+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Игры и игрушки: обзор мирового и региональных рынков

https://marketpublishers.ru/r/T8E0F999E26RU.html
Дата: 09.01.2017
Страниц: 542
Цена: 455 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: T8E0F999E26RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться здесь.

Краткое описание отчета

Подробный анализ мирового и региональных рынков игр и игрушек в следующих сегментах: традиционные игрушки (игры и пазлы, игрушки для детей младенческого и дошкольного возраста, интерактивные игрушки, конструкторы, куклы и фигурки героев, игрушечные транспортные средства, мягкие и плюшевые игрушки, другие игрушки и игры) и видео-игры.

Аналитические обзоры рынков игр и игрушек отдельных стран и регионов, включая США, Канаду, Японию, Европу, Азиатско-тихоокеанский регион, Ближний Восток, Латинскую Америку и проч.

Прогноз развития региональных рынков до 2018 года.

Сведения о ведущих и нишевых игроках, работающих на данном рынке (237 компаний), включая следующие компании: Activision Blizzard, Inc., Electronic Arts Inc., Hasbro, Inc., JAKKS Pacific, Inc., Kids II, Inc., K'NEX Brands, L.P., Konami Corporation, LeapFrog Enterprises, Inc., LEGO Group, Mattel Inc., Fisher-Price, Inc., MEGA Brands, Inc., MGA Entertainment, Inc., Microsoft Corporation, NAMCO BANDAI Holdings Inc., Nintendo Co. Ltd., Playmates Toys, Inc., Ravensburger AG, Sanrio Company Ltd., Sega Corporation, Sony Computer Entertainment Inc., Take Two Interactive Software, Inc., Tarata Toys Ltd., TOMY Company Ltd., Toy Quest и VTech Holdings Ltd.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Информация о компаниях почерпнута главным образом путем использования информационно-поисковых систем на открытых доменных ресурсах.

Данные получены из первичных и вторичных источников.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться здесь.

I. ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДОЛОГИЯ И ДЕФИНИЦИИ

- Достоверность сведений и лимитирующие факторы
- Дисклеймеры
- Уровень обработки данных
- Количественные методы и аналитические выкладки
- Дефиниции и задачи исследования
- Игры и пазлы
- Игрушки для детей младенческого и дошкольного возраста
- Интерактивные игрушки и конструкторы
- Куклы и фигурки героев
- Игрушечные транспортные средства
- Мягкие и плюшевые игрушки
- Другие игрушки и игры
- Видео-игры

II. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Обзор отрасли*

Текущее состояние и прогнозы
Важность игры и игрушек для воспитания и развития
Ретроспективный анализ
Ниша интерактивных игрушек как будущий главный сегмент рынка игрушек
Влияние экономического кризиса на рынок игрушек
Влияние сезонного фактора на объемы реализации игрушек
Модные тренды делают предсказание спроса невозможным
Развитые рынки лидируют по уровню подушевых расходов на игрушки
Конкуренция на рынке игрушек: прогноз
Регулирование рынка игрушек: прогноз по странам и регионам
Идеи дизайна новых игрушек исходят в основном от фрилансеров
Требования к безопасности и экологичности изделий приобретают все большое значение для экспортеров игрушек

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

2. Тенденции и проблемы

Современное поколение детей все легче осваивает новые технологии и продвинутую продукцию
В сочетании игрушечного бизнеса с анимацией и киноиндустрией заключается формула успеха
Новые тренды в лицензировании игрушечного бизнеса
Крупные производители доминируют на рынке
Новые концептуальные подходы к изготовлению игрушек для девочек
Растет интерес к электронным обучающим игрушкам
Виртуализация игрушек – новая стратегия
Игрушки доля занятий спортом и активным отдыхом привлекают родителей
Растущая популярность коллекционных игрушек

3. Обзор рынка видеоигр*

Краткий обзор рынка видеоигр
Рынок видеоигр постепенно восстанавливается после кризиса
Организация отрасли видеоигр
Платформы видеоигр
Сегменты рынка видеоигр соперничают друг с другом за рыночные доли
Игровые консоли/приставки
Онлайновые игры
Мобильнее телефоны в качестве игровых платформ

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

4. Анализ рынка игрушек по сегментам*

Традиционные игрушки
Игры и пазлы
Традиционные игрушки по-прежнему привлекают детей в эру видеоигр
Цифровой тренд
Создатели традиционных игрушек объединяют усилия с разработчиками видеоигр
Игры и пазлы
Изменение стратегии настольных игр
Игрушки для детей младенческого и дошкольного возраста
Факторы, определющие спрос на игрушки данного сегмента
Интерактивные игрушки и конструкторы

Конструкторы как ниша для мальчиков
Ведущие бренды
Куклы и фигурки героев
Куклы и фигурки любимых персонажей - один из основных сегментов рынка игрушек
Игрушечные транспортные средства
Мягкие и плюшевые игрушки
Другие игрушки и игры
Видео-игры

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

5. Обзор продукции*

Игрушки
Традиционные игрушки
Игры и пазлы: введение
Настольные игры
Карточные игры
Пазлы: определение и виды

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

6. Новая продукция и инновации*

Ravensburger представляет новую версию приложения для интерактивных пазлов
LeapFrog выпускает новую линию Touch Magic™ интерактивных игрушек для детей младенческого и дошкольного возраста
Tomy выпускает новую версию железной дороги Chuggington
Hornby Hobbies представляет игрушки серии Olly the Little White для детей дошкольного возраста
Компания The Baby Einstein Company выпускает игрушки для детей младенцев
Disney Consumer Products представляет линию игрушек Junior

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

7. Последние корпоративные новости*

Hasbro сотрудничает с Zynga® для создания игрушек по играм Zynga
Nickelodeon возобновляет глобальное лицензионное соглашение с Fisher-Price

JAKKS подписывает лицензионное соглашение с The Fred Rogers Company
HIT Entertainment и Fisher-Price® будут производить новые игрушки для Mike the Knight™
TCG будет распространять новые игрушки и пазлы Fisher-Price на рынках США и Канады
MEGA Brands и Mattel подписывают глобальное лицензионное соглашение
Nickelodeon и LEGO Group заключают глобальное партнерское соглашение
LEGO планирует увеличить мощности завода в Чехии

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

8. Основные игроки на рынке

Activision Blizzard, Inc. (США)
Dream International Limited (Гонконг)
Electronic Arts, Inc. (США)
Hasbro, Inc. (США)
Integrity Toys, Inc. (США)
JAKKS Pacific Inc. (США)
Kids II, Inc. (США)
K'NEX Brands, L.P. (США)
Konami Corporation (Япония)
LeapFrog Enterprises, Inc. (США)
LEGO Group (Дания)
Mattel, Inc. (США)
Fisher-Price, Inc. (США)
MEGA Brands, Inc. (Канада)
MGA Entertainment, Inc. (США)
Microsoft Corporation (США)
NAMCO BANDAI Holdings Inc. (Япония)
Nintendo Co. Ltd. (Япония)
Playmates Toys, Inc. (США)
Ravensburger AG (Германия)
Sanrio Company Ltd. (Япония)
Sega Corporation (Япония)
Sony Computer Entertainment Inc. (Япония)
Take Two Interactive Software, Inc (США)
Tarata Toys Ltd (Новая Зеландия)
TOMY Company Ltd. (Япония)
Toy Quest (США)
VTech Holdings Limited (Гонконг)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

III. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ИГРУШЕК*

*Раздел содержит детальное описание региональных рынков. Полное содержание раздела приводится на английском языке. Ниже перечислены только страны и регионы.

1. США
2. Канада
3. Япония
4. Европа
   4A. Франция
   4B. Германия
   4C. Италия
   4D. Великобритания
   4E. Испания
   4F. Другие страны Европы
5. Азиатско-тихоокеанский регион
   5A. Китай
   5B. Другие страны азиатско-тихоокеанского региона
6. Латинская Америка
7. Ближний Восток и Африка

IV. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Общее количество анализируемых компаний: 237 (вместе с подразделениями и дочерними фирмами - 251)
США (130)
Канада (7)
Япония (12)
Европа (60)
- Франция (3)
- Германия (13)
- Великобритания (25)
- Италия (5)
- Испания (4)

Другие страны Европы (10)
Азиатско-тихоокеанский регион (искл. Японию) (41)
Ближний Восток (1)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Игры и игрушки: обзор мирового и региональных рынков

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/T8E0F999E26RU.html

Цена: 455 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/T8E0F999E26RU.html