

Маркетинговое исследование. Рынок керамической плитки и керамогранита.

<https://marketpublishers.ru/r/M7E159F2B91RU.html>

Дата: 21.06.2010

Страниц: 138

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M7E159F2B91RU

Описание

В отчете представлена актуальная информация о рынке керамической плитки и керамогранита по состоянию на июнь 2010 г.

Цель маркетингового исследования – описать ситуацию на российском рынке керамической плитки и керамогранита, представить актуальную информацию об объемах производства, экспорта, импорта, потребления и конъюнктуре рынка, а также произошедших изменениях в 2009 г.

Повышательная динамика производства плит и плиток керамических (включая керамогранит), сложившая в последние годы (темпы роста в 2006 г. – 123%, 2007 г. – 114%, в 2008 г. – 107%), сменилась глубоким падением в 2009 году – производство снизилось на 21% по отношению к прошлому году. Лишь в феврале 2010 года произошло увеличение производства относительно февраля 2009 года на 2%. Сезонность производства плиток небольшая, т.к. большая часть керамических плит и плиток используется для внутренней отделки помещений, поэтому работы не зависят от погодных условий, как со строительной деятельностью в целом, и спрос также не имеет такой ярко выраженной сезонности.

В структуре производства преобладают плитки для полов, которые в 2009 году занимали 54,1% в натуральном выражении, а также плитки для внутренней облицовки стен (45,7%). Доля фасадных плиток в общем производстве керамических плиток незначительна и составляла в 2009 году 0,3%. Предприятия по производству керамической плитки расположены во всех федеральных округах, кроме Сибирского и Дальневосточного, потребности которых обеспечиваются продукцией из иных федеральных округов, а также импортом керамической плитки и керамогранита. Лидирующие позиции на российском рынке занимают компании ОАО «Стройфарфор» и Kerama Marazzi. Они представляют собой крупные холдинги, имеющие в своей структуре несколько производств.

Отчет о маркетинговом исследовании рынка керамической плитки и керамогранита содержит

Анализ и прогноз динамики рынка
Структура потребления по регионам
Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
Анализ экспорта и импорта
Оценка и прогноз развития рынка

Методология

Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
Анализ материалов, полученных от участников рынка
Анализ статистической информации, Росстат, ВЭД, РЖД

Отчет о маркетинговом исследовании рынка керамической плитки и керамогранита позволит Вам

Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Основные показатели, представленные в отчете о маркетинговом исследовании рынка керамической плитки и керамогранита

Объем производства, экспорта и импорта
Показатели конъюнктуры рынка
Показатели потребления

Отчет содержит 138 страниц, 67 таблиц, 60 рисунков.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

4. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

5. ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

5.1 Основные виды сырья для производства керамической плитки и керамогранита

5.2 Основные сырьевые центры для российских производителей керамической плитки

6. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

6.1 Строительство жилой недвижимости

6.2 Строительство нежилой недвижимости

6.3 Индивидуальное строительство и ремонт. Уровень благосостояния населения

7. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

7.1 Объем рынка керамической плитки и керамогранита

7.2 Динамика рынка керамической плитки и керамогранита

7.3 Структура рынка керамической плитки по ценовым сегментам

7.4 Структура рынка керамогранита по ценовым сегментам

7.5 Структура рынка керамической плитки и керамогранита по видам продукции

8. РЕГИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

8.1 Структура потребления керамической плитки и керамогранита по регионам

8.2 Торговый баланс регионов

8.3 Региональная структура потребления керамической плитки в разрезе ценовых сегментов

9. СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

9.1 Динамика цен производителей керамической плитки

9.2 Динамика цен приобретения керамической плитки

10. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

10.1 Объем и динамика производства керамической плитки и керамического гранита в 2005 – марте 2010 гг.

10.1.1 Производство плит и плиток керамических

10.1.1 Производство плиток керамических для внутренней облицовки стен

10.1.2 Производство плиток керамических для полов

10.1.3 Производство плиток керамических фасадных

10.2 Характеристика российских производителей керамической плитки и керамогранита

10.3 Ресурсная база российских производителей керамической плитки

11. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

11.1 Объем и динамика импорта

11.2 Страны-производители, ведущие поставки керамогранита и керамической плитки на территорию РФ

11.2.1 Страны-производители, ведущие поставки керамогранита на территорию РФ в 2009 г. - I кв.2010 г.

11.2.2 Страны-производители, ведущие поставки керамической плитки на территорию РФ в 2009 - I кв.2010 г.

11.3 Иностранные компании-производители керамогранита и керамической плитки в 2009 – I кв.2010г.

11.3.1 Иностранные компании-производители керамогранита в 2009 – I кв.2010 г.

11.3.2 Иностранные компании-производители керамической плитки в 2009 – I кв.2010 г.

11.4 Российские компании-импортеры керамогранита и керамической плитки в 2009 - I кв.2010 г.

11.4.1 Российские компании-импортеры керамогранита в 2009 - I кв.2010 г.

11.4.2 Российские компании-импортеры керамической плитки в 2009 г. - I кв.2010 г.

12. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

12.1 Объем и динамика экспорта в 2009 – I кв.2010 г.

12.2 Страны-получатели российского экспорта керамогранита и керамической плитки в 2009 - I кв. 2010 г.

12.2.1 Страны-получатели российского экспорта керамогранита в 2009 - I кв. 2010 г.

12.2.2 Страны-получатели российского экспорта керамической плитки в 2009 - в I кв.2010 г

12.3 Компании-производители, поставляющие керамогранит и керамическую плитку на экспорт в 2009 г. - I кв. 2010 г.

12.3.1 Компании-производители, поставляющие керамогранит на экспорт в 2009 г. - I кв. 2010 г.

12.3.2 Компании-производители, поставляющие керамическую плитку на экспорт в 2009 - I кв. 2010 г.

13. ЕМКОСТЬ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

14. СТРУКТУРА СБЫТА НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

14.1 Цепочка движения товара на рынке керамической плитки

15. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные виды сырья для производства керамической плитки и керамогранита
- Таблица 2. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»
- Таблица 3. Динамика ввода в действие жилых домов, млн. кв. м.
- Таблица 4. Строительство жилых домов по субъектам РФ в январе-марте 2010 года
- Таблица 5. Ввод в действие нежилых зданий по типам в РФ в 2005-2009 гг.
- Таблица 6. Объем рынка керамической плитки и керамогранита в 2009 г.
- Таблица 7. Динамика рынка керамической плитки и керамогранита в 2007-2015 гг., тыс.кв.м
- Таблица 8. Структура рынка керамической плитки (без керамогранита) по ценовым сегментам, 2009 г.
- Таблица 9. Структура рынка керамического гранита по ценовым сегментам в 2009 г.
- Таблица 10. Структура рынка керамической плитки по видам продукции в 2009 г.
- Таблица 11. Торговый баланс регионов России, 2009 г.
- Таблица 12. Региональная структура потребления керамической плитки в разрезе ценовых сегментов, 2009 г.
- Таблица 13. Региональная структура потребления керамогранита в разрезе ценовых сегментов, 2009 г.
- Таблица 14. Средние цены производителей плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.
- Таблица 15. Средние цены производителей плиток керамических для полов по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.
- Таблица 16. Средние цены приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.
- Таблица 17. Средние цены приобретения населением плитки керамической для внутренних работ по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.
- Таблица 18. Производство плит и плиток керамических в 2005- марте 2010 гг., тыс кв.м.
- Таблица 19. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в 2005 - марте 2010 гг., тыс кв.м.
- Таблица 20. Производство плиток керамических для полов в 2005 - марте 2010 гг., тыс кв.м.
- Таблица 21. Производство плиток керамических фасадных в 2005 - марте 2010 гг., тыс кв.м.
- Таблица 22. Российские производители керамической плитки и керамогранита
- Таблица 23. Ресурсная база производителей керамической плитки в РФ
- Таблица 24. Динамика импортных поставок 2003-2010 гг.
- Таблица 25. Керамическая плитка и керамогранит в объеме импорта, 2004-2009 гг.

- Таблица 26. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., тыс. кв.м.
- Таблица 27. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 28. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., тыс.кв.м.
- Таблица 29. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., тыс.долл.США
- Таблица 30. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., тыс. кв.м.
- Таблица 31. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 32. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., тыс.кв.м
- Таблица 33. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., тыс.долл.США
- Таблица 34. Структура импорта керамогранита по компаниям производителям в 2009 г., тыс.кв.м
- Таблица 35. Структура импорта керамогранита по компаниям производителям в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 36. Структура импорта керамогранита по компаниям производителям в I кв.2010 г., тыс.кв.м
- Таблица 37. Структура импорта керамической плитки по компаниям производителям в 2009 г., тыс.кв.м
- Таблица 38. Структура импорта керамической плитки по компаниям производителям в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 39. Структура импорта керамической плитки по компаниям производителям в I кв. 2010 г., тыс.кв.м
- Таблица 40. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.кв.м
- Таблица 41. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 42. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в I кв 2010 г., тыс.кв.м
- Таблица 43. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в I кв 2010 г., тыс.долл.США
- Таблица 44. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.кв.м.
- Таблица 45. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 46. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в I кв.2010г., тыс.кв.м
- Таблица 47. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в I кв.2010г., тыс.долл.США
- Таблица 48. Динамика экспортных поставок керамической плитки в период 2004 – 2010F гг.

Таблица 49. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., тыс. кв.м

Таблица 50. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 51. Страны получатели российского экспорта керамогранита в I кв 2010 г., тыс. кв.м

Таблица 52. Страны получатели российского керамогранита в I кв 2010 г., тыс.долл.США

Таблица 53. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., тыс.кв.м.

Таблица 54. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 55. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., тыс.кв.м

Таблица 56. Страны получатели российской керамической плитка в I кв. 2010 г., млн.долл.США

Таблица 57. Компании-производители экспортируемого керамогранита в 2009 г., тыс.кв.м

Таблица 58. Компании-производители экспортируемого керамогранита в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 59. Компании-производители экспортируемого керамогранита в I кв. 2010 г., тыс.кв.

Таблица 60. Компании-производители экспортируемого керамогранита в I кв. 2010 г., тыс.долл.США

Таблица 61. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в 2009 г., тыс.кв.м

Таблица 62. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 63. Компании-производители экспорируемой керамической плитки в I кв. 2010 г., тыс.кв.м

Таблица 64. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в I кв. 2010 г., тыс.долл.США

Таблица 65. Расчет спроса на керамическую плитку, исходя из численности населения

Таблица 66. Основные сегменты участников рынка

Таблица 67. Тенденции в производстве керамической плитки и керамогранита в РФ

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Карта размещения сырьевой базы для производства керамической плитки

Рисунок 2. Объем работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 – I кв. 2010 гг., в % к аналогичному периоду прошлого года

Рисунок 3. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в I кв. 2008 – I кв. 2010 гг., млн. кв.м.

Рисунок 4. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке керамической плитки и керамогранита, в натуральном выражении

Рисунок 5. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке керамической плитки и керамогранита, в стоимостном выражении

Рисунок 6. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в 2007-2015F гг., млн. кв. м

Рисунок 7. Структура рынка керамической плитки по ценовым сегментам в 2009 г.

Рисунок 8. Структура рынка керамической плитки по ценовым сегментам, 2006-2009 гг.

Рисунок 9. Структура рынка керамического гранита по ценовым сегментам, 2009 г.

Рисунок 10. Структура рынка керамогранита по ценовым сегментам, 2006-2009 гг.

Рисунок 11. Структура потребления керамической плитки и керамогранита по регионам

Рисунок 12. Региональная структура спроса на керамическую плитку и керамогранит по федеральным округам, 2009 г.

Рисунок 13. Индексы средних цен производителей на плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 14. Индексы средних цен производителей на плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен по РФ в январе-апреле 2010 г.

Рисунок 15. Динамика средних цен производителей керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2009 - апреле 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 16. Сравнение средних цен производителей плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по федеральным округам, в апреле 2010 г.

Рисунок 17. Индексы средних цен производителей на плитки керамические для полов по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 18. Индексы средних цен производителей на плитки керамические для полов по РФ в январе-апреле 2010 г.

Рисунок 19. Динамика средних цен производителей керамических для полов по РФ в январе 2009 - апреле 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 20. Сравнение средних цен производителей плиток керамических для полов по федеральным округам, в апреле 2010 г.

Рисунок 21. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 22. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе-апреле 2010 г.

Рисунок 23. Динамика средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2009 - апреле 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 24. Сравнение средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по федеральным округам, в апреле 2010 г.

Рисунок 25. Индексы средних цен приобретения населением плитки керамической для внутренних работ по РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 26. Индексы цен приобретения населением плитки керамической для внутренних работ в январе-апреле 2010 года

Рисунок 27. Сравнение средних цен приобретения населением плитки керамической для внутренних работ по федеральным округам, в апреле 2010 г.

Рисунок 28. Производство плит и плиток керамических в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.

Рисунок 29. Производство плит и плиток керамических в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 30. Производство плит и плиток керамических в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.

Рисунок 31. Структура производства керамической плитки в 2009 году по назначению плитки в натуральном выражении

Рисунок 32. Динамика производства керамической плитки в 2005 - I кв. 2010 гг. по назначению плитки, тыс. кв. м

Рисунок 33. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.

Рисунок 34. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 35. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.

Рисунок 36. Производство плиток керамических для полов в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.

Рисунок 37. Производство плиток керамических для полов в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 38. Производство плиток керамических полов в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.

Рисунок 39. Производство плиток керамических фасадных в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.

Рисунок 40. Производство плиток керамических фасадных в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года

- Рисунок 41. Производство плиток керамических фасадных в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.
- Рисунок 42. Структура рынка по отечественным производителям керамической плитки и керамогранита в 2009 г.
- Рисунок 43. Керамическая плитка и керамогранит в объеме импорта, 2004-2009 гг.
- Рисунок 44. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., кв.м
- Рисунок 45. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., долл.США
- Рисунок 46. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., кв.м.
- Рисунок 47. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., долл.США
- Рисунок 48. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., кв.м.
- Рисунок 49. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., долл.США
- Рисунок 50. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., кв.м
- Рисунок 51. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., долл.США
- Рисунок 52. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., кв.м
- Рисунок 53. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., долл.США
- Рисунок 54. Страны получатели российского керамогранита в I кв 2010 г., кв.м
- Рисунок 55. Страны получатели российского керамогранита в I кв 2010 г., долл.США
- Рисунок 56. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., кв.м.
- Рисунок 57. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., долл.США
- Рисунок 58. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., кв.м
- Рисунок 59. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., долл.США
- Рисунок 60. Цепочка движения товара на рынке керамической плитки и керамогранит

Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование. Рынок керамической плитки и керамогранита.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M7E159F2B91RU.html>

Цена: 29 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M7E159F2B91RU.html>