

Маркетинговое исследование. Рынок пасты (макаронных изделий премиального сегмента).

<https://marketpublishers.ru/r/M5FF8F27D50RU.html>

Дата: 21.05.2010

Страниц: 47

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M5FF8F27D50RU

Описание

По оценкам экспертов, премиальный сегмент составляет на данный момент 15% всего рынка макаронных изделий в натуральном выражении и 30% в стоимостном. В 2009 году наибольшие объемы поставок из Италии пришлось на регионы Лигурия, Венето, Пьемонт и Фриули-Венеция Джулия. Проведенные маркетинговые исследования выявили, что наибольшие поставки на территорию России макаронной продукции сегмента премиум пришлось на компании-производители Colussi S.P.A. и Pasta Zara S.P.A.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

4. ОБЪЕМ РЫНКА МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

5.1. Страны-производители, ведущие поставки макаронной продукции сегмента премиум на территорию РФ

5.2. Итальянские регионы-поставщики премиальной макаронной продукции

5.3. Иностраннные компании-производители макаронной продукции сегмента премиум

5.4. Российские компании-импортеры макаронной продукции сегмента премиум

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОГО ПРЕМИУМА

6.1. Страны-производители, ведущие поставки макаронной продукции высокого премиума на территорию РФ

6.2. Иностраннные компании-производители макаронной продукции высокого премиума

6.3. Российские компании-импортеры макаронной продукции высокого премиума

6.4. Структура поставок макаронной продукции высокого премиума по регионам РФ

7. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ДИСТРИБУТОРОВ

8.1. ИнфоЛинк (СИ Групп)

8.1.1. Основные характеристики

8.1.2. Портфель брендов

8.2. Америа Русс

8.2.1. Основные характеристики

- 8.2.2. Портфель брендов
- 8.3. Концепция вкуса
 - 8.3.1. Основные характеристики
 - 8.3.2. Портфель брендов
- 8.4. Кондор
 - 8.4.1. Основные характеристики
 - 8.4.2. Портфель брендов
- 8.5. Тотал Сити Фуд
 - 8.5.1. Основные характеристики
 - 8.5.2. Портфель брендов
- 8.6. Фомаркет плюс
 - 8.6.1. Основные характеристики
 - 8.6.2. Портфель брендов

9. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ СЕГМЕНТА ПРЕМИУМ

- 9.1. Характеристика розничного рынка макаронной продукции и факторов, влияющих на него
- 9.2. Основные продуктовые розничные сети РФ
- 9.3. Структура продаж макаронной продукции по ценовым сегментам
- 9.4. Розничные цены на макаронную продукцию сегмента премиум
- 9.5. Структура продаж премиальной макаронной продукции по брендам
- 9.6. Потребительское поведение

10. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПАСТЫ

- 10.1. BARILLA G.& R.FRATELLI S.P.A.
- 10.2. F.DIVELLA S.P.A.
- 10.3. F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA S.MARTINO S.P.A.
- 10.4. COLUSSI S.P.A.
- 10.5. PASTA ZARA S.P.A.
- 10.6. BIRKEL TEIGWAREN GMBH
- 10.7. DELVERDE

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн

Таблица 2. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 3. Итальянские регионы-поставщики макаронной продукции в 2009 г.

Таблица 4. Компании-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн

Таблица 5. Компании-импортеры макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн

Таблица 6. Компании-импортеры макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 7. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Таблица 8. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 9. Компании-производители макаронной продукции высокого

Таблица 10. Компании-импортеры макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Таблица 11 . Компании-импортеры макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 12. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Таблица 13. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 14. Средняя наценка на основных каналах дистрибуции на макаронную продукцию

Таблица 15. Основные показатели крупнейших розничных сетей

Таблица 16. Средние розничные цены на макаронную продукцию в супермаркетах г. Москвы на май 2010

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн

Рисунок 2. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 3. Итальянские регионы-поставщики макаронной продукции в 2009 г.

Рисунок 4. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Рисунок 5. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 6. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Рисунок 7. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 8. Структура розничных продаж макаронной продукции по ценовым сегментам

Рисунок 9. Структура продаж премиальной макаронной продукции по брендам

Оформление заказа

Product name: Маркетинговое исследование. Рынок пасты (макаронных изделий премиального сегмента).

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M5FF8F27D50RU.html>

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M5FF8F27D50RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970