+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план непродовольственного интернет магазина

https://marketpublishers.ru/r/B32CD15C031RU.html
Дата: 05.10.2014
Страниц: 129
Цена: 27 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B32CD15C031RU

Описание

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для создания непродовольственного интернет магазина;

обоснование экономической эффективности открытия непродовольственного интернет магазина;

разработка поэтапного плана создания и развития непродовольственного интернет магазина.

Описание проекта

месторасположение – г. Москва;

хорошую транспортную доступность;

нахождение в черте города;

наличие удобного подъезда.

режим работы: с 8:00 до 23:00 часов;

суммарная площадь - 400 кв.м.

Средний чек:

одежда – *** руб.;

обувь – *** руб.;

товары для животных – *** руб.;

товары для дома – *** руб.;

игры и приставки – *** руб.;

книги – *** руб.

Площади:

офисные помещения – *** кв. м.;

торгово-складские помещения – *** кв. м.;

подсобные помещения – *** кв. м.

Форма заказа:

заявка через сайт магазина;

заявка по телефону менеджерам по продажам.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - 14,42 млн. руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - 2,47 года

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Динамика оборота розничной торговли в 2009-2013 гг. была положительна как в целом по России, так и по Москве. Темпы прироста в 2009-2013 гг. как в столице, так и в стране в этот период были схожи, при этом в России на несколько стабильно процентных пунктов выше. В целом, темпы прироста опережали уровень инфляции (***% в 2013 г.).

Динамика московского спроса на интернет-магазины в апреле 2012 – апреле 2014 гг. была положительна. Число запросов в поисковой системе «Яндекс» в апреле 2014 г. (*** тыс. раз) более чем в два раза превысило уровень того же месяца 2012 г. (*** тыс. раз). При этом важно отметить сезонность спроса: наибольший показатель достигается в предновогодний период, наименьший же уровень фиксируется в июне каждого года.

В структуре продаж в интернет-магазинах наибольшую долю занимают электроника и техника – ***%. Это связано с высокой стоимостью товаров данной группы. Далее следуют одежда и обувь – ***% интернет-продаж. На товары для дома и мебель приходится ***% продаж, товары для детей – ***%.

Объем российского рынка интернет-торговли одеждой и обувью в Интернете составил в 2013 г. *** млрд руб., таким образом, данный сегмент стал вторым в общероссийской структуре по товарным группам. Объем же рынка торговли бытовой техникой и электроникой составил *** млрд руб. При этом еще *** млрд руб. – ноутбуки, и *** млрд руб. – мобильные телефоны. Высокий показатель объема рынка у детских товаров – *** млрд руб.

По способам оплаты предпочтительным среди покупателей остается наличный расчет – именно таким образом клиенты обычно расплачиваются как с курьерами, так и на почте (доля в ***% в общей структуре в 2013 г.). По карте осуществлялось ***% платежей,

оффлайн-предоплата – ***% платежей. Через электронную платежную систему проводилось ***% операций.

В структуре постоянных затрат ***% занимают затраты приобретение товаров, ***% - затраты на оплату труда, затраты на производственные расходы занимают ***% от всех текущих затрат, административные расходы – ***%, коммерческие расходы – ***%.

Себестоимость оказания услуг на ***% состоит из расходов на приобретение товаров для перепродажи, на ***% из расходов на оплату труда, на ***% - из производственных расходов, на ***% из налогов, относимых на текущие затраты, остальные статьи занимают менее 1%.

В структуре налоговых выплат платежи НДС в бюджет составляют ***%, начисления на заработную плату - ***%, начисленный налог на прибыль – 8%

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта
1.2. Расчетный период проекта
1.3. Стоимость реализации проекта
1.4. Источники финансирования проекта
1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Концепция интернет-магазина
3.2. каталог товаров интернет-магазина
3.3. Схема работы интернет-магазина
3.4. Разрешительная документация для открытия интернет-магазина

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Анализ российского рынка розничной торговли
Ключевые показатели отрасли
Оборот розничной торговли
Ассортиментная структура
Неродовольственные товары
Товарные запасы
Торговые наценки. Система расчетов
Конъюнктура рынка и деловая активность
4.2. Анализ российского рынка интернет-торговли
По товарным категориям
По способам доставки
По способам оплаты
4.3. Конкуренция на рынке
Торговые сети на рынке ритейла
Ассоциация компаний интернет-торговли
Крупнейшие игроки на рынке интернет-торговли
4.4. Государственное регулирование розничной торговли
4.5. Потребительские предпочтения

Особенности поведения потребителей
Предпочтения при выборе мест покупки в интернете

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала
5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика интернет-магазина
6.2. Рекламная стратегия интернет-магазина
6.3. Клиенты интернет-магазина
6.4. Позиционирование товара

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение интернет-магазина
7.2. Аренда помещения
7.3. Структура использования площадей
7.4. Приобретение основных средств
7.5. Объемы предоставляемых услуг
7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект
8.2. Доходы интернет-магазина
8.3. Расходы интернет-магазина
8.4. Система налогообложения
8.5. Отчет о прибылях и убытках
8.6. Отчет о движении денежных средств
8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта
9.2. Чистый доход (NCF)
9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)
9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
9.6. Индекс прибыльности (PI)
9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков
10.2. Анализ чувствительности проекта
10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственной продукцией в 2013 г., %
Диаграмма 2. Уровень использования Интернета в России как источника информации и способа осуществления покупки по различным товарным группам в 2013 г.
Диаграмма 3. Структура продаж в интернет-магазинах по товарам (без услуг) в России в 2013 г., %
Диаграмма 4. Доли оборота интернет-торговли по сегментам товаров, приходящиеся на большие, средние, малые и микро-магазины в 2013 г.
Диаграмма 5. Структура интернет-продаж товаров по способам доставки в 2013 г., %
Диаграмма 6. Структура интернет-продажи по способам оплаты товаров в 2013 г., %
Диаграмма 7. Результаты опроса: в каких магазинах, занимающихся исключительно интернет-продажами, вы делали покупки за последние 12 месяцев? - 2013 г., %
Диаграмма 8. Предпочтения мужчин и женщин при выборе интернет-магазина в 2010 г., %
Диаграмма 9. Причины отказа от покупки товаров в сети Интернет, % ответов
Диаграмма 10. Структура ФОТ персонала интернет-магазина, %
Диаграмма 11. Структура использования площадей интернет-магазина, %
Диаграмма 12. Структура инвестиционных вложений в проект, %
Диаграмма 13. Структура выручки интернет-магазина по видам услуг, %
Диаграмма 14. Структура текущих расходов интернет-магазина, %
Диаграмма 15. Структура себестоимости услуг интернет-магазина, %
Диаграмма 16. Структура налоговых выплат интернет-магазина, %

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Система скидок для активных клиентов Quelle

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Оборот розничной торговли в субъектах Центрального федерального округа и России в целом в 2008-2013 гг., млн руб.
Таблица 2. Оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения в 2010-2013 гг., руб. /год
Таблица 3. Объемы розничной продажи основных категорий товаров в Москве в 2013 г., тыс. руб.
Таблица 4. Объемы товарных запасов в организациях розничной торговли на конец отчетного месяца в регионах ЦФО в ноябре 2013 - марте 2014 гг., млн руб.
Таблица 5. Запасы основных товаров в организациях розничной торговли в Москве на конец отчетного периода в 2011-2013 гг., тыс. руб.
Таблица 6. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле в Москве в 2011 - 1 кв. 2014 гг., %
Таблица 7. Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли 2013 – 1 кв. 2014 гг., %
Таблица 8. Объем российского рынка интернет-торговли по категориям товаров в 2012-2013 гг., млрд руб.
Таблица 9. Запросы на интернет-магазины различных типов в Интернете в Московском регионе в июле 2014 г.
Таблица 10. Крупнейшие интернет-магазины одежды и обуви в 2013 г.
Таблица 11. Персонал интернет-магазина, чел.
Таблица 12. Площади помещений интернет-магазина, кв. м.
Таблица 13. Оборудование и транспорт
Таблица 14. Количество заказов в квартал
Таблица 15. Средние цены на категории товаров интернет-магазина, тыс. руб.
Таблица 16. Наценка на категории товаров интернет-магазина, %
Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту интернет-магазина, тыс. руб.
Таблица 18. Динамика поступлений интернет-магазина, тыс. руб.
Таблица 19. Параметры текущих затрат интернет-магазина
Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках интернет-магазина, тыс. руб.
Таблица 21. Отчет о движении денежных средств интернет-магазина, тыс. руб.
Таблица 22. Бухгалтерский баланс интернет-магазина, тыс. руб.
Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
Таблица 24. Показатели эффективности проекта интернет-магазина
Таблица 25. Расчет точки безубыточности интернет-магазина, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика оценок изменения прибыли в организациях розничной торговли
График 2. Динамика оценок изменения уровня обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли
График 3. Динамика оборота розничной торговли в Москве и России в целом в 2009-2013 гг, млрд руб.
График 4. Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в Москве в 2009-2013 гг., млрд руб.
График 5. Динамика оценок изменения количества заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли
График 6. Динамика оценок изменения объема продаж в натуральном выражении и товарооборота в организациях розничной торговли
График 7. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли
График 8. Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли на конец отчетного месяца в РФ в 2010 - март 2014 гг., млрд руб.
График 9. Распределение организаций розничной торговли по видам расчетов с поставщиками в I квартале 2014 г.
График 10. Динамика спроса на интернет-магазины в г. Москва в апреле 2012 - марте 2014 гг., раз
График 11. Объем российского рынка интернет-торговли по товарам в 2013 г., млрд руб.
График 12. Среднесуточное число заказов в интернете по товарным группам в 2013 г., тыс. раз
График 13. Оборот розничной торговли розничных торговых сетей к общему обороту розничной торговли в Москве и России в целом, %
График 14. Динамика российского спроса на интернет магазины одежды в г. Москва и Московской области по месяцам в июне 2012- мае 2014 гг., показов
График 15. Динамика спроса на продукцию интернет -магазина 'Kupivip' в г. Москва и Московской области по месяцам в июне 2012- мае 2014 гг., показов
График 16. Динамика российского спроса на продукцию интернет магазина 'Wildberries' в г. Москва и Московской области по месяцам в июне 2012- мае 2014 гг., показов
График 17. Динамика спроса на продукцию интернет -магазина 'Lamoda' в г. Москва и Московской области по месяцам в июне 2012- мае 2014 гг., показов
График 18. Динамика спроса на продукцию интернет-магазина 'Quelle' в г. Москва по месяцам в июне 2012- мае 2014 гг., показов
График 19. Динамика спроса на продукцию интернет -магазина 'Sapato' в г. Москва по

месяцам в июне 2012- мае 2014 гг., показов
График 20. Динамика загрузки интернет-магазина, %
График 21. Динамика количества клиентов интернет-магазина по видам услуг, ед.
График 22. Динамика выручки интернет-магазина, тыс. руб.
График 23. Динамика чистой прибыли интернет-магазина, тыс. руб.
График 24. Движение денежных потоков интернет-магазина, тыс. руб.
График 25. Остаток денежных средств на счету интернет-магазина, тыс. руб.
График 26. Чистый дисконтированный доход (NPV) интернет-магазина, тыс. руб.
График 27. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
График 28. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
График 29. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
График 30. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
График 31. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
График 32. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
График 33. Точка безубыточности интернет-магазина, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план непродовольственного интернет магазина

Product link: https://marketpublishers.ru/r/B32CD15C031RU.html

Цена: 27 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/B32CD15C031RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970