

Рынок шоколада и шоколадных изделий итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/M0DEE862E15RU.html>

Дата: 22.09.2010

Страниц: 200

Цена: 23 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M0DEE862E15RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ШОКОЛАДА СРЕДИ РОССИЯН

ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ИМПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЛАДОСТЕЙ В РОССИИ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ
ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

Рынок сегментирован по:

ПО ВИДАМ ШОКОЛАДА
ПО МАССЕ УПАКОВКИ
ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ
ПО КРУПНЕЙШИМ ИГРОКАМ
ПО ОСНОВНЫМ МАРКАМ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «МАРС»
ООО «КРАФТ ФУДС РУС»
ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»
ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»
ООО «СЛАВЯНКА ПЛЮС»
ЗАО «КОНТИ-РУС»
ОАО «РОТ ФРОНТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Российский рынок шоколада и шоколадных изделий на ***% представлен продукцией российских производителей. ***% приходится на импорт.

По оценкам Intesco Research Group, объем российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2009 году составил *** тыс. тонн. Темп роста за год равен ***%.

Потребление шоколада на душу населения в России в 2009 году достигло *** кг, что

превысило средний показатель по Восточной Европе – 4 кг на душу населения.

Наиболее крупным сегментом на рынке являются шоколадные плитки. На него приходится ***% продаж всех шоколадных изделий в стоимостном выражении. Второе место занимают упакованные конфеты (***%).

Ценовая сегментация российского рынка шоколадных плиток показывает, что в 2009 году в продажах доля среднеценового сегмента составляла ***%, а экономичного – лишь ***%.

Лидером является ОАО «Объединенные кондитеры» с долей ***%. Практически столько же имеет компаний Nestle S.A. (***%). Далее следуют Kraft Foods Inc. (***%), Mars Inc. (***%) и группа Orkla (***%).

Бренд Alpen Gold от ООО «Kraft Foods Россия» в стоимостном выражении занимает ***%. Далее следуют Snickers (Mars) и «А. Коркунов» (ООО «Одинцовская кондитерская фабрика», Московская область) с долями ***% и ***% соответственно.

***% россиян являются потребителями шоколада.

Ежедневно шоколад покупает ***% россиян. Большинство (***%) совершают покупки плиточного шоколада 2-3 раза в неделю. Относительно редко – 2-3 раза в месяц – шоколад потребляет ***% россиян-любителей данного вида продукции.

По оценкам Intesco Research Group, в 2009 году произошла стагнация производства шоколада и шоколадных изделий (включая шоколадные конфеты). Объем выпуска данной продукции в целом по России составил *** тыс. тонн, что на ***% меньше, чем за год до этого.

Наибольшая доля в российском производстве в 2009 году принадлежала Московской области – ***% отечественного шоколада обеспечивает данный регион. Девятая часть (***%) российского производства шоколада сосредоточена в Москве. На долю Белгородской области приходится ***%, Владимирской области – 7,7%, Самарской области – 6,9%.

Доля шоколада промышленного назначения в структуре российского импорта в 2009 году составила ***%. На плиточный шоколад с начинкой пришлось ***% всей ввезенной в РФ шоколадной продукции, без начинки – ***%.

В 2009 году цены на какао-бобы выросли в мире в среднем на 23%. По оценкам экспертов,

в текущем году данная тенденция продолжится. Тем не менее, никаких проблем с импортом этого продукта с Кот-д'Ивуар - главного поставщика бобов какао на западные рынки – по-прежнему нет.

По прогнозам Intesco Research Group, объем российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2010 году составит *** тыс.тонн.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития
Министерство сельского хозяйства
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 75 графиков, 38 диаграмм, 87 таблиц и 1 схема.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Структура российского рынка шоколада по массе упаковок в стоимостном выражении в 2008-2009 гг., %

Таблица 2. Структура российского рынка шоколада по ценовым диапазонам в стоимостном выражении в 2008-2009 гг., %

Таблица 3. Средние цены в различных ценовых сегментах российского рынка шоколада в 2008-2009 гг., руб. за 100 г.

Таблица 4. Ассортимент продукции в различных ценовых сегментах российского рынка шоколада в 2008-2009 гг., ед.

Таблица 5. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в федеральных округах РФ в 2006-2009* гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по регионам РФ в 2006-2009* гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по регионам РФ в 2006-2009* гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий и по регионам РФ в 2006-2009* гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства шоколада, шоколадных изделий и конфет по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 12. Объемы российского импорта шоколада промышленного назначения по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта шоколада промышленного назначения по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского импорта шоколада прочего по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы российского импорта шоколада прочего по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского экспорта шоколада промышленного назначения по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 21. Объемы российского экспорта шоколада промышленного назначения по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 23. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 25. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского экспорта шоколада прочего по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 27. Объемы российского экспорта шоколада прочего по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Средние цены производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 29. Средние цены производителей на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 30. Средние розничные цены на шоколад в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 31. Средние розничные цены на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 32. Средние розничные цены на мягкие конфеты, глазированные шоколадом, в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 33. Численность персонала ОАО «Марс», чел.

Таблица 34. Акционеры ОАО «Марс»

Таблица 35. Дочерние предприятия ОАО «Марс»

Таблица 36. Объемы производства продукции ОАО «Марс»

Таблица 37. Бухгалтерский баланс ОАО «Марс», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Марс», тыс. руб.

Таблица 39. Отчет о движении денежных средств ОАО «Марс», тыс. руб.

Таблица 40. Динамика показателей деятельности ОАО «Марс»

Таблица 41. Численность персонала ООО «Крафт фудс рус», чел.

Таблица 42. Акционеры ООО «Крафт фудс рус»

- Таблица 43. Дочерние предприятия ООО «Крафт фудс рус»
- Таблица 44. Объемы производства продукции ООО «Крафт фудс рус»
- Таблица 45. Бухгалтерский баланс ООО «Крафт фудс рус», тыс. руб.
- Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках ООО «Крафт фудс рус», тыс. руб.
- Таблица 47. Отчет о движении денежных средств ООО «Крафт фудс рус», тыс. руб.
- Таблица 48. Динамика показателей деятельности ООО «Крафт фудс рус»
- Таблица 49. Численность персонала ОАО «Кондитерское объединение «Россия», чел.
- Таблица 50. Акционеры ОАО «Кондитерское объединение «Россия»
- Таблица 51. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерское объединение «Россия»
- Таблица 52. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерское объединение «Россия»
- Таблица 53. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс. руб.
- Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс. руб.
- Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс. руб.
- Таблица 56. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерское объединение «Россия»
- Таблица 57. Численность персонала ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», чел.
- Таблица 58. Акционеры ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»
- Таблица 59. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»
- Таблица 60. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»
- Таблица 61. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс. руб.
- Таблица 62. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс. руб.
- Таблица 63. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс. руб.
- Таблица 64. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»
- Таблица 65. Численность персонала ООО «Славянка Плюс», чел.
- Таблица 66. Акционеры ООО «Славянка Плюс»
- Таблица 67. Дочерние предприятия ООО «Славянка Плюс»
- Таблица 68. Объемы производства продукции ООО «Славянка Плюс»
- Таблица 69. Бухгалтерский баланс ООО «Славянка Плюс», тыс. руб.
- Таблица 70. Отчет о прибылях и убытках ООО «Славянка Плюс», тыс. руб.
- Таблица 71. Отчет о движении денежных средств ООО «Славянка Плюс», тыс. руб.
- Таблица 72. Динамика показателей деятельности ООО «Славянка Плюс»
- Таблица 73. Численность персонала ЗАО «Конти-Рус», чел.
- Таблица 74. Дочерние предприятия ЗАО «Конти-Рус»
- Таблица 75. Объемы производства продукции ЗАО «Конти-Рус»

Таблица 76. Бухгалтерский баланс ЗАО «Конти-Рус», тыс. руб.

Таблица 77. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Конти-Рус», тыс. руб.

Таблица 78. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Конти-Рус», тыс. руб.

Таблица 79. Динамика показателей деятельности ЗАО «Конти-Рус»

Таблица 80. Численность персонала ОАО «Рот Фронт», чел.

Таблица 81. Акционеры ОАО «Рот Фронт»

Таблица 82. Дочерние предприятия ОАО «Рот Фронт»

Таблица 83. Объемы производства продукции ОАО «Рот Фронт»

Таблица 84. Бухгалтерский баланс ОАО «Рот Фронт», тыс. руб.

Таблица 85. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рот Фронт», тыс. руб.

Таблица 86. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рот Фронт», тыс. руб.

Таблица 87. Динамика показателей деятельности ОАО «Рот Фронт»

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация ассортимента шоколада с учетом особенностей классификации по ОКП

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика шоколада и шоколадных изделий
- 2.2. Способы классификации шоколада и шоколадных изделий
 - Классификация шоколада и шоколадных изделий по составу
 - Классификация шоколада и шоколадных изделий по ОКП
 - Классификация шоколада и шоколадных изделий по ТН ВЭД
- 2.3. Технология производства шоколада и шоколадных изделий
- 2.4. Требования к качеству шоколада и шоколадных изделий

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка шоколада и шоколадных изделий
- 3.2. Доля импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке шоколада и шоколадных изделий
- 3.4. Сравнение потребления шоколада и шоколадных изделий в России с другими странами

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. По видам шоколада
- 4.2. По массе упаковки
- 4.3. По ценовым диапазонам
- 4.4. По крупнейшим игрокам
- 4.5. По основным маркам

5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ШОКОЛАДА СРЕДИ РОССИЯН

- 7.1. Доля россиян, потребляющих шоколад
- 7.2. Причины потребления шоколада россиянами
- 7.3. Частота потребления шоколада россиянами
- 7.4. Самые любимые марки шоколада среди россиян
- 7.5. Наиболее популярные виды шоколада среди россиян
- 7.6. Наиболее популярные виды начинок для шоколада среди россиян

8. ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 8.1. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по годам
- 8.2. Структура производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по видам
- 8.3. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в федеральных округах РФ
- 8.4. Структура производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по федеральным округам РФ
- 8.5. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в регионах РФ
- 8.6. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом)

9. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 9.1. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью
 - Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по годам
 - Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью
 - Региональная структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью
- 9.2. Шоколад и шоколадные изделия
 - Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по годам
 - Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий
 - Региональная структура производства шоколада и шоколадных изделий

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Шоколад и шоколадные изделия (в целом)

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

10.2. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

10.3. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

11. АНАЛИЗ ИМПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Шоколад и шоколадные изделия (в целом)

Динамика импорта по годам

Структура импорта по видам шоколада и шоколадных изделий

11.2. Шоколадная продукция промышленного назначения

Динамика импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

11.3. Плиточный шоколад с начинкой

Динамика импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

11.4. Плиточный шоколад без начинки

Динамика импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

11.5. Прочий шоколад

Динамика импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

12. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Шоколад и шоколадные изделия (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам

Структура экспорта по видам шоколада и шоколадных изделий

12.2. Шоколад промышленного назначения

Динамика объемов экспорта по годам

- Объемы экспорта по странам назначения
- Структура экспорта по странам назначения
- 12.3. Плиточный шоколад с начинкой
 - Динамика объемов экспорта по годам
 - Объемы экспорта по странам назначения
 - Структура экспорта по странам назначения
- 12.4. Плиточный шоколад без начинки
 - Динамика объемов экспорта по годам
 - Объемы экспорта по странам назначения
 - Структура экспорта по странам назначения
- 12.5. Прочий шоколад
 - Динамика объемов экспорта по годам
 - Объемы экспорта по странам назначения
 - Структура экспорта по странам назначения

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

- 13.1. Шоколад и шоколадные изделия
 - Динамика цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам
 - Динамика цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам
- 13.2. Шоколадные конфеты
 - Динамика цен производителей на шоколадные конфеты по годам
 - Динамика цен производителей на шоколадные конфеты по месяцам

14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

- 14.1. Шоколад
 - Динамика розничных цен на шоколад по годам
 - Динамика розничных цен на шоколад по месяцам
- 14.2. Конфеты шоколадные
 - Динамика розничных цен на шоколадные конфеты по годам
 - Динамика розничных цен на шоколадные конфеты по месяцам
- 14.3. Мягкие конфеты в шоколадной глазури
 - Динамика розничных цен на мягкие конфеты в шоколадной глазури по годам
 - Динамика розничных цен на мягкие конфеты в шоколадной глазури по месяцам

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ

ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. ОАО «МАРС»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

15.2. ООО «КРАФТ ФУДС РУС»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

15.3. ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

15.4. ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

15.5. ООО «СЛАВЯНКА ПЛЮС»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

15.6. ЗАО «КОНТИ-РУС»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

15.7. ОАО «РОТ ФРОНТ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

16. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЛАДОСТЕЙ В РОССИИ

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 6. Сравнение потребления шоколада в России с другими странами мира в 2008-2009 гг., кг на душу населения

График 7. Причины потребления шоколада россиянами в 2010 году, %

График 8. Самые любимые марки шоколада среди россиян в 2010 году, %

График 9. Предпочтения россиян по видам начинок для шоколада в 2010 году, %

График 10. Динамика объема российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в 2006-2009* гг., тыс. тонн

График 11. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009* гг., тонн

График 12. Изменение структуры российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по федеральным округам в 2006-2009* гг., %

График 13. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в основных регионах РФ в 2006-2009* гг., тонн

График 14. Изменение региональной структуры российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в 2006-2009* гг., %

График 15. Динамика российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2006-2009* гг., тонн

График 16. Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2009* году, тонн

График 17. Динамика российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2006-2009* гг., тонн

График 18. Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий в 2009* году, тонн

График 19. Динамика объемов производства шоколада и шоколадных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 20. Динамика объемов производства шоколада и шоколадных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 21. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 22. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 23. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 24. Динамика российского импорта шоколада промышленного назначения в 2006-2009 гг., тонн

График 25. Динамика российского импорта шоколада промышленного назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 26. Объемы российского импорта шоколада промышленного назначения по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 27. Объемы российского импорта шоколада промышленного назначения по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 28. Динамика российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой в 2006-2009 гг., тонн

График 29. Динамика российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 30. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 31. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 32. Динамика российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой в 2006-2009 гг., тонн

График 33. Динамика российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 34. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 35. Объемы российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 36. Динамика российского импорта шоколада прочего в 2006-2009 гг., тонн

График 37. Динамика российского импорта шоколада прочего в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 38. Объемы российского импорта шоколада прочего по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 39. Объемы российского импорта шоколада прочего по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 40. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 41. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 42. Динамика российского экспорта шоколада промышленного назначения в 2006-2009 гг., тонн

График 43. Динамика российского экспорта шоколада промышленного назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 44. Объемы российского экспорта шоколада промышленного назначения по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 45. Объемы российского экспорта шоколада промышленного назначения по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 46. Динамика российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой в 2006-2009 гг., тонн

График 47. Динамика российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 48. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с

начинкой по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 49. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 50. Динамика российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки в 2006-2009 гг., тонн

График 51. Динамика российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 52. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 53. Объемы российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 54. Динамика российского экспорта шоколада прочего в 2006-2009 гг., тонн

График 55. Динамика российского экспорта шоколада прочего в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 56. Объемы российского экспорта шоколада прочего по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 57. Объемы российского экспорта шоколада прочего по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 58. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./т.

График 59. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 60. Динамика средних цен производителей на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./т.

График 61. Динамика средних цен производителей на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 62. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 63. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 64. Динамика средних розничных цен на конфеты шоколадные в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 65. Динамика средних розничных цен на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 66. Динамика средних розничных цен на конфеты мягкие, глазированные шоколадом, в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 67. Динамика средних розничных цен на конфеты мягкие, глазированные шоколадом, в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 68. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 69. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты

питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 70. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 71. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 72. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 73. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 74. Динамика объема российского рынка шоколада и шоколадных изделий (в целом) в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., тонн

График 75. Динамика доли импорта на рынке шоколада и шоколадных изделий (в целом) в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении в 2006-2009* гг., %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка шоколада по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Сегментация российского рынка шоколада по массе упаковки в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 5. Сегментация российского рынка шоколада по ценовым диапазонам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 6. Структура российского рынка шоколада по крупнейшим компаниям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Доли основных марок на российском рынке шоколада в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Доля россиян, потребляющих шоколад в 2010 году, %

Диаграмма 9. Частота потребления шоколада россиянами в 2010 году, %

Диаграмма 10. Структура предпочтений россиян по видам шоколада в 2010 году, %

Диаграмма 11. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по видам в 2009* году, %

Диаграмма 12. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) по федеральным округам в 2009* году, %

Диаграмма 13. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий (в целом) в 2009* году, %

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2009* году в натуральном выражении, %

Диаграмма 15. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2009* году в натуральном выражении, %

Диаграмма 16. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, %

Диаграмма 17. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, %

Диаграмма 18. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 19. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 20. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 21. Структура российского импорта шоколада промышленного назначения по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 22. Структура российского импорта шоколада промышленного назначения по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 23. Структура российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 24. Структура российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 25. Структура российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта шоколада прочего по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Структура российского импорта шоколада прочего по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 29. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 30. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта шоколада промышленного назначения по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 32. Структура российского экспорта шоколада промышленного назначения по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 33. Структура российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 34. Структура российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках с начинкой по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 35. Структура российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта шоколада в брикетах, пластинках и плитках без начинки по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 37. Структура российского экспорта шоколада прочего по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 38. Структура российского экспорта шоколада прочего по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Оформление заказа

Product name: Рынок шоколада и шоколадных изделий итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M0DEE862E15RU.html>

Цена: 23 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M0DEE862E15RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970