

Маркетинговое исследование. Рынок премиальных сыров.

<https://marketpublishers.ru/r/M7DBEB29448RU.html>

Дата: 21.10.2010

Страниц: 112

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M7DBEB29448RU

Описание

Импорт премиальных молодых сыров характеризуется большим объемом поставок сыров типа моцарелла: ее доля составила 76% в 2009 году. Среди стран, производящих и поставляющих молодой сыр в премиальном сегменте в РФ, наибольшие доли по поставкам в натуральном выражении в 2009 году заняли Аргентина и Германия. Стоит отметить, что так же крупные поставки приходились на Данию и Италию. К основным российским компаниям импортерам молодого сыра относятся ООО "Милк Стаф", ООО "Арла Фудс Артис" и ЗАО "Лакталис Восток", что показали маркетинговые исследования

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРА

4. ОБЪЕМ РЫНКА ПРЕМИАЛЬНОГО СЫРА

- 4.1. Потребление на рынке премиального сыра и доля премиальных сыров на рынке сыра
- 4.2. Прогноз развития рынка премиального сыра и его доли на рынке сыра до 2015 г
- 4.3. Потребление на рынке премиального сыра по сегментам (молодые, голубые, твердые и мягкие сыры)
- 4.4. Прогноз потребления на рынке премиального сыра по сегментам (молодые, голубые, твердые и мягкие сыры) до 2015 г.
- 4.5. Структура потребления на рынке премиального сыра по сегментам (молодые, голубые, твердые и мягкие сыры)
- 4.6. Структура импорта и отечественного производства на рынке премиальных сыров
- 4.7. Структура импорта и отечественного производства на рынке премиальных сыров до 2015 г.
- 4.8. Динамика импорта премиальных сыров по сегментам (молодые, голубые, твердые и мягкие)
- 4.9. Прогноз динамики импорта премиальных сыров по сегментам (молодые, голубые, твердые и мягкие сыры) до 2015 г.
- 4.10. Емкость рынка премиальных сыров по сегментам (молодой, голубой, твердый и мягкий сыр) в 2005-2009 гг.
- 4.11. Емкость рынка премиальных сыров по сегментам (молодой, голубой, твердый и мягкий сыр) в 2010-2015 гг.

5. ОБЩИЙ ИМПОРТ СЫРА В РФ

- 5.1. Страны-производители, ведущие поставки сыра на территорию РФ
- 5.2. Иностранские компании-производители сыра
- 5.3. Российские компании-импортеры сыра
- 5.4. Структура поставок сыра по регионам РФ

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ПРЕМИАЛЬНЫХ МОЛОДЫХ СЫРОВ

- 6.1. Структура импорта премиальных молодых сыров
- 6.2. Страны-производители, ведущие поставки молодых сыров на территорию РФ
- 6.3. Иностранные компании-производители молодых сыров
- 6.4. Российские компании-импортеры молодых сыров
- 6.5. Структура поставок молодых сыров по регионам РФ

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ПРЕМИАЛЬНЫХ ГОЛУБЫХ СЫРОВ

- 7.1. Страны-производители, ведущие поставки сыра на территорию РФ
- 7.2. Иностранные компании-производители сыра
- 7.3. Российские компании-импортеры сыра
- 7.4. Структура поставок сыра по регионам РФ

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ПРЕМИАЛЬНЫХ ТВЕРДЫХ И МЯГКИХ СЫРОВ

- 8.1. Страны-производители, ведущие поставки сыра на территорию РФ
- 8.2. Иностранные компании-производители сыра
- 8.3. Российские компании-импортеры сыра
- 8.4. Структура поставок сыра по регионам РФ

9. ДИСТРИБУЦИЯ СЫРА

10. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПРЕМИАЛЬНЫХ СЫРОВ

- 10.1. Характеристика розничного рынка премиальных сыров
- 10.2. Потребление премиальных сыров (молодых, голубых, твердых и мягких) по розничным каналам сбыта
- 10.3. Основные продуктовые розничные сети РФ
- 10.4. Потребление премиальных сыров в основных продуктовых розничных сетях
- 10.5. Технологии продвижения сыров
- 10.6. Средние оптовые цены на сыры премиального сегмента в 2009-2010 гг.
- 10.7. Сегментация розничных цен на рынке премиальных сыров
- 10.8. Средняя розничная цена на премиальные сыры в России
- 10.9. Среднедушевое потребление молочных продуктов и сыра, доля расходов в структуре расходов домохозяйств.
- 10.10. Среднедушевое потребление премиального сыра по сегментам (молодой, голубой, твердый и мягкий) в 2005-2009 г.
- 10.11. Прогноз среднедушевого потребления премиального сыра в 2005-2015 гг.

10.12. Потребление премиальных сыров по регионам РФ в 2009 г.

10.12. Потребление премиальных сыров по регионам РФ в 2009 г.

10.13. Особенности потребления продуктов питания в период финансово-экономического кризиса.

11. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ ПРЕМИАЛЬНОГО СЫРА

11.1. Основные игроки рынка молодых сыров

11.2. Основные игроки рынка голубых сыров

11.3. Основные игроки рынка твердых и мягких сыров

12. ПРОФИЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРЕМИАЛЬНОГО СЫРА

12.1. Умалат

12.2. Русские фермы

12.3. Мстинское молоко

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРЕМИАЛЬНОГО СЫРА

13.1. Bayernland eG

13.1.1. Характеристика компании

13.1.2. Основные показатели

13.2. Kaserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG

13.2.1. Характеристика компании

13.2.2. Портфель брендов

13.2.3. Основные показатели

13.3. Lactalis

13.3.1. Характеристика компании

13.3.2. Портфель брендов

13.3.3. Основные показатели

13.4. Zott GmbH & Co

13.4.1. Характеристика компании

13.4.2. Портфель брендов

13.4.3. Основные показатели

13.5. Open Country Cheese Company

13.5.1. Характеристика компании

13.5.2. Основные показатели

13.6. Molino S.A

13.6.1. Характеристика компании

13.6.2. Портфель брендов

13.6.3. Основные показатели

13.7. Friesland Foods Cheese

13.7.1. Характеристика компании

13.7.2. Портфель брендов

13.7.3. Основные показатели

13.8. Bongrain Export Overseas

13.8.1. Характеристика компании

13.8.2. Портфель брендов

13.8.3. Основные показатели

13.9. Berglandmilch reg.Gen.m.b.H.

13.9.1. Характеристика компании

13.9.2. Портфель брендов

13.9.3. Основные показатели

13.10. Alpenhain Kasespezialitäten-Werk GmbH & Co. KG

13.10.1. Характеристика компании

13.11. Fude & Serrahn Milchprodukte GmbH & Co.KG

13.11.1. Характеристика компании

13.12. Nordmilch AG

13.12.1. Характеристика компании

13.12.2. Основные показатели

13.13. Arla Foods

13.13.1. Характеристика компании

13.13.2. Портфель брендов

13.13.3. Основные показатели

14. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО СЫРА

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Потребление на рынке премиального сыра и доля премиального сыра на рынке сыров в натуральном выражении в 2005 -2009 гг., тыс. тонн

Таблица 2. Потребление на рынке премиального сыра и доля премиального сыра на рынке сыров в натуральном выражении в 2010 -2015 гг. , тыс. тонн

Таблица 3. Потребление на рынке премиального сыра по сегментам в 2005 -2009 гг., тыс. тонн

Таблица 4. Прогноз потребления на рынке премиального сыра по сегментам в 2005 -2009 гг.

Таблица 5. Структура потребления на рынке премиальных сыров по сегментам в 2005 -2009 гг.

Таблица 6. Структура импорта и отечественного производства в 2005-2009 гг. в натуральном выражении

Таблица 7. Структура импорта и отечественного производства в 2010-2015 гг. в натуральном выражении

Таблица 8. Динамика импорта премиальных сыров по сегментам в 2005-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 9. Динамика импорта премиальных сыров по сегментам в 2010-2015 гг., тыс. тонн

Таблица 10. Емкость рынка премиальных сыров по сегментам в 2005 – 2009 гг, тыс. тонн

Таблица 11. Емкость рынка премиальных сыров по сегментам в 2010 – 2015 гг, тыс. тонн

Таблица 12. Страны-производители сыра в 2009 г., тонн

Таблица 13. Страны-производители сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 14. Компании-производители сыра в 2009 г., тонн

Таблица 15. Компании-импортеры сыра в 2009 г., тонн

Таблица 16. Компании-импортеры сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 17. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тонн

Таблица 18. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 19. Страны-производители молодых сыров в 2009 г., тонн

Таблица 20. Страны-производители молодых сыров в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 21. Страны-производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн

Таблица 22. Страны-производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США

Таблица 23. Компании производители молодых сыров в 2009 г., тонн

Таблица 24. Компании производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн

Таблица 25. Компании производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США

Таблица 26. Компании-импортеры молодых сыров в 2009 г., тонн

Таблица 27. Компании-импортеры молодых сыров в 2009 г., тыс. долл. США

- Таблица 28. Компании-импортеры молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 29. Компании-импортеры молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 30. Регионы-получатели молодых сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 31. Регионы-получатели молодых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 32. Регионы-получатели молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 33. Регионы-получатели молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 34. Страны-производители голубых сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 35. Страны-производители голубых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 36. Страны-производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 37. Страны-производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл.США
- Таблица 38. Компании производители голубых сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 39. Компании производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 40. Компании производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 41. Компании-импортеры голубых сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 42. Компании-импортеры голубых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 43. Компании-импортеры голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 44. Компании-импортеры голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 45. Регионы-получатели голубых сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 46. Регионы-получатели голубых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 47. Регионы-получатели голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 48. Регионы-получатели голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 49. Страны-производители твердых и мягких сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 50. Страны-производители твердых и мягких сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 51. Страны-производители твердых и мягких сыров в январе – августе 2010 г., тонн
- Таблица 52. Страны-производители твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 53. Компании-производители твердых и мягких сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 54. Компании-производители твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 55. Компании-производители твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Таблица 56. Компании-импортеры твердых и мягких сыров в 2009 г., тонн
- Таблица 57. Компании-импортеры твердых и мягких сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 58. Компании-импортеры твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 59. Компании-импортеры твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., млн.

долл. США

Таблица 60. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в 2009 г., тонн

Таблица 61. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 62. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тонн

Таблица 63. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тыс. млн. долл. США

Таблица 64. Основные компании-дистрибуторы

Таблица 65. Потребление премиальных сыров по розничным каналам сбыта в натуральном выражении в 2009 г.

Таблица 66. Основные продуктовые розничные сети РФ

Таблица 67. Потребление премиальных сыров в основных продуктовых розничных сетях в стоимостном выражении

Таблица 68. Средние оптовые цены на премиальные сыры по РФ в 2009 г.

Таблица 69. Сегментация розничных цен на рынке премиальных сыров в 2009 г.

Таблица 70. Динамика средней розничной цены на рынке премиальных сыров в 2005-2010 гг., руб. за 1 кг

Таблица 71. Потребление молочных продуктов на душу населения в 2007-2008 гг., кг

Таблица 72. Доля расходов на молочные продукты в расходах домохозяйств в 2007-2008 гг., %

Таблица 73. Среднедушевое потребление премиального сыра по сегментам в 2005-2009 г., грамм на человека

Таблица 74. Среднедушевое потребление премиального сыра в 2005-2009 г., грамм на человека

Таблица 75. Среднедушевое потребление премиального сыра в 2010-2015 г., грамм на человека

Таблица 76. Доли основных игроков рынка молодых сыров в натуральном выражении в 2009 г.

Таблица 77. Доли основных игроков рынка голубых сыров в натуральном выражении в 2009 г.

Таблица 78. Доли основных игроков рынка твердых и мягких сыров в натуральном выражении в 2009 г.

Таблица 79. Основные показатели компании Bayerland

Таблица 80. Основные показатели компании Lactalis

Таблица 81. Основные показатели компании Open Country Cheese Company

Таблица 82. Основные данные компании Saputo Inc.

Таблица 83. Основные показатели компании Saputo Inc.

Таблица 84. Основные показатели компании FrieslandCampina

Таблица 85. Основные показатели компании Bongrain S. A.

Таблица 86. Данные о структуре производства компании Nordmilch

Таблица 87. Основные показатели компании Nordmilch

Таблица 88. Основные финансовые показатели компании Arla Foods

Таблица 89. Основные показатели компании Arla Foods

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Страны-производители сыра в 2009 г., тонн
- Рисунок 2. Страны-производители сыра в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 3. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тонн
- Рисунок 4. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 5. Структура импорта молодых сыров по видам, 2009 г.
- Рисунок 6. Страны-производители молодых сыров в 2009 г., тонн
- Рисунок 7. Страны-производители молодых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 8. Страны-производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 9. Страны-производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 10. Компании производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 11. Компании производители молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 12. Компании-импортеры молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 13. Компании-импортеры молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 14. Регионы-получатели молодых сыров в 2009 г., тонн
- Рисунок 15. Регионы-получатели молодых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 16. Регионы-получатели молодых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 17. Регионы-получатели молодых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 18. Страны-производители голубых сыров в 2009 г., тонн
- Рисунок 19. Страны-производители голубых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 20. Страны-производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 21. Страны-производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 22. Компании производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 23. Компании производители голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 24. Компании-импортеры голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 25. Компании-импортеры голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 26. Регионы-получатели голубых сыров в 2009 г., тонн
- Рисунок 27. Регионы-получатели голубых сыров в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 28. Регионы-получатели голубых сыров в январе-августе 2010 г., тонн
- Рисунок 29. Регионы-получатели голубых сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США
- Рисунок 30. Страны-производители твердых и мягких сыров в 2009 г., тонн

Рисунок 31. Страны-производители твердых и мягких сыров в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 32. Страны-производители твердых и мягких сыров в январе – августе 2010 г., тонн

Рисунок 33. Страны-производители твердых и мягких сыров в августе – январе 2010 г., млн. долл. США

Рисунок 34. Компании-производители твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 35. Компании-производители твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США

Рисунок 36. Компании-импортеры твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 37. Компании-импортеры твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., млн. долл. США

Рисунок 38. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в 2009 г., тонн

Рисунок 39. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 40. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 41. Регионы-получатели твердых и мягких сыров в январе-августе 2010 г., тыс. млн. долл. США

Рисунок 42. Доля сыра в структуре продаж супермаркетов

Рисунок 43. Доля сыра в структуре продаж гипермаркетов

Рисунок 44. Сегментация розничных цен на рынке премиального сыра в 2009 г.

Рисунок 45. Среднедушевое потребление сыра в 2005-2009 гг, кг

Рисунок 46. Структура потребления премиальных сыров по регионам РФ в 2009 г в натуральном выражении

Рисунок 47. Структура продаж компании Lactalis по видам продукции

Рисунок 48. Структура производства компании Nordmilch по видам продукции

Рисунок 49. Структура доходов компании Arla Foods по видам продукции

Рисунок 50. Структура распределения потребителей премиального сыра по полу

Рисунок 51. Структура распределения потребителей премиального сыра по возрасту

Рисунок 52. Структура распределения потребителей премиального сыра по социальному статусу

Рисунок 53. Структура распределения потребителей премиального сыра по уровню дохода на человека

Оформление заказа

Product name: Маркетинговое исследование. Рынок премиальных сыров.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M7DBEB29448RU.html>

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M7DBEB29448RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970