

Бизнес-план ателье

<https://marketpublishers.ru/r/B2A3C8BE54ARU.html>

Дата: 29.06.2015

Страниц: 122

Цена: 19 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B2A3C8BE54ARU

Описание

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для создания ателье;

обоснование экономической эффективности открытия ателье;

разработка поэтапного плана создания и развития ателье.

Описание проекта

месторасположение – Москва;

расположение в черте города, с хорошей транспортной доступностью;

размещение на 1-м этаже здания;

долгосрочная аренда помещения;

8 человек производственного персонала.

время работы – ежедневно с 10.00 до 22.00;

площадь ателье – 50 кв. м;

Площадь:

Производственная площадь - *** кв. м.

Приемный пункт - 10 кв. м.

Примерочная - *** кв. м.

Услуги:

мелкий ремонт одежды;

ремонт изделий из текстиля;

ремонт изделий из трикотажа;

ремонт изделий из кожи;

ремонт изделий из меха.

Структура инвестиционных вложений:

разрешительная документация – *** тыс. руб.;

дизайн-проект ателье – *** тыс. руб.;

покупка оборудования – *** тыс. руб.;

наружная вывеска – *** тыс. руб.;

первоначальная реклама – *** тыс. руб.;

оборотные средства – *** тыс. руб.;

пожарно-охранная сигнализация – *** тыс. руб.;

ремонт и отделка помещений – *** тыс. руб.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений – 2,125 млн руб.

Чистый доход (NCF) - *** тыс. руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** тыс. руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** года

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) – 2,87 года

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** тыс. руб/квартал

Выдержки из исследования:

По данным на 2015 год, в Москве действует более **00 ателье, из которых порядка четверти расположено в ЦАО, **% организаций сосредоточено в ЮЗАО и ЗАО (по **% в каждом АО), в то время как доли ЮВАО, ВАО, САО и ЮАО составляют на ** п.п. меньше, то есть *%.

В 2012-2014 гг. в сегменте ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в России баланс спроса принимал отрицательные значения, за исключением 4 кв. 2013 года, когда фактическое изменение спроса составило **%. В динамике фактического спроса отчетливо прослеживаются сезонные колебания: к концу года значение показателя увеличивается.

В структуре потребительских расходов населения Москвы по видам бытовых услуг услуги по ремонту и пошиву одежды в 2014 году заняли ** позицию или *,8%, а услуги по ремонту и пошиву обуви и других кожаных изделий – 1* позицию (*%).

Средняя стоимость ремонта текстильных изделий в московских ателье в 2015 году составляет 6** руб. Укоротить низ трикотажной одежды в Москве в 2015 году можно за ***-*** руб., средняя стоимость починки рукавов кожаного изделия обойдется в 1 *33 руб.,

а замена подкладки изделия из кожи – порядка * *00 руб.

Наибольшие вложения потребуются для пополнения оборотных средств. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет **,7%.

На покупку оборудования приходится *0,1% инвестиций, на ремонт и отделку помещений – **,6%. Остальные статьи занимают значительно меньшие доли в общем объёме инвестиций

В структуре фонда заработной плат *9% приходится на оплату швей, *0% - на оплату труда закройщиков, *5% - зарплата директора. Доля приёмщиков составляет **%, бухгалтера – 12%. Нужно отметить, что швеи не имеют постоянного оклада и будут получать **% от суммы выполненных заказов.

В структуре выручки ателье **% приходится на поступления от ремонта меха. *4% занимает ремонт изделий из кожи, **% - ремонт изделий из текстиля, 1% - ремонт изделий из трикотажа, **% - мелкий ремонт одежды.

Итоговая загрузка ателье во втором квартале составит *0%, в третьем – **%, в четвертом квартале – *0%. Выход на 100% уровень загрузки планируется в *** квартале.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция ателье
- 3.2. Спектр услуг ателье
- 3.3. Схема работы ателье
- 3.4. Разрешительная документация для открытия ателье

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
Классификация
- 4.2. Социально-экономические показатели Москвы
Численность населения
Уровень жизни
Расходы
- 4.3. Российский рынок ателье
Объём рынка
Индекс предпринимательской уверенности
Спрос
- 4.4. Московский рынок ремонтных услуг
Крупнейшие предприятия по объёму выручки
География рынка
Сегментация рынка по дате регистрации
- 4.5. Московский рынок ателье
Объём рынка
География рынка
Средняя стоимость услуг

Оборудование
Розничная торговля одеждой
Предпочтения потребителей
Тенденции
Государственное регулирование рынка

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала
5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика
6.2. Целевая аудитория
6.3. Позиционирование на рынке
6.4. Рекламная стратегия
Логотип
Интернет реклама
Уличная реклама
Тиражная реклама
Внутренняя реклама
Кросс-промоушен
Сарафанное радио

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение ателье
7.2. Аренда помещений
7.3. Структура использования площадей
7.4. Необходимое оборудование
7.5. Объемы оказываемых услуг
7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений

- 8.2. Доходы ателье
- 8.3. Расходы ателье
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АТЕЛЬЕ

ИНФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ INTESCORESEARCHGROUP

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2014 г., %

Диаграмма 2. Структура потребительских расходов по видам бытовых услуг в Москве в 2014 году, %

Диаграмма 3. Структура организаций по ремонту обуви и изделий из кожи в Москве по округам в 2015 году, %

Диаграмма 4. Структура организаций по ремонту обуви и изделий из кожи в Москве по районам в 2015 году, %

Диаграмма 5. Структура организаций по ремонту прочих предметов личного пользования (в т. ч. одежды) в Москве по округам в 2015 году, %

Диаграмма 6. Структура организаций по ремонту прочих предметов личного пользования (в т. ч. одежды) в Москве по районам в 2015 году, %

Диаграмма 7. Структура организаций по ремонту обуви и изделий из кожи в Москве по году регистрации в 2015 году, %

Диаграмма 8. Структура организаций по ремонту прочих предметов личного пользования (в т. ч. одежды) в Москве по году регистрации в 2015 году, %

Диаграмма 9. Структура ателье Москвы по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 10. Структура ателье Москвы по регионам в январе 2015 года, %

Диаграмма 11. Структура кожаных и меховых ателье в Москве по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 12. Структура кожаных и меховых ателье в Москве по регионам в январе 2015 года, %

Диаграмма 13. Структура трикотажных ателье в Москве по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 14. Структура трикотажных ателье в Москве по регионам в январе 2015 года, %

Диаграмма 15. Структура мастерских по ремонту одежды в Москве по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 16. Структура мастерских по ремонту одежды в Москве по регионам в январе 2015 года, %

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Меховые и кожаные ателье на карте Москвы в 2015 году

Рисунок 2. Трикотажные ателье на карте Москвы в 2015 году

Рисунок 3. Мастерские по ремонту одежды на карте Москвы в 2015 году

Рисунок 4. Пример позиционирования ателье с эксклюзивным подходом

Рисунок 5. Пример позиционирования ателье для полных людей

Рисунок 6. Пример позиционирования ателье по работе с изделиями из кожи и меха

Рисунок 7. Пример позиционирования ателье мусульманской одежды

Рисунок 8. Примеры логотипов ателье

Рисунок 9. Пример оформления сайта ателье

Рисунок 10. Пример контекстной рекламы ателье в поисковой системе Google

Рисунок 11. Пример вывески ателье над входом

Рисунок 12. Примеры вывесок ателье на витринах

Рисунок 13. Примеры рекламных штендеров ателье

Рисунок 14. Пример рекламного билборда ателье

Рисунок 15. Пример оригинальной наружной рекламы ателье

Рисунок 16. Пример листовки ателье

Рисунок 17. Пример купона на скидку в ателье

Рисунок 18. Пример визиток ателье

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Начальные параметры проекта

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Таблица 3. Топ-50 крупнейших предприятий Москвы по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «Ремонт обуви и прочих изделий из кожи» (52.71) в 2012-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 4. Топ-50 крупнейших предприятий Москвы по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, не включенных в другие группировки» (52.74) в 2012-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из текстиля в 2015 году

Таблица 6. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из трикотажа в 2015 году

Таблица 7. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из кожи в 2015 году

Таблица 8. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из меха в 2015 году

Таблица 9. Стоимость одноигольных прямострочных швейных машин в 2015 году, руб.

Таблица 10. Сравнительная характеристика одноигольных прямострочных швейных машин

Таблица 11. Стоимость одноигольных прямострочных швейных машин в 2015 году, руб.

Таблица 12. Сравнительная характеристика двухигольных прямострочных швейных машин

Таблица 13. Стоимость подшивочных швейных машин в 2015 году, руб.

Таблица 14. Сравнительная характеристика подшивочных швейных машин

Таблица 15. Стоимость оверлоков в 2015 году, руб.

Таблица 16. Сравнительная характеристика оверлоков

Таблица 17. Стоимость швейных машин для тяжелых материалов в 2015 году, руб.

Таблица 18. Персонал ателье, чел.

Таблица 19. Статистика запросов по теме «ателье» на Яндексе, ед

Таблица 20. Стоимость аренды помещения

Таблица 21. Площади помещений ателье, кв. м

Таблица 22. Оборудование для ателье

Таблица 23. Средние цены на услуги ателье, тыс. руб.

Таблица 24. Параметры поступлений ателье, тыс. руб.

Таблица 25. Инвестиционные затраты по проекту ателье, тыс. руб.

Таблица 26. Динамика поступлений ателье, тыс. руб.

Таблица 27. Параметры текущих затрат ателье

Таблица 28. Налоговые выплаты ателье, тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ателье, тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств ателье, тыс. руб.

Таблица 31. Бухгалтерский баланс ателье, тыс. руб.

Таблица 32. Расчет эффективности инвестиционного проекта ателье, тыс. руб.

Таблица 33. Показатели эффективности проекта ателье

Таблица 34. Расчет точки безубыточности ателье, %

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

- График 1. Динамика численности постоянного населения г. Москвы на 1 января в 2009-2014 гг., чел.
- График 2. Среднедушевые денежные доходы москвичей (в месяц) в 2009-2014 гг., руб.
- График 3. Реальные располагаемые денежные доходы москвичей в 2009-2014 гг., % к предыдущему году
- График 4. Доля расходов на одежду от общих доходов, %
- График 5. Расходы за год на покупку одежды по оценкам респондентов (высокодоходные группы), %
- График 6. Динамика объема услуг по ремонту и пошиву одежды в России в стоимостном выражении в 2008-2014 гг., млрд руб.
- График 7. Динамика количества объектов по ремонту и пошиву одежды в России в 2010-2014 гг., ед.
- График 8. Динамика индекса предпринимательской уверенности в сфере ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в России в 2012-2014 гг., %
- График 9. Динамика спроса в сфере ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в России в 2012-2014 гг., %
- График 10. Динамика объема услуг по ремонту и пошиву одежды жителям Москвы в стоимостном выражении в 2008-2014 гг., млн руб.
- График 11. Динамика индекса физического объема в сфере ремонта и пошива одежды в Москве в 2008-2013 гг., % к предыдущему году
- График 12. Динамика количества объектов по ремонту и пошиву одежды в Москве в 2008-2014 гг., ед.
- График 13. Динамика розничных продаж верхней одежды в Москве в 2010-2014 гг., млрд руб.
- График 14. Места покупки одежды, %
- График 15. Частота покупки одежды, %
- График 16. Пример вывески ателье на стене здания
- График 17. Динамика загрузки ателье, %
- График 18. Динамика объемов отдельных видов услуг, оказываемых в ателье, ед.
- График 19. Динамика инвестиционных вложений в проект ателье, тыс. руб.
- График 20. Динамика выручки ателье, тыс. руб.
- График 21. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ателье, тыс. руб.
- График 22. Динамика чистой прибыли ателье, тыс. руб.
- График 23. Движение денежных потоков ателье, тыс. руб.

График 24. Остаток денежных средств на счету ателье, тыс. руб.

График 25. Чистый доход (NCF) ателье, тыс. руб.

График 26. Чистый дисконтированный доход (NPV) ателье, тыс. руб.

График 27. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 33. Точка безубыточности ателье, %

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план ателье

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B2A3C8BE54ARU.html>

Цена: 19 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B2A3C8BE54ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970