+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план завода замороженных овощей (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/BD8A74A3D0CRU.html
Дата: 08.04.2014
Страниц: 100
Цена: 39 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: BD8A74A3D0CRU

Описание

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для строительства завода замороженных овощей;

обоснование экономической эффективности открытия завода замороженных овощей;

разработка поэтапного плана создания и развития завода замороженных овощей.

Описание проекта

месторасположение - в одном из регионов России,

на арендуемом земельном участке,

мощность закупаемого оборудования составляет 13 500 т продукции в год

фасовка продукции в полиэтиленовые упаковки по 300 гр, 400 гр, 450 гр, 500 гр, 1кг, 1,5 кг и 2 кг.

круглосуточная работа завода.

Структура инвестиционных вложений:

здания и сооружения - ***%;

оборудование - ***%;

проектно-сметная документация и изыскания – 4%.

Виды продукции:

моноовощи

овощные смеси (включая жаренные овощи).

Типы овощей:

морковь;

картофель;

цветная капуста;

брокколи;

грибы;

горох;

помидоры;

обычная капуста;

кабачки;

лук

и др.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - 2,346 млрд. руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - 9,21 года

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В 2013 году по оценке аналитиков Intesco Research Group в российском производстве замороженных овощей, грибов и картофеля доминировали овощи и грибы, их доля составляла ***%. Доля замороженного картофеля составляла ***%, доля консервированных замороженных овощей, не включенных в две предыдущие категории – ***%.

Производство замороженных овощей и грибов стабильно росло с 2009 года. Объем выпуска продукции данного сегмента в 2009 г. был равен ***тыс. т. Наибольшие темпы прироста наблюдались в 2011 г. – ***%. В 2012-2013гг. отмечался ежегодный прирост выпуска замороженных овощей и грибов на ***%. По оценкам аналитиков Intesco Research Group в 2014г. отечественные предприятия поставят на рынок ***тыс. тонн продукции.

Крупнейшим федеральным округом по производству замороженных овощей и грибов в 2013г. был Южный ФО, поставивший на рынок ***% отечественной продукции данного сегмента. На втором месте был зафиксирован Центральный ФО, предприятиями которого было произведено ***% замороженных овощей и грибов. Замыкает тройку лидеров со значительным отрывом – Приволжский ФО с долей 3% соответственно.

Спрос на душу населения, в целом стабильно увеличивался на протяжении прошедших пяти лет (с 2009 по 2013 годы). В 2010 году прирост составил ***%, что стало следствием восстановления и стабилизации экономики после кризиса 2008-2009 гг., ростом покупательской способности населения, переставшего экономить на продуктах питания. В 2011-2012 годах спрос вырос на ***%, по итогам 2013 года предполагается увеличение потребления на ***%. Отдельно стоит заметить, что параллельно в 2009-2013 годах происходило стабильное увеличение количества потребителей замороженных овощей и грибов (с ***млн чел. до ***млн чел.).

В структуре ФОТ четверть (***%) приходится на оплату труда сотрудников производственного департамента, ***% - департамент по упаковке, ***% - хозяйственный отдел, ***% - вспомогательный департамент. Оставшиеся ***% ФОТ приходятся на сотрудников других подразделений.

Себестоимость оказания услуг на ***% состоит из прочих переменных затрат, на ***% из материалов и комплектующих, ***% - из амортизации.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта
1.2. Расчетный период проекта
1.3. Привлекательность проекта
1.4. Стоимость реализации проекта
1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Концепция проекта
3.2. Ассортимент продукции
3.3. Схема работы компании
3.4. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Объема российского рынка
4.2. Производство
4.3. Крупнейшие российские производители
4.4. Спрос
4.5. Цены
4.6. Потребительские предпочтения
4.7. Прогноз развития российского рынка

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала
5.2. Должностные обязанности персонала

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Потребители продукции
6.2. Ценовая политика
6.3. Рекламная стратегия

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании
7.2. Структура использования площадей
7.3. Необходимое оборудование
7.4. Объемы оказываемых услуг
7.5. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений
8.2. Доходы компании
8.3. Расходы компании
8.4. Система налогообложения
8.5. Отчет о прибылях и убытках
8.6. Отчет о движении денежных средств
8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта
9.2. Чистый доход (NCF)
9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
9.4. Срок окупаемости (PB)
9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
9.6. Индекс прибыльности (PI)
9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков
10.2. Анализ чувствительности проекта
10.3. Точка безубыточности проекта

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке замороженных овощей, грибов и картофеля в натуральном выражении в 2013 году, %
Диаграмма 2. Структура российского производства замороженных овощей, грибов и картофеля по видам в 2013 году, %
Диаграмма 3. Структура производства замороженных овощей и грибов по федеральным округам РФ в 2013 гг., %
Диаграмма 4. Структура производства замороженных овощей и грибов по регионам РФ в 2013 гг., %
Диаграмма 5. Структура рынка замороженных овощей и фруктов по крупнейшим игрокам, %
Диаграмма 6. Структура ФОТ персонала, %
Диаграмма 7. Структура использования площадей, %
Диаграмма 8. Структура оборудования
Диаграмма 9. Структура инвестиционных вложений
Диаграмма 10. Структура текущих расходов, %
Диаграмма 11. Структура себестоимости услуг, %
Диаграмма 12. Структура налоговых выплат, %

СПИСОК СХЕМ:

Схем 1. График реализации проекта

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Начальные параметры проекта
Таблица 2. Показатели эффективности проекта
Таблица 3. Крупнейшие предприятия по выручке от продаж по виду деятельности «Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей (15.3)» в 2009-2012 гг., тыс. руб.
Таблица 4. Инфляция и динамика средних розничных цен на замороженные овощи в России, в 2010-2013 г., %
Таблица 5. Популярность брендов замороженных полуфабрикатов в России в 2013 г.
Таблица 6. Персонал завода по производству замороженных овощей, чел.
Таблица 7. Использование площадей земельного участка
Таблица 8. Оборудование (в текущих ценах)
Таблица 9. Сезонность выпуска продукции по месяцам, % от выпуска в год
Таблица 10. Направления инвестиционных вложений
Таблица 11. Динамика поступлений, тыс. руб.
Таблица 12. Параметры текущих затрат

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 13. Налоговые выплаты, тыс. руб.
Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
Таблица 15. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
Таблица 16. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.
Таблица 17. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
Таблица 18. Показатели эффективности проекта
Таблица 19. Риски проекта
Таблица 20. Расчет точки безубыточности, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика объема российского рынка замороженных овощей, грибов и картофеля в 2009-2013 гг., т
График 2. Динамика объема российского производства замороженных овощей и грибов в 2007-2014 гг., т
График 3. Динамика объема российского производства замороженных овощей и грибов по месяцам в 2013 – февр. 2014 гг., тыс. т
График 4. Динамика объема продаж замороженных овощей в РФ, по видам в 2008-2012 гг., тыс. т
График 5. Динамика объема спроса замороженных овощей и фруктов в РФ на потребителя в 2009-2013 гг., кг/чел
График 6. Динамика средних розничных цен на замороженные овощи в РФ, в 2008-2013 гг., руб. /кг.
График 7. Численность покупателей замороженных овощей в России в 2008-2013 гг., млн. чел.
График 8. Средние затраты потребителей на покупку замороженных овощей и фруктов в год в России в 2008-2013 гг., руб/год
График 9. Объем покупки замороженных овощей и фруктов в год в России в 2008-2013 гг., кг/чел.
График 10. Факторы, определяющие выбор замороженных полуфабрикатов, %
График 11. Динамика объема российского рынка замороженных овощей, грибов и картофеля в 2009-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., т
График 12. Загрузка производства
График 13. Динамика инвестиционных вложений, тыс. руб.
График 14. Динамика выручки, тыс. руб.
График 15. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения, тыс. руб.
График 16. Динамика чистой прибыли, тыс. руб.
График 17. Движение денежных потоков, тыс. руб.
График 18. Остаток денежных средств на счету, тыс. руб.
График 19. Чистый доход (NCF), тыс. руб.
График 20. Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.
График 21. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
График 22. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
График 23. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
График 24. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
График 25. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

График 26. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
График 27. Точка безубыточности, тыс. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план завода замороженных овощей (с финансовой моделью)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/BD8A74A3D0CRU.html

Цена: 39 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/BD8A74A3D0CRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970