

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/FD5C47FB3D7RU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 208

Цена: 26 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: FD5C47FB3D7RU

Описание

Объект исследования:

РЫНОК ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ
ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

**ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2011-2012 ГГ.**

**Рассмотренные в исследовании сегменты рынка замороженных
полуфабрикатов:**

МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
ПЕЛЬМЕНИ
ПОЛУФАБРИКАТЫ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ
КОТЛЕТЫ
МЯСНОЙ ФАРШ
МЯСНЫЕ ФРИКАДЕЛЬКИ
МОРЕПРОДУКТЫ
ОВОЩИ И ФРУКТЫ
КАРТОФЕЛЬ
ПИЦЦА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

НОВООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ЗАО «ПРИОСКОЛЬЕ»
ООО «ИНВЕСТ АЛЬЯНС»
ООО «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ»
ЗАО «ПОКОМ»
ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»
ООО «ШЕЛЬФ-2000»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам Intesco Research Group, объем рынка в 2010 году составил *** тыс. тонн, темп роста за год равен *** %. Показатель 2009 года был равен *** тыс. тонн.

С каждым годом объем потребления замороженных полуфабрикатов на душу населения в России растет. Если в 2006 году этот показатель был равен *** кг на человека, то уже в 2010 году составил *** кг.

В объеме российского рынка замороженных полуфабрикатов наибольшая доля приходится на сегмент мясных замороженных полуфабрикатов (***)%. На втором месте пельмени с долей в **%. Морепродукты занимают **% рынка, овощи и фрукты – **%, картофель и пицца - по **%.

Стабильный рост объемов рынка картофеля отмечен в последние годы. Объем рынка в 2010 году был равен *** тыс.тонн. Темп роста за указанный год составил **%.

До 2008 года производство пельменей отечественными предприятиями постепенно увеличивалось. В 2009 году объем выпуска продукции сократился на десятую часть и составил *** тыс. тонн. По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году темп роста российского производства пельменей достигнет ** %.

В целом, динамика розничных цен на пельмени характеризуется как спокойная. Наибольший рост наблюдался в 2008 году. Стоимость продукции в этот год возросла на *** рублей. В 2010 году произошла стагнация цен, по итогам десяти месяцев 2010 года средняя цена составляет *** руб./кг. Диапазон цен колеблется от *** до *** руб./кг.

Несмотря на кризисные явления в экономике, ожидается, что рынок полуфабрикатов сохранит привлекательность и положительную динамику развития в 2011-2012 гг.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 72 графика, 51 диаграмма, 62 таблиц и 2 схемы.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. Рейтинг основных игроков на российском рынкепельменей
2. Объемы производствапельменей в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
3. Объемы производствапельменей по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн
4. Объемы производства котлет в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
5. Объемы производства котлет в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
6. Объемы производства мясного фарша в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
7. Объемы производства мясного фарша в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
8. Объемы производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн
9. Объемы производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн
10. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
11. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
12. Объемы производства мясных фрикаделек в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
13. Объемы производства мясных фрикаделек в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
14. Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
15. Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
16. Объемы производства полуфабрикатов из картофеля в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
17. Объемы производства полуфабрикатов из картофеля в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн
18. Объемы производствапельменей по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн
19. Объемы производства котлет по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн
20. Объемы производства мясного фарша по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн
21. Объемы производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по крупнейшим

российским производителям в 2007-2008 гг., тонн

22. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

23. Объемы производства мясных фрикаделек по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

24. Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

25. Объемы производства полуфабрикатов из картофеля по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

26. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

27. Динамика средних цен производителей на котлеты в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.

28. Динамика средних цен производителей на мясной фарш в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т

29. Динамика средних цен производителей на полуфабрикаты из теста в РФ по месяцам в 2010 году, руб./ т

30. Средние розничные цены на пельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

31. Динамика средних розничных цен на мясной фарш по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг

32. Динамика средних розничных цен на замороженные овощи по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ кг

33. Объемы производства продукции Новооскольским филиалом ЗАО «Приосколье»

34. Численность персонала ООО «Инвест Альянс», чел.

35. Объемы производства продукции ООО «Инвест Альянс»

36. Бухгалтерский баланс ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

37. Отчет о прибылях и убытках ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

38. Отчет о движении денежных средств ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

39. Динамика показателей деятельности ООО «Инвест Альянс»

40. Численность персонала ООО «Продукты Питания Комбинат», чел.

41. Акционеры ООО «Продукты Питания Комбинат»

42. Дочерние предприятия ООО «Продукты Питания Комбинат»

43. Объемы производства продукции ООО «Продукты Питания Комбинат»

44. Бухгалтерский баланс ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс.руб.

45. Отчет о прибылях и убытках ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс.руб.

46. Отчет о движении денежных средств ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс.руб.

47. Динамика показателей деятельности ООО «Продукты Питания Комбинат»

48. Численность персонала ЗАО «Поком», чел.

49. Объемы производства продукции ЗАО «Поком»

50. Бухгалтерский баланс ЗАО «Поком», тыс.руб.

51. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Поком», тыс.руб.

52. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Поком», тыс.руб.
53. Динамика показателей деятельности ЗАО «Поком»
54. Численность персонала ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», чел.
55. Акционеры ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
56. Дочерние предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
57. Объемы производства продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
58. Бухгалтерский баланс ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
59. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
60. Отчет о движении денежных средств ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
61. Динамика показателей деятельности ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
62. Численность персонала ООО «Шельф-2000», чел.
63. Объемы производства продукции ООО «Шельф-2000»
64. Бухгалтерский баланс ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
65. Отчет о прибылях и убытках ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
66. Отчет о движении денежных средств ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
67. Динамика показателей деятельности ООО «Шельф-2000»
68. Рейтинг торговых марок на российском рынкепельменей
69. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в Москве

СПИСОК СХЕМ

1. Классификация замороженных полуфабрикатов
2. Объем потребления замороженных полуфабрикатов в России в 2009 году, кг/чел.

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 2.1. Классификация замороженных полуфабрикатов по ОКП

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 3.1. Динамика объема рынка замороженных полуфабрикатов
 - В натуральном выражении
 - В стоимостном выражении
- 3.2. Потребление замороженных полуфабрикатов на душу населения

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 4.1. По видам полуфабрикатов
 - Доли сегментов в объеме рынка замороженных полуфабрикатов
 - Изменение долей сегментов в объеме рынка замороженных полуфабрикатов
- 4.2. По каналам дистрибуции
- 4.3. По типам упаковки

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

6. СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 6.1. Мясные полуфабрикаты (в целом)
 - Динамика объема рынка
- 6.2. Пельмени
 - Динамика объема рынка

- Структура рынка по типам упаковки
- Структура рынка по объему упаковки
- 6.3. Полуфабрикаты из мяса птицы
 - Динамика объема рынка
 - Структура рынка по видам продукции
 - Структура рынка по типам упаковки
 - Изменение доли сегмента в общем объеме мясных полуфабрикатов
- 6.4. Морепродукты
 - Динамика объема рынка
- 6.5. Овощи и фрукты
 - Динамика объема рынка
- 6.6. Картофель
 - Динамика объема рынка
- 6.7. Пицца
 - Динамика объема рынка

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 7.1. Рейтинг игроков на российском рынке пельменей и замороженных мясных полуфабрикатов
- 7.2. Характеристика крупнейших игроков рынка замороженных полуфабрикатов
- 7.3. Крупнейшие игроки на рынке замороженных овощей и фруктов

8. ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ

- 8.1. Пельмени
 - Объемы производства пельменей по годам
 - Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ
 - Структура производства пельменей по федеральным округам РФ
 - Крупнейшие регионы по производству пельменей
 - Региональная структура производства пельменей
- 8.2. Котлеты
 - Объемы производства котлет по годам
 - Объемы производства котлет в федеральных округах РФ
 - Структура производства котлет по федеральным округам РФ
 - Крупнейшие регионы по производству котлет
 - Региональная структура производства котлет
- 8.3. Мясной фарш

Объемы производства мясного фарша по годам

Объемы производства мясного фарша в федеральных округах РФ

Структура производства мясного фарша по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мясного фарша

Региональная структура производства мясного фарша

8.4. Полуфабрикаты из мяса птицы

Объемы производства полуфабрикатов из мяса птицы по годам

Объемы производства полуфабрикатов из мяса птицы в федеральных округах РФ

Структура производства полуфабрикатов из мяса птицы по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству полуфабрикатов из мяса птицы

Региональная структура производства полуфабрикатов из мяса птицы в России

8.5. Мясные блюда с гарниром и пироги с мясной начинкой

Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по годам

Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в федеральных округах РФ

Структура производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой

Региональная структура производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой

8.6. Мясные фрикадельки

Объемы производства мясных фрикаделек по годам

Объемы производства мясных фрикаделек в федеральных округах РФ

Структура производства мясных фрикаделек по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мясных фрикаделек

Региональная структура производства мясных фрикаделек

8.7. Полуфабрикаты из овощей и фруктов

Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по годам

Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в федеральных округах РФ

Структура производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству полуфабрикатов из овощей и фруктов

Региональная структура производства полуфабрикатов из овощей и фруктов

8.8. Полуфабрикаты из картофеля

Объемы производства полуфабрикатов из картофеля по годам

Объемы производства полуфабрикатов из картофеля в федеральных округах РФ

Структура производства полуфабрикатов из картофеля по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству полуфабрикатов из картофеля

Региональная структура производства полуфабрикатов из картофеля

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

9.1. Пельмени

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.2. Котлеты

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.3. Мясной фарш

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.4. Замороженных полуфабрикатов из мяса птицы

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.5. Мясные блюда с гарниром и пироги с мясной начинкой

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.6. Мясные фрикадельки

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.7. Полуфабрикаты из овощей и фруктов

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.8. Полуфабрикаты из картофеля

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

10.1. Пельмени

Динамика средних цен производителей на пельмени по месяцам

10.2. Котлеты

Динамика средних цен производителей на котлеты по годам

Динамика средних цен производителей на котлеты по месяцам

10.3. Мясной фарш

Динамика средних цен производителей на мясной фарш по месяцам

10.4. Полуфабрикаты из теста

Динамика средних цен производителей на полуфабрикаты из теста по месяцам

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

11.1. Пельмени, манты, ravioli

Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli по годам

Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli по месяцам

11.2. Мясной фарш

Динамика средних розничных цен на мясной фарш по годам

Динамика средних розничных цен на мясной фарш по месяцам

11.3. Замороженные овощи

Динамика средних розничных цен на замороженные овощи по месяцам

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

12.1. НОВООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ЗАО «ПРИОСКОЛЬЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

12.2. ООО «ИНВЕСТ АЛЪЯНС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.3. ООО «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.4. ЗАО «ПОКОМ»

Справочная информация

Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

12.5. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

12.6. ООО «ШЕЛЬФ-2000»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

13. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 14.1. Потребительские предпочтения замороженных полуфабрикатов
- 14.2. Критерии выбора замороженных полуфабрикатов
- 14.3. Доля россиян, потребляющих пельмени
- 14.4. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в России
- 14.5. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Москве и Санкт-Петербурге
- 14.6. Потребительские предпочтения замороженных овощей и фруктов в Москве

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2011-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ

1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.
2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.
4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду
5. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2010* гг., тыс.тонн
6. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2010* гг., млрд. долл.
7. Динамика объема потребления замороженных полуфабрикатов на душу населения в России в 2006-2010* гг., кг
8. Динамика объема рынка замороженных мясных полуфабрикатов в 2006-2010*, тыс.тонн
9. Динамика объема российского рынка пельменей в 2006-2010* гг., тыс. тонн
10. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2006-2010* гг., тыс. тонн
11. Изменение долей замороженных полуфабрикатов из мяса птицы от общего объема замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2006-2009, %
12. Динамика объема российского рынка морепродуктов в 2006-2010* гг., тыс. тонн
13. Динамика объема российского рынка замороженных овощей и фруктов в 2006-2010* гг., тыс. тонн
14. Динамика объема российского рынка картофеля в 2006-2010* гг., тыс. тонн
15. Динамика объема российского рынка пиццы в 2006-2010* гг., тыс. тонн
16. Динамика объема российского производства пельменей в 2006-2010* гг., тонн
17. Динамика производства пельменей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
18. Крупнейшие регионы по производству пельменей в 2009 году, тонн
19. Динамика российского производства котлет в 2006-2010* гг., тонн
20. Динамика производства котлет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн
21. Крупнейшие регионы РФ по производству котлет в 2009 году, тонн
22. Динамика российского производства мясного фарша в 2006-2010* гг., тонн
23. Динамика производства мясного фарша в крупнейших федеральных округах РФ в

2006-2009 гг., тонн

24. Крупнейшие регионы РФ по производству мясного фарша в 2009 году, тонн

25. Динамика российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2007-2009 гг., тонн

26. Динамика производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

27. Крупнейшие регионы РФ по производству полуфабрикатов из мяса птицы в 2009 году, тонн

28. Динамика объема российского производства с в 2006-2010* гг., тонн

29. Динамика производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

30. Крупнейшие регионы РФ по производству мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2009 году, тонн

31. Динамика российского производства мясных фрикаделек в 2006-2009 гг., тонн

32. Динамика производства мясных фрикаделек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

33. Крупнейшие регионы РФ по производству мясных фрикаделек в 2009 году, тонн

34. Динамика российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2006-2009 гг., тонн

35. Динамика производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

36. Крупнейшие регионы РФ по производству полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2009 году, тонн

37. Динамика российского производства полуфабрикатов из картофеля в 2006-2010* гг., тонн

38. Динамика производства полуфабрикатов из картофеля в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

39. Динамика производства полуфабрикатов из картофеля в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

40. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпускупельменей в 2008 году, тонн

41. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску котлет в 2008 году, тонн

42. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мясного фарша в 2008 году, тонн

43. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2008 году, тонн

44. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2008 году, тонн

45. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мясных фрикаделек в 2008 году, тонн
46. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2008 году, тонн
47. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску полуфабрикатов из картофеля в 2008 году, тонн
48. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.
49. Динамика средних цен производителей на котлеты в РФ в 2005-2009 гг., руб./т.
50. Динамика средних цен производителей на котлеты в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.
51. Динамика средних цен производителей на мясной фарш в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.
52. Динамика средних цен производителей на полуфабрикаты из теста в РФ по месяцам в 2010 году, руб./ т.
53. Динамика средних розничных цен на пельмени в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг
54. Динамика средних розничных цен на пельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг
55. Динамика средних розничных цен на мясной фарш в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.
56. Динамика средних розничных цен на мясной фарш по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг
57. Динамика средних розничных цен на замороженные овощи по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ кг
58. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %
59. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
60. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
61. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
62. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
63. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %
64. Потребительские предпочтения по видам упакованных замороженных полуфабрикатов, %
65. Потребительские предпочтения москвичей по маркам замороженных полуфабрикатов, %
66. Факторы, определяющие выбор замороженных полуфабрикатов, %
67. Самые известные марки пельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %
68. Предпочтения московских потребителей по видам замороженных овощей и фруктов, %

- 69. Частота покупки замороженных овощей московскими потребителями, %
- 70. Предпочтения московских потребителей по местам покупки замороженных овощей и фруктов, %
- 71. Сезонность потребления замороженных овощей в Москве, %
- 72. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2008-2010* гг. и прогноз на 2011-2012 гг., тонн

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. Доли сегментов в структуре российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2010* году, %
2. Изменение долей сегментов в структуре российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2010* гг., %
3. Сегментация российского рынка замороженных полуфабрикатов по каналам дистрибуции, %
4. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов по типам упаковки, %
5. Структура российского рынка пельменей по типам упаковки, %
6. Структура российского рынка пельменей по объему упаковки, %
7. Сегментация российского рынка замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по видам продукции, %
8. Структура российского рынка замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по типам упаковки, %
9. Структура рынка замороженных овощей и фруктов по крупнейшим игрокам, %
10. Структура российского производства пельменей по федеральным округам в 2009 году, %
11. Изменение структуры российского производства пельменей по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
12. Региональная структура российского производства пельменей в 2009 году, %
13. Изменение региональной структуры российского производства пельменей в 2006-2009 гг., %
14. Структура российского производства котлет по федеральным округам в 2009 году, %
15. Изменение структуры российского производства котлет по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
16. Региональная структура российского производства котлет в 2009 году, %
17. Изменение региональной структуры российского производства котлет в 2006-2009 гг., %
18. Структура российского производства мясного фарша по федеральным округам в 2009 году, %
19. Изменение структуры российского производства мясного фарша по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
20. Региональная структура российского производства мясного фарша в 2009 году, %
21. Изменение региональной структуры российского производства мясного фарша в 2006-2009 гг., %
22. Структура российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по федеральным округам в 2009 году, %

23. Изменение структуры российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по федеральным округам в 2007-2009 гг., %
24. Региональная структура российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2009 году, %
25. Изменение региональной структуры российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2007-2009 гг., %
26. Структура российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по федеральным округам в 2009 году, %
27. Изменение структуры российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
28. Региональная структура российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2009 году, %
29. Изменение региональной структуры российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2006-2009 гг., %
30. Структура российского производства мясных фрикаделек по федеральным округам в 2009 году, %
31. Изменение структуры российского производства мясных фрикаделек по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
32. Региональная структура российского производства мясных фрикаделек в 2009 году, %
33. Изменение региональной структуры российского производства мясных фрикаделек в 2006-2009 гг., %
34. Структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по федеральным округам в 2009 году, %
35. Изменение структуры российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
36. Региональная структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2009 году, %
37. Изменение региональной структуры российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2006-2009 гг., %
38. Структура российского производства полуфабрикатов из картофеля по федеральным округам в 2009 году, %
39. Изменение структуры российского производства полуфабрикатов из картофеля по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
40. Региональная структура российского производства полуфабрикатов из картофеля в 2009 году, %
41. Изменение региональной структуры российского производства полуфабрикатов из картофеля в 2006-2009 гг., %
42. Структура российского производствапельменей по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

43. Структура российского производства котлет по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
44. Структура российского производства мясного фарша по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
45. Структура российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
46. Структура российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
47. Структура российского производства мясных фрикаделек по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
48. Структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
49. Структура российского производства полуфабрикатов из картофеля по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
48. Структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
49. Структура российского производства полуфабрикатов из картофеля по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
50. Доля россиян, потребляющих пельмени, %
51. Изменения в потреблении пельменей россиянами в финансовый кризис, %

Оформление заказа

Product name: Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/FD5C47FB3D7RU.html>

Цена: 26 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/FD5C47FB3D7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970