

Российский рынок крахмалопродуктов в 2009-1 квартале 2012 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/RC5F8CF09AARU.html>

Дата: 21.07.2012

Страниц: 150

Цена: 49 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RC5F8CF09AARU

Описание

Исследование посвящено анализу рынка крахмалопродуктов в России. Подробно рассмотрено производство крахмалов и патоки в России. Проанализирован импорт и экспорт крахмалопродуктов. Проведен детальный анализ потребляющих отраслей (хлебопекарная, пивная, текстильная, кондитерская, производство мороженого, картона для тары).

Целью настоящего исследования является анализ внутрироссийского рынка крахмалов и патоки, изучение динамики развития и текущего состояния потребляющих отраслей для определения перспективных направлений потребления крахмалопродуктов с учетом возможного импортозамещения.

Основные термины и понятия

Согласно ГОСТ 51953-2002 крахмал – это природный углевод, накапливаемый в клетках растений в виде крахмальных зерен и выделяемый из крахмалсодержащего сырья при его переработке. Крахмалопродукты, в свою очередь – продукты, получаемые переработкой или обработкой крахмала. К крахмалопродуктам относятся модифицированные крахмалы, патока и глюкоза различных видов, зерновые сиропы, мальтодекстрины и другие продукты на основе крахмала. К полупродуктам переработки крахмалсодержащего сырья, в том числе, относят глютен, глюкозные сиропы.

На сырьё и продукцию крахмалопаточного производства распространяются требования специального технического регламента "КРАХМАЛ, КРАХМАЛОПРОДУКТЫ И ПОБОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ КРАХМАЛОПАТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА". Продукция отрасли относится по Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93 (ОКП), утверждённому постановлением Госстандарта Российской Федерации от 30 декабря 1993 г.

№ 301, к следующим кодам:

92 97 20 – Зерно (для промышленной переработки)

97 94 48 – Зерно фуражное

97 31 10 – Картофель

91 87 00 – Крахмал сухой и модифицированный, декстрины, саго:

91 87 10 – 91 87 17 – крахмал сухой;

91 87 20 – 91 87 25 – крахмал модифицированный;

91 87 30 – 91 87 38 – декстрин;

91 87 40 – 91 87 42 – саго.

91 88 00 – Патока крахмальная и глюкоза:

91 88 10 – 91 88 17 – патока крахмальная;

91 88 20 – глюкоза.

91 89 00 – Продукция крахмалопаточной промышленности прочая:

91 89 10 – 91 89 13 – экстракты злаковые;

91 89 20 – 91 89 23 – зародыш мокрого помола;

91 89 40 – 91 89 43 – глютен;

91 89 60 – 91 89 73 – корма.

Требования специального технического регламента распространяются также на продукцию крахмалопаточного производства, не вошедшую в Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93 (ОКП):

глюкозно-фруктозные сиропы;

смесь пшеничная крахмальная;

фруктоза.

В рамках исследования рассматриваются следующие основные продукты: крахмал нативный, крахмал модифицированный, патока крахмальная: карамельная, мальтозная, глюкозно-фруктозные сиропы, глюкоза, фруктоза, декстрин, мальтодекстрин, глютен кукурузный.

В рамках данного отчета особое внимание уделяется изучению потребления крахмалов и патоки, подробно рассматривается текущее состояние и перспективы потребляющих отраслей: хлебопекарная, пивная, текстильная, кондитерская, производство мороженого, целлюлозно-бумажная промышленность.

Задачи исследования:

Определить динамику и региональную структуру производства крахмалопродуктов и доли отдельных сегментов, оценить сырьевую базу

Охарактеризовать крупнейших участников крахмальной отрасли

Рассмотреть изменения уровня цен производителей на крахмал и патоку в 2010- 1 кв. 2012 гг.

Проанализировать динамику импорта за 2009 – 1 кв. 2012 гг., с определением структуры потребления по отраслям и видам закупаемой продукции

Определить структуру импорта продукции по странам, регионам РФ

Провести детальный анализ внешней торговли в разрезе производителей

Охарактеризовать участников внешнеторгового рынка, динамику среднеконтрактных цен при различных условиях сделки по ИНКОТЕРМС

Проследить динамику железнодорожных поставок различных крахмалопродуктов внутри России

Выделить крупнейшие предприятия и регионы – поставщики крахмалопродуктов в России, а также потребителей крахмалопродуктов по сегментам

Проанализировать текущую ситуацию в потребляющих отраслях

Оценить ситуацию на рынке с учетом тенденций в отрасли и экономике РФ и выявить перспективные сегменты

Для реализации поставленных задач используется анализ следующих источников:

Информационный массив ID-Marketing;

Росстат;

Данные статистических служб стран СНГ;

Статистика железнодорожных перевозок РФ;

Данные Федеральной таможенной службы РФ;

Данные министерств РФ

Пресс-релизы компаний;

Годовые и квартальные отчеты эмитентов;

Обзор отраслевых СМИ и Интернет-источников;

Данные иностранных статистических и аналитических агентств.

В первой главе исследования рассматривается внутренний рынок крахмалопродуктов. Оценивается сырьевая база и ее перспективы развития. Это позволяет охарактеризовать

текущую ситуацию и региональную структуру рынка. Виды продукции представлены в соответствии с позициями Росстата: крахмалы, кроме модифицированных, крахмальная патока (кукурузная и картофельная), декстрины.

Вторая глава посвящена анализу экспорта крахмалопродукции в 2009-1 кв. 2012 гг. Детализация продукции по видам: крахмалы нативные, крахмалы модифицированные, патока крахмальная, в том числе глюкозно-фруктозные сиропы, карамельная патока, патока мальтозная, прочие сахарные сиропы, глютен кукурузный, глюкоза и сиропы глюкозы. Крахмалы нативные также поделены по виду исходного сырья.

Третья глава посвящена рассмотрению потребления продукции в разрезе сегментов и видов продукции, производителей и регионов. Сложившийся на текущий момент тренд в поставках импортной продукции в тех или иных сегментах коррелирует с тенденциями внутреннего спроса, благодаря чему можно судить о перспективности тех или иных направлений продаж. Детализация продукции по видам соответствует детализации продукции, указанной во второй главе исследования. Внимание в третьей главе также уделено внутрироссийским потокам крахмальной продукции от отправителя к получателю в 1 кв. 2012 гг. На основе выделения крупнейших потребителей и группировки их по характеру деятельности можно сделать выводы о предпочтительных направлениях сбыта и растущих нишах с точки зрения сопоставления закупаемых видов продукции и сферы деятельности покупателей. Продукция классифицирована согласно ЕТСНГ: глюкоза, глютен, декстрин, крахмал, лактоза, мальтоза, меласса, мука картофельная, патока крахмальная глюкозная, мальтозная и прочая.

В четвертой главе настоящего исследования изучена динамика развития потребляющих отраслей, охарактеризованы текущее состояние и перспективы. Приведены данные по основным участникам отраслей.

Заключительный раздел отчета посвящен сопоставлению и комплексному анализу всех статистических данных предыдущих пунктов, оценке текущих тенденций и перспектив развития российского крахмального рынка с учетом сложившейся ситуации в экономике РФ.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1. ПРОИЗВОДСТВО КРАХМАЛА И КРАХМАЛОПРОДУКТОВ В РОССИИ

- 1.1 Текущее состояние и развитие сырьевой базы для производства крахмалов
- 1.2 Динамика производства крахмалов и патоки в 2005-2011 гг.
- 1.3 Региональная структура производства крахмалопродуктов в 2011 году
- 1.4 Крупнейшие производители крахмалов – общие сведения, финансовые показатели, объем производства
 - Профиль ОАО «Ефремовский ГПК»
 - Профиль Миллеровского глюкозно-мальтозного комбинат (ООО Амилко)
 - Профиль ОАО «Чаплыгинский крахмальный завод»
 - Профиль ООО «Крахмальный завод «Гулькевичский»
 - Профиль ОАО «Ибретькрахмалпатока»
 - Профиль ОАО «Новлянский КПЗ»
 - Профиль ОАО Хоботовское предприятие «Крахмалопродукт»
 - Профиль ЗАО «Казацкий крахмалопаточный завод»
 - Профиль ООО «Звягинский крахмальный завод»
 - Профиль «НД-техник» (Светлоградский крахмалопаточный комбинат)
- 1.5 Динамика цен на крахмал и патоку крахмальную в 2009 – апреле 2012 гг.

2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КРАХМАЛОПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ В 2009-1 КВАРТАЛЕ 2012 ГГ.

- 2.1. Динамика и структура экспорта крахмалопродукции
- 2.2. Анализ компаний производителей экспортируемой крахмалопродукции
- 2.3. Анализ стран и компаний покупателей российской крахмалопродукции
- 2.4. Динамика среднеконтрактных цен на крахмалопродукцию

3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ КРАХМАЛОПРОДУКЦИИ В РОССИИ

- 3.1. Анализ импорта крахмалопродукции в Россию в 2009-1 квартале 2012 гг.
 - 3.1.1. Динамика и структура импорта крахмалопродукции
 - 3.1.2. Анализ стран и компаний производителей импортируемой крахмалопродукции
 - 3.1.3. Анализ региональной структуры закупок и российских покупателей крахмалопродукции
 - 3.1.4. Динамика среднеконтрактных цен на крахмалопродукцию

3.2. Анализ потребления крахмалопродукции, поставляемой по железной дороге в 1 квартале 2012 года *

4. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ПОТРЕБЛЯЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ КРАХМАЛОПРОДУКЦИИ

- 4.1. Анализ целлюлозной промышленности
- 4.2. Анализ текстильной промышленности
- 4.3. Анализ хлебобулочной промышленности
- 4.4. Производство мороженого
- 4.5. Анализ кондитерской промышленности
- 4.6. Анализ пивной промышленности
- 4.7. Производство замороженных продуктов питания

ИТОГИ И ВЫВОДЫ

рисунков - 85

таблиц - 64

приложений – 1

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Производство крахмалов и патоки в 2006-2011 гг., тонн

Рисунок 2. Структура производства крахмалов в 2010 году по видам сырья

Рисунок 3. Поквартальная динамика производства сухого крахмала в 2009-2012 гг., тонн

Рисунок 4. Поквартальная динамика производства крахмальной патоки в 2009-2012 гг., тонн

Рисунок 5. Структура производства крахмала по регионам в 2010 году

Рисунок 6. Структура производства крахмала по регионам в 2011 году

Рисунок 7. Динамика производства крахмала по крупнейшим областям в 2011-2012 году, тонн в квартал

Рисунок 8. Региональная структура производства крахмальной патоки в 2010 году

Рисунок 9. Региональная структура производства крахмальной патоки в 2011 году

Рисунок 10. Динамика производства крахмальной патоки в 2011-2012 году крупнейшими регионами РФ, тонн в месяц

Рисунок 11. Доли ведущих игроков в производстве крахмала нативного в 2010 году

Рисунок 12. Доли ведущих игроков в производстве крахмальной патоки в 2010 году

Рисунок 13. Структура выручки ОАО "Ибредькрахмалпатока" по продуктам, тыс. тонн

Рисунок 14. Структура производства ОАО "Крахмалопродукт" по продуктам в 2011 году

Рисунок 15. Динамика средних цен на крахмал в 2010-2012 гг., рублей за тонну

Рисунок 16. Средние цены производителей на крахмал в 2010-2012 гг. по округам, рублей за тонну

Рисунок 17. Средние цены производителей на крахмалопатоку в 2010-2012 гг. по округам, рублей за тонну

Рисунок 18. Структура экспорта патоки крахмальной по видам в 2009-1 кв. 2012 гг., %

Рисунок 19. Структура экспорта из России крахмалопродукции по видам в 2009-1 квартале 2012 гг., % (по годам)

Рисунок 20. Доли российских производителей в экспорте кукурузного крахмала в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 21. Доли российских производителей в экспорте модифицированных крахмалов (кроме декстринов) в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 22. Динамика среднеконтрактной экспортной цены на крахмальную карамельную патоку в 2011 г., долл./тонн

Рисунок 23. Структура импорта крахмалопродукции по видам в каждом периоде за 2009-1 кв. 2012 гг., %

Рисунок 24. Структура импорта в Россию нативных крахмалов по видам в 2009 г., 2010 г., 2011 г. и 1 кв. 2012 г., %

Рисунок 25. Структура импорта патоки по видам в 2009 г., 2010 г., 2011 г. и 1 кв. 2012 г., %

Рисунок 26. Структура импорта крахмалопаточной продукции китайского производства по видам в 2009-1 кв. 2011 гг., %

Рисунок 27. Доли стран производителей в импорте модифицированных крахмалов в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 28. Доли иностранных производителей в импорте модифицированных крахмалов (кроме декстринов) в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 29. Доли стран производителей в импорте глюкозно-фруктозных сиропов в Россию в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 30. Доли компаний производителей в импорте в Россию картофельного крахмала в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 31. Доли стран производителей в импорте натурального кукурузного крахмала в Россию в 2010 г., 2011 г. и 1 кв. 2012 г., %

Рисунок 32. Доли компаний производителей в импорте натурального пшеничного крахмала в 2009 г., 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 33. Структура импорта крахмалопродукции по видам в Москву и Санкт-Петербург в 2011 году, %

Рисунок 34. Доли российских покупателей в импорте глюкозно-фруктозных сиропов в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 35. Доли российских покупателей в импорте пшеничного нативного крахмала в Россию в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 36. Доли российских компаний покупателей в импорте декстринов в Россию в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 37. Динамика цен на кукурузный глютен и муку в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн

Рисунок 38. Динамика цен на декстрины в импорте в Россию в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн

Рисунок 39. Динамика цен на нативный картофельный крахмал в импорте в Россию в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн

Рисунок 40. Динамика цен на нативный кукурузный крахмал в импорте в Россию в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн.

Рисунок 41. Динамика цен на нативный маниоковый крахмал в импорте в Россию в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн

Рисунок 42. Динамика цен на нативный пшеничный крахмал в импорте в Россию в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн

Рисунок 43. Динамика цен на сухой сироп глюкозный в импорте в Россию на условиях CIF в 2011-1 кв. 2012 гг., долл./тонн

Рисунок 44. Структура поставок крахмалопаточной продукции по видам по железной дороге покупателям в 1 кв. 2012 г., %

Рисунок 45. Доли регионов и компаний поставщиков мелассы по железной дороге в 1 кв.

2012 г., %

Рисунок 46. Доли регионов и компаний покупателей мелассы по железной дороге в 1 кв.

2012 г., %

Рисунок 47. Доли регионов и компаний поставщиков крахмала по железной дороге в 1 кв.

2012 г., %

Рисунок 48. Доли регионов и компаний покупателей крахмала по железной дороге в 1 кв.

2012 г., %

Рисунок 49. Доли компаний поставщиков крахмальной патоки по железной дороге в 1 кв.

2012 года, %

Рисунок 50. Доли предприятий покупателей крахмальной патоки по железной дороге в 1 кв.

2012 г., %

Рисунок 51. Доли предприятий покупателей мальтозной патоки по железной дороге в 1 кв.

2012 г., %

Рисунок 52. Доли компаний покупателей глютена по железной дороге в 1 кв. 2012 г., %

Рисунок 53. Динамика производства бумаги и картона в 2005-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 54. Доли федеральных округов в производстве бумаги и картона в 2011 году, %

Рисунок 55. Динамика производства тканей по позиции «ткани готовые всего» в 2005-2011 гг., млн. м²

Рисунок 56. Структура производства тканей в 2010 году, %

Рисунок 57. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2005-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 58. Структура производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 59. Доли округов в производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2010 году, %

Рисунок 60. Доли регионов в производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2010 году, %

Рисунок 61. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году по округам, тыс. тонн/%

Рисунок 62. Динамика производства мороженого в 2005-2011 гг., тонн

Рисунок 63. Динамика производства мороженого и прочих замороженных десертов в 2010-2011 гг., тонн

Рисунок 64. Производство мороженого по округам в 2010 г.

Рисунок 65. Доли регионов в производстве мороженого в 2010 году, %

Рисунок 66. Производство кондитерских изделий в 2006-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 67. Структура производства основных кондитерских изделий в 2009-2010 гг., %

Рисунок 68. Динамика производства кондитерских изделий по видам в 2011 году, тыс. тонн

Рисунок 69. Динамика продаж кондитерских изделий, включая шоколад крупным и средним организациям оптовой торговли в 2009-2011 гг., тонн

Рисунок 70. Структура производства кондитерских изделий по видам в 2011 году, %

Рисунок 71. Доли федеральных округов в производстве какао, шоколада и изделий кондитерских сахаристых в 2010 году, %

Рисунок 72. Доли регионов в производстве какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий в 2010 году, %

Рисунок 73. Доли федеральных округов в производстве мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения в 2010 году, %

Рисунок 74. Доли регионов в производстве мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения в 2010 году, %

Рисунок 75. Производство кондитерских изделий в 2011 году по округам

Рисунок 76. Доли регионов в производстве кондитерских изделий в 2011 году, %

Рисунок 77. Структура продаж ОАО «Кондитерский Концерн Бабаевский» в 2010 году продукции, % (натур. выраж.)

Рисунок 78. Структура продаж ОАО «Красный Октябрь» в 2010 году продукции, % (натур. выраж.)

Рисунок 79. Структура продаж ОАО «КО «СладКо» в 2010 году продукции, % (натур. выраж.)

Рисунок 80. Доли производителей печенья в России в 2010 году, % (натур. выраж.)

Рисунок 81. Динамика производства пива в 2005-2010 гг., млн. дкл.

Рисунок 82. Структура производства пива в 2010 году, %

Рисунок 83. Доли производителей пива в России в 2010 г. и в 2011 г., %

Рисунок 84. Динамика производства замороженных продуктов питания в России в 2000-2009 гг., тонн

Рисунок 85. Индикаторы роста производства крахмалопаточной продукции на 2013-2020 гг., тыс. тонн

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные показатели сбора кукурузы и картофеля в 2009-2011 гг.
- Таблица 2. Производство крахмала и крахмалопродуктов в 2006-2011 гг.
- Таблица 3. Основные производители крахмалов в России в 2005-2010 гг.
- Таблица 4. Основные производители крахмальной патоки в 2005-2010 гг.
- Таблица 5. Производство продукции ГПК Ефремовский в 2005-2010 гг.
- Таблица 6. Динамика выручки от продажи крахмалопродуктов в 2005-2010 гг. ГПК Ефремовский
- Таблица 7. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам предприятиями холдинга Cargill в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн
- Таблица 8. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ООО «Амилко» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн
- Таблица 9. Производство ОАО "Чаплыгинский крахмальный завод" в 2006-2010 гг.
- Таблица 10. Динамика выручки от продажи крахмалопродуктов в 2010-2011 гг. ОАО "Чаплыгинский крахмальный завод"
- Таблица 11. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ОАО «Чаплыгинский крахмальный завод» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн
- Таблица 12. Производство ООО "Крахмальный завод "Гулькевичский" в 2006-2010 гг.
- Таблица 13. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ООО «Крахмальный завод «Гулькевичский» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн
- Таблица 14. Динамика производства продукции ОАО "Ибретькрахмалпатока" в 2006-2010 гг.
- Таблица 15. Динамика и структура выручки ОАО "Ибретькрахмалпатока" в 2004-2011 гг.
- Таблица 16. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ОАО «Ибретькрахмалпатока» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн
- Таблица 17. Динамика производства КПЗ Новлянский в 2006-2010 гг.
- Таблица 18. Динамика выручки КПЗ Новлянский в 2005-2011 гг.
- Таблица 19. Динамика мощностей ОАО «Крахмалопродукт» по изготовлению крахмала в 2007-2010 гг.
- Таблица 20. Объем производства ОАО «Крахмалопродукт» в 2008-2011 гг.
- Таблица 21. Основные финансовые показатели и коэффициенты ОАО "Крахмалопродукт" в 2008-2011 гг., тыс. руб.
- Таблица 22. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ОАО Хоботовское предприятие «Крахмалопродукт» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн
- Таблица 23. Динамика производства патоки ОАО "Казацкий крахмало-паточный комбинат"
- Таблица 24. Финансовые показатели ОАО "Казацкий крахмало-паточный комбинат", тыс.

руб.

Таблица 25. Динамика производства продукции Звягинский крахмальный завод в 2006-2010 гг.

Таблица 26. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ООО «Звягинский крахмальный завод» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 27. Объемы экспорта крахмалопродукции по видам ООО «НД-Техник» в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 28. Проекты расширения мощностей существующих крахмальных заводов

Таблица 29. Проекты новых и строящихся производств в зерноперерабатывающей отрасли

Таблица 30. Экспорт крахмалопродукции по видам из России в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 31. TOP-5 ведущих российских производителей в экспорте патоки крахмальной карамельной в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 32. TOP-5 ведущих российских производителей в экспорте кукурузного крахмала в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 33. Страны покупатели нативного кукурузного крахмала в российском экспорте в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 34. Импорт крахмалопродукции по видам в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 35. Импорт нативных крахмалов по видам в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 36. TOP-10 стран производителей модифицированных крахмалов (кроме декстринов) в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 37. TOP-15 производителей модифицированных крахмалов (кроме декстринов) в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 38. TOP-10 стран производителей нативного картофельного крахмала в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 39. TOP-10 ведущих производителей маниокового крахмала в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 40. TOP-5 ведущих производителей декстринов в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 41. TOP-10 ведущих стран производителей кукурузного глютена в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., %

Таблица 42. TOP-5 ведущих производителей кукурузного глютена в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 43. TOP-10 регионов покупателей модифицированных крахмалов (кроме декстринов) в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 44. TOP-5 российских регионов покупателей крахмальной карамельной патоки в 2009-1 кв. 2012 гг.

Таблица 45. TOP-10 регионов покупателей нативных крахмалов в российском импорте в 2009-1 кв. 2012 гг., тонн

Таблица 46. TOP-10 регионов покупателей глютена и муки глютеновой кукурузной в 2009-1

кв. 2012 г., тонн

Таблица 47. TOP-5 регионов покупателей декстринов в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 48. TOP-20 российских покупателей модифицированных крахмалов в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 49. Российские покупатели крахмальной карамельной патоки в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 50. TOP-20 российских покупателей нативного картофельного крахмала в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 51. TOP-10 российских покупателей нативного кукурузного крахмала в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 52. TOP-10 российских покупателей нативного маниокового крахмала в импорте в Россию в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 53. TOP-10 российских покупателей в импорте кукурузного глютена и глютенной муки в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 54. TOP-5 российских компаний покупателей в импорте сухого глюкозного сиропа в 2009-1 кв. 2012 г., тонн

Таблица 55. Классификация крахмалопаточной продукции согласно ЕТСНГ

Таблица 56. Объемы поставок крахмалопродукции в 1 квартале 2012 года по видам по железной дороге внутри России, тонн

Таблица 57. Топ 10 производителей картона тарного (крафт-лайнера) немелованного в 2009 году, млн. м²

Таблица 58. ТОП-10 производителей тканей в 2009 году

Таблица 59. Топ 15 предприятий-производителей хлеба и хлебобулочных изделий в 2009 году, тонн

Таблица 60. ТОП 10 производителей мороженого в 2009 году, тонн

Таблица 61. Топ 10 предприятий-производителей кондитерских изделий в 2009 году, тонн

Таблица 62. Объемы выручки ведущих предприятий холдинга «Объединенные кондитеры» в 2010-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 63. Производство продукции ОАО «КК «Бабаевский» по видам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 64. Производство продукции ОАО «Красный Октябрь» по видам в 2007-2010 гг., тонн

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Грузополучатели крахмалопродуктов в 1 кв. 2012 г.

Оформление заказа

Product name: Российский рынок крахмалопродуктов в 2009-1 квартале 2012 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RC5F8CF09AARU.html>

Цена: 49 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RC5F8CF09AARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970