, %
5. Доли крупнейших сетей в общем объеме российского рынка фитнес-услуг в 2009* году
6. Структура географического расположения фитнес-клубов Москвы по административным округам в середине 2011 года, %
7. Доля сетевых заведений среди фитнес-клубов Москвы и Московской области в 2009* году
8. Структура фитнес-клубов Москвы по цене за годовой абонемент в середине 2011 года, %
9. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию программы боевых искусств в середине 2011 года, %
10. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию программы йоги в середине 2011 года, %
11. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию танцевальных программ в середине 2011 года, %
12. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для волейбола в середине 2011 года, %
13. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для баскетбола в середине 2011 года, %
14. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для мини-футбола в середине 2011 года, %
15. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для большого тенниса в середине 2011 года, %
16. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для мини-футбола в середине 2011 года, %
17. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию бассейна в середине 2011 года, %
18. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию бани/сауны в середине 2011 года, %
19. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию детского фитнеса в середине 2011 года, %
20. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию фитнеса для беременных в середине 2011 года, %
21. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию салона красоты в середине 2011 года
22. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию SPA-салона в середине 2011 года, %

23. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию солярия в середине 2011 года, %
24. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию магазинов фитнес-питания в середине 2011 года, %
25. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию фитнес-баров в середине 2011 года, %
26. Сегментация посетителей фитнес-клубов по возрасту
27. Структура предпочтений посетителей фитнес-клубов по видам спорта

Оформление заказа

Product name: рынок фитнес-услуг москвы. Текущая ситуация и прогноз

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M18306DB858RU.html>

Цена: 27 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M18306DB858RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970