

Рынок санитарных керамических изделий в России: 2007-6 мес. 2011 и прогноз до 2015 г.

<https://marketpublishers.ru/r/R0B6BE4AADBRU.html>

Дата: 23.10.2011

Страниц: 70

Цена: 35 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R0B6BE4AADBRU

Описание

Отчет посвящен анализу состояния российского рынка санитарных керамических изделий за период 2007 – 6 мес. 2011 г. и прогнозу развития рынка на период до 2015 г. Данная работа является 'кабинетным' исследованием. В качестве источников информации использованы данные Росстата, ФТС РФ, статистики железнодорожных грузоперевозок, публикации в СМИ, пресс-релизы и прайс-листы компаний, годовые и ежеквартальные отчеты эмитентов ценных бумаг, база данных 'ГС-Эксперт'. Отчет состоит из 5 глав, содержит 70 страниц, 16 рисунков, 29 таблиц и 2 приложения.

Первая глава отчета посвящена анализу производства санитарных керамических изделий в России. В этом разделе приведены данные об имеющихся в стране производственных мощностях и региональной структуре их размещения, объемах и динамике производства санитарных керамических изделий за период 2007 – 6 мес. 2011 г., региональной и товарной структуре производства, а также данные об объемах выпуска анализируемой продукции в разрезе предприятий-производителей. Также в этом разделе отчета приведено описание ведущих предприятий, выпускающих санитарные керамические изделия, включая данные о времени присутствия на рынке, мощностях, структуре собственности, поставщиках сырья, объемах производства и ассортименте выпускаемой продукции, финансовых показателях деятельности.

Во второй главе отчета проведен анализ внешнеторговых операций с санитарными керамическими изделиями. Приведены данные об объемах экспорта и импорта в натуральном и денежном выражении, региональной и товарной структуре поставок, данные об объемах и направлениях поставок основными экспортерами и импортерами.

В третьей главе приведен баланс производства-потребления санитарных керамических изделий в России за период 2007 - 6 мес. 2011 г.

Четвертая глава посвящена ценовому анализу. В этом разделе приведены сведения о динамике цен производителей и цен приобретения санитарных керамических изделий в целом по стране и в разрезе отдельных регионов. Также в данном разделе приведены сведения о ценах на импортируемые санитарные керамические изделия (в разрезе стран поставщиков и отдельных товарных групп).

В пятой, заключительной, главе отчета приведен прогноз развития рынка санитарных керамических изделий в России на период до 2015 г. с учетом текущего состояния и перспектив развития строительного комплекса.

В приложении 1 приведены контактные данные основных российских предприятий-производителей санитарных керамических изделий.

В приложении 2 приведены сведения о ценах на различные виды санитарных керамических изделий некоторых российских заводов по состоянию на октябрь 2011 г.

Содержание

АННОТАЦИЯ

1. ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 1.1. Мощности по производству санитарных керамических изделий
- 1.2. Объемы и динамика производства за период 2007 – 6 мес. 2011 г.
- 1.3. Сезонность производства
- 1.4. Товарная структура производства
- 1.5. Региональная структура производства
- 1.6. Структура производства в разрезе предприятий
- 1.7. Текущее состояние ведущих производителей
 - 1.7.1. ЗАО 'Угракерам' (Калужская обл.)
 - 1.7.2. ЗАО 'Кировская керамика' (Калужская обл.)
 - 1.7.3. ООО 'Самарский Стройфарфор' (Самарская обл.)
 - 1.7.4. ООО 'Керамика' (Чувашская Респ.)
 - 1.7.5. ЗАО 'Лобненский завод строительного фарфора' (Московская обл.)
 - 1.7.6. ООО 'ОСМ и БТ' (Белгородская обл.)

2. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ С САНИТАРНЫМИ КЕРАМИЧЕСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ

- 2.1. Экспорт
 - 2.1.1. Объемы поставок в натуральном и денежном выражении
 - 2.1.2. Структура поставок в разрезе стран
 - 2.1.3. Товарная структура поставок
 - 2.1.4. Объемы и направления поставок ведущими экспортерами
- 2.2. Импорт
 - 2.2.1. Объемы поставок в натуральном и денежном выражении
 - 2.2.2. Структура поставок в разрезе стран
 - 2.2.3. Товарная структура поставок
 - 2.2.4. Объемы и направления поставок ведущими импортерами
 - 2.2.5. Объемы и направления поставок в разрезе производителей

3. БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА-ПОТРЕБЛЕНИЯ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ЗА ПЕРИОД 2007 – 6 МЕС. 2011 Г.

4. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

4.1. Цены российских производителей

4.2. Цены на импортируемую продукцию

5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2015 ГГ.

5.1. Текущее состояние и перспективы развития строительства

5.2. Прогноз развития рынка санитарных керамических изделий в 2011-2015 гг.

Приложение 1. Контактная информация производителей санитарных керамических изделий

Приложение 2. Прайс-листы некоторых производителей санитарных керамических изделий

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Структура размещения производственных мощностей по выпуску санитарных керамических изделий в России в разрезе субъектов Федерации в 2011 г., тыс. шт., %

Таблица 2. Сезонность производства санитарно-керамических изделий в России в 2007-2010 гг., %

Таблица 3. Товарная структура производства санитарных керамических изделий в России в 2007-2010 гг., тыс. шт., %

Таблица 4. Динамика производства основных товарных групп санитарных керамических изделий, выпускаемых в России в 2007-2010 гг., % к пред. году

Таблица 5. Объемы производства санитарных керамических изделий в России в разрезе субъектов Федерации за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Таблица 6. Объемы производства санитарных керамических изделий в России в разрезе предприятий за период 2007 – 6 мес. 2011 г. тыс. шт.

Таблица 7. Финансовые показатели работы ЗАО 'Угракерам' в 2009 г., тыс. руб.

Таблица 8. Финансовые показатели работы ЗАО 'Кировская керамика' за период 2007 – 1 кв. 2011 г., тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели работы ООО 'Самарский Стройфарфор' в 2008-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 10. Финансовые показатели работы ООО 'Керамика' в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели работы ЗАО 'Лобненский завод строительного фарфора' в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели работы ООО 'ОСМ и БТ' в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 13. Объемы экспорта санитарных керамических изделий в разрезе стран назначения за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт., тыс. \$

Таблица 14. Товарная структура экспорта санитарных керамических изделий в 2010 г., тыс. шт., %

Таблица 15. Объемы поставок санитарных керамических изделий ведущими экспортерами в 2009-2010 гг., тыс. шт.

Таблица 16. Объемы импорта санитарных керамических изделий в разрезе стран происхождения за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт., тыс. \$

Таблица 17. Товарная структура импорта санитарных керамических изделий в 2010 г., тыс. шт., %

Таблица 18. Объемы и направления поставок санитарных керамических изделий ведущими импортерами за период 2009 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Таблица 19. Объемы и направления поставок санитарных керамических изделий в разрезе производителей за период 2009 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Таблица 20. Баланс производства-потребления санитарных керамических изделий в России за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Таблица 21. Помесячная динамика средних цен производителей на различные виды санитарных керамических изделий за период 2010 – 9 мес. 2011 г., руб./шт., %

Таблица 22. Помесячная динамика цен производителей на различные виды санитарных керамических изделий в разрезе федеральных округов в 2010 г., руб./шт.

Таблица 23. Помесячная динамика цен производителей на различные виды санитарных керамических изделий в разрезе федеральных округов в 2011 г., руб./шт.

Таблица 24. Помесячная динамика цен приобретения умывальников подрядными организациями в разрезе федеральных округов за период 2010 – 9 мес. 2011 г., руб./шт.

Таблица 25. Помесячная динамика цен приобретения умывальников подрядными организациями в 2010 г. в разрезе областей, руб./шт.

Таблица 26. Помесячная динамика цен приобретения умывальников подрядными организациями по итогам 9 мес. 2011 г. в разрезе областей, руб./шт.

Таблица 27. Средние цены на импортируемые санитарные керамические изделия в разрезе стран происхождения за период 2007 – 6 мес. 2011 г., \$/шт.

Таблица 28. Выполнение работ по виду деятельности 'Строительство' в России за период 2002 – 6 мес. 2011 г., млрд руб., %

Таблица 29. Ввод в действие жилых домов в России за период 2008 – 6 мес. 2011 г., тыс. м²

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Структура размещения производственных мощностей по выпуску санитарных керамических изделий в России в разрезе федеральных округов в 2011 г., %

Рисунок 2. Объемы и динамика производства санитарных керамических изделий в России за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт., %

Рисунок 3. Структура производства санитарных керамических изделий в России в разрезе федеральных округов за период 2007 – 6 мес. 2011 г., %

Рисунок 4. Динамика производства санитарных керамических изделий ЗАО 'Угракерам' за

период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 5. Динамика производства санитарных керамических изделий ЗАО 'Кировская керамика' за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 6. Динамика производства санитарных керамических изделий ООО 'Самарский Стройфарфор' за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 7. Динамика производства санитарных керамических изделий ООО 'Керамика' за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 8. Динамика производства санитарных керамических изделий ЗАО 'Лобненский завод строительного фарфора' за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 9. Динамика производства санитарных керамических изделий ООО 'ОСМ и БТ' за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 10. Динамика внешнеторговых операций России и санитарными керамическими изделиями за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт.

Рисунок 11. Динамика российского экспорта санитарных керамических изделий за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт., млн \$

Рисунок 12. Динамика российского импорта санитарных керамических изделий за период 2007 – 6 мес. 2011 г., тыс. шт., млн \$

Рисунок 13. Динамика средних цен производителей на санитарные керамические изделия в 2007-2010 гг., руб./шт.

Рисунок 14. Динамика средних цен приобретения умывальников в России за период 2007 – 6 мес. 2011 г., руб./шт.

Рисунок 15. Динамика средних цен на импортируемые санитарные керамические изделия за период 2007 – 6 мес. 2011 г., \$/т

Рисунок 16. Прогноз потребления санитарных керамических изделий в России в 2011-2015 гг., млн шт

Оформление заказа

Product name: Рынок санитарных керамических изделий в России: 2007-6 мес. 2011 и прогноз до 2015 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R0B6BE4AADBRU.html>

Цена: 35 400 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R0B6BE4AADBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Тел:
Факс:
Ваш вопрос:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970