

## **Маркетинговое исследование. Рынок санитарно-керамических изделий.**

<https://marketpublishers.ru/r/MD24D82AA3CRU.html>

Дата: 21.06.2010

Страниц: 147

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MD24D82AA3CRU

### **Описание**

Санитарно-керамическая продукция характеризуется относительно невысоким разнообразием форм. В данном исследовании осуществляется анализ следующих видов изделий: унитаза, раковины, смывные бачки, биде, писсуары. В подавляющем большинстве на российском рынке представлена продукция белого цвета. Доля поставок отечественной продукции на внутренний рынок составила в 2009 году 84% объема рынка. Доля импортной продукции составила, соответственно, 16%.

Маркетинговые исследования показывают, что повышательная динамика производства санкерамических изделий сложившаяся в последние годы (темпы роста в 2006 г. – 118%, 2007 г. – 113%, в 2008 г. – 108%), сменилась небольшим падением в 2009 году – производство снизилось на 3% по отношению к прошлому году.

## Содержание

### **1. РЕЗЮМЕ**

### **2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА**

3.1 Терминологические особенности

3.2 Классификация продукции

### **4. ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ**

4.1 Виды сырья, используемое для производства санкерамической продукции

4.2 Ресурсная база производителей санитарной керамики

### **5. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК САНФАЯНСА**

5.1 Строительная деятельность

5.2 Строительство жилой недвижимости

5.3 Строительство нежилой недвижимости

5.4 Индивидуальное строительство и ремонт. Уровень благосостояния населения

### **6. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

6.1 Объем рынка санкерамической продукции

6.2 Структура производства по виду продукции

6.3 Структура рынка санкерамической продукции по ценовым сегментам

6.4 Динамика рынка санкерамической продукции

6.5 Региональная характеристика рынка

### **7. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

7.1 Объем и динамика производства санкерамической продукции в 2005 – августе 2010 гг.

7.2 Производство изделий санитарных керамических

7.3 Структура внутреннего производства санкерамической продукции

## **8. СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

### 8.1 Характеристика цен производства

8.1.1 Динамика цен производителей санкерамической продукции

8.1.2 Динамика цен производителей умывальников

8.1.3 Динамика цен производителей унитазов

8.1.4 Динамика цен производителей смывных бачков

### 8.2 Характеристика цен реализации продукции

8.2.1 Динамика цен приобретения умывальников

## **9. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК**

### 9.1 Характеристика импортных поставок унитазов и бачков

9.1.1 Объем и динамика импорта унитазов и бачков

9.1.2 Страны-производители, ведущие поставки унитазов и смывных бачков на территорию РФ

9.1.3 Иностранные компании-производители унитазов и смывных бачков в 2009 г.

9.1.4 Российские компании-импортеры унитазов и смывных бачков в 2009 г.

### 9.2 Характеристика импортных поставок раковин и умывальников

9.2.1 Объем и динамика импорта раковин и умывальников

9.2.2 Страны-производители, ведущие поставки раковин и умывальников на территорию РФ

9.2.3 Иностранные компании-производители раковин и умывальников в 2009 г.

9.2.4 Российские компании-импортеры раковин и умывальников в 2009 г.

### 9.3 Характеристика импортных поставок биде

9.3.1 Объем и динамика импорта биде

9.3.2 Страны-производители, ведущие поставки биде на территорию РФ

9.3.3 Иностранные компании-производители биде в 2009 г.

9.3.4 Российские компании-импортеры биде в 2009 г.

### 9.4 Характеристика импортных поставок писсуаров

9.4.1 Объем и динамика импорта писсуаров

9.4.2 Страны-производители, ведущие поставки писсуаров на территорию РФ

9.4.3 Иностранные компании-производители писсуаров в 2009 г.

9.4.4 Российские компании-импортеры писсуаров в 2009 г.

### 9.5 Характеристика импортных поставок ванн и душевых поддонов

9.5.1 Объем и динамика импорта ванн и душевых поддонов

9.5.2 Страны-производители, ведущие поставки ванн и душевых поддонов на территорию

## РФ

9.5.3 Иностранные компании-производители ванн и душевых поддонов в 2009 г.

9.5.4 Российские компании-импортеры ванн и душевых поддонов в 2009 г.

## 9.6 Характеристика импортных поставок санитарно-керамических изделий в 2010 году

9.6.1 Объем и динамика импорта санитарной керамики в 2010 году

9.6.2 Страны-производители, ведущие поставки санкерамики в РФ в 2010 году

9.6.3 Иностранные компании-производители санитарной керамики

9.6.4 Российские компании-получатели импорта санитарной керамики

## **10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

### 10.1 Характеристика экспорта унитазов и смывных бачков

10.1.1 Объем экспорта унитазов и смывных бачков

10.1.2 Страны-получатели российского экспорта унитазов и смывных бачков в 2009 г.

10.1.3 Компании-производители, поставляющие унитазы и смывные бачки на экспорт в 2009 г.

### 10.2 Характеристика экспорта раковин и умывальников

10.2.1 Объем экспорта раковин и умывальников

10.2.2 Страны-получатели российского экспорта раковин и умывальников в 2009 г.

10.2.3 Компании-производители, поставляющие раковины и умывальники на экспорт в 2009 г.

### 10.3 Характеристика экспорта биде

10.3.1 Объем экспорта биде

10.3.2 Страны-получатели российского экспорта биде в 2009 г.

10.3.3 Компании-производители, поставляющие биде на экспорт в 2009 г.

### 10.4 Характеристика экспорта писсуаров

10.4.1 Объем экспорта писсуаров

### 10.5 Характеристика экспорта ванн и душевых поддонов

10.5.1 Объем экспорта ванн и душевых поддонов

## 10.6 Характеристика российского экспорта санитарно-керамических изделий в 2010 году

10.6.1 Объем и динамика экспорта санитарной керамики в 2010 году

10.6.2 Страны-получатели российского экспорта санкерамики в 2010 году

10.6.3 Компании-производители санкерамики, поставляемой на экспорт в 2010 году

## **11. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

### 11.1 Портрет потребителя санкерамической продукции

### 11.2 Общая характеристика точек продаж санкерамики

11.2.1 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку на строительных рынках

11.2.2 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку в строительных гипермаркетах

11.2.3 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку в отдельно стоящих строительных магазинах

11.2.4 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку в интернет-магазине

11.2.5 Критерии санкерамики, определяющие престижность марки

11.2.6 Причины покупки санкерамики

11.2.7 Оценка критериев, влияющие на выбор марки санкерамики

11.2.8 Критерии, влияющие на возможность смены марки санкерамики

## **12. СТРУКТУРА СБЫТА НА РЫНКЕ САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

12.1 Цепочка движения товара на рынке санкерамической продукции

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные виды сырья для производства сантехнической керамики
- Таблица 2. Ресурсная база российских производителей санфаянса
- Таблица 3. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в январе 2008 – августе 2010 гг.
- Таблица 4. Динамика ввода в действие жилых домов в январе 2008 – августе 2010 гг., млн. кв. м.
- Таблица 5. Ввод в действие нежилых зданий по типам в Российской Федерации в 2004 - I полугодии 2010 гг.
- Таблица 6. Строительство жилых домов по субъектам РФ в январе-августе 2010 года
- Таблица 7. Объем рынка санкерамических изделий в 2009 г.
- Таблица 8. Структура производства санкерамических изделий по видам продукции, 2004-2008 гг.
- Таблица 9. Динамика объема рынка санфаянса в РФ, 2003-2009 гг.
- Таблица 10. Темпы роста рынка санфаянса в РФ 2010F-2015F гг.
- Таблица 11. Динамика объемов и темпы роста производства санфаянса в РФ в 1998-2015F гг.
- Таблица 12. Производство изделий санитарных керамических в 2005- августе 2010 гг., тыс шт
- Таблица 13. Структура производства санкерамических изделий по видам продукции, 2004-2008 гг.
- Таблица 14. Характеристика рынка по основным производителям, тыс.шт
- Таблица 15. Средние цены производителей санкерамической продукции по РФ в январе 2007- сентябре 2010 гг.
- Таблица 16. Средние цены производителей умывальников по РФ в январе 2007- мае 2010 гг.
- Таблица 17. Средние цены производителей унитазов в январе 2009- сентябре 2010 гг.
- Таблица 18. Средние цены производителей смывных бачков в январе 2009- сентябре 2010 гг.
- Таблица 19. Средние цены приобретения подрядными организациями умывальников из фаянса по РФ в январе 2007- августе 2010 гг.
- Таблица 20. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009г., тыс. шт.
- Таблица 21. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009г., тыс.долл.США
- Таблица 22. Структура импорта унитазов и смывных бачков по компаниям производителям в 2009г., тыс.шт.

Таблица 23. Структура импорта унитазов и смывных бачков по компаниям производителям в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 24. Структура импорта унитазов и смывных бачков по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 25. Структура импорта унитазов и смывных бачков по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 26. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 27. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 28. Структура импорта умывальников и раковин по компаниям производителям в 2009г., тыс.шт.

Таблица 29. Структура импорта умывальников и раковин по компаниям производителям в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 30. Структура импорта раковин и умывальников по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 31. Структура импорта раковин и умывальников по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 32. Структура импорта биде по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 33. Структура импорта биде по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 34. Структура импорта биде по компаниям производителям в 2009г., тыс.шт.

Таблица 35. Структура импорта биде по компаниям производителям в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 36. Структура импорта биде по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 37. Структура импорта биде по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 38. Структура импорта писсуаров по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 39. Структура импорта писсуаров по странам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 40. Структура импорта писсуаров по компаниям производителям в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 41. Структура импорта писсуаров по компаниям производителям в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 42. Структура импорта писсуаров по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 43. Структура импорта писсуаров по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 44. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г., шт.

Таблица 45. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 46. Структура импорта ванн и душевых поддонов по компаниям производителям в

2009 г., шт.

Таблица 47. Структура импорта ванн и душевых поддонов по компаниям производителям в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 48. Структура импорта ванн и душевых поддонов по российским компаниям-импортерам в 2009 г., шт.

Таблица 49. Структура импорта ванн и душевых поддонов по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 50. Структура импорта санитарной керамики в январе-августе 2010 года по странам, тыс. штук

Таблица 51. Структура импорта санкерамики по странам в январе-августе 2010 года, тыс. долл.

Таблица 52. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года, тыс. штук

Таблица 53. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года, тыс. долл.

Таблица 54. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года, тыс. штук

Таблица 55. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года, тыс. долл.

Таблица 56. Страны получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., тыс. шт.

Таблица 57. Страны получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 58. Компании-производители, поставляющие унитазы и смывные бачки на экспорт в 2009г., тыс.шт.

Таблица 59. Компании-производители, поставляющие унитазы и смывные бачки на экспорт в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 60. Страны получатели раковин и умывальников в 2009 г., тыс. шт.

Таблица 61. Страны-получатели раковин и умывальников в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 62. Компании-производители, поставляющие раковины и умывальники на экспорт в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 63. Компании-производители, поставляющие раковины и умывальники на экспорт в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 64. Страны-получатели биде в 2009 г., шт.

Таблица 65. Страны-получатели биде в 2009 г., долл.США

Таблица 66. Компании-производители, поставляющие биде на экспорт в 2009г., шт.

Таблица 67. Компании-производители, поставляющие биде на экспорт в 2009г., долл.США

Таблица 68. Структура экспорта санкерамики по странам назначения в январе-августе 2010 года в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 69. Структура экспорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в натуральном и стоимостном выражении



Таблица 70. Основные сегменты участников рынка

## Список Иллюстраций

### СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Объем работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 – II кв. 2010 гг., в % к аналогичному периоду прошлого года

Рисунок 2. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в I кв. 2008 – II кв. 2010 гг., млн. кв.м..

Рисунок 3. Ввод в действие жилых домов и доля индивидуального домостроения в общей вводимой площади в 1991 – I полугодие 2010 гг., млн. кв. м. общей площади

Рисунок 4. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке санкерамической продукции, в натуральном выражении

Рисунок 5. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке санкерамической продукции, в стоимостном выражении

Рисунок 6. Структура рынка санкерамической продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении

Рисунок 7. Структура рынка санкерамической продукции по ценовым сегментам в стоимостном выражении

Рисунок 8. Объем рынка санкерамической продукции в 2003-2009 гг.

Рисунок 9. Динамика и прогноз объёма рынка санкерамической продукции в РФ, 2003-2015F гг.

Рисунок 10. Структура потребления санфаянса по регионам

Рисунок 11. Динамика объёмов и темпы роста производства санфаянса в РФ в 2005-2015F гг.

Рисунок 12. Производство изделий санитарных керамических в 2005-2009 гг., тыс.шт.

Рисунок 13. Производство изделий санитарных керамических в 2009 - августе 2010 г., тыс.шт.

Рисунок 14. Производство изделий санитарных, керамических в январе 2008 – августе 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 15. Структура производства санкерамических изделий в 2009 году по видам продукции

Рисунок 16. Индексы средних цен производителей на санкерамическую продукцию по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 17. Индексы средних цен производителей на санкерамическую продукцию по РФ в январе-сентябре 2010 г.

Рисунок 18. Динамика средних цен производителей санкерамической продукции по РФ в январе 2009 - сентябре 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 19. Сравнение средних цен производителей санкерамической продукции по федеральным округам, в сентябре 2010 г.

Рисунок 20. Индексы средних цен производителей на умывальники по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 21. Индексы средних цен производителей на умывальники по РФ в январе-сентябре 2010 г.

Рисунок 22. Динамика средних цен производителей умывальников по РФ в январе 2009 - сентябре 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 23. Сравнение средних цен производителей умывальников по федеральным округам, в сентябре 2010 г.

Рисунок 24. Индексы средних цен производителей унитазов по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 25. Индексы средних цен производителей на унитазы по РФ в январе-сентябре 2010 г.

Рисунок 26. Сравнение средних цен производителей унитазов по федеральным округам, в сентябре 2010 г.

Рисунок 27. Индексы средних цен производителей смывных бачков по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 28. Индексы средних цен производителей смывных бачков по РФ в январе-сентябре 2010 г.

Рисунок 29. Сравнение средних цен производителей смывных бачков по федеральным округам, в сентябре 2010 г.

Рисунок 30. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 31. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по РФ в январе-августе 2010 г.

Рисунок 32. Динамика средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по РФ в январе 2009 - августе 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 33. Сравнение средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по федеральным округам, в августе 2010 г.

Рисунок 34. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009 г, шт.

Рисунок 35. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009г, долл.США

Рисунок 36. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г, шт.

Рисунок 37. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г, долл.США

Рисунок 38. Структура импорта биде по странам в 2009г, шт.

Рисунок 39. Структура импорта биде по странам в 2009г, долл.США

Рисунок 40. Структура импорта писсуаров по странам в 2009г, шт.

Рисунок 41. Структура импорта писсуаров по странам в 2009 г, долл.США

Рисунок 42. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г, шт.

Рисунок 43. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г, долл.США

Рисунок 44. Структура импорта санкерамики по странам в январе-августе 2010 года в

натуральном выражении

Рисунок 45. Структура импорта санкерамики по странам в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении

Рисунок 46. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в натуральном выражении

Рисунок 47. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении

Рисунок 48. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года в натуральном выражении

Рисунок 49. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении

Рисунок 50. Страны получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., шт

Рисунок 51. Страны-получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., долл.США

Рисунок 52. Страны-получатели раковин и умывальников в 2009 г., шт.

Рисунок 53. Страны-получатели раковин и умывальников в 2009 г., долл.США

Рисунок 54. Страны-получатели биде в 2009 г., шт.

Рисунок 55. Страны-получатели биде в 2009 г., долл.США

Рисунок 56. Структура экспорта санкерамики по странам назначения в январе-августе 2010 года в натуральном выражении

Рисунок 57. Структура экспорта санкерамики по странам назначения в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении

Рисунок 58. Структура экспорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в натуральном выражении

Рисунок 59. Структура экспорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении

Рисунок 60. Возрастная структура покупателей санкерамической продукции

Рисунок 61. Семейное положение покупателей санкерамической продукции

Рисунок 62. Структура покупателей санкерамики по уровню образования

Рисунок 63. Структура покупателей санкерамики в соответствии с их социальным статусом

Рисунок 64. Структура покупателей санкерамики в соответствии с ежемесячным доходом на одного члена их семьи

Рисунок 65. Структура продаж санкерамики по точкам продаж, тыс. шт.

Рисунок 66. Места и периодичность покупок санкерамики

Рисунок 67. Вид товара приобретаемый в предыдущие посещения торговой точки

Рисунок 68. Критерии торговой точки, влияющие на процесс выбора продукции в различных точках продаж

Рисунок 69. Распределение покупателей на строительных рынках по возрастному признаку

Рисунок 70. Распределение покупателей строительных рынков по уровню дохода

Рисунок 71. Периодичность покупок санкерамики на строительных рынках

Рисунок 72. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями строительных рынков

Рисунок 73. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям строительных рынков в торговой точке

Рисунок 74. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями строительных рынков

Рисунок 75. Распределение покупателей строительных гипермаркетов по возрастному признаку

Рисунок 76. Распределение покупателей строительных гипермаркетов по уровню дохода

Рисунок 77. Периодичность покупок санкерамики на строительных рынках

Рисунок 78. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями строительных гипермаркетов

Рисунок 79. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям строительных гипермаркетов в торговой точке

Рисунок 80. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями строительных гипермаркетов

Рисунок 81. Распределение покупателей отдельно стоящих магазинов по возрастному признаку

Рисунок 82. Распределение покупателей отдельно стоящих строительных магазинов по уровню дохода

Рисунок 83. Периодичность покупок санкерамики на отдельно стоящих строительных магазинах

Рисунок 84. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями отдельно стоящих строительных магазинов

Рисунок 85. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям отдельно стоящих строительных магазинов в торговой точке

Рисунок 86. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями отдельно стоящих магазинов

Рисунок 87. Возрастная характеристика покупателей санкерамики в интернет-магазинах

Рисунок 88. Распределение покупателей интернет-магазинов по уровню дохода

Рисунок 89. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями интернет-магазинов

Рисунок 90. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям интернет-магазинов

Рисунок 91. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями интернет-магазинов

Рисунок 92. Критерии санкерамики, определяющие престижность марки

Рисунок 93. Причина покупки санкерамики

Рисунок 94. Оценка степени важности критериев покупателями санкерамики

Рисунок 95. Оценка соответствия марок санкерамики критериям выбора покупателей

Рисунок 96. Критерии, влияющие на возможность смены марки санкерамики

Рисунок 97. Сбытовая структура рынка санфаянса

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование. Рынок санитарно-керамических изделий.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/MD24D82AA3CRU.html>

Цена: 29 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/MD24D82AA3CRU.html>