

# Российский рынок маргаринов и спецжиров в 2008-2011 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/RB3C757BADBRU.html>

Дата: 11.03.2012

Страниц: 250

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RB3C757BADBRU

## Описание

В исследовании подробно представлен анализ производства маргариновой продукции в России. Проанализирован внешнеторговый рынок спецжиров и маргарина. Также в исследовании проводится анализ основных потребляющих отраслей с выделением региональной структуры производства основных видов продукции, крупнейших участников отрасли. В отчете представлены данные по рынку масла какао и пальмового масла.

**Цель настоящего исследования** является описание текущей ситуации на рынке маргариновой продукции, в частности, специальных жиров, выявление сложившихся тенденций и определение перспективных сегментов.

### Рассматриваемые позиции:

Производство - маргариновая продукция, кулинарные жиры (включая кондитерские), маргарин для промышленной переработки;

Ж/д перевозки - маргариновая продукция, жиры для хлебопечения, кондитерские и кулинарные жиры;

Внешняя торговля - кондитерский жир (детализация до подвидов: эквивалент какао-масла, заменитель какао-масла, жир для начинок, прочий), кулинарный жир, универсальный жир; хлебопекарный жир; заменители молочного жира (ЗМЖ); промышленный маргарин, какао-масло.

В данном обзоре особое внимание уделяется следующим продуктам: заменители молочного жира, заменители какао-масла, эквиваленты какао-масла, какао-масло.

**Реализация поставленных задач осуществляется на базе следующих источников информации:**

Информационный массив ID-Marketing

Росстат

Данные Федеральной таможенной службы

Данные министерств

Статистика железнодорожных перевозок РФ

Пресс-релизы компаний

Годовые и квартальные отчеты эмитентов

Обзор отраслевых СМИ и Интернет-источников

Данные мировых статистических агентств и международных организаций

В первой главе исследования рассматривается внутренний рынок маргариновой продукции. Это позволяет охарактеризовать текущую ситуацию и региональную структуру рынка. В первой главе также рассматривается отечественное производство маргариновой продукции в контексте перспективности продаж на экспорт – на базе детального анализа поставок за рубеж за 2008-2011 год. Виды продукции представлены в соответствии с общими сегментами: маргарины, жиры для хлебопечения, кондитерские и кулинарные жиры, заменители молочного жира, заменители и эквиваленты какао-масла.

Вторая глава посвящена рассмотрению потребления импортной продукции в разрезе сегментов и видов продукции, производителей и регионов. Сложившийся на текущий момент тренд в поставках продукции в тех или иных сегментах коррелирует с тенденциями внутреннего спроса, благодаря чему можно судить о перспективности тех или иных направлений продаж. Детализация продукции по видам соответствует той, что дана в разделе по экспортному рынку.

В третьем разделе исследования приведены краткие сведения по связанным рынкам тропических масел – пальмового масла и какао-масла.

В четвертой главе внимание уделено внутривнутрироссийским потокам маргариновой продукции от отправителя к получателю. На основе выделения крупнейших потребителей и

группировки их по характеру деятельности можно сделать выводы о предпочтительных направлениях сбыта и растущих нишах с точки зрения сопоставления закупаемых видов продукции и сферы деятельности покупателей. Продукция классифицирована согласно ЕТСНГ: маргарин, прочая маргариновая продукция, жир кондитерский, жир для хлебопечения, жир кулинарный.

В пятой главе исследования приведены краткие сведения о динамике и текущем состоянии потребляющих отраслей.

Заключительный, шестой раздел отчета посвящен сопоставлению и комплексному анализу всех статистических данных предыдущих пунктов, оценке текущих тенденций и перспектив развития российского рынка маргариновой продукции с учетом сложившейся ситуации в экономике РФ.

Примечание: С 2006 года в статистике внешней торговли Российской Федерации не отражаются полноценные данные по Республике Беларусь, также с 1 июля 2010 года по Республике Казахстан. Государства входят в ЕТС.

## Содержание

### ВВЕДЕНИЕ

#### **1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

##### 1.1. Российское производство маргариновой продукции

1.1.1. Динамика и структура производства в 2008-2011 гг.

1.1.2. Региональная структура производства маргариновой продукции в 2008-2011 гг.

1.1.3. Сведения о крупнейших участниках отрасли

Профили компаний

##### 1.2. Анализ экспортных поставок маргариновой продукции российскими производителями

1.2.1. Динамика экспортных поставок маргариновой продукции в 2008-2011 гг.

1.2.2. Направления экспорта продукции по странам

1.2.3. Структура экспорта маргариновой продукции по регионам РФ

1.2.4. Российские продавцы маргариновой продукции

1.2.5. Зарубежные покупатели маргариновой продукции

1.2.6. Российские производители и марочная структура экспорта маргариновой продукции по сегментам

#### **2. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИМПОРТНОЙ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

2.1. Динамика импортных поставок маргариновой продукции в 2008-2011 гг.

2.2. Страны-производители импортируемой продукции

2.3. Структура импортных поставок маргариновой продукции по регионам РФ

2.4. Российские покупатели маргариновой продукции

2.5. Зарубежные продавцы маргариновой продукции

2.6. Иностранские производители и марочная структура импорта маргариновой продукции по сегментам

2.7. Анализ импорта маргариновой продукции, произведенной в Калининградской ОЭЗ

#### **3. КРАТКИЙ АНАЛИЗ ИМПОРТА МАСЛА КАКАО И ПАЛЬМОВОГО МАСЛА**

3.1. Анализ импорта масла какао в 2010-2011 гг.

3.2. Анализ импорта пальмового масла в 2010-2011 гг.

#### **4. АНАЛИЗ ВНУТРИРОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ (КОДАМ) – ЖИРЫ КОНДИТЕРСКИЕ, ЖИРЫ КУЛИНАРНЫЕ, МАРГАРИН И ПРОЧАЯ**

## **МАРГАРИНОВАЯ ПРОДУКЦИЯ**

- 4.1. Динамика поставок по железной дороге в 2008-2011 гг.
- 4.2. Региональная структура поставок маргариновой продукции в 2008 – 2011 гг.
- 4.3. Основные поставщики и покупатели маргариновой продукции, отгруженной железной дорогой в 2008-2011 гг.

Продавцы маргариновой продукции по сегментам

Покупатели маргариновой продукции по сегментам

## **5. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЯЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ**

- 5.1. Краткий обзор состояния хлебобулочной отрасли
  - Крупнейшие участники хлебобулочной отрасли
- 5.2. Краткий обзор состояния молочной отрасли и производства мороженого
  - Крупнейшие участники молочной отрасли
  - Производство мороженого
  - Крупнейшие производители мороженого в России
- 5.3. Краткий обзор состояния кондитерской отрасли
  - Крупнейшие участники кондитерской отрасли

## **6. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

## Список Рисунков

### СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Динамика выручки в отрасли по производству маргарина и комбинированных жиров, млн. руб. на 1 января
- Рисунок 2. Структура выручки в производстве маргариновой продукции на 1 января 2011, %
- Рисунок 3. Региональная структура выручки в производстве маргарина на 1 января 2011 г., %
- Рисунок 4. Региональная структура выручки в производстве комбинированных жиров на 1 января 2011 г., %
- Рисунок 5. Производство маргариновой продукции в России в 2009-2011 гг., тонн (Росстат)
- Рисунок 6. Производство маргариновой продукции в 2010-2011 гг., поквартально, тонн
- Рисунок 7. Структура производства маргариновой продукции в 2009 году, %
- Рисунок 8. Структура производства спредов по видам в 2011 гг., %
- Рисунок 9. Структура производства маргаринов по видам в 2010 году, %
- Рисунок 10. Структура производства маргаринов по видам в 2011 году, %
- Рисунок 11. Крупнейшие регионы-производители маргариновой продукции в 2011 г., %
- Рисунок 12. Динамика производства маргаринов для промышленной переработки основными регионами в 2009-2010 гг., тонн
- Рисунок 13. Региональная структура производства промышленных маргаринов в 2011 г., %
- Рисунок 14. Динамика производства твердых маргаринов основными регионами в 2009-2010 гг., тонн
- Рисунок 15. Динамика производства твердых маргаринов основными регионами в 2010-2011 гг., тонн
- Рисунок 16. Региональная структура производства твердых маргаринов в 2011г., %
- Рисунок 17. Динамика производства мягких маргаринов основными регионами в 2009-2010 гг., тонн
- Рисунок 18. Динамика производства мягких маргаринов основными регионами в 2010-2011 гг., тонн
- Рисунок 19. Доли ведущих игроков маргаринового рынка в 2010 году, %
- Рисунок 20. Динамика выручки компании «Тулчинка.RU» от производства комбинированных жиров в 2007-2010 гг., тыс. руб.
- Рисунок 21. Динамика российского экспорта маргариновой продукции по сегментам в 2008- 2011 гг., тонн
- Рисунок 22. Динамика экспорта заменителей молочного жира и заменителей сливок в 2008-2011гг., тонн
- Рисунок 23. Динамика экспорта заменителей какао-масла и кондитерского жира прочего в

2008-2011 гг., тонн

Рисунок 24. Динамика поставок маргарина и заменителей молочного жира в Узбекистан в 2008-2011 гг., тонн

Рисунок 25. Динамика поставок кондитерского жира и ЗМЖ в Украину в 2008-2011 гг., тонн

Рисунок 26. Производство маргарина, спредов и жировых смесей в Украине в 2010-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 27. Динамика российского экспорта в Монголию маргариновой продукции в 2008-2011 гг., тонн

Рисунок 28. Динамика российского экспорта маргариновой продукции в 2008-2011 гг., тонн

Рисунок 29. Динамика российского экспорта маргарина и ЗМЖ в Молдавию в 2008-2011 гг., тонн

Рисунок 30. Динамика поставок маргариновой продукции российского производства в Казахстан по сегментам в 2008-1 полугодии 2010 гг., тонн

Рисунок 31. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей какао-масла в 2011 г., %

Рисунок 32. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей сливок в 2011 г., %

Рисунок 33. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей молочного жира в 2011 г., %

Рисунок 34. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей какао-масла в 2008-2010 гг., %

Рисунок 35. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей сливок в 2008-2010 гг., %

Рисунок 36. Доли стран покупателей в российском экспорте заменителей молочного жира в 2008-2010 гг., %

Рисунок 37. Доли российских регионов в экспорте маргарина и спецжиров в 2011 году, %

Рисунок 38. Доли регионов в поставках на экспорт маргарина и спецжиров в 2008-2010 гг., %

Рисунок 39. Доли стран покупателей в экспорте маргарина и спецжиров предприятием ОАО «Жировой комбинат» (г. Екатеринбург) в 2008-2010 гг., %

Рисунок 40. Структура экспорта «КРЦ «Эфко-Каскад» по видам продукции в 2008-2010 гг., %

Рисунок 41. Доли стран покупателей в экспорте «КРЦ «Эфко-Каскад» в 2008-2010 гг., %

Рисунок 42. Доли стран покупателей в экспорте холдинга «Солнечные продукты» в 2008-2010 гг., %

Рисунок 43. Доли стран покупателей в экспорте «НМЖК» в 2008-2010 гг., %

Рисунок 44. Доли стран покупателей в экспорте ОАО «Самарский жировой комбинат» в 2008-2010 гг., %

- Рисунок 45. Доли ведущих экспортеров маргарина в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 46. Структура экспорта «КРЦ «Эфко-Каскад» по видам продукции в 2011 году, %
- Рисунок 47. Доли стран покупателей в экспорте «КРЦ «Эфко-Каскад» в 2010 г. и 2011 г., %
- Рисунок 48. Доли стран покупателей в экспорте ОАО «Жировой комбинат» (г. Екатеринбург) в 2010 г. и 2011 г., %
- Рисунок 49. Доли зарубежных покупателей заменителей какао-масла в российском экспорте в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 50. Доли зарубежных покупателей заменителей молочного жира в российском экспорте в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 51. Доли зарубежных покупателей растительных сливок в российском экспорте в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 52. Структура импорта ЗАО «ПО «Конти» спецжиров из России в 2011 году, %
- Рисунок 53. Структура импорта ЗАО «ПО «Конти» спецжиров из России в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 54. Структура импорта ТД «Эфко-Харьков» маргарина и спецжиров из России в 2011 году, %
- Рисунок 55. Структура закупок ТД «Эфко-Харьков» маргарина и спецжиров из России в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 56. Доли иностранных компаний в закупках заменителей молочного жира в 2011 году, %
- Рисунок 57. Доли торговых марок в экспорте маргарина в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 58. Доли производителей в российском экспорте маргарина в 2011 году, %
- Рисунок 59. Доли торговых марок в экспорте маргарина в 2011 г., %
- Рисунок 60. Доли торговых марок в экспорте заменителей молочного жира в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 61. Доли торговых марок в экспорте кондитерского жира в 2011 г., %
- Рисунок 62. Доли торговых марок в экспорте кондитерского жира в 2008-2010 гг., %
- Рисунок 63. Доли видов продукции в импорте маргарина и спецжиров в 2010 г. и 2011 г., %
- Рисунок 64. Динамика импорта кондитерского жира по видам в 2008-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 65. Динамика импорта заменителей молочного жира и растительных сливок в 2008-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 66. Динамика импорта маргарина в Россию в 2008-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 67. Динамика импорта универсального, кулинарного и хлебопекарного спецжиров в Россию в 2008-2011 гг., тонн
- Рисунок 68. Динамика импорта кондитерского жира производства Малайзии в 2008-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 69. Динамика импорта кондитерского жира производства Индонезии в 2008-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 70. Динамика импорта кондитерского жира производства Дании в 2008-2011 гг., тыс. тонн



Рисунок 71. Доли стран производителей в импорте кондитерского жира в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 72. Динамика импорта в Россию заменителей масла какао ведущими странами производителями в 2008-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 73. Доли стран производителей в импорте альтернатив масла какао в 2008-2011 гг., %

Рисунок 74. Доли стран производителей в импорте в Россию заменителей молочного жира в 2010 г. и 2011 г., % 128

Рисунок 75. Доли стран производителей в импорте кулинарного, универсального и хлебопекарного жиров в 2008-2011 гг., %

Рисунок 76. Доли российских регионов в импорте заменителей масла какао в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 77. Доли российских регионов получателей в импорте заменителей какао-масла в 2008-2010 гг., %

Рисунок 78. Доли российских регионов в импорте эквивалентов масла какао в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 79. Доли российских регионов получателей в импорте эквивалентов какао-масла в 2008-2010 гг., %

Рисунок 80. Доли российских регионов получателей в импорте заменителей молочного жира в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 81. Доли российских регионов получателей в импорте заменителей сливок в 2008-2010 гг., %

Рисунок 82. Доли российских регионов в импорте маргарина в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 83. Доли российских регионов в импорте кулинарного, хлебопекарного и универсального жиров в 2008-2011 гг., %

Рисунок 84. Доли российских покупателей заменителей какао-масла в импорте в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 85. Доли российских покупателей эквивалентов какао-масла в импорте в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 86. Доли российских покупателей эквивалентов какао-масла в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 87. Доли российских покупателей в импорте заменителей молочного жира в 2008-2011 гг., %

Рисунок 88. Доли российских компаний в импорте маргарина в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 89. Доли иностранных поставщиков заменителей масла какао в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 90. Доли иностранных поставщиков эквивалентов масла какао в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 91. Доли ведущих иностранных поставщиков заменителей какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 92. Доли ведущих иностранных поставщиков эквивалентов какао-масла в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 93. Доли ведущих иностранных поставщиков заменителей сливок в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 94. Доли иностранных поставщиков заменителей молочного жира в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 95. Доли ведущих иностранных поставщиков заменителей молочного жира в импорте в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 96. Доли иностранных производителей заменителей какао в импорте в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 97. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 98. Доли иностранных производителей эквивалентов масла какао в импорте в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 99. Доли зарубежных производителей в импорте эквивалентов какао-масла в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 100. Доли иностранных производителей в импорте заменителей сливок в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 101. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей сливок в Россию в 2008-2010 гг., %

Рисунок 102. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей молочного жира в 2011 г., %

Рисунок 103. Доли зарубежных производителей в импорте заменителей молочного жира в Россию в 2008-2010 гг., %.

Рисунок 104. Доли иностранных производителей в импорте маргарина в 2008-2011 гг., %

Рисунок 105. Динамика импорта масла какао в Россию в 2008-2011 гг., тонн

Рисунок 106. Доли стран производителей масла какао в импорте в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 107. Доли иностранных производителей в импорте масла какао в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 108. Доли российских компаний покупателей масла какао в импорте в Россию в 2010 г. и 2011 г., %

Рисунок 109. Динамика импорта пальмового масла в Россию в 2010-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 110. Доли стран производителей пальмового масла в импорт в Россию в 2009 году, %

Рисунок 111. Доли стран производителей в импорте пальмового масла в Россию в 2010-2011 гг., %

- Рисунок 112. Доли регионов в импорте пальмового масла в 2010 году, %
- Рисунок 113. Доли регионов в импорте пальмового масла в 2011 году, %
- Рисунок 114. Структура импорта пальмового масла по отраслям в 2010 г. и 2011 г., %
- Рисунок 115. Динамика поставок маргариновой продукции в 2008-2011 гг., тонн
- Рисунок 116. Структура ж/д перевозок маргариновой продукции в 2010 году, %
- Рисунок 117. Структура ж/д перевозок маргариновой продукции в 2011 году, %
- Рисунок 118. Доли регионов-отправителей кондитерского жира в 2011 году, %
- Рисунок 119. Доли регионов-отправителей кулинарного жира в 2011 году, %
- Рисунок 120. Доли регионов-отправителей маргарина в 2011 году, %
- Рисунок 121. Доли регионов-отправителей прочей маргариновой продукции в 2011 году, %
- Рисунок 122. Доли регионов-получателей кондитерского жира в 2011 году, %
- Рисунок 123. Доли регионов-получателей кулинарного жира в 2011 году, %
- Рисунок 124. Доли регионов-получателей маргарина в 2011 году, %
- Рисунок 125. Доли регионов-получателей прочей маргариновой продукции в 2011 году, %
- Рисунок 126. Отраслевая структура отправителей маргариновой продукции в 2011 году, %
- Рисунок 127. Отраслевая структура получателей маргариновой продукции в 2011 году, %
- Рисунок 128. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2005-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 129. Структура производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2010 г. и 2011 г., %
- Рисунок 130. Доли округов в производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2010 году, %
- Рисунок 131. Доли регионов в производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2010 году, %
- Рисунок 132. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году по округам, тыс. тонн
- Рисунок 133. Динамика производства молока в России в 2005-2011 гг., млн. тонн
- Рисунок 134. Динамика производства основных видов молочной продукции в 2010-2011 гг., тыс. тонн
- Рисунок 135. Доли федеральных округов в общем производстве молока в России в 2011 году, %
- Рисунок 136. Доли федеральных округов в общем производстве цельномолочной продукции в России в 2011 году, %
- Рисунок 137. Доли федеральных округов в общем производстве сливочного масла в России в 2011 году, %
- Рисунок 138. Доли федеральных округов в общем производстве сыров и сырных продуктов в России в 2011 году, %
- Рисунок 139. Динамика розничных продаж молочных продуктов в 2007-2010 гг., млрд. руб.
- Рисунок 140. Динамика производства мороженого в 2005-2011 гг., тонн
- Рисунок 141. Динамика производства мороженого и прочих замороженных десертов в

2010-2011 гг., тонн

Рисунок 142. Производство мороженого по округам в 2010 г., %

Рисунок 143. Доли регионов в производстве мороженого в 2010 году, %

Рисунок 144. Производство кондитерских изделий в 2006-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 145. Структура производства основных кондитерских изделий в 2009-2010 гг., %

Рисунок 146. Динамика производства кондитерских изделий по видам в 2011 году, тыс. тонн

Рисунок 147. Динамика продаж кондитерских изделий, включая шоколад крупным и средним организациям оптовой торговли в 2009-2011 гг., тонн

Рисунок 148. Структура производства кондитерских изделий по видам в 2011 году, %

Рисунок 149. Доли федеральных округов в производстве какао, шоколада и изделий кондитерских сахаристых в 2010 году, %

Рисунок 150. Доли регионов в производстве какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий в 2010 году, %

Рисунок 151. Доли федеральных округов в производстве мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения в 2010 году, %

Рисунок 152. Доли регионов в производстве мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения в 2010 году, %

Рисунок 153. Производство кондитерских изделий в 2011 году по округам, %

Рисунок 154. Доли регионов в производстве кондитерских изделий в 2011 году, %

Рисунок 155. Структура продаж ОАО «Кондитерский Концерн Бабаевский» в 2010 году продукции, % (натур. выраж.)

Рисунок 156. Структура продаж ОАО «Красный Октябрь» в 2010 году продукции, % (натур. выраж.)

Рисунок 157. Структура продаж ОАО «КО «СладКо» в 2010 году продукции, % (натур. выраж.)

Рисунок 158. Доли производителей печенья в России в 2010 году, % (натур. выраж.)

Рисунок 159. Динамика видимого потребления маргариновой продукции в 2009-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 160. Доли основных сегментов маргариновой продукции в экспорте в 2010 году, %

Рисунок 161. Доли основных сегментов маргариновой продукции в экспорте в 2011 году, %

Рисунок 162. Доли основных сегментов в общем импорте маргариновой продукции в 2010 г., %

Рисунок 163. Доли основных сегментов в общем импорте маргариновой продукции в 2011 году, %

Рисунок 164. Доли основных сегментов маргариновой продукции в объеме железнодорожных поставок внутри РФ в 2011 году, %

Рисунок 165. Структура импорта кондитерских жиров в 2010 году по видам, %

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные показатели отрасли производства маргариновой продукции в 2008-2011 гг.

Таблица 2. Производство маргариновой продукции по регионам в 2005-2011 гг., тонн

Таблица 3. Динамика производства маргариновой продукции крупнейшими заводами, тыс. тонн

Таблица 4. Динамика выручки от продажи в отрасли производства маргарина по крупнейшим предприятиям в 2005-2010 гг., млн. руб.

Таблица 5. Динамика объемов продаж ЭФКО в 2010-2011 г., тонн

Таблица 6. Марочная структура продуктового портфеля «ЭФКО»

Таблица 7. Производство продукции ОАО «НМЖК» по видам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 8. Основные финансовые показатели ОАО «НМЖК» по видам продукции в 2009-2010 гг.

Таблица 9. Сравнительный анализ основных финансовых показателей ОАО «НМЖК» в 2009-2010 гг.

Таблица 10. Конкуренты НМЖК

Таблица 11. Марочная структура продуктового портфеля НМЖК

Таблица 12. Марочная структура продуктового портфеля холдинга «Солнечные продукты»

Таблица 13. Объем выручки ГПК «Ефремовский» от производства растительных рафинированных масел и жиров в 2007-1 кв. 2011 гг.

Таблица 14. Марочно - ассортиментная структура продуктового портфеля "ГПК "Ефремовский" (в сфере МЖП)

Таблица 15. Выработка продукции Евдаковского масложирового комбината

Таблица 16. Марочная структура продуктового портфеля «Евдаковский жировой комбинат»

Таблица 17. Производство основных видов продукции НЖК в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 18. Финансовые показатели ОАО «Новосибирский жировой комбинат» в 2008-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 19. Марочная структура продуктового портфеля «НЖК»

Таблица 20. Основные финансовые показатели ОАО «Жировой комбинат» г. Екатеринбург за 9 мес. 2010-2011 гг.

Таблица 21. Выработка продукции Екатеринбургского жирового комбината в 2010 году

Таблица 22. Марочная структура продуктового портфеля «Екатеринбургский жировой комбинат»

Таблица 23. Основные финансовые показатели ОАО ПМЗ «Сдобри» в 2009-2010 гг.

Таблица 24. Выручка ОАО «ПМЗ» Сдобри от производства маргариновой продукции за 6

мес. 2010-2011 гг.

Таблица 25. Основные финансовые показатели ОАО «Иркутский масложиркомбинат» в январе-сентябре 2010-2011 гг.

Таблица 26. Выручка ОАО «Иркутский масложиркомбинат» от производства маргариновой продукции, майонеза в 2010-2011 гг. (по итогам I-III кв.)

Таблица 27. Производственные мощности Иркутского масложирового комбината

Таблица 28. Ассортимент ОАО "Иркутский МЖК"

Таблица 29. Ассортимент компании «Тульчинка.RU»

Таблица 30. Динамика экспорта продукции «Тульчинка.RU» в 2008-2011 гг. в разрезе стран, тонн

Таблица 31. Продукция НПО «Маргарон»

Таблица 32. Объемы российского экспорта маргариновой продукции по видам ведущим странам покупателям в 2011 году, тонн

Таблица 33. Производства маргарина и аналогичных продуктов в Казахстане в 2003-2011 гг. в разрезе областей, тонн

Таблица 34. Объемы российского экспорта маргариновой продукции по видам ведущим странам покупателям в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 35. Ведущие регионы экспортеры маргарина и спецжиров в 2011 году, тонн (в разрезе видов продукции)

Таблица 36. Ведущие регионы экспортеры маргарина и спецжиров в 2008-2010 гг., тонн (в разрезе видов продукции)

Таблица 37. Топ-10 российских поставщиков маргарина и спецжиров в 2011 году на экспорт, тонн (в разрезе видов продукции)

Таблица 38. Топ-20 зарубежных покупателей маргарина и спецжиров в российском экспорте в 2008-2010 гг., тонн (в разрезе видов продукции)

Таблица 39. Объемы закупок ведущими иностранными компаниями маргарина и спецжиров в российском экспорте в 2011 году, тонн (в разрезе видов продукции)

Таблица 40. Ведущие участники и основные показатели в российском экспорте заменителей молочного жира, заменителей сливок и заменителей какао-масла в 2008-2011 гг.

Таблица 41. Объемы экспорта в 2008-2011 гг. по сегментам и видам продукции, тонн

Таблица 42. Топ-10 стран производителей кондитерского жира в импорте в Россию в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 43. Топ-15 стран производителей заменителей сливок в импорте в Россию в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 44. Объемы внешнеторгового рынка маргарина Украины в 2000-2009 гг., тонн/тыс. долл. США (импорт/экспорт)

Таблица 45. Объемы выпуска маргариновой продукции ведущими украинскими предприятиями в 2008-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 46. Топ-5 стран производителей в импорте маргарина в Россию в 2008-2011 гг.,

тонн

Таблица 47. TOP-10 ведущих регионов импортеров кондитерского жира в 2008-2011 гг.,

тонн

Таблица 48. TOP-5 ведущих регионов в импорте заменителей сливок в Россию в 2008-2011

гг., тонн

Таблица 49. Импорт маргарина ведущими регионами в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 50. TOP-20 российских покупателей кондитерского жира в импорте в Россию в

2008-2011 гг., тонн

Таблица 51. TOP-20 российских покупателей заменителей какао-масла в импорте в Россию

в 2008-2010 гг., тонн

Таблица 52. TOP-20 российских покупателей заменителей сливок в импорте в Россию в

2008-2011 гг., тонн

Таблица 53. TOP-20 российских покупателей маргарина в импорте в Россию в 2008-2011

гг., тонн

Таблица 54. TOP-20 иностранных поставщиков кондитерского жира в Россию в 2008-2011

гг., тонн

Таблица 55. TOP-10 иностранных поставщиков заменителей сливок в Россию в 2008-2011

гг., тонн

Таблица 56. TOP-10 иностранных поставщиков маргарина в Россию в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 57. TOP-10 ведущих иностранных производителей кондитерского жира в импорте

в Россию в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 58. Объемы импорта в 2008-2011 гг. по сегментам и видам продукции, тонн

Таблица 59. TOP-15 российских компаний покупателей масло какао в импорте в Россию в

2008-2011 гг., тонн

Таблица 60. Классификация маргарина и спецжиров согласно ЕТСНГ

Таблица 61. Динамика ежеквартальных поставок маргариновой продукции в 2008-2011 гг.,

тонн

Таблица 62. Регионы-отправители кондитерского жира в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 63. Регионы-отправители кулинарного жира в 2008 – 2011 гг., тонн

Таблица 64. Регионы-отправители маргарина в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 65. Регионы-отправители прочей маргариновой продукции в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 66. Регионы-получатели кондитерского жира в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 67. Регионы-получатели кулинарного жира в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 68. Регионы-получатели маргарина в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 69. Регионы-получатели прочей маргариновой продукции в 2008 - 2011 гг., тонн

Таблица 70. Структура отгрузок по ж/д маргпродукции по видам от производителей в 2011

году, тонн

Таблица 71. Ведущие получатели кондитерского жира по железной дороге в 2008-2011 гг.,

тонн

Таблица 72. Ведущие получатели кулинарного жира по железной дороге в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 73. Ведущие получатели маргарина по железной дороге в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 74. Ведущие получатели прочей маргариновой продукции по железной дороге в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 75. Топ 15 предприятий-производителей хлеба и хлебобулочных изделий в 2009 году, тонн

Таблица 76. Региональное производство молока в 2011 году, млн. тонн

Таблица 77. Выручка предприятий, входящих в группу компаний «Юнимилк»-Danone, в 2009-2010 гг, млн. руб.

Таблица 78. ТОП 10 производителей мороженого в 2009 году, тонн

Таблица 79. Топ 10 предприятий-производителей кондитерских изделий в 2009 году, тонн

Таблица 80. Объемы выручки ведущих предприятий холдинга «Объединенные кондитеры» в 2010-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 81. Производство продукции ОАО «КК «Бабаевский» по видам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 82. Производство продукции ОАО «Красный Октябрь» по видам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 83. Ключевые показатели рынка маргариновой продукции в 2009-2011 году



## Оформление заказа

Product name: Российский рынок маргаринов и спецжиров в 2008-2011 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RB3C757BADBRU.html>

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RB3C757BADBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970