+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план автосервиса

https://marketpublishers.ru/r/A4D8DE519CDRU.html
Дата: 22.08.2010
Страниц: 156
Цена: 16 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A4D8DE519CDRU

Описание

Разработка бизнес-плана автосервиса проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO. Привлекательность открытия автосервиса состоит в том, из-за кризиса продажи на первичном рынке автомобилей сократились, в то время, как наблюдается ажиотаж на вторичном рынке, старение автопарка страны приводит к необходимости увеличение затрат на ремонтные работы, что соответствует росту рынка автосервисных услуг.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия автосервиса;

обоснование экономической эффективности открытия автосервиса;

разработка поэтапного плана создания и развития автосервиса.

Описание проекта:

данный проект реализуется «с нуля»;

расположение в хорошей транспортной доступности;

клиенты – владельцы автомобилей иностранных марок;

время работы: 12-ти часовой график;

средний чек - *** руб.;

персонал - *** чел.;

площадь - *** кв.м.

Ассортимент услуг автосервиса:

Диагностика автомобиля;

Ремонт электроники;

Схождение развала;

Слесарные работы;

Кузовные работы;

Шиномонтаж;

Продажа запчастей.

Использование площадей автосервиса:

участок сдачи-приемки - *** кв.м.;

офисная площадь – *** кв.м.;

складская площадь – *** кв.м.;

касса и магазин – *** кв.м.;

ремонтные цеха - *** кв.м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

В структуре российских продаж автомобилей на территории РФ выделяются Москва и Московская область. В этих регионах реализуется ***% всех автомобилей. Далее следуют Санкт-Петербург и Ленинградская область – ***%. Свердловская область - 3,2%, Тюменская область - ***%, Краснодарский край – 2,9%. Самарская область и республика Татарстан занимают по ***%.

Рынок автосервисов подразделяется на три сегмента: дилерская сеть, независимые автосервисные предприятия, индивидуальные мастерские. Первый сегмент характеризуется относительно высоким качеством обслуживания и высокой ценой. Второй сегмент является наиболее емким на рынке. Третий сегмент представляет собой инфраструктуру технического сервиса, обеспечивающую обслуживание автомобилей послегарантийного периода эксплуатации.

В организуемом автосервисе плата за один нормо-час работ по услуге диагностика автомобиля составляет *** руб., по услуге ремонт электроники – *** руб., схождение развала – *** руб., слесарные работы – *** руб.

Порядка ***% доходов автосервиса приходится на продажу запчастей. Шиномонтаж приносит ***% общих доходов, схождение развала - 10%, кузовные работы – ***%, слесарные работы – ***%, диагностика автомобиля – ***%.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта
1.2. Расчетный период проекта
1.3. Стоимость реализации проекта
1.4. Источники финансирования проекта
1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Концепция автосервиса
2.2. Спектр услуг автосервиса
2.3. Разрешительные документы для открытия автосервиса

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА АВТОСЕРВИСОВ

4.1. Российский рынок автомобилей
Динамика объема рынка автомобилей
Структура рынка автомобилей
Крупнейшие игроки на рынке автомобилей
Производство автомобилей в России
Российский импорт автомобилей
4.2. Характеристика российского рынка автосервисов
Динамика объема рынка автосервисов
Структура рынка автосервисов
4.3. Тенденции на российском рынке автосервисов
4.4. Авторизированные дилерские сервисные центры
Характеристика авторизованных дилерских центров
Проблемы и факторы развития дилерских центров
Количество и насыщенность авторизованными дилерскими центрами
Ценовая политика авторизированных дилерских центров
4.5. Неавторизированные сервисные центры
Характеристика неавторизованных дилерских центров
Ценовая политика неавторизированных дилерских центров
4.6. Сетевые сервисные центры

Характеристика сетевых сервисных центров
Тенденции на рынке сетевых сервисных центров
Проблемы развития сетевых сервисных центров
4.7. Потребительские предпочтения на российском рынке автосервисов
4.8. Перспективы развития российского рынка автосервисов

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Проектирование автосервиса
5.2. Ценовая политика автосервиса
5.3. Рекламная стратегия автосервиса
5.4. Маркетинговые стратегии

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение автосервиса
6.2. Аренда помещения для автосервиса
6.3. Структура использования площадей автосервиса
6.4. Необходимое оборудование для автосервиса
6.5. Кадровое обеспечение автосервиса
Состав персонала
Должностные обязанности персонала
6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений
7.2. Доходы автосервиса
7.3. Расходы автосервиса
7.4. Система налогообложения
7.5. Отчет о прибылях и убытках
7.6. Отчет о движении денежных средств
7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)
8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
8.4. Срок окупаемости (PB)
8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
8.6. Индекс прибыльности (PI)
8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)
8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АВТОСЕРВИСА

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Количество сервисных дилерских центров в России в 2005—2009 гг., ед.
Таблица 2. Средняя стоимость нормо-часа в авторизированных автосервисах Москвы, руб.
Таблица 3. Средняя стоимость нормо-часа в неавторизированных дилерских автосервисах Москвы, руб.
Таблица 4. Площади помещений автосервиса, кв. м.
Таблица 5. Оборудование для шиномонтажа
Таблица 6. Оборудование для кузовного цеха
Таблица 7. Оборудование для покрасочного цеха
Таблица 8. Оборудование для слесарного цеха
Таблица 9. Оборудование для склада
Таблица 10. Оборудование для офиса и подсобных помещений
Таблица 11. Прочее оборудование
Таблица 12. Персонал автосервиса, чел.
Таблица 13. Инвестиционные затраты по проекту
Таблица 14. Параметры обслуживания клиентов автосервиса
Таблица 15. Параметры поступлений автосервиса, %
Таблица 16. Параметры поступлений автосервиса, тыс. руб.
Таблица 17. Динамика поступлений автосервиса, тыс. руб.
Таблица 18. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.
Таблица 19. Параметры текущих затрат
Таблица 20. Налоговые выплаты автосервиса, тыс. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
Таблица 22. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
Таблица 23. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.
Таблица 24. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
Таблица 25. Расчет точки безубыточности автосервиса, %
Таблица 26. Показатели эффективности проекта

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Основные факторы, влияющие на удовлетворенность клиента от оказанных ему услуг в автосервисе

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика автомобильных продаж в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. ед.
График 2. Динамика продаж автомобилей зарубежного производства через салоны официальных дилеров в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. шт.
График 3. Изменение структуры продаж автомобилей в России в первом полугодии 2008-2009 гг., %
График 4. Объемы продаж автомобилей в крупнейших регионах РФ в первом полугодии 2009 года, тыс.шт.
График 5. Динамика средней цены на автомобиль в России в 2008-2009 гг., тыс. долл.
График 6. Средние цены на легковые автомобили разных видов в России в первом полугодии 2009 года, тыс. долл.
График 7. Продажи легковых автомобилей в разрезе компаний в России в 2009 году, шт.
График 8. Продажи легковых автомобилей в разрезе компаний в России в декабре 2009 году, шт.
График 9. Динамика продаж автомобилей по маркам в России в 2008-2009 гг., шт.
График 10. Динамика российских продаж автомобилей по маркам в 2008-2009гг., шт.
График 11. Динамика российского производства легковых автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. шт.
График 12. Показатели снижения российского производства легковых автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., %
График 13. Динамика российского импорта автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. ед.
График 14. Динамика российского импорта подержанных автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., ед.
График 15. Изменение доли подержанных машин в структуре российского импорта автомобилей в первой полугодии 2008-2009 гг., %
График 16. Марки-лидеры российского импорта легковых автомобилей в первом полугодии 2009 года, шт.
График 17. Динамика объемов российского рынка автосервисных услуг в 2005-2009 гг., млрд.руб.
График 18. Динамика объемов рынка автосервисных услуг Москвы в 2005-2009 гг., млрд.руб.
График 19. Динамика объемов рынка автосервисных услуг Санкт-Петербурга в 2005-2009 гг., млрд.руб.
График 20. Количество городов, в которых представлены дилерские центры крупнейших игроков российского рынка иномарок, ед.

График 21. Количество дилерских центров у крупнейших игроков российского рынка иномарок в Москве, ед.
График 22. Количество дилерских центров у крупнейших игроков российского рынка иномарок в Санкт-Петербурге, ед.
График 23. Число проданных автомобилей, приходящееся на один российский дилерский центр, тыс. ед.
График 24. Число автомобилей, приходящееся на один московский дилерский центр, тыс. ед.
График 25. Число автомобилей, приходящееся на один дилерский центр в Санкт-Петербурге, тыс. ед.
График 26. Число автомобилей, приходящихся на один сервисный центр, ед.
График 27. Динамика инвестиционных вложений в проект автосервиса, тыс. руб.
График 28. Сезонность загрузки шиномонтажа, %
График 29. Загрузка автосервиса, %
График 30. Динамика количества клиентов по видам поступлений автосервиса, чел.
График 31. Динамика выручки автосервиса, тыс. руб.
График 32. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения автосервиса, тыс. руб.
График 33. Динамика чистой прибыли автосервиса, тыс. руб.
График 34. Движение денежных потоков автосервиса, тыс. руб.
График 35. Остаток денежных средств на счету автосервиса, тыс. руб.
График 36. Чистый доход (NCF) автосервиса, тыс. руб.
График 37. Чистый дисконтированный доход (NPV) автосервиса, тыс. руб.
График 38. Точка безубыточности автосервиса, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура европейских продаж автомобилей по странам в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 2. Доля иномарок в структуре автомобильных продаж в России в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 3. Сегментация российского рынка автомобилей по маркам в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 4. Региональная структура продаж автомобилей в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 5. Ценовая сегментация российского рынка автомобилей в количественном выражении в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 6. Ценовая сегментация российского рынка автомобилей в стоимостном выражении в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 7. Структура российского производства автомобилей по крупнейшим предприятиям, %
Диаграмма 8. Доля автомобилей зарубежных марок, произведенных в России в режиме промышленной сборки в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 9. Доля иномарок 2008 года выпуска в структуре российского импорта автомобилей в первом полугодии 2009 года, %
Диаграмма 10. Структура рынка автосервисов Москвы, %
Диаграмма 11. Структура использования площадей автосервиса, %
Диаграмма 12. Структура затрат на оборудование для автосервиса, %
Диаграмма 13. Структура ФОТ по видам персонала автосервиса, %
Диаграмма 14. Структура инвестиционных вложений в проект автосервиса, %
Диаграмма 15. Структура выручки по видам услуг автосервиса, %
Диаграмма 16. Структура текущих расходов автосервиса, %
Диаграмма 17. Структура себестоимости услуг автосервиса, %
Диаграмма 18. Структура налоговых выплат автосервиса, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план автосервиса

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A4D8DE519CDRU.html

Цена: 16 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A4D8DE519CDRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970