

Российский рынок маргариновой продукции в 2008-2010 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/RDF541BC1DARU.html>

Дата: 22.05.2011

Страниц: 151

Цена: 33 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RDF541BC1DARU

Описание

Исследование рынка маргариновой продукции в России включает в себя анализ российского производства маргаринов и спецжиров, импорт маргариновой продукции в страну за анализируемый период. Приведен обзор основных тенденций потребляющих отраслей.

Цель исследования:

Анализ текущей ситуации на рынке маргариновой продукции, в частности, специальных жиров, выявление сложившихся тенденций и определение перспективных сегментов.

Источники информации:

Информационный массив ID-Marketing;

Росстат;

Данные статистических служб стран СНГ;

Статистика железнодорожных перевозок РФ;

Данные Федеральной таможенной службы РФ;

Данные министерств РФ

Пресс-релизы компаний;

Годовые и квартальные отчеты эмитентов;

Обзор отраслевых СМИ и Интернет-источников;

Данные иностранных статистических и аналитических агентств.

Рассматриваемые позиции:

Производство - маргариновая продукция, кулинарные жиры (включая кондитерские), маргарин для промышленной переработки;

Ж/д перевозки - маргариновая продукция, жиры для хлебопечения, кондитерские и кулинарные жиры;

Внешняя торговля - кондитерский жир (детализация до подвидов: эквивалент какао-масла, заменитель какао-масла, жир для начинок, прочий), кулинарный жир, универсальный жир; хлебопекарный жир; заменители молочного жира (ЗМЖ); промышленный маргарин, какао-масло.

В первой главе исследования рассматривается внутренний рынок маргариновой продукции. Это позволяет охарактеризовать текущую ситуацию и региональную структуру рынка. В первой главе также рассматривается отечественное производство маргариновой продукции в контексте перспективности продаж на экспорт – на базе детального анализа поставок за рубеж за 2008-2010 год. Виды продукции представлены в соответствии с общими сегментами: маргарины, жиры для хлебопечения, кондитерские и кулинарные жиры, заменители молочного жира, заменители и эквиваленты какао-масла.

Вторая глава посвящена рассмотрению потребления импортной продукции в разрезе сегментов и видов продукции, производителей и регионов. Сложившийся на текущий момент тренд в поставках продукции в тех или иных сегментах коррелирует с тенденциями внутреннего спроса, благодаря чему можно судить о перспективности тех или иных направлений продаж. Детализация продукции по видам соответствует той, что дана в разделе по экспортному рынку.

В третьей главе внимание уделено внутрироссийским потокам маргариновой продукции от отправителя к получателю. На основе выделения крупнейших потребителей и группировки их по характеру деятельности можно сделать выводы о предпочтительных направлениях

сбыта и растущих нишах с точки зрения сопоставления закупаемых видов продукции и сферы деятельности покупателей. Продукция классифицирована согласно ЕТСНГ: маргарин, прочая маргариновая продукция, жир кондитерский, жир для хлебопечения, жир кулинарный.

В четвертой главе исследования приведены краткие сведения о динамике и текущем состоянии потребляющих отраслей.

Заключительный, пятый раздел отчета посвящен сопоставлению и комплексному анализу всех статистических данных предыдущих пунктов, оценке текущих тенденций и перспектив развития российского рынка маргариновой продукции с учетом сложившейся ситуации в экономике РФ.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Российское производство маргариновой продукции

1.1.1 Динамика и структура производства в 2008-2010 гг.

1.1.2 Региональная структура производства маргариновой продукции в 2008-2010 гг.

1.1.3 Сведения о крупнейших участниках отрасли

1.2. Анализ экспортных поставок маргариновой продукции российскими производителями

1.2.1 Динамика экспортных поставок маргариновой продукции в 2008-2010 гг.

1.2.2. Направления экспорта продукции по странам

1.2.3. Структура экспорта маргариновой продукции по регионам РФ

1.2.4. Российские продавцы маргариновой продукции

1.2.5. Зарубежные покупатели маргариновой продукции

1.2.6 Марочная структура экспорта маргариновой продукции по сегментам

1.2.7 Экспорт какао-масла

2. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИМПОРТНОЙ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. ДИНАМИКА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В 2008-2010 ГГ.

2.2. Страны-производители импортируемой продукции

2.3. Структура импортных поставок маргариновой продукции по регионам РФ

2.4. Российские покупатели маргариновой продукции

2.5. Зарубежные продавцы маргариновой продукции

2.6. Марочная структура импорта маргариновой продукции по сегментам

2.7. Анализ импорта маргариновой продукции, произведенной в Калининградской ОЭЗ

2.8. Обзор импорта какао-масла. Мировые тенденции

3. АНАЛИЗ ВНУТРИРОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ (КОДАМ) – ЖИРЫ КОНДИТЕРСКИЕ, ЖИРЫ КУЛИНАРНЫЕ, МАРГАРИН И ПРОЧАЯ МАРГАРИНОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.1. Динамика поставок по железной дороге в 2008-2010 гг. по сегментам

3.2. Региональная структура поставок маргариновой продукции в 2008 – 2010 гг.

3.3. Продавцы маргариновой продукции по сегментам

3.4. Покупатели маргариновой продукции по сегментам

4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЯЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

5. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

рисунков - 89

таблиц – 54

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ:

- Рисунок 1. Производство маргариновой продукции в России в 2005-2010 гг., тонн (Росстат)
- Рисунок 2. Производство маргариновой продукции в 2007-2010 гг., тонн
- Рисунок 3. Производство маргариновой продукции в 2009-2010 гг., поквартально, тонн
- Рисунок 4. Структура производства маргариновой продукции в 2009 году, тонн
- Рисунок 5. Структура производства маргаринов по видам в 2010 году
- Рисунок 6. Динамика производства кулинарных и кондитерских жиров в 2006-2010 гг., тонн
- Рисунок 7. Структура выручки по видам маргариновой продукции на 1 января 2011 года
- Рисунок 8. Крупнейшие регионы-производители маргариновой продукции в 2010 году
- Рисунок 9. Динамика производства маргариновой продукции ведущими регионами в 2010-1 кв. 2011 гг., тонн
- Рисунок 10. Региональная структура производство кулинарных и кондитерских жиров в 2009 году
- Рисунок 11. Динамика производства маргаринов для промышленной переработки основными регионами в 2009-2010 гг.
- Рисунок 12. Динамика производства маргариновой продукции крупнейшими заводами в 2005-2010 гг., тыс. тонн
- Рисунок 13. Доли ведущих игроков маргаринового рынка в 2010 году
- Рисунок 14. Динамика российского экспорта маргариновой продукции по сегментам в 2008- 2010 гг., тонн
- Рисунок 15. Динамика экспорта заменителей молочного жира и заменителей сливок в 2008-2010 гг., тонн
- Рисунок 16. Доли видов продукции в экспорте кондитерского жира в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 17. Динамика экспорта заменителей какао-масла в 2008-2010 гг., тонн
- Рисунок 18. Динамика поставок маргариновой продукции российского производства в Казахстан по сегментам в 2008-1 полугодии 2010 гг., тонн
- Рисунок 19. Производство маргарина и аналогичных продуктов в Казахстане в разрезе регионов в 2008- 2010 гг., тонн
- Рисунок 20. Динамика поставок маргарина и специальных жиров в Узбекистан в 2008-2010 гг., тонн
- Рисунок 21. Динамика поставок маргариновой продукции в Украину в 2008-2010 гг., тонн
- Рисунок 22. Доли стран в закупках российской маргариновой продукции в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 23. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей какао-масла в 2008-2010гг.,%
- Рисунок 24. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей сливок в 2008-2010гг.,%

Рисунок 25. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей молочного жира в 2008-2010 гг., %

Рисунок 26. Доли регионов в поставках на экспорт маргарина и спецжиров в 2008-2010 гг., %

Рисунок 27. Динамика экспортных поставок маргариновой продукции ОАО «Жировой комбинат» (г. Екатеринбург) в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 28. Доли ведущих российских экспортеров маргарина и спецжиров в 2008-2010 гг., %

Рисунок 29. Доли ведущих экспортеров маргарина в 2008-2010 гг., %

Рисунок 30. Динамика закупок ЗАО «ПО «Конти» спецжиров российского производства по видам в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 31. Динамика закупок «Эфко-Харьков» спецжиров российского производства по видам в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 32. Закупки компании «Монмасло» ХХК российского маргарина в 2008-1 полугодии 2010 года, тонн

Рисунок 33. Доли зарубежных покупателей заменителей какао-масла в российском экспорте в 2008-2010 гг., %

Рисунок 34. Доли зарубежных покупателей заменителей молочного жира в российском экспорте в 2008-2010 гг., %

Рисунок 35. Доли зарубежных покупателей растительных сливок в российском экспорте в 2008-2010 гг., %

Рисунок 36. Доли торговых марок в экспорте маргарина в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 37. Доли торговых марок в экспорте заменителей молочного жира в 2008-2010 гг., %

Рисунок 38. Доли торговых марок в экспорте кондитерского жира в 2008-2010 гг., %

Рисунок 39. Доли стран-покупателей в общем объеме экспорта какао-масла из России в 2008-2010 гг., %

Рисунок 40. Динамика импорта кондитерских жиров в Россию в разрезе видов в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 41. Динамика поставок заменителей молочного жира и растительных сливок в Россию в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 42. Динамика импорта маргарина в Россию в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 43. Динамика импорта универсального, кулинарного и хлебопекарных в РФ в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 44. Динамика импорта маргариновой продукции украинского производства по видам в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 45. Динамика производства маргариновой продукции, спрэдов и жировых смесей в Украине в 2009-1 полугодии 2010 года, тыс. тонн

Рисунок 46. Динамика поставок маргариновой продукции, произведенной в Малайзии, в

2008-2010 гг., тонн

Рисунок 47. Динамика поставок маргариновой продукции, произведенной в Индонезии, в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 48. Динамика поставок маргариновой продукции по видам, произведенной в Дании, в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 49. Динамика поставок маргариновой продукции по видам, произведенной в Бельгии в 2008-2010 гг., тонн

Рисунок 50. Доли стран производителей в импорте маргарина и спецжиров на растительной основе в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 51. Доли стран производителей в импорте заменителей какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 52. Доли стран производителей в импорте эквивалентов какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 53. Доли стран производителей в импорте растительных сливок в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 54. Доли стран производителей в импорте заменителей молочного жира в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 55. Основные регионы получатели маргариновой продукции зарубежного производства в 2008-2010 гг., %

Рисунок 56. Доли российских регионов получателей в импорте заменителей какао-масла в 2008-2010 гг., %

Рисунок 57. Доли российских регионов получателей в импорте заменителей сливок в 2008-2010 гг., %

Рисунок 58. Доли российских регионов получателей в импорте эквивалентов какао-масла в 2008-2010 гг., %

Рисунок 59. Доли российских покупателей эквивалентов какао-масла в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 60. Доли российских покупателей заменителей молочного жира в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 61. Доли ведущих иностранных поставщиков заменителей какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 62. Доли ведущих иностранных поставщиков эквивалентов какао-масла в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 63. Доли ведущих иностранных поставщиков заменителей молочного жира в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 64. Доли ведущих иностранных поставщиков заменителей сливок в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 65. Доли марок товаров Lodders Crocklaan в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 66. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей какао-масла в

Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 67. Доли зарубежных производителей в импорте эквивалентов какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 68. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей сливок в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 69. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей молочного жира в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 70. Доли стран-покупателей какао-продуктов в мировом объеме потребления в 2008 году, %

Рисунок 71. Доли стран-производителей какао-масла в общем объеме импорта в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 72. Динамика ежемесячных поставок маргариновой продукции в 2008- 2010 года, тыс. тонн

Рисунок 73. Структура ж/д перевозок маргариновой продукции по видам в 2008- 2010 гг.

Рисунок 74. Динамика отгрузки спецжиров по железной дороге в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Рисунок 75. Динамика отгрузок маргарина и маргариновой продукции прочей по железной дороге в 2008 – 2010 гг., тыс. тонн

Рисунок 76. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2005-2010 гг., тыс. тонн

Рисунок 77. Структура производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2010 году, %

Рисунок 78. Динамика производства мороженого в 2005-2010 гг., тыс. тонн

Рисунок 79. Производство кондитерских изделий в 2006-2010 гг., тыс. тонн

Рисунок 80. Структура производства основных кондитерских изделий в 2009-2010 гг., %

Рисунок 81. Динамика видимого потребления маргариновой продукции в 2009-2010гг., тыс. тонн

Рисунок 82. Доли основных сегментов маргариновой продукции в экспорте в 2009 году

Рисунок 83. Доли основных сегментов маргариновой продукции в экспорте в 2010 году

Рисунок 84. Доли основных сегментов в общем импорте маргариновой продукции в 2009 году

Рисунок 85. Доли основных сегментов в общем импорте маргариновой продукции в 2010 году

Рисунок 86. Доли основных сегментов маргариновой продукции в объеме железнодорожных поставок внутри РФ в 2009 году

Рисунок 87. Доли основных сегментов маргариновой продукции в объеме железнодорожных поставок внутри РФ в 2010 году

Рисунок 88. Структура импорта кондитерских жиров в 2010 году по видам

Рисунок 89. Структура экспорта в 2010 году кондитерских жиров по видам

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели отрасли производства маргариновой продукции в 2008-2010 гг.

Таблица 2. Реализация продукции собственного производства компанией ЭФКО пищевые ингредиенты в 2007-2010 гг.

Таблица 3. Динамика производства маргариновой продукции крупнейшими заводами, тыс. тонн

Таблица 4. Марочная структура продуктового портфеля «ЭФКО»

Таблица 5. Выработка продукции "НМЖК"

Таблица 6. Конкуренты "НМЖК"

Таблица 7. Марочная структура продуктового портфеля НМЖК

Таблица 8. Марочно - ассортиментная структура продуктового портфеля "ГПК "Ефремовский" (в сфере МЖП)

Таблица 9. Выработка продукции Евдаковского масложирового комбината

Таблица 10. Марочная структура продуктового портфеля «Евдаковский жировой комбинат»

Таблица 11. Производство основных видов продукции НЖК в 2009 году, тонн

Таблица 12. Марочная структура продуктового портфеля «НЖК»

Таблица 13. Выработка продукции Екатеринбургского жирового комбината

Таблица 14. Марочная структура продуктового портфеля «Екатеринбургский жировой комбинат»

Таблица 15. Производственные мощности Иркутского масложирового комбината

Таблица 16. Ассортимент ОАО "Иркутский МЖК"

Таблица 17. Объемы экспорта из Свердловской области в разрезе предприятий в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 18. Объемы экспорта из Белгородской области в разрезе предприятий в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 19. Объемы экспорта из Саратовской области в разрезе предприятий в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 20. Объемы экспорта маргарина и спецжиров ОАО «Жировой комбинат» г. Екатеринбург в разрезе стран в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 21. Объемы экспорта маргарина и спецжиров ООО «КРЦ Эфко-Каскад» в разрезе стран в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 22. Объемы экспорта маргарина и спецжиров предприятиями холдинга «Солнечные продукты» в разрезе стран в 2008-2010 гг. тонн

Таблица 23. Объемы экспорта маргарина и спецжиров ОАО «Нижегородский

масложировой комбинат» в разрезе стран в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 24. Объемы экспорта маргарина и спецжиров ОАО «Самарский жиркомбинат» в разрезе стран в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 25. TOP-20 зарубежных покупателей маргарина и спецжиров в российском экспорте в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 26. Ведущие участники и основные показатели в российском экспорте заменителей молочного жира, заменителей сливок и заменителей какао-масла в 2008-2010 гг.

Таблица 27. Объемы экспорта в 2008-2010 гг. по сегментам и видам продукции, тонн

Таблица 28. Объемы внешнеторгового рынка маргарина Украины в 2000-2009 гг., тонн/тыс. долл. США (импорт/экспорт)

Таблица 29. Объемы выпуска маргариновой продукции ведущими украинскими предприятиями в 2008-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 30. TOP-20 российских покупателей маргарина и специальных жиров на растительной основе в импорте в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 31. TOP-20 российских покупателей заменителей какао-масла в импорте в Россию в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 32. TOP-10 российских покупателей заменителей сливок в импорте в Россию в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 33. TOP-20 ведущих иностранных поставщиков маргарина и спецжиров на растительной основе в Россию в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 34. Объемы импорта в 2008-2010 гг. по сегментам и видам продукции, тонн

Таблица 35. Производители какао-масла, ввезенного в Россию, в 2008 - 2010 гг., тонн

Таблица 36. Получатели какао-масла в России в 2008 - 2010 гг., тонн

Таблица 37. Классификация маргарина и спецжиров согласно ЕТСНГ

Таблица 38. Регионы-отправители кондитерского жира в 2008 - 2010 гг., тыс. тонн

Таблица 39. Регионы отправители кулинарного жира в 2008 -2010 гг., тыс. тонн

Таблица 40. Регионы отправители маргарина в 2008 -2010 гг., тыс. тонн

Таблица 41. Регионы отправители маргариновой продукции прочей в 2008 -2010 гг., тыс. тонн

Таблица 42. Регионы-получатели кондитерского жира в 2008- 2010 гг., тыс. тонн

Таблица 43. Регионы-получатели кулинарного жира в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 44. Регионы-получатели маргарина в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 45. Регионы-получатели маргариновой продукции прочей в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 46. Структура отгрузок по ж/д маргпродукции по видам от производителей в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 47. Ведущие получатели кондитерского жира по железной дороге в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 48. Ведущие получатели кулинарных жиров в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 49. Ведущие получатели маргарина в 2008-2010 гг., тыс. тонн

Таблица 50. Ведущие получатели маргариновой продукции прочей по железной дороге

Таблица 51. Топ 15 предприятий-производителей хлеба и хлебобулочных изделий в 2009 году, тонн

Таблица 52. ТОП 10 производителей мороженого в 2009 году, тонн

Таблица 53. Топ 10 предприятий-производителей кондитерских изделий в 2009 году, тонн

Таблица 54. Ключевые показатели рынка маргариновой продукции в 2009-2010 году

Оформление заказа

Product name: Российский рынок маргариновой продукции в 2008-2010 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RDF541BC1DARU.html>

Цена: 33 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RDF541BC1DARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970