

Бизнес-план газеты (с финансовой моделью)

<https://marketpublishers.ru/r/B741AF54779RU.html>

Дата: 22.11.2010

Страниц: 115

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B741AF54779RU

Описание

Разработка бизнес-плана газеты проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность открытия газеты связана с тем, что, несмотря на кризисные явления в экономике в 2008-2010 гг., из-за которых прогнозируется общее сокращение рекламных бюджетов рекламодателей, в структуре каналов размещения рекламы рекламные возможности печатных СМИ претерпят наименьшие изменения.

Цели бизнес-плана:

привлечения инвестиционных средств для открытия газеты

обоснования экономической эффективности открытия газеты

разработки поэтапного плана создания и развития газеты

Данный проект позволит:

создать бизнес стоимостью на конец горизонта планирования - *** млн.руб.

организовать редакцию газеты с постоянной выручкой *** млн.руб. в квартал

создать денежный поток от проекта в размере *** млн.руб. в год

организовать новые рабочие места в регионе реализации проекта

обеспечить налоговые поступления в бюджеты всех уровней

удовлетворить потребность жителей в информационном обеспечении

эффективно вложить денежные средства инвестора

Потребность проекта в финансировании

Объем инвестиций, необходимых для открытия газеты, равен *** млн.руб.

Длительность инвестиционного периода составляет *** мес.

Концепция проекта:

предпочтительное место расположения редакции – тихий район, окраина города

целевая аудитория - деловые люди и предприятия, заинтересованные в продвижении собственных товаров и услуг, читатели прессы

график работы - с понедельника по пятницу – с 09:00 до 18:00

средняя цена реализации газеты - *** руб.

состав персонала газеты - *** чел.

общая площадь редакции газеты - *** кв.м.

Спектр направления деятельности газеты:

выпуск печатных изданий

размещение рекламы в газете

Использование площадей редакции газеты:

кабинет главного редактора – *** кв.м.;

производственный отдел – *** кв.м.;

подсобные помещения - *** кв. м.

Финансовые результаты проекта:

Доходы компании - *** млн.руб. в год

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из работы:

В структуре площадей наибольшую долю занимают производственный отдел - **%, далее следуют подсобные помещения – **%.

Для реализации проекта редакции газеты потребуются инвестиции в размере ** млн. руб. Финансирование будет осуществляться на протяжении первых ** кварталов. Наибольшие вложения потребуются в первом квартале реализации проекта.

Поступления от реализации газет приносят редакции **% дохода, от продажи рекламных мест – **%.

В структуре текущих затрат расходы на оплату труда (вместе с ЕСН и страхованием) составляют **%, производственные расходы – **%, административные расходы – **%, коммерческие расходы – **%.

Оплата труда занимает **% себестоимости продукции редакции, налоги, относимые на текущие затраты - **%, административные расходы – **%.

В бизнес-плане представлено 34 графика, 16 диаграмм и 28 таблиц.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция редакции газеты
- 3.2. Спектр услуг редакции газеты
- 3.3. Разрешительная документация для открытия редакции газеты

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Способы классификации газет
 - Классификация газет по территориальному признаку
 - Классификация газет по содержанию
 - Классификация газет по тиражу
 - Классификация газет по периодичности выхода
 - Классификация газет по формату
- 4.2. Ключевые показатели российского рынка прессы
- 4.3. Тенденции на российском рынке газет
- 4.4. Тираж газет в России
 - Динамика тиражей газет по годам
 - Динамика тиражей газет по месяцам
 - Объемы тиражей газет в федеральных округах РФ
 - Структура тиражей газет по федеральным округам РФ
 - Объемы тиражей газет в регионах РФ
 - Региональная структура тиража газет
- 4.5. Тираж газет, предназначенных для розничной продажи в России
 - Динамика тиражей по годам
 - Объемы тиражей газет на отдельных языках народов России
- 4.6. Крупнейшие российские издатели газет

Объемы выпуска крупнейших российских издателей

Структура выпуска по крупнейшим российским предприятиям

4.7. Розничные цены на газеты в России

Ежедневные газеты

Еженедельные газеты

4.8. Рейтинг наиболее цитируемых газет в России

4.9. Рейтинг крупнейших газет России по тиражам

4.10. Преимущества и недостатки газетной рекламы

4.11. Потребительские предпочтения россиян на рынке газет

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение редакции газеты

7.2. Аренда помещений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы оказываемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы редакции газеты

8.3. Расходы редакции газеты

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ГАЗЕТЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Динамика тиражей газет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.
2. Объемы тиражей газет в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.
3. Выпуск газет на отдельных языках народов России (кроме русского), тыс. экз.
4. Число выпущенных газет на отдельных языках народов России, ед.
5. Объемы тиражей газет по крупнейшим российским издателям в 2006-2008 гг., млн. экз.
6. Среднесписочная численность работников журналов и периодических публикаций (без внешних совместителей и работников несписочного состава)
7. Средние розничные цены на ежедневные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.
8. Средние розничные цены на еженедельные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.
9. Лауреаты премии 2009 года «Тираж – рекорд года»
10. Параметры категорий персонала редакции газеты
11. Персонал редакции газеты
12. Площади помещений редакции газеты, кв. м.
13. Оборудование для редакции газеты

14. Параметры поступлений редакции газеты
15. Средние цены на продукцию редакции газеты
16. Параметры поступлений от рекламы в газете
17. Инвестиционные затраты по проекту редакции газеты, тыс. руб.
18. Динамика поступлений редакции газеты, тыс. руб.
19. Стоимость аренды помещения для редакции газеты, тыс. руб.
20. Параметры текущих затрат редакции газеты
21. Налоговые выплаты редакции газеты, тыс. руб.
22. Отчет о прибылях и убытках редакции газеты, тыс. руб.
23. Отчет о движении денежных средств редакции газеты, тыс. руб.
24. Бухгалтерский баланс редакции газеты, тыс. руб.
25. Расчет эффективности инвестиционного проекта редакции газеты, тыс. руб.
26. Показатели эффективности проекта редакции газеты
27. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен
28. Расчет точки безубыточности редакции газеты, %

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

1. Динамика тиражей газет в России в 2006-2009 гг., млн. экз.
2. Динамика тиражей газет в России по месяцам в 2009-2010 гг., млн. экз.
3. Динамика тиражей газет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.
4. Динамика тиражей газет в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.
5. Динамика тиражей газет, предназначенных для розничной продажи в России, в 2006-2009* гг., млн. экз.
6. Динамика объемов тиражей газет на крупнейших издательских предприятиях РФ в 2006-2008 гг., млн. экз.
7. Динамика средних розничных цен на ежедневные газеты в РФ в 2007-2009 гг., руб./экз.
8. Динамика средних розничных цен на ежедневные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.
9. Динамика средних розничных цен на еженедельные газеты в РФ в 2007-2009 гг., руб./экз.
10. Динамика средних розничных цен на еженедельные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.
11. Показатели цитируемости крупнейших российских газет на телевидении и радио в июле 2010 года
12. Длительность упоминаний крупнейших российских газет на телевидении и радио в июле 2010 года, мин.
13. Потребительские предпочтения россиян в чтении, %
14. Динамика рекламной составляющей в газете в течение года, %
15. Динамика изменения коэффициента сезонности рекламы, %
16. Динамика изменения загрузки редакции газеты, %
17. Динамика загрузки рекламных услуг редакции газеты, %
18. Динамика количества продаж по видам поступлений редакции газеты, ед.
19. Динамика инвестиционных вложений в проект редакции газеты, тыс. руб.
20. Динамика выручки редакции газеты, тыс. руб.
21. Налоговые выплаты редакции газеты, %
22. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения редакции газеты, тыс. руб.
23. Динамика чистой прибыли редакции газеты, тыс. руб.
24. Движение денежных потоков редакции газеты, тыс. руб.
25. Остаток денежных средств на счету редакции газеты, тыс. руб.
26. Чистый доход (NCF) редакции газеты, тыс. руб.
27. Чистый дисконтированный доход (NPV) редакции газеты, тыс. руб.

28. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен
29. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен
30. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен
31. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен
32. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен
33. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен
34. Точка безубыточности редакции газеты, %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Структура российского тиража газет по федеральным округам в 2009 году, %
2. Изменение структуры российского тиража газет по федеральным округам в 2006-2009 гг., %
3. Региональная структура российского тиража газет в 2009 году, %
4. Изменение региональной структуры российского тиража газет в 2006-2009 гг., %
5. Доли крупнейших издательств в структуре общероссийского тиража газет в 2008 году, %
6. Сегментация российских читателей газет по лояльности, %
7. Структура персонала редакции газеты по категориям сотрудников, %
8. Структура ФОТ по категориям сотрудников редакции газеты, %
9. Структура ФОТ по видам персонала редакции газеты, %
10. Структура использования площадей редакции газеты, %
11. Структура затрат на оборудование для редакции газеты, %
12. Структура инвестиционных вложений в проект редакции газеты, %
13. Структура выручки по видам поступлений редакции газеты, %
14. Структура текущих расходов редакции газеты, %
15. Структура себестоимости услуг редакции газеты, %
16. Структура налоговых выплат редакции газеты, %

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план газеты (с финансовой моделью)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B741AF54779RU.html>

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B741AF54779RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970