

Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

<https://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

Дата: 21.05.2010

Страниц: 57

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M6723684AA5RU

Описание

Объем рынка детских товаров в 2009 г. составил 14,5 млрд. долл. США, темп прироста от года в год сохранялся на уровне 15% - 20%.

Сегмент детской одежды занимает большую долю на рынке детских товаров. И менее всего был подвержен влиянию кризиса. Его объем в 2009 г. вырос на 8 – 10% по сравнению с 2008 г. Чего не скажешь про отечественное производство, объемы которого снизились. Цены на детскую одежду российских производителей выросли. На рынке детской одежды импорт занимает большую долю.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

4. СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

5. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА РЕБЕНКА

6. МЕСТА ПОКУПКИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

7. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

8. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

9. СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

10. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

12.1. ООО «Компания мир детства»

12.2. ЗАО «Глория Джинс»

12.3. Benetton

12.4. Sela

13. ИМПОРТ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

13.1. Объем и структура рынка детской одежды

13.2. Страны производители детской одежды

13.3. Иностранные компании производители детской одежды

13.4. Российские компании импортеры детской одежды

13.5. Структура поставок детской одежды по регионам РФ

14. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

14.1. Объем, динамика и структура экспорта детской одежды

14.2. Страны-получатели российского экспорта детской одежды

14.3. Компании – производители детской одежды, экспортируемой с территории РФ

14.4. Регионы отправления российского экспорта детской одежды

15. ДИСТРИБУЦИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

16. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ НА ДЕТСКУЮ ОДЕЖДУ

17. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

18. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

19. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЦЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Число родившихся человек в отчетном году
- Таблица 2. Объем производства детской одежды
- Таблица 3. Средние цены производителей детской одежды, руб.
- Таблица 4. Средняя цена производителей детской одежды по Федеральным округам в 2009 г., руб.
- Таблица 5. Объем импорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 6. Объем импорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., млн. долл. США
- Таблица 7. Объем импорта детской одежды по странам – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 8. Объем импорта детской одежды по странам – производителям в 2009 г., млн. долл. США
- Таблица 9. Объем импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 10. Объем импорта детской одежды по компания – производителям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 11. Объем импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 12. Объем импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 13. Объем импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г., тонн
- Таблица 14. Объем импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г., тонн
- Таблица 15. Объем экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 16. Объем экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 17. Объем экспорта детской одежды по странам получателем, тонн
- Таблица 18. Объем экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 19. Объем экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 20. Объем экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 21. Объем экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ, тонн
- Таблица 22. Объем экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ, тыс. долл. США
- Таблица 23. Структура дистрибьюторов детской одежды в 2009 г. по виду деятельности
- Таблица 24. Наиболее крупные импортеры детской одежды в РФ в 2009 г.
- Таблица 25. Цепочка формирования стоимости на одежду
- Таблица 26. Форматы розничных точек продаж
- Таблица 27. Основные сетевые игроки розницы детской одежды

Таблица 28. Причины выбора магазина детской одежды

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Объем рынка товаров для детей, млн. долл. США
- Рисунок 2. Структура рынка детских товаров
- Рисунок 3. Структура рынка детских товаров
- Рисунок 4. Доля расходов на ребенка в общем семейном бюджете
- Рисунок 5. Структура расходов на ребенка
- Рисунок 6. Места покупок детских товаров
- Рисунок 1. Динамика рынка детской одежды, млрд. долл. США
- Рисунок 2. Структура рынка детской одежды
- Рисунок 9. Структура импорта детской одежды по товарным группам в натуральном выражении в 2009 г.
- Рисунок 10. Структура импорта детской одежды по товарным группам в стоимостном выражении в 2009 г.
- Рисунок 11. Динамика импорта детской одежды в 2009 г., тонн
- Рисунок 12. Динамика импорта детской одежды в 2009 г., млн. долл. США
- Рисунок 13. Структура импорта детской одежды по странам производителям в натуральном выражении
- Рисунок 14. Структура импорта детской одежды по странам производителям в стоимостном выражении
- Рисунок 15. Структура импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 16. Структура импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 17. Структура импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 18. Структура импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 19. Структура импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 20. Структура импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 21. Структура экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 22. Структура экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 23. Динамика экспорта детской одежды в 2009 г., тонн

Рисунок 24. Динамика экспорта детской одежды в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 25. Структура экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г. в натуральном выражении

Рисунок 26. Структура экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г. в стоимостном выражении

Рисунок 27. Структура экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в натуральном выражении

Рисунок 28. Структура экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в стоимостном выражении

Рисунок 29. Структура экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ в натуральном выражении

Рисунок 30. Структура экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ в стоимостном выражении

Рисунок 31. Структура рынка детских товаров по ценовым сегментам

Оформление заказа

Product name: Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970