

Бизнес-план продуктового интернет магазина – 2014 (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/BC0924CDDA7RU.html>

Дата: 04.06.2014

Страниц: 144

Цена: 32 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BC0924CDDA7RU

Описание

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для создания продуктового интернет магазина;

обоснование экономической эффективности открытия продуктового интернет магазина;

разработка поэтапного плана создания и развития продуктового интернет магазина.

Описание проекта

месторасположение - г. Москва;

режим работы: ежедневно, с 8:00 до 20:00 часов;

целевая аудитория - пользователи различных возрастных групп;

суммарная площадь помещений интернет-магазина составляет 4 203 кв.м.;

стоимость доставки курьером - 300 руб., партнерские службы доставки по России.

Заказы будут приниматься в виде:

заявок через сайт магазина;

заявок по телефону менеджерам по продажам.

Услуги:

заказ продукции по Интернету,

доставка товара до двери,

самовывоза продукции.

Статьи дохода:

продукты питания;

товары для детей;

товары для животных;

косметика и гигиена;

хозяйственные товары;

газеты и журналы;

услуги доставки.

Средний чек:

продукты питания – *** руб.;

товары для детей – *** руб.;

товары для животных – *** руб.;

косметика и гигиена – *** руб.;

хозяйственные товары – *** руб.;

газеты и журналы *** руб..

Площади:

офисные помещения – *** кв.м.;

торговый зал (площадь под товар, проходы и кассы) – *** кв.м.;

склад – *** кв.м.

Служба доставки:

5 фирменных автомобилей;

27 сотрудников (*** водителей, *** курьеров);

индивидуальное обслуживание (вскрытие пакета при клиенте).

Режимы доставки:

в день оформления заказа (для этого необходимо оформить заказ до 17:00 часов);

на следующий день после оформления заказа.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - 76,741 млн. руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - 3,25 года

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Цены на продукты питания опередили инфляцию и выросли на 9,9% в 2013 г. Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в прожиточный минимум россиян, за декабрь 2013 г. выросла в среднем по России на ***% и составила к концу месяца ***рубля на человека в месяц. Темпы подорожания минимального набора продуктов питания также в 1,5 раза опередили инфляцию за 2013 г.

Доля Центрального федерального округа в российской структуре оборота розничной торговли составляла в 2013 г. ***% (***млрд руб.). Одновременно с этим доля Москвы в общероссийской структуре равна ***%.

Без учета алкогольных напитков (в т.ч. пива) в структуре оборота розничной торговли в России в 2013 г. долю в ***% занимало мясо и продукция из него. На втором месте рыба (11%), далее кондитерские изделия (***%). Затем шли цельномолочная продукция (9%), свежие фрукты и овощи (по ***%).

Лидирующую позицию в структуре запасов в организациях розничной торговли столицы в 2013г. занимала верхняя одежда – ***% или *** млрд руб. На втором месте была отмечена категория «кожаная обувь» с долей 8% (*** млрд руб.). Тройку лидеров замыкали косметические и парфюмерные товары – ***% в структуре (13,4 млрд руб.).

Динамика московского спроса на интернет-магазины в 2012-2013 гг. была положительна. Число запросов в поисковой системе «Яндекс» в апреле 2014 г. (*** тыс. раз) более чем в 2 раза превысило уровень апреля 2012 г. (*** тыс. раз). При этом важно отметить сезонность спроса: наибольший показатель достигается в предновогодний период, наименьший же уровень фиксируется в июне каждого года.

Спрос же на интернет-магазины продуктов в Москве в 2012-2014 гг. хоть и имеет положительный тренд, но Так, наиболее высокие значения фиксировались в декабре-апреле 2012-2013 гг., после чего произошел спад показателя.

Крупнейшую долю в структуре спроса на специализированные интернет-магазины продуктов питания в апреле 2014 г. занимали фермерские продукты – более ***% запросов по специализированным интернет-магазинам. Далее доля в ***% принадлежала запросам на продукты из Италии. На третьем месте по запросам белорусские продукты – 10,4%. Следующий крупный пласт – это продукты с Востока: Корея (***%), Китай (***%) и Япония (5,6%).

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция интернет-магазина
- 3.2. Спектр услуг интернет-магазина
- 3.3. Схема работы интернет-магазина
- 3.4. Разрешительная документация для открытия интернет-магазина

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Анализ российского рынка розничной торговли

Конъюнктура рынка и деловая активность

Ключевые показатели отрасли

Оборот розничной торговли

Ассортиментная структура

Продовольственные товары

Товарные запасы

Торговые наценки. Система расчетов

4.2. Анализ российского рынка интернет-торговли

По товарным категориям

По способам доставки

По способам оплаты

Факторы рынка интернет-торговли продуктами питания

4.3. Конкуренция на рынке торговли продуктами питания

Торговые сети на рынке продуктового ритейла

Крупнейшие игроки на рынке интернет-торговли продуктами питания

Интернет-магазин продуктов «Утконос»

Интернет-магазин «Служба 77»

Интернет-магазин «Продукторг»
Интернет-магазин продуктов «Корзинка»
Прочие продуктовые интернет-магазины
Анализ цен в продуктовых интернет-магазинах
4.4. Государственное регулирование розничной торговли
Ценовое регулирование
Защита потребителей
4.5. Тенденции интернет-торговли
4.6. Потребительские предпочтения
Особенности поведения потребителей
Предпочтения при выборе мест покупки в интернете

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала
5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика
6.2. Рекламная стратегия
6.3. Клиенты

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение интернет-магазина
7.2. Аренда помещения
7.3. Структура использования площадей
7.4. Необходимое оборудование
7.5. Объемы предоставляемых услуг
7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений
8.2. Доходы интернет-магазина
8.3. Расходы интернет-магазина

- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура стоимости минимального набора продуктов питания в расчете на одного человека в месяц в России в 2012 и 2013 гг., %

Диаграмма 2. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственной продукцией в 2013 г., %

Диаграмма 3. Уровень использования Интернета в России как источника информации и способа осуществления покупки по различным товарным группам в 2013 г.

Диаграмма 4. Структура продаж в интернет-магазинах по товарам (без услуг) в России в 2013 г., %

Диаграмма 5. Доли оборота интернет-торговли по сегментам товаров, приходящиеся на большие, средние, малые и микро-магазины в 2013 г.

Диаграмма 6. Структура спроса на специализированные интернет-магазины в Москве в апреле 2014 г., %

Диаграмма 7. Структура интернет-продаж товаров по способам доставки в 2013 г., %

Диаграмма 8. Структура интернет-продажи по способам оплаты товаров в 2013 г., %

Диаграмма 9. Причины отказа от покупки товаров в сети Интернет, % ответов

Диаграмма 10. Предпочтения пользователей при выборе мест покупки в интернете в 2010 г., %

Диаграмма 11. Структура ФОТ персонала интернет-магазина, %

Диаграмма 12. Структура использования площадей интернет-магазина, %

Диаграмма 13. Структура затрат на оборудование для интернет-магазина, %

Диаграмма 14. Структура инвестиционных вложений в проект, %

Диаграмма 15. Структура выручки интернет-магазина по видам услуг, %

Диаграмма 16. Структура текущих расходов интернет-магазина, %

Диаграмма 17. Структура себестоимости услуг интернет-магазина, %

Диаграмма 18. Структура налоговых выплат интернет-магазина, %

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле в Москве в 2011 - 1 кв. 2014 гг., %

Таблица 2. Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли 2013 – 1 кв. 2014 гг., %

Таблица 3. Оборот розничной торговли в субъектах Центрального федерального округа и России в целом в 2008-2013 гг., млн руб.

Таблица 4. Оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения в 2010-2013 гг., руб. /год

Таблица 5. Объемы розничной продажи основных категорий товаров в Москве в 2013 г., тыс. руб.

Таблица 6. Объемы товарных запасов в организациях розничной торговли на конец отчетного месяца в регионах ЦФО в ноябре 2013 - марте 2014 гг., млн руб.

Таблица 7. Запасы основных товаров в организациях розничной торговли в Москве на конец отчетного периода в 2011-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 8. Объем российского рынка интернет-торговли по категориям товаров в 2012-2013 гг., млрд руб.

Таблица 9. Скорость загрузки сайтов, посещаемость, просмотр страниц, Яндекс тИЦ и Google PageRank по различным интернет-магазинам в июне 2014 г.

Таблица 10. Сравнительный анализ цен в продуктовых интернет-магазинах Москвы в июне 2014 г.

Таблица 11. Персонал интернет-магазина, чел.

Таблица 12. Площади помещений интернет-магазина, кв. м.

Таблица 13. Оборудование для интернет-магазина

Таблица 14. Количество заказов в квартал

Таблица 15. Средние цены на категории товаров интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 16. Наценка на категории товаров интернет-магазина, %

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 18. Динамика поступлений интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 19. Стоимость аренды помещения для интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 20. Параметры текущих затрат интернет-магазина

Таблица 21. Налоговые выплаты интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 24. Бухгалтерский баланс интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 25. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 26. Показатели эффективности проекта интернет-магазина

Таблица 27. Расчет точки безубыточности интернет-магазина, %

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика оценок изменения прибыли в организациях розничной торговли

График 2. Динамика оценок изменения уровня обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли

График 3. Динамика оборота розничной торговли в Москве и России в целом в 2009-2013 гг, млрд руб.

График 4. Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в Москве в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 5. Динамика оценок изменения количества заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли

График 6. Динамика оценок изменения объема продаж в натуральном выражении и товарооборота в организациях розничной торговли

График 7. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли

График 8. Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли на конец отчетного месяца в РФ в 2010 - март 2014 гг., млрд руб.

График 9. Распределение организаций розничной торговли по видам расчетов с поставщиками в I квартале 2014 г.

График 10. Динамика спроса на интернет-магазины в г. Москва в апреле 2012 - марте 2014 гг., раз

График 11. Динамика спроса на интернет-магазины продуктов в г. Москва в апреле 2012 - марте 2014 гг., раз

График 12. Объем российского рынка интернет-торговли по товарам в 2013 г., млрд руб.

График 13. Оборот розничной торговли розничных торговых сетей к общему обороту розничной торговли в Москве и России в целом, %

График 14. Динамика спроса на продукцию интернет-магазина 'Утконос' в г. Москва по месяцам в апреле 2012 - марте 2014 гг., показов

График 15. Динамика спроса на продукцию интернет-магазина 'Служба 77' в г. Москва по месяцам в мае 2012- марте 2014 гг., показов

График 16. Динамика спроса на продукцию интернет-магазина 'Продукторг' в г. Москва по месяцам в мае 2012- марте 2014 гг., показов

График 17. Динамика спроса на продукцию интернет -магазина 'Корзинка' в г. Москва по месяцам в мае 2012- марте 2014 гг., показов

График 18 Динамика загрузки интернет-магазина, %

График 19. Динамика количества клиентов интернет-магазина по видам услуг, ед.

График 20. Динамика инвестиционных вложений в проект интернет-магазина, тыс. руб.

График 21. Динамика выручки интернет-магазина, тыс. руб.

График 22. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения интернет-магазина, тыс. руб.

График 23. Динамика чистой прибыли интернет-магазина, тыс. руб.

График 24. Движение денежных потоков интернет-магазина, тыс. руб.

График 25. Остаток денежных средств на счету интернет-магазина, тыс. руб.

График 26. Чистый доход (NCF) интернет-магазина, тыс. руб.

График 27. Чистый дисконтированный доход (NPV) интернет-магазина, тыс. руб.

График 28. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 33. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 34. Точка безубыточности интернет-магазина, %

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план продуктового интернет магазина – 2014 (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BC0924CDDA7RU.html>

Цена: 32 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BC0924CDDA7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970