+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Маркетинговое исследование. Рынок специальных сахаров.

https://marketpublishers.ru/r/M5461A9F3B9RU.html
Дата: 21.03.2010
Страниц: 19
Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M5461A9F3B9RU

Описание

В структуре рынка специальных сахаров большая доля в стоимостном значении (70%) приходится на импортную продукцию. В 2009 году на территорию РФ было ввезено порядка 713 тонн специальных сахаров, что в стоимостном выражении составляет 1543 тыс. долл. США. Крупнейшими компаниями – импортерами по доле ввозимого сахара в РФ, в натуральном выражении, являются "ЛЕЙПУРИЕН ТУККУ", "АГРОРЕГИОНТОРГ" и "ЭМБОРГ А.О."

В структуре потребления по предпочтениям специального сахара наибольшую долю занимает коричневый тростниковый кусковой сахар, его доля составляет 79%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РЫНКА САХАРА

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА САХАРА

4.1. Объем и динамика производства специального сахара в РФ в 2009 г.
4.2. Анализ производства сахара по годам
4.3. Средние цены производителей на сахар

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА САХАРА

5.1. Страны-производители, ведущие поставки сахара на территорию РФ
5.2. Иностранные компании-производители сахара
5.3. Российские компании-импортеры сахара
5.4. Структура поставок сахара по регионам РФ

6. ДИСТРИБУЦИЯ САХАРА

7. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ САХАРА

8. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК САХАРА

9. ПОТРЕБЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО САХАРА

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Производство специального сахара в 2009 г., тонн
Таблица 2. Производство специального сахара за 2005-2009 гг., тонн
Таблица 3. Средние цены производителей на сахар за тонну, 2006-2009 гг.
Таблица 4. Страны-производители сахара, тонн
Таблица 5. Страны-производители сахара, тыс. долл. США
Таблица 6. Компании-производители сахара, тонн
Таблица 7. Компании-производители сахара, тыс. долл. США
Таблица 8. Компании-импортеры сахара, тонн
Таблица 9. Компании-импортеры сахара, тыс. долл. США
Таблица 10. Регионы-получатели сахара, тонн
Таблица 11. Регионы-получатели сахара, тыс. долл. США
Таблица 12. Компании дистрибуторы специальных сахаров
Таблица 13. Цепочка формирования стоимости сахара, долл. США за кг
Таблица 14. Цепочка формирования стоимости, %
Таблица 15. Доля специального сахара в рознице сахара
Таблица 16. Розничные продуктовые сети РФ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Динамика и прогноз рынка специального сахара
Рисунок 2. Помесячная динамика производства специального сахара в 2009 г, тонн
Рисунок 3. страны-производители сахара, тонн
Рисунок 4. Страны-производители сахара, тыс. долл. США
Рисунок 5. Регионы-получатели сахара, тонн
Рисунок 6. Регионы-получатели сахара, тыс. долл. США
Рисунок 7. Предпочтения потребителей по формам специального сахара
"**1. РЕЗЮМЕ**

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОКА И СЛИВОК

4. ОБЪЕМ РЫНКА ПАКЕТИРОВАННОГО ПИТЬЕВОГО МОЛОКА

5. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

5.1. Производство сельскохозяйственного молока в РФ в 2006-2009 гг.
5.2. Структура потребления молока по сегментам рынка
5.3. Средние цены на молоко сельскохозяйственных производителей в 2006-2009 гг.
5.4. Надои молока в различных хозяйствах в 2006-2008 гг.
5.5. Государственные программы развития молочного животноводства

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ПАКЕТИРОВАННОГО МОЛОКА

6.1. Объем и динамика производства пакетированного молока в РФ в 2009 г.
6.2. Анализ производства пакетированного молока в 2006-2009 гг.
6.3. Средние цены промышленных производителей на пакетированное молоко в 2006-2009 гг.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МОЛОКА

7.1. Страны-производители, ведущие поставки молока на территорию РФ
7.2. Иностранные компании-производители молока
7.3. Российские компании-импортеры молока

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

7.4. Структура поставок молока по регионам РФ

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА СЛИВОК

8.1. Страны-производители, ведущие поставки сливок на территорию РФ
8.2. Иностранные компании-производители сливок
8.3. Российские компании-импортеры сливок
8.4. Структура поставок сливок по регионам РФ

9. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА МОЛОКА

9.1. Страны-получатели молока
9.2. Компании-производители молока
9.3. Регионы-отправители молока

10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА СЛИВОК

10.1. Страны-получатели сливок
10.2. Компании-производители сливок
10.3. Регионы-отправители сливок

11. ДИСТРИБУЦИЯ МОЛОКА И СЛИВОК

12. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ МОЛОКА

13. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПАКЕТИРОВАННОГО МОЛОКА И СЛИВОК

13.1. Структура розничного рынка пакетированного питьевого молока
13.2. Продуктовые розничные сети РФ
  13.2.1. Основные продуктовые розничные сети
  13.2.2. Private Label в России
13.3. Средние потребительские цены на пакетированное молоко в 2006-2009 гг.

14. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА

14.1. Среднедушевое потребление молока и молочных продуктов, доля расходов в структуре расходов домохозяйств.
14.2. Потребительские предпочтения питьевого молока

15. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАКЕТИРОВАННОГО МОЛОКА

15.1. ОАО ""Вимм-Билль-Данн""
15.1.1. Характеристика компании
15.1.2. Сеть филиалов
15.1.3. Портфель брендов
15.1.4. Основные финансовые показатели
15.2. ОАО ""Юнимилк""
15.2.1. Характеристика компании
15.2.2. Сеть филиалов
15.2.3. Портфель брендов
15.2.4. Основные финансовые показатели

16. ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Общее производство молока в РФ в 2006-2009 гг., млн. тонн
Таблица 2. Структура потребления молока по сегментам рынка, 2009 г.
Таблица 3. Средние цены сельскохозяйственных производителей за тонну в 2006-2009 гг., руб.
Таблица 4. Динамика цен на молоко сельскохозяйственных производителей 2006-2009 гг.
Таблица 5. Надои молока в малых сельскохозяйственных организациях в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову
Таблица 6. Надои молока в крупных и средних сельскохозяйственных организациях в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову
Таблица 7. Надои молока в крестьянских хозяйствах в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову
Таблица 8. Надои молока в хозяйствах населения в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову
Таблица 9. Производство питьевого молока в 2006-2009 гг., тыс. тонн
Таблица 10. Средние цены промышленных производителей за тонну пакетированного молока в 2006-2009 гг., руб.
Таблица 11. Динамика средних цен промышленных производителей на молоко
Таблица 12. Страны-производители молока, тонн
Таблица 13. Страны-производители молока, тыс. долл. США
Таблица 14. Компании производители молока, тонн
Таблица 15. Компании-импортеры молока, тонн
Таблица 16. Компании-импортеры молока, тыс. долл. США
Таблица 17. Регионы-получатели молока, тонн
Таблица 18. Страны-производители сливок, тонн

Таблица 19. Страны-производители сливок, тыс. долл. США
Таблица 20. Компании-производители сливок, тонн
Таблица 21. Компании-импортеры сливок, тонн
Таблица 22. Компании-импортеры сливок, тыс. долл. США
Таблица 23. Регионы-получатели сливок, тонн
Таблица 24. Регионы-получатели сливок, тыс. долл. США
Таблица 25. Страны-получатели молока, тонн
Таблица 26. Страны-получатели молока в 2009 г., тыс. долл. США
Таблица 27. Регионы-отправители молока, тонн
Таблица 28. Регионы-отправители молока, тыс. долл. США
Таблица 29. Страны-получатели сливок, тонн
Таблица 30. Страны-получатели сливок, тыс. долл. США
Таблица 31. Компании-производители сливок, тонн
Таблица 32. Регионы-отправители сливок, тонн
Таблица 33. Регионы-отправители сливок, тыс. долл. США
Таблица 34. Дистрибуторы молочной продукции
Таблица 35. Цепочка формирования стоимости, руб.
Таблица 36. Сегментация рынка молочной продукции
Таблица 37. Основные производители пакетированного питьевого молока и сливок и их бренды
Таблица 38. Основные продуктовые розничные сети РФ
Таблица 39. Средние потребительские цены на пакетированное молоко в 2005-2009 гг., руб.
Таблица 40. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2007-2008 гг., кг
Таблица 41. Доля расходов на молоко и молочные продукты в расходах домохозяйств в 2007-2008 гг., %
Таблица 42. Предпочтения потребителей по жирности молока
Таблица 43. Предпочтения потребителей по брендам пакетированного молока
Таблица 44. Основные финансовые показатели компании «Вимм-Билль-Данн»
Таблица 45. Основные финансовые показатели компании "Юнимилк" 2005-2008
Таблица 46. Паспорт программы развития молочного животноводства

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Структура производства молока по категориям хозяйств РФ, 2009
Рисунок 2. Помесячная динамика производства питьевого молока в 2009 г., тыс. тонн
Рисунок 3. Страны-производители молока, тонн
Рисунок 4. Страны-производители молока, тыс. долл. США
Рисунок 5. Регионы-получатели молока, тонн

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рисунок 6. Регионы-получатели молока, тыс. долл. США
Рисунок 7. Страны-производители сливок, тонн
Рисунок 8. Страны-производители сливок, тыс. долл. США
Рисунок 9. Регионы-получатели сливок, тонн
Рисунок 10. Регионы-получатели сливок, тыс. долл. США
Рисунок 11. Страны-получатели молока в 2009 г., тонн
Рисунок 12. Страны-получатели молока, тыс. долл. США
Рисунок 13. Регионы-отправители молока, тонн
Рисунок 14. Регионы-отправители молока, тыс. долл. США
Рисунок 15. Страны-получатели сливок, тонн
Рисунок 16. Страны-получатели сливок, тыс. долл. США
Рисунок 17. Регионы-отправители сливок, тонн
Рисунок 18. Регионы-отправители сливок, тыс. долл. США
Рисунок 19. Сегментация рынка молочной продукции
Рисунок 20. Доля молока в структуре продаж дискаунтеров
Рисунок 21. Доля молока в структуре продаж супермаркетов
Рисунок 22. Доля молока в структуре продаж гипермаркетов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование. Рынок специальных сахаров.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M5461A9F3B9RU.html

Цена: 29 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M5461A9F3B9RU.html