

# Маркетинговое исследование. Рынок вина и виноматериалов.

<https://marketpublishers.ru/r/M56892AE46DRU.html>

Дата: 21.04.2010

Страниц: 81

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M56892AE46DRU

## Описание

Цель исследования – описать ситуацию на российском рынке вина и виноматериалов, представить актуальную информацию об объемах производства, экспорта, импорта, потребления и конъюнктуре рынка, а также произошедших изменениях в 2009 г.

Производство вина в России преимущественно представлено производством вина виноградного (52%), вина плодового (4%), шампанских и игристых вин (25%) и виноматериалов (19%).

В 2009 г. было произведено 65,989 млн.дал вина и виноматериалов. При этом для данного рынка было характерна повышательная тенденция начиная с 2005 г. (за исключением рынка игристых и шампанских вин). Основное производство в России сосредоточено в Краснодарском и Ставропольском краев, Ростовской области, Дагестана, Кабардино-Балкарии и Чеченской республики.

## Содержание

### **1. РЕЗЮМЕ**

### **2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **3. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ**

### **4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ВИНА**

- 4.1. Общая характеристика объема производства вина в РФ
- 4.2. Объем и динамика производства вина виноградного в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.3. Объем и динамика производства вина плодового в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.4. Объем и динамика производства вин шампанских и игристых в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.5. Объем и динамика производства виноматериалов в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.6. Соотношение импортного и отечественного производства вина и виноматериалов в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.7. Объем рынка вина и виноматериалов

### **5. СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ВИНА И ВИНОМАТЕРИАЛОВ**

- 5.1. Специфика формирования стоимости
- 5.2. Анализ цен производства вина
  - 5.2.1. Анализ цен производства вина виноградного
  - 5.2.2. Анализ цен производства вина плодового
  - 5.2.3. Анализ цен производства шампанских вин
- 5.3. Анализ розничных цен на вино
  - 5.3.1. Анализ цен реализации вина крепленого
  - 5.3.2. Анализ цен реализации вина столового
  - 5.3.3. Анализ цен реализации вин игристых

### **6. ОБЗОР ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА ВИНА**

- 6.1. Развитие внутреннего производства вина в России
- 6.2. Основные производители вина в России
  - 6.2.1. ЗАО «Абрау-Дюрсо»
  - 6.2.2. Московский Межреспубликанский Винодельческий Завод (ОАО ММВЗ)
  - 6.2.3. Gerrus Group

- 6.2.4. ОАО «Исток»
- 6.2.5. Винный завод «Фанагория»
- 6.2.6. ООО Среднеуральский винзавод.
- 6.2.7. Компания “Мильстрим”
- 6.3. Основные компании-дистрибьюторы вина
  - 6.3.1. Корпорация «ЛаВина»
  - 6.3.2. ГК «Сварог»
  - 6.3.3. ГК «Агора»
  - 6.3.4. ООО «ВИНЛЭНД»

## **7. ДИСТРИБУЦИЯ ВИНА**

- 7.1. Крупные компании-дистрибьюторы вина
- 7.2. Характеристика дистрибуции вина
- 7.3. Формирование цепочки ценности
- 7.4. Рынок вина в сегменте HoReCa

## **8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ВИНА**

- 8.1. Объем импорта вина
- 8.2. Страны-производители, ведущие поставки вина на территорию РФ
- 8.3. Иностранные компании-производители вина
- 8.4. Российские компании-импортеры вина
- 8.5. Структура поставок вина по регионам РФ

## **9. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ВЕРМУТА**

- 9.1. Объем импорта вермута
- 9.1. Объем импорта вермута
- 9.2. Страны-производители, ведущие поставки вермута на территорию РФ
- 9.3. Иностранные компании-производители вермута
- 9.4. Российские компании-импортеры вермута
- 9.5. Структура поставок вермута по регионам РФ

## **10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ВИНА**

- 10.1. Страны-получатели российского экспорта вина
- 10.2. Компании-производители, поставляющие вино на экспорт
- 10.3. Регионы отправления российского экспорта вина

## **11. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ВЕРМУТА**

- 11.1. Страны-получатели российского экспорта вермута
- 11.2. Компании-производители, поставляющие вермут на экспорт
- 12.3. Регионы отправления российского экспорта вермута

## **12. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИНА**

## **13. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ВИНА**

## **14. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Производство вина и виноматериалов в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Таблица 2. Производство вина виноградного в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Таблица 3. Производство вина плодового в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Таблица 4. Производство вин шампанских и игристых в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Таблица 5. Производство виноматериалов в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Таблица 6. Средние цены производителей вина виноградного в январе-декабре 2006-2009 гг.
- Таблица 7. Средние цены производителей вина плодового в январе-декабре 2006-2009 гг.
- Таблица 8. Средние цены производителей шампанских вин в январе-декабре 2006-2009 гг.
- Таблица 9. Средние цены реализации крепленого вина в РФ в январе-декабре 2006-февраль 2010 гг.
- Таблица 10. Средние цены производителей вина столового в РФ в январе-декабре 2006-февраль 2010 гг.
- Таблица 11. Средние цены реализации игристых вин в РФ в январе-декабре 2006-2009 гг.
- Таблица 12. Формирование цепочки ценности
- Таблица 13. Структура импорта вина по странам в 2009г., млн.дал
- Таблица 14. Структура импорта вина по странам в 2009г.,млн.долл.США
- Таблица 15. Структура импорта вина по компаниям производителям в 2009г., млн.дал
- Таблица 16. Структура импорта вина по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.дал
- Таблица 17. Структура импорта вина по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 18. Структура регионов-получателей вина в 2009г., млн.дал
- Таблица 19. Структура регионов-получателей вина в 2009г., млн. долл. США.
- Таблица 20. Структура импорта вермута по странам в 2009г., млн.дал
- Таблица 21. Структура импорта вермута по странам в 2009г.,млн.долл.США
- Таблица 22. Структура импорта вина по компаниям производителям в 2009г., млн.дал
- Таблица 23. Структура импорта вермута по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.дал
- Таблица 24. Структура импорта вермута по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 25. Структура регионов-получателей вермута в 2009г., тыс.дал
- Таблица 26. Структура регионов-получателей вермута в 2009г., млн. долл. США.
- Таблица 27. Страны получатели вина в 2009 г., тыс. дал
- Таблица 28. Страны получатели вина, тыс. долл.США

Таблица 29. Компании-производители вина в 2009г., тыс.дал

Таблица 30. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г., тыс.дал

Таблица 31. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г. тыс.долл.США.

Таблица 32. Страны получатели вермута в 2009 г., тыс. дал

Таблица 33. Страны получатели вермута, тыс. долл.США

Таблица 34. Компании-производители вина в 2009г., тыс.дал

Таблица 35. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г., тыс.дал

Таблица 36. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г. тыс.долл.США.

Таблица 37. Рейтинг крупнейших розничных компаний России по объему реализации продукции.

Таблица 38. Средний чек в розничных точках различных форматов

## Список Иллюстраций

### СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Структура винного производства на российском рынке
- Рисунок 2. Производство вина и виноматериалов в РФ в 2005-2009 гг., тыс.дал
- Рисунок 3. Производство вина и виноматериалов в январе-ноябре 2009 г., тыс.дал
- Рисунок 4. Производство вина и виноматериалов в январе-декабре 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 5. Производство вина виноградного в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Рисунок 6. Производство вина виноградного в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 7. Производство вина виноградного в 2005-2009 гг., тыс.дал
- Рисунок 8. Производство вина плодового в РФ в январе-декабре 2009 г., в тыс.дал
- Рисунок 9. Производство вина плодового в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 10. Производство вина плодового в 2005-2009 гг., в тыс.дал
- Рисунок 11. Производство вин шампанских и игристых в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Рисунок 12. Производство вин шампанских и игристых в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 13. Производство вин шампанских и игристых в 2005-2009 гг., тыс.дал
- Рисунок 14. Производство виноматериалов в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
- Рисунок 15. Производство виноматериалов в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 16. Производство виноматериалов в 2005-2009 гг., в тыс.дал
- Рисунок 17. Соотношение внутреннего производства и импорта виноматериалов в 2009 г.
- Рисунок 18. Соотношение внутреннего производства и импорта вина в 2009 г.
- Рисунок 19. Индекс средних цен производителей по РФ на вино виноградное в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 20. Динамика средних цен производителей вина виноградного по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 21. Индекс средних цен производителей по РФ на вино плодовое в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 22. Динамика средних цен производителей вина плодового по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 23. Индекс средних цен производителей по РФ на шампанское вино в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 24. Динамика средних цен производителей шампанских вин по РФ в январе-

декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 25. Индекс средних цен реализации крепленого вина в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 26. Динамика средних цен реализации крепленого вина в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду пред.года

Рисунок 27. Индекс средних цен реализации столового вина в РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 28. Динамика средних цен реализации столового вина в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду пред.года

Рисунок 29. Индекс средних цен реализации игристых вин в РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 30. Динамика средних цен реализации игристых вин в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 31. Структура дистрибуции вина

Рисунок 32. Структура импорта вина, 2009, дал.

Рисунок 33. Структура импорта вина по странам в 2009г, дал.

Рисунок 34 Структура импорта вина по странам в 2009 г. долл.США.

Рисунок 35. Структура регионов-получателей вина в 2009г., дал.

Рисунок 36. Структура регионов-получателей вина в 2009г. долл.США

Рисунок 37. Структура импорта вермута по странам в 2009г, дал.

Рисунок 38 Структура импорта вермута по странам в 2009 г. долл.США.

Рисунок 39. Структура регионов-получателей вермута в 2009г., дал.

Рисунок 40. Структура регионов-получателей вермута в 2009г. долл.США

Рисунок 41. Структура российского экспорта вина

Рисунок 42. Страны получатели вина в 2009 г., дал

Рисунок 43. Страны получатели вина в 2009 г., долл.США

Рисунок 44. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г., дал.

Рисунок 45. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г., долл.США.

Рисунок 46. Страны получатели вермута в 2009 г., дал

Рисунок 47. Страны получатели вермута в 2009 г., долл.США

Рисунок 48. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г., дал.

Рисунок 49. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г., долл.США.

Рисунок 50. Структура затрат на алкогольную продукцию

Рисунок 51. Структура розничного рынка вина, 2009, %

Рисунок 52. Структура продаж гипермаркетов

Рисунок 53. Структура продаж супермаркетов

Рисунок 54. Структура продаж дискаунтеров

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование. Рынок вина и виноматериалов.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M56892AE46DRU.html>

Цена: 29 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M56892AE46DRU.html>