

Рынок сыра в условиях финансового кризиса

<https://marketpublishers.ru/r/CD6BA6A93E8RU.html>

Дата: 22.11.2009

Страниц: 125

Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CD6BA6A93E8RU

Описание

Целью данного исследования является анализ российского рынка сыра и разработка прогноза его развития на 2009-2010 гг.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование, выступают:

Сырьевая база для производства сыра;

Розничные продажи сыра;

Производство сыра;

Цены на сыр (цены производителей, розничные цены);

Импорт сыра и творога;

Экспорт сыра и творога;

Потребительские предпочтения на рынке сыра.

В работе приводится сегментация рынка сыра по его типам, оценивается доля импорта на рынке. Рассматриваются каналы продаж сыра на российском и московском рынках, а также основные факторы, оказывающие влияние на рынок сыра.

При исследовании потребительских предпочтений были выявлены:

самые популярные марки сыра;

критерии, влияющие на выбор сыра;

разовый объем покупки сыра;

методы стимулирования потребителей сыра к покупке.

Рассматриваются меры, применяемые государством в целях регулирования рынка сыра, приводится прогноз развития рынка сыра на 2009-2010 гг.

Исследование содержит также профили крупнейших предприятий по производству сыра:

ЗАО «Янтарь»

ООО «Хохланд Руссланд»

ОАО «Рязанский завод плавленых сыров»

ТнВ «Сыр Стародубский»

ЗАО «Карат»

Выдержки из исследования:

Лидерами среди регионов, являющихся производителями цельномолочных продуктов, являются Москва, Краснодарский край и Московская область.

В 2005 году объем розничных продаж сыра в России был равен *** млрд. руб., а за 2006 год этот показатель вырос на 24%. За следующий год (2007 г.) объем был увеличен еще на ***%.

В 2008 году объем розничных продаж сыра в России составил порядка *** млрд.руб., а темп роста вырос до ***%.

По оценкам, в 2008 году импортная продукция на российском рынке сыра занимала ***%. Ожидается, что благодаря кризису, доля импорта снизится.

Большую часть российского рынка сыров занимают твердые сыры (***)%. На втором месте - плавленые сыры (***)%.

Небольшой спад производства сыра (на 1%) за 2008 год можно связать с мировым финансовым кризисом.

В первом полугодии 2009 года сыров было произведено почти на **% больше, чем в аналогичный период 2008 года, когда кризис еще не начался.

Лидерами среди регионов, являющихся производителями сыра, являются Алтайский край, Воронежская область, Московская область и Республика Татарстан.

Доля россиян, потребляющих сыры твердых и мягких сортов хотя бы один раз за три месяца, составляет почти три четверти (около **%).

В 2008 году средняя цена на твердые сыры составила *** руб./т., а на плавленые – *** руб./т.

В Москве основная доля продаж приходится на супермаркеты и мини-маркеты - 63,3%. **% объемов продаж приходится на продуктовые магазины, а **% - на открытые рынки.

По оценкам компании Intesco Research Group, рост объема продаж сыра в России в 2009 году будет в диапазоне **-%, а объем розничных продаж вырастет до *** млрд.руб. При этом потребление в натуральном выражении сократится.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики;

Таможенная служба РФ;

Экспертные оценки;

Материалы отраслевых учреждений;

Печатные и электронные деловые и специализированные издания;

Материалы компаний производителей и участников рынка.

В исследовании приводится 58 таблиц, 41 график, 23 диаграммы и 1 схема.

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Классификация сыра

Таблица 2. Объемы производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства сыра в федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства сыра в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства сыра в регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства сыра в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства сыра по крупнейшим российским производителям сыра в 2005-2007 гг., тонн

Таблица 9. Выручка крупнейших предприятий, у которых производство сыра является основной деятельностью, тыс.руб.

Таблица 10. Объемы российского импорта сыра и творога стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 11. Объемы российского импорта сыра и творога стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 12. Объемы российского импорта сыра и творога стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта сыра стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по странам назначения в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского экспорта сыра и творога в стоимостном выражении по странам назначения в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по странам назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по странам назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 18. Средние цены производителей на сыры в России в 2005-2008 гг., руб./т.

Таблица 19. Средние розничные цены на сыры в России в 2005-2008 гг., руб./кг.

Таблица 20. Численность персонала ЗАО «Янтарь», чел.

- Таблица 21. Акционеры ЗАО «Янтарь»
- Таблица 22. Деятельность компании ЗАО «Янтарь», выраженная в объемах производства различных видов продукции
- Таблица 23. Бухгалтерский баланс ЗАО «Янтарь», тыс.руб.
- Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Янтарь», тыс.руб.
- Таблица 25. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Янтарь», тыс.руб.
- Таблица 26. Динамика показателей деятельности ЗАО «Янтарь»
- Таблица 27. Численность персонала ЗАО «Хохланд Руссланд», чел.
- Таблица 28. Дочерние предприятия ЗАО «Хохланд Руссланд»
- Таблица 29. Акционеры ЗАО «Хохланд Руссланд»
- Таблица 30. Деятельность компании ЗАО «Хохланд Руссланд», выраженная в объемах производства различных видов продукции
- Таблица 31. Бухгалтерский баланс ЗАО «Хохланд Руссланд», тыс.руб.
- Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Хохланд Руссланд», тыс.руб.
- Таблица 33. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Хохланд Руссланд», тыс.руб.
- Таблица 34. Динамика показателей деятельности ЗАО «Хохланд Руссланд»
- Таблица 35. Численность персонала ОАО «Рязанский завод плавленых сыров», чел.
- Таблица 36. Дочерние предприятия ОАО «Рязанский завод плавленых сыров»
- Таблица 37. Акционеры ОАО «Рязанский завод плавленых сыров»
- Таблица 38. Деятельность компании ОАО «Рязанский завод плавленых сыров», выраженная в объемах производства различных видов продукции
- Таблица 39. Бухгалтерский баланс ОАО «Рязанский завод плавленых сыров», тыс.руб.
- Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рязанский завод плавленых сыров», тыс.руб.
- Таблица 41. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рязанский завод плавленых сыров», тыс.руб.
- Таблица 42. Динамика показателей деятельности ОАО «Рязанский завод плавленых сыров»
- Таблица 43. Численность персонала ТнВ "Сыр Стародубский", чел.
- Таблица 44. Дочерние предприятия ТнВ "Сыр Стародубский"
- Таблица 45. Акционеры ТнВ "Сыр Стародубский"
- Таблица 46. Деятельность компании ТнВ "Сыр Стародубский", выраженная в объемах производства различных видов продукции
- Таблица 47. Бухгалтерский баланс ТнВ "Сыр Стародубский", тыс.руб.
- Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ТнВ "Сыр Стародубский", тыс.руб.
- Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ТнВ "Сыр Стародубский", тыс.руб.
- Таблица 50. Динамика показателей деятельности ТнВ "Сыр Стародубский"
- Таблица 51. Численность персонала ЗАО «Карат», чел.
- Таблица 52. Дочерние предприятия ЗАО «Карат»
- Таблица 53. Акционеры ЗАО «Карат»

Таблица 54. Деятельность компании ЗАО «Карат», выраженная в объемах производства различных видов продукции

Таблица 55. Бухгалтерский баланс ЗАО «Карат», тыс.руб.

Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Карат», тыс.руб.

Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Карат», тыс.руб.

Таблица 58. Динамика показателей деятельности ЗАО «Карат»

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация сыра

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. КЛАССИФИКАЦИЯ СЫРА

- 1.1. Описание сыра
- 1.2. Виды сыра
- 1.3. Технология производства сыра

2. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РОССИИ

- 2.1. Динамика объемов производства по годам
- 2.2. Динамика объемов производства по месяцам (с учетом 2009 года)
- 2.3. Динамика объемов производства в регионах РФ
- 2.4. Региональная структура производства

3. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА

- 3.1. Объем розничных продаж сыра в России
- 3.2. Доля импорта на российском рынке сыра
- 3.3. Сегментация российского рынка по типам сыра

4. ПРОИЗВОДСТВО СЫРА В РОССИИ

- 4.1. Динамика объемов производства сыра по годам
- 4.2. Динамика объемов производства сыра по месяцам (с учетом 2009 года)
- 4.3. Объемы производства сыра в федеральных округах РФ
- 4.4. Структура производства сыра по федеральным округам РФ
- 4.5. Динамика производства сыра в регионах РФ
- 4.6. Региональная структура производства сыра
- 4.7. Крупнейшие производственные предприятия

5. ИМПОРТ СЫРА И ТВОРОГА В РОССИЮ

- 5.1. Динамика объема импорта по годам
- 5.2. Динамика объема импорта по месяцам (с учетом 2009 года)
- 5.3. Объемы импорта стран-поставщиков
- 5.4. Структура импорта по странам-поставщикам

6. ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО СЫРА И ТВОРОГА

- 6.1. Динамика объема экспорта по годам
- 6.2. Динамика объема экспорта по месяцам (с учетом 2009 года)
- 6.3. Объемы экспорта по странам назначения
- 6.4. Структура экспорта по странам назначения

7. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЫРА

8. ЦЕНЫ НА СЫР В РОССИИ

- 8.1. Цены производителей сыра
- 8.2. Розничные цены на сыр

9. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЫРА

- 9.1. Популярные марки сыра
- 9.2. Критерии, влияющие на выбор сыра
- 9.3. Разовый объем покупки сыра
- 9.4. Методы стимулирования потребителей сыра к покупке

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СЫРА

- 10.1. Ввод стандартов для российских сыров
- 10.2. Корректировки импортных таможенных пошлин на сыры

11. КАНАЛЫ ПРОДАЖ СЫРА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЫРА

- 12.1. ЗАО «Янтарь»
- 12.2. ООО «Хохланд Руссланд»
- 12.3. ОАО «Рязанский завод плавленых сыров»
- 12.4. ТнВ «Сыр Стародубский»
- 12.5. ЗАО «Карат»

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЫРА НА 2009-2010 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика объема российского производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в 2005-2008 гг., тонн

График 2. Динамика объема российского производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 3. Динамика объемов производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в основных субъектах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 4. Динамика объемов производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в основных регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 5. Динамика розничных продаж сыров жирных в России в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., млрд. руб.

График 6. Динамика российского производства сыра в 2005-2008 гг., тонн

График 7. Динамика объема российского производства сыра по месяцам 2008-2009 гг., тонн

График 8. Динамика объемов производства сыра в крупнейших федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 9. Динамика объемов производства сыра в основных федеральных округах РФ по месяцам 2008-2009 гг., тонн

График 10. Динамика объемов производства сыра в основных субъектах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 11. Динамика объемов производства сыра в основных регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 12. Динамика объемов производства жирных сыров на крупнейших предприятиях РФ в 2005-2007 гг., тонн

График 13. Динамика объема российского импорта сыра и творога в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 14. Динамика объема российского импорта сыра и творога в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 15. Динамика российского импорта сыра и творога в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 16. Динамика российского импорта сыра и творога в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 17. Динамика российского импорта сыра и творога в натуральном выражении по крупнейшим странам-поставщикам в 2005-2008 г., тонн

График 18. Динамика российского импорта сыра и творога в стоимостном выражении по крупнейшим странам-поставщикам в 2005-2008 г., тыс. долл.

График 19. Динамика импорта сыра и творога крупнейших стран-поставщиков в Россию в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 20. Динамика импорта сыра и творога в Россию по крупнейшим странам-поставщикам в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 21. Динамика объема российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 22. Динамика объема российского экспорта сыра и творога в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 23. Динамика российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 24. Динамика российского экспорта сыра и творога в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 25. Динамика российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по крупнейшим странам назначения в 2005-2008 гг., тонн

График 26. Динамика российского экспорта сыра и творога в стоимостном выражении по крупнейшим странам назначения в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 27. Динамика российского экспорта сыра и творога по крупнейшим странам назначения в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 28. Динамика российского экспорта сыра и творога по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 29. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 30. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 31. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 32. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 33. Динамика российских цен производителей твердых сыров в 2005-2008 гг., руб./т.

График 34. Динамика российских цен производителей плавленых сыров в 2005-2008 гг., руб./т.

График 35. Динамика российских цен производителей твердых сыров по месяцам в 2008-2009 гг., руб./т.

График 36. Динамика российских цен производителей плавленых сыров по месяцам в 2008-2009 гг., руб./т.

График 37. Динамика розничных цен на сыры сычужные твердые и мягкие в России в 2005-2008 гг., руб./кг.

График 38. Динамика розничных цен на сыры плавленые в России в 2005-2008 гг., руб./кг.

График 39. Динамика средних розничных цен на сыры сычужные твердые и мягкие по месяцам в России в 2008-2009 гг., руб./кг.

График 40. Динамика средних розничных цен на сыры плавленые по месяцам в России в 2008-2009 гг., руб./кг.

График 41. Объем розничных продаж сыра в России в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., млрд.руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура российского производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) по субъектам РФ в натуральном выражении в 2008 г., %
- Диаграмма 2. Структура российского производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) по регионам РФ за январь-июль 2009 г., %
- Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке сыра в натуральном выражении в 2008 году, %
- Диаграмма 4. Сегментация российского рынка по типам сыра, %
- Диаграмма 5. Структура российского производства сыров по федеральным округам в 2008 году в натуральном выражении, %
- Диаграмма 6. Структура российского производства сыра по федеральным округам за январь-июль 2009 года, %
- Диаграмма 7. Структура российского производства сыров по субъектам в натуральном выражении в 2008 г., %
- Диаграмма 8. Структура российского производства сыра по регионам РФ за январь-июль 2009 г., %
- Диаграмма 9. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве жирных сыров в 2007г., %
- Диаграмма 10. Структура российского импорта сыра и творога в натуральном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %
- Диаграмма 11. Структура российского импорта сыра и творога в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %
- Диаграмма 12. Структура импорта сыра и творога в натуральном выражении по основным странам-поставщикам в январе-июне 2009 г., %
- Диаграмма 13. Структура импорта сыра и творога в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам в январе-июне 2009 г., %
- Диаграмма 14. Структура российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %
- Диаграмма 15. Структура российского экспорта сыра и творога в стоимостном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %
- Диаграмма 16. Структура российского экспорта сыра и творога в натуральном выражении по основным странам назначения в январе-июле 2009 г., %
- Диаграмма 17. Структура российского экспорта сыра и творога в стоимостном выражении по основным странам назначения в январе-июле 2009 г., %
- Диаграмма 18. Структура потребления молока в мировом хозяйстве, %
- Диаграмма 19. Структура критериев выбора сыра российским потребителем, %

Диаграмма 20. Структура сегмента фасованного твердого сыра по видам, %

Диаграмма 21. Объем разовой покупки твердого сыра, %

Диаграмма 22. Структура предпочтения потребителей по местам покупок сыра, %

Диаграмма 23. Структура предпочтения москвичей по местам покупок сыра, %

Оформление заказа

Product name: Рынок сыра в условиях финансового кризиса

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/CD6BA6A93E8RU.html>

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/CD6BA6A93E8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970