

Рынок одноразовой посуды

<https://marketpublishers.ru/r/D5CFF465BCARU.html>

Дата: 21.10.2010

Страниц: 99

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: D5CFF465BCARU

Описание

В отчете о маркетинговом исследовании рынка одноразовой посуды представлена актуальная информация о рынке одноразовой посуды по состоянию на октябрь 2010 г.

Цель маркетингового исследования – описать ситуацию на российском рынке одноразовой посуды, представить актуальную информацию об объемах производства, экспорта, импорта, потребления и конъюнктуре рынка, а также произошедших изменениях в 2009 г.

До 2007 г. наблюдался активный рост рынка одноразовой посуды. Темп роста составлял 115%-117%. К 2007 г. рынок сформировался и темпы роста снизились. В период кризиса рынок сохранил тенденцию к увеличению, но с более низкими темпами роста – 105%.

По оценкам экспертов, рынок одноразовой посуды в ближайшие годы будет наращивать темпы своего развития и в ближайшие годы вернется к своим докризисным показателям.

С каждым годом потребность в одноразовой посуде увеличивается, это объясняется, во-первых, положительными ожиданиями в развитии потребляющих рынков, а именно рынка общественного питания и рынка кейтеринга, и во-вторых, ускорением темпа жизни и ростом дохода на душу населения.

По мнению экспертов, рынок одноразовой посуды далек от насыщения. Это связано с тем, что отечественная индустрия ресторанов быстрого питания еще не настолько развита, как в Европе. Потребление одноразовой посуды российским населением гораздо ниже, чем на Западе. По данным причинам основные участники рынка одноразовой посуды рассматривают его как привлекательный.

Отчет о маркетинговом исследовании рынка одноразовой посуды содержит

Анализ и прогноз динамики рынка

Структура потребления по регионам

Анализ производителей

Анализ экспорта и импорта

Оценка и прогноз развития рынка

Методология

Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков

Анализ материалов, полученных от участников рынка

Анализ статистической информации, Росстат, ВЭД, РЖД

Отчет о маркетинговом исследовании рынка одноразовой посуды позволит Вам

Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка

Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Основные показатели, представленные в отчете о маркетинговом исследовании рынка одноразовой посуды

Объем производства, экспорта и импорта

Показатели конъюнктуры рынка

Показатели потребления

Отчет о маркетинговом исследовании рынка одноразовой посуды содержит информацию о компаниях:

«Артпласт», «Мистерия», «Хухтамаки», «Центрпак», ЗАО «Диапазон», ООО «Омск-Полимер», «Интеко», «Завод пластмассовых изделий Альтернатива», ООО «ПолиЭр», ООО «Упакс-Юнити», «Tupperware», ООО «Алена», ИКЕА, «York», «Sedo», «Polywell industrial company Ltd», «Nupik Internacional S. A.», «Philips electronics Ltd.», «Sun bond international company Ltd.», «Avent Ltd», «Canpol SP. Z. O. O.», ООО «КПД», ООО «Балтполимер ТНП», «King fly international development co Ltd», «RPC Tedeco-Gizen Kft», «China Base Ningbo Foreign Trade Co Ltd.», «N.H.R. Industry Co Ltd», ООО «Союз импорт», ООО «Стилвил», ООО «Стилмэкс», ООО «Нестле Россия», ООО «Веста», «Италика-Трейдинг», «Соло кап», «Novacart», «Detpak packaging», ОАО «КБК «Черемушки», ООО «Горный инструмент», ООО «Кофе Сирена», ООО «Атлас», ООО «Рост», «Бытпласт», «Планета термоформинг», ОАО «Экспостроймаш», ООО «Топ продукт», ООО «Горячие крендели Север», "X5 Ритейл групп", "Магнит", "Ашан", "МЕТРО Кэш энд Керри", "Лента", Группа компаний "О'КЕЙ", Группа компаний "Дикси", Группа компаний "Виктория", Торговый дом "Копейка", "Седьмой континент", Группа "Вестер", Торговая сеть "Монетка", "Реал-гипермаркет", Группа компаний "НормаН-ВИВАТ", "Компания Холидей", "Энка ТЦ", Группа компаний "Кировский", "Мосмарт", Сеть гипермаркетов "Гиперглобус"

Отчет содержит 99 страниц, 46 таблиц, 66 рисунков.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

4. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

5. ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

5.1. Полиэтилентерефталат (PETE/PET)

5.2. Поливинилхлорид (PVC/V)

5.3. Полипропилен (PP)

5.4. Полистирол (PS)

6. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

6.1. Структура рынка одноразовой посуды

6.2. Объем, динамика и прогноз развития рынка одноразовой посуды в 2005 – 2016 гг.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

7.1. Nuhtamaki

7.2. «Артпласт»

7.3. «Мистерия»

7.4. ЗАО «Диапазон»

7.5. ООО «Омск-Полимер»

7.6. «Интеко»

7.7. «Завод пластмассовых изделий Альтернатива»

7.8. ООО «ПолиЭр»

7.9. ООО «Упакс-Юнити»

8. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПЛАСТИКОВОЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

8.1. Объем и динамика пластиковой одноразовой посуды

8.2. Страны-производители пластиковой одноразовой посуды, ведущие поставки на территорию РФ

8.3. Иностранные компании-производители пластиковой одноразовой посуды

8.4. Основные компании-импортеры пластиковой одноразовой посуды

9. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК БУМАЖНОЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

9.1. Объем и динамика бумажной одноразовой посуды

9.2. Страны-производители бумажной одноразовой посуды, ведущие поставки на территорию РФ

9.3. Иностранные компании-производители бумажной одноразовой посуды

9.4. Основные компании-импортеры бумажной одноразовой посуды

10. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПЛАСТИКОВОЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

10.1. Объем и динамика экспорта пластиковой одноразовой посуды

10.2. Страны-назначения поставок пластиковой одноразовой посуды

10.3. Основные компании-экспортеры пластиковой одноразовой посуды

11. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК БУМАЖНОЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

11.1. Объем и динамика экспорта бумажной одноразовой посуды

11.2. Страны-назначения поставок бумажной одноразовой посуды

11.3. Основные компании-экспортеры бумажной одноразовой посуды

12. ДИСТРИБУЦИЯ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

12.1. Дистрибуция пластиковой одноразовой посуды

12.2. Дистрибуция бумажной одноразовой посуды

13. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

13.1. Структура розничных продаж

13.2. Основные розничные сети РФ

14. ОСНОВНЫЕ РЫНКИ, ПОТРЕБЛЯЮЩИЕ ОДНОРАЗОВУЮ ПОСУДУ

14.1. Рынок общественного питания

14.2. Рынок кейтеринга

15. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

16. ПОТРЕБЛЕНИЕ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

16.1. Структура потребления одноразовой посуды по потребляющим сегментам

16.2. Структура потребления по виду товара

16.3. Структура потребления по городам

16.4. Сезонность потребления

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., тыс. тонн

Таблица 2. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., млн. долл. США

Таблица 3. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн м.

Таблица 4. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 5. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., тонн

Таблица 6. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., млн. долл. США

Таблица 7. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Таблица 8. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Таблица 9. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн 45

Таблица 10. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., млн. долл. США

Таблица 11. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Таблица 12. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 13. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., тонн

Таблица 14. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., млн. долл. США

Таблица 15. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Таблица 16. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 17. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., тонн

Таблица 18. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-

производителям в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 19. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Таблица 20. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 21. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн

Таблица 22. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 23. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Таблица 24. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 25. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., тонн

Таблица 26. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 27. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., тыс. тонн

Таблица 28. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 29. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн

Таблица 30. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 31. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн.

Таблица 32. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 33. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., тонн

Таблица 34. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 35. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Таблица 36. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 37. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн

Таблица 38. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 39. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн.

Таблица 40. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 41. Наиболее крупные импортеры пластиковой одноразовой посуды в 2009 г.

Таблица 42. Наиболее крупные импортеры бумажной одноразовой посуды в 2009 г.

Таблица 43. Основные продуктовые розничные сети РФ

Таблица 44. Среднедушевые денежные доходы населения по России

Таблица 45. Средний прогноз численности населения в РФ в 2011 – 2020, тыс. человек

Таблица 46. Цены на сырье для пластиковых изделий в 2005 – 2009 гг. руб. за тонну

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Структура рынка в 2009 г. в натуральном выражении

Рисунок 2. Структура рынка в натуральном выражении в 2009 г.

Рисунок 3. Динамика объема рынка одноразовой посуды в 2005-2016 гг., млн. долл. США

Рисунок 4. Динамика импорта пластиковой одноразовой посуды в 2009 г., тыс. тонн

Рисунок 5. Динамика импорта пластиковой одноразовой посуды в 2009 г., млн. долл. США

Рисунок 6. Динамика импорта пластиковой одноразовой посуды в 2010 г., тонн

Рисунок 7. Динамика импорта пластиковой одноразовой посуды в 2010 г., млн. долл. США

Рисунок 8. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., тонн

Рисунок 9. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., долл. США

Рисунок 10. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 11. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 12. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., тонн

Рисунок 13. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., долл. США

Рисунок 14. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 15. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 16. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн

Рисунок 17. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., долл. США

Рисунок 18. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 19. Структура импорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 20. Динамика импорта бумажной одноразовой посуды в 2009 г., тонн

Рисунок 21. Динамика импорта бумажной одноразовой посуды в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 22. Динамика импорта бумажной одноразовой посуды в 2010 г., тонн

Рисунок 23. Динамика импорта бумажной одноразовой посуды в 2010 г., млн. долл. США

Рисунок 24. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., тонн

Рисунок 25. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 2009 г., долл. США

Рисунок 26. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 27. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по странам-производителям в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 28. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., тонн

Рисунок 29. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 2009 г., долл. США

Рисунок 30. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 31. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-производителям в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 32. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн

Рисунок 33. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 2009 г., долл. США

Рисунок 34. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 35. Структура импорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-импортерам в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 36. Динамика экспорта пластиковой одноразовой посуды в 2009 г., тонн

Рисунок 37. Динамика экспорта пластиковой одноразовой посуды в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 38. Динамика экспорта пластиковой одноразовой посуды в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 39. Динамика экспорта пластиковой одноразовой посуды в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 40. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., тонн

Рисунок 41. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., долл. США

Рисунок 42. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 43. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 44. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-

экспортерам в 2009 г., тонн

Рисунок 45. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., долл. США

Рисунок 46. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 47. Структура экспорта пластиковой одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 48. Динамика экспорта бумажной одноразовой посуды в 2009 г., тонн

Рисунок 49. Динамика экспорта бумажной одноразовой посуды в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 50. Динамика экспорта бумажной одноразовой посуды в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 51. Динамика экспорта одноразовой посуды в 1-ом квартале 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 52. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., тонн

Рисунок 53. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 2009 г., долл. США

Рисунок 54. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 55. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по странам-назначения в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 56. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн

Рисунок 57. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 2009 г., долл. США

Рисунок 58. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., тонн

Рисунок 59. Структура экспорта бумажной одноразовой посуды по компаниям-экспортерам в 1-ом квартале 2010 г., долл. США

Рисунок 60. Структура розничных продаж одноразовой посуды в 2009 г.

Рисунок 61. Динамика рынка общественного питания 2005-2010гг, млрд. долл. США

Рисунок 62. Оборот общественного питания по федеральным округам в 2009 г., долл. США

Рисунок 63. Структура потребления одноразовой посуды по потребляющим сегментам в 2009 г.

Рисунок 64. Структура потребления одноразовой посуды по потребляющим сегментам общественного питания в 2009 г.

Рисунок 65. Структура потребления одноразовой посуды по виду товара

Рисунок 66. Структура потребления одноразовой посуды по городам

Оформление заказа

Product name: Рынок одноразовой посуды

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/D5CFF465BCARU.html>

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/D5CFF465BCARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970