+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Исследование рынка макаронных изделий 2010 г.

https://marketpublishers.ru/r/IF4E51225BARU.html
Дата: 22.04.2010
Страниц: 194
Цена: 28 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: IF4E51225BARU

## Описание

**Объект исследования:**

РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2011 ГГ.

**Рынок сегментирован:**

ПО ВИДАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ГРУППАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ПО КЛАССАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО СПОСОБУ ФАСОВКИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Крупнейшие игроки на рынке макаронных изделий, рассмотренные в исследовании:**

ОАО «МАКФА»
ГК «ИНФОЛИНК» («СИ ГРУПП»)
ЗАО «1-АЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ» (ГК «ЭКООФИС»)
ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ОАО «МАКФА»
ФИЛИАЛ ЗАО «ДИ ЭЧ ВИ-С»
ОАО "КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА"
ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»
ОАО «ЭКСТРА М»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Выдержки из исследования:**

Объем российского рынка макаронных изделий в 2009 году составил *** млн.тонн. Доля зарубежной продукции на рынке оценивается в ***%. На протяжении 2006-2009 гг. доля импорта на рынке макаронных изделий постепенно сокращалась.

В структуре объема рынка следует отметить сегменты вермишели (***%), фигурных макаронных изделий (***%), рожков (***%).

На рынке макаронных изделий продукция в основном реализуется в фасованном виде

(***%).

Крупнейшим игроком на рынке макаронных изделий в стоимостном выражении в России является ОАО «Макфа» с долей в ***%, на втором месте – «ИнфоЛинк» (***%). Третье место занимает ГК «Экоофис» с долей в ***%. Также ключевым игроком с долей в ***% рынка является «Союзпищепром».

В натуральном выражении ситуация на рынке макаронных изделий в отношении крупнейших игроков сложилась следующим образом: на первом месте «Макфа» с долей в ***%, на втором месте – «ИнфоЛинк» (***%), на третьем – «Союзпищепром» (***%), и замыкает четверку лидеров – ГК «Экоофис» (***%).

В 2009 году розничные продажи макаронных изделий в России выросли на 14,4% в и составили *** млрд.руб.

Наибольшие розничные продажи макаронных изделий наблюдаются в Москве (*** млрд.руб.). На втором месте (с показателем в *** млрд.руб.) – Самарская область. На третьем – Московская область (*** млрд.руб.).

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики
Таможенная служба РФ
Экспертные оценки
Материалы отраслевых учреждений
Печатные и электронные деловые и специализированные издания
Материалы компаний производителей и участников рынка
В исследовании приводится 66 графиков, 40 диаграмм, 66 таблиц и 2 схемы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**
**СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объемы розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2009 году, тыс.руб.
Таблица 2. Объемы розничных продаж макаронных изделий в регионах РФ в 2009 году, тыс.руб.
Таблица 3. Объемы производства макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2005-2009 гг., тонн
Таблица 4. Объемы производства макаронных изделий в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн
Таблица 5. Объемы производства макаронных изделий в регионах РФ в 2005-2009 гг., тонн
Таблица 6. Объемы производства макаронных изделий в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн
Таблица 7. Объемы производства макарон по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 8. Объемы производства макарон и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 9. Объемы производства рожков по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 10. Объемы производства рожков и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 11. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 12. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 13. Объемы производства вермишели по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 14. Объемы производства вермишели и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 15. Объемы производства лапши по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 16. Объемы производства лапши и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 17. Объемы производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 18. Объемы производства фигурных макаронных изделий и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 19. Объемы производства макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 20. Объемы производства макарон по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 21. Объемы производства рожков по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 22. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 23. Объемы производства вермишели по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 24. Объемы производства лапши по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 25. Объемы производства фигурных макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн
Таблица 26. Объемы российского экспорта макаронных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн
Таблица 27. Объемы российского экспорта макаронных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.
Таблица 28. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн
Таблица 29. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.
Таблица 30. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
Таблица 31. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
Таблица 32. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
Таблица 33. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
Таблица 34. Динамика средних цен производителей на фигурные изделия в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.
Таблица 35. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг
Таблица 36. Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг
Таблица 37. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2008 г.
Таблица 38. Численность персонала ОАО «Макфа», чел.
Таблица 39. Акционеры ОАО «Макфа»
Таблица 40. Объемы производства продукции ОАО «Макфа»
Таблица 41. Бухгалтерский баланс ОАО «Макфа», тыс.руб.
Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Макфа», тыс.руб.

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ОАО «Макфа», тыс.руб.
Таблица 44. Динамика показателей деятельности ОАО «Макфа»
Таблица 45. Объемы производства продукции Филиала ЗАО «ДИ ЭЧ ВИ-С»
Таблица 46. Численность персонала ОАО «КХП имени Григоровича», чел.
Таблица 47. Акционеры ОАО «КХП имени Григоровича»
Таблица 48. Объемы производства продукции ОАО «КХП имени Григоровича»
Таблица 49. Бухгалтерский баланс ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.
Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.
Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.
Таблица 52. Динамика показателей деятельности ОАО «КХП имени Григоровича»
Таблица 53. Численность персонала ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», чел.
Таблица 54. Акционеры ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»
Таблица 55. Объемы производства продукции ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»
Таблица 56. Бухгалтерский баланс ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.
Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.
Таблица 58. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.
Таблица 59. Динамика показателей деятельности ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»
Таблица 60. Численность персонала ОАО «Экстра М», чел.
Таблица 61. Акционеры ОАО «Экстра М»
Таблица 62. Объемы производства продукции ОАО «Экстра М»
Таблица 63. Бухгалтерский баланс ОАО «Экстра М», тыс.руб.
Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Экстра М», тыс.руб.
Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Экстра М», тыс.руб.
Таблица 66. Динамика показателей деятельности ОАО «Экстра М»

## СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация макаронных изделий по группам
Схема 2. Классификация макаронных изделий по видам

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Графиков

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

**1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

1.1. Динамика численности населения
1.2. Динамика уровня жизни населения

**2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

2.1. Определение макаронных изделий
2.2. История макаронных изделий
2.3. Классификация макаронных изделий

**3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

3.1. Динамика объема рынка макаронных изделий
3.2. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий
3.3. Динамика доли импорта на рынке макаронных изделий
3.4. Текущая ситуация на российском рынке макаронных изделий

**4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

4.1. По видам макаронных изделий
4.2. По группам макаронных изделий
4.3. По классам макаронных изделий
4.4. По способу фасовки макаронных изделий
4.5. По ценовым диапазонам макаронных изделий
4.6. По технологии изготовления макаронных изделий

**5. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

5.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке
В стоимостном выражении
В натуральном выражении
5.2. ОАО «Макфа»
История компании
Бренды компании

5.3. ГК «ИнфоЛинк» («СИ Групп»)
История компании
Бренды компании
5.4. ЗАО «1-ая Макаронная Компания» (ГК «Экоофис»)
История компании
Бренды компании
5.5. Объединение «СоюзПищепром»
История компании
Бренды компании

## 6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Динамика розничных продаж макаронных изделий по годам
6.2. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам
6.3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ
6.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам макаронных изделий
6.5. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий

## 7. ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Использование производственных мощностей
7.2. Введение новых производственных мощностей
7.3. Объемы производства макаронных изделий по годам
7.4. Объемы производства макаронных изделий по месяцам
7.5. Динамика производства макаронных изделий в федеральных округах РФ
7.6. Структура производства макаронных изделий по федеральным округам РФ
7.7. Динамика производства макаронных изделий в регионах РФ
7.8. Региональная структура производства макаронных изделий

## 8. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. По группам макаронных изделий
8.2. По видам макаронных изделий

## 9. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Макароны
Объемы производства макарон по годам
Структура производства макарон по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству макарон
Региональная структура производства макарон
9.2. Рожки
Объемы производства рожков по годам
Структура производства рожков по федеральным округам РФ
Крупнейшие регионы по производству рожков
Региональная структура производства рожков
9.3. Длиннотрубчатые макаронные изделия
Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по годам
Структура производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам РФ
Крупнейшие регионы по производству длиннотрубчатых макаронных изделий
Региональная структура производства длиннотрубчатых макаронных изделий
9.4. Вермишель
Объемы производства вермишели по годам
Структура производства вермишели по федеральным округам РФ
Крупнейшие регионы по производству вермишели
Региональная структура производства вермишели
9.5. Лапша
Объемы производства лапши по годам
Структура производства лапши по федеральным округам РФ
Крупнейшие регионы по производству лапши
Региональная структура производства лапши
9.6. Фигурные макаронные изделия
Объемы производства фигурных макаронных изделий по годам
Структура производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам РФ
Крупнейшие регионы по производству фигурных макаронных изделий
Региональная структура производства фигурных макаронных изделий

**10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

10.1. Макаронные изделия (в целом)
Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям
10.2. Макароны
Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям
10.3. Рожки
Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям
10.4. Длиннотрубчатых макаронных изделий
Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям
10.5. Вермишель
Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям
10.6. Лапша
Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям
10.7. Фигурные макаронные изделия
Объемы производства крупнейших предприятий
Структура производства по крупнейшим предприятиям

**11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

11.1. Динамика объема экспорта по годам
11.2. Динамика объема экспорта по месяцам
11.3. Структура экспорта по странам назначения

**12. АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

12.1. Динамика объема импорта по годам
12.2. Динамика объема импорта по месяцам
12.3. Структура импорта по странам отправления

**13.ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

13.1. Макаронные изделия (в целом)
Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по годам
Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам
13.2. Макароны
Динамика средних цен производителей на макароны по годам
Динамика средних цен производителей на макароны по месяцам
13.3. Вермишель
Динамика средних цен производителей на вермишель по годам
Динамика средних цен производителей на вермишель по месяцам
13.4. Рожки
Динамика средних цен производителей на рожки по годам

Динамика средних цен производителей на рожки по месяцам
13.5. Фигурные изделия
Динамика средних цен производителей на фигурные изделия по месяцам

**14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

14.1. Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта
Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по годам
Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам
14.2. Вермишель
Динамика средних розничных цен на вермишель по годам
Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам

**15. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
**16. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

16.1. ОАО «МАКФА»
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
16.2. ФИЛИАЛ ЗАО «ДИ ЭЧ ВИ-С»
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
16.3. ОАО "КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА"
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
16.4. ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»
Справочная информация

Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
16.5. ОАО «ЭКСТРА М»
Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

**17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН**

17.1. Доля россиян, покупающих макаронные изделия
17.2. Самые известные марки макаронных изделий
17.3. Частота потребления макаронных изделий
17.4. Средний объем покупок макаронных изделий
17.5. Места покупок макаронных изделий
17.6. Критерии выбора макаронных изделий

**18. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**
**19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2011 ГГ.**
**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**
**СПИСОК ГРАФИКОВ**

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.
График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.
График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
График 5. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в натуральном выражении в 2005-2009 гг., тонн

График 6. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2005-2009 гг., %
График 7. Динамика розничных продаж макаронных изделий в России в 2007-2009 гг., млрд.руб.
График 8. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам в 2007-2009 гг., млрд.руб.
График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж макаронных изделий в 2009 году, млрд.руб.
График 10. Использование мощностей по производству макаронных изделий в РФ в 2005-2008 гг., %
График 11. Введение новых мощностей по производству макаронных изделий в РФ в 2005-2008 гг., тыс.тонн
График 12. Динамика российского производства макаронных изделий в 2005-2009 гг., тонн
График 13. Динамика объема российского производства макаронных изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн
График 14. Динамика производства макаронных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
График 15. Динамика объема производства макаронных изделий в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам 2008-2009 гг., тонн
График 16. Динамика производства макаронных изделий в основных регионах РФ в 2006-2008 гг., тонн
График 17. Динамика производства макаронных изделий в основных регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн
График 18. Динамика российского производства макарон в 2006-2008 гг., тонн
График 19. Крупнейшие регионы по производству макарон в 2008 году, тонн
График 20. Динамика российского производства рожков в 2006-2008 гг., тонн
График 21. Крупнейшие регионы по производству рожков в 2008 году, тонн
График 22. Динамика российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий в 2006-2008 гг., тонн
График 23. Крупнейшие регионы по производству длиннотрубчатых макаронных изделий в 2008 году, тонн
График 24. Динамика российского производства вермишели в 2006-2008 гг., тонн
График 25. Крупнейшие регионы по производству вермишели в 2008 году, тонн
График 26. Динамика российского производства лапши в 2006-2008 гг., тонн
График 27. Крупнейшие регионы по производству лапши в 2008 году, тонн
График 28. Динамика российского производства фигурных макаронных изделий в 2006-2008 гг., тонн
График 29. Крупнейшие регионы по производству фигурных макаронных изделий в 2008 году, тонн

График 30. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску макаронных изделий в 2008 году, тонн
График 31. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску макарон в 2008 году, тонн
График 32. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску рожков в 2008 году, тонн
График 33. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску длиннотрубчатых макаронных изделий в 2008 году, тонн
График 34. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску вермишели в 2008 году, тонн
График 35. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску лапши в 2008 году, тонн
График 36. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску фигурных макаронных изделий в 2008 году, тонн
График 37. Динамика российского экспорта макаронных изделий в 2005-2009 гг., тонн
График 38. Динамика российского экспорта макаронных изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.
График 39. Динамика российского экспорта макаронных изделий по месяцам в 2005-2009 гг., тонн
График 40. Динамика российского экспорта макаронных изделий по месяцам в 2005-2009 гг., тыс. долл.
График 41. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2005-2009 гг., тонн
График 42. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.
График 43. Динамика российского импорта макаронных изделий по месяцам в 2005-2009 гг., тонн
График 44. Динамика российского импорта макаронных изделий по месяцам в 2005-2009 гг., тыс. долл.
График 45. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ в 2005-2009 гг., руб./т.
График 46. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
График 47. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ в 2005-2009 гг., руб./т.
График 48. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
График 49. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ в 2005-2009 гг., руб./т.
График 50. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
График 51. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ в 2005-2009 гг., руб./т.

График 52. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
График 53. Динамика средних цен производителей на фигурные изделия в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.
График 54. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.
График 55. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг
График 56. Динамика средних розничных цен на вермишель в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг
График 57. Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг
График 58. Доля россиян, потребляющих макаронные изделия, %
График 59. Самые известные марки макаронных изделий среди россиян, %
График 60. Частота потребления макарон жителями России
График 61. Средняя частота покупки макаронных изделий в России по месяцам, число раз
График 62. Средний объем покупки макаронных изделий в России по месяцам, кг
График 63. Места покупки макаронных изделий жителями России
График 64. Критерии выбора макаронных изделий жителями России
График 65. Динамика объема рынка макаронных изделий в 2005-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн
График 66. Динамика доли импорта на рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2005-2011* гг., %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2009 году, %
Диаграмма 2. Сегментация рынка макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %
Диаграмма 3. Сегментация рынка макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2008 году, %
Диаграмма 4. Сегментация рынка макаронных изделий по классам в натуральном выражении в 2009 году, %
Диаграмма 5. Сегментация рынка макаронных изделий по технологии изготовления, %
Диаграмма 6. Сегментация рынка макаронных изделий по технологии изготовления в 2009 году, %
Диаграмма 7. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в стоимостном выражении, %
Диаграмма 8. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении, %
Диаграмма 9. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2009 году в стоимостном выражении, %
Диаграмма 10. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий в 2009 году в стоимостном выражении, %
Диаграмма 11. Структура российского производства макаронных изделий по федеральным округам в 2009 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 12. Региональная структура российского производства макаронных изделий в 2009 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 13. Структура российского производства макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2008 году, %
Диаграмма 14. Динамика структуры российского производства макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2006-2008 гг., %
Диаграмма 15. Структура российского производства макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %
Диаграмма 16. Структура российского производства макарон по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении , %
Диаграмма 17. Региональная структура российского производства макарон в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 18. Структура российского производства рожков по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении , %

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства рожков в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 20. Структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 21. Региональная структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 22. Структура российского производства вермишели по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 23. Региональная структура российского производства вермишели в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 24. Структура российского производства лапши по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении , %
Диаграмма 25. Региональная структура российского производства лапши в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 26. Структура российского производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении , %
Диаграмма 27. Региональная структура российского производства фигурных макаронных изделий в 2008 году в натуральном выражении, %
Диаграмма 28. Структура российского производства макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 29. Структура российского производства макарон по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 30. Структура российского производства рожков по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 31. Структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 32. Структура российского производства вермишели по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 33. Структура российского производства лапши по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 34. Структура российского производства фигурных макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
Диаграмма 35. Структура российского экспорта макаронных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %
Диаграмма 36. Структура российского экспорта макаронных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %
Диаграмма 37. Структура российского импорта макаронных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %
Диаграмма 38. Структура российского импорта макаронных изделий в стоимостном

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

выражении по странам-импортерам в 2009 году, %
Диаграмма 39. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2008 г., руб. в расчете на кг
Диаграмма 40. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2008 г., в % к розничной цене

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Product name: Исследование рынка макаронных изделий 2010 г.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/IF4E51225BARU.html

Цена: 28 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/IF4E51225BARU.html

## To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970