+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план производства бутилированной воды

https://marketpublishers.ru/r/BF898347FA1RU.html
Дата: 22.04.2011
Страниц: 92
Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: BF898347FA1RU

Описание

Разработка бизнес-плана производства бутилированной воды проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно развития рынка минеральной и питьевой воды в России в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для запуска производства бутилированной воды;
обоснование экономической эффективности запуска производства бутилированной воды;
разработка поэтапного плана создания и развития производства бутилированной воды.

Описание проекта:

данный проект реализуется «с нуля»;
целевая аудитория – офисы компаний;
расположение в районе города Наро-Фоминска, находящегося на территории Подольско-Мячковского водозаборного горизонта;
глубина скважины составит 100 м;
дебет скважины составит 500-1000 куб. метров/час;
строительство ангара в непосредственной близости от скважины;
наличие головного офиса компании, в котором будут находиться менеджеры по продажам;
система доставки воды;
персонал - *** чел.;
площадь - *** соток.

Ассортимент товаров компании:

питьевая вода, разлитая в 19 литровые бутылки.

Ценовая политика:

реализации воды по ценам ниже рыночных на 15-30 процентов.

Использование площадей магазина:

покупка земельного участка площадью *** кв. м;
строительство ангара площадью *** кв. м. (на территории земельного участка);
аренда головного офиса компании площадью *** кв. м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка минеральной и питьевой воды, по подсчетам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году составил *** млн. дкл., что оказалось на 3% меньше, чем годом ранее. В 2010 году рынок минеральной и питьевой воды вырос на 15%, достигнув показателя в *** млн. дкл.

Потребление минеральной и питьевой воды на одного россиянина в год растет. Причем относительное увеличение душевого потребления за счет снижения численности населения составляет всего 0,1 литра в год. Таким образом, потребление минеральной и питьевой воды в 2010 году, по оценкам Intesco Research Group, составило *** литра на человека в год. Это на 15% больше, чем в 2009 году.

В бизнес-плане предполагается, что производство воды будет располагаться в районе города

Наро-Фоминска, находящегося на территории Подольско-Мячковского водозаборного горизонта, который отличается водой высокого качества и вкуса. Для земельного участка требуется площадь в **8 соток, поскольку на его территории будет располагаться ангар, кроме того, вокруг скважины необходимо создать огороженную территорию радиусом *** метров.

В расчетах по данному проекту предполагается, что компания будет работать по упрощенной системе налогообложения.

Предполагается создание компании по производству и доставке бутилированной воды в офис полного цикла.

Для реализации проекта компании по производству бутилированной воды потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Финансирование потребуется на протяжении первых трех кварталов. Наибольшие вложения потребуются в первом квартале реализации проекта. Они составят *** млн. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта
1.2. Расчетный период проекта
1.3. Стоимость реализации проекта
1.4. Источники финансирования проекта
1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Концепция компании
3.2. Ассортимент продукции компании
3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Объем российского рынка минеральной и питьевой воды
4.2. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России
4.3. Сегментация российского рынка по видам упаковки
4.4. Объем российского производства минеральной и питьевой воды
4.5. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам
4.6. Региональная структура производства минеральной и питьевой воды
4.7. Факторы, влияющие на рынок минеральной и питьевой воды
4.8. Государственное регулирование рынка минеральной и питьевой воды
4.9. Крупнейшие игроки на российском рынке минеральной и питьевой воды
4.10. Прогноз развития российского рынка минеральной и питьевой воды

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала
5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика компании

6.2. Маркетинговая стратегия компании
6.3. Варианты развития компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании
7.2. Аренда и строительство зданий и помещений
7.3. Структура использования площадей
7.4. Необходимое оборудование
7.5. Объемы реализуемой продукции
7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений
8.2. Доходы компании
8.3. Расходы компании
8.4. Система налогообложения
8.5. Отчет о прибылях и убытках
8.6. Отчет о движении денежных средств
8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта
9.2. Чистый доход (NCF)
9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
9.4. Срок окупаемости (PB)
9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
9.6. Индекс прибыльности (PI)
9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков
10.2. Анализ чувствительности проекта
10.3. Точка безубыточности проекта

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Персонал компании по производству бутилированной воды
2. Параметры поступлений компании по производству бутилированной воды
3. Средние цены на категории товаров компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
4. Инвестиционные затраты по проекту компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
5. Динамика поступлений компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
6. Параметры текущих затрат компании по производству бутилированной воды
7. Налоговые выплаты компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
8. Отчет о прибылях и убытках компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
9. Отчет о движении денежных средств компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
10. Бухгалтерский баланс компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
11. Расчет эффективности инвестиционного проекта компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
12. Показатели эффективности проекта компании по производству бутилированной воды
13. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен
14. Расчет точки безубыточности компании по производству бутилированной воды, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

1. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010* гг., тыс. дкл.
2. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2007-2010* гг., литр/чел.
3. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл.
4. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010* гг. и прогноз на 2011-2013* гг., тыс. дкл.
5. Динамика загрузки компании по производству бутилированной воды, %
6. Динамика объемов реализации воды, бут.
7. Динамика инвестиционных вложений в проект компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
8. Динамика выручки компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
9. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
10. Динамика чистой прибыли компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
11. Движение денежных потоков компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
12. Остаток денежных средств на счету компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
13. Чистый доход (NCF) компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
14. Чистый дисконтированный доход (NPV) компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.
15. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен
16. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен
17. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен
18. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен
19. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен
20. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен
21. Точка безубыточности компании по производству бутилированной воды, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Сегментация рынка минеральной и питьевой воды по видам упаковки в стоимостном выражении в 2010 году, %
2. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2010* году, %
3. Региональная структура российского производства минеральной и питьевой воды в 2010 году, %
4. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., %
5. Структура розничных продаж крупнейших производителей минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %
6. Структура ФОТ по видам персонала компании по производству бутилированной воды, %
7. Структура инвестиционных вложений в проект компании по производству бутилированной воды, %
8. Структура текущих расходов компании по производству бутилированной воды, %
9. Структура себестоимости продукции компании по производству бутилированной воды, %
10. Структура налоговых выплат компании по производству бутилированной воды, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план производства бутилированной воды

Product link: https://marketpublishers.ru/r/BF898347FA1RU.html

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/BF898347FA1RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970