+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Прогноз развития рынка японской кухни Москвы 2007-2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса

https://marketpublishers.ru/r/J1618040429RU.html
Дата: 22.02.2009
Страниц: 59
Цена: 60 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: J1618040429RU

Описание

Маркетинговое исследование «Прогноз развития рынка японской кухни Москвы в 2007 – 2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса» является дополнением и существенной переработкой первого выпуска от 2007 года.

Новое исследование проводилось сотрудниками ЭКЦ «Инвест-Проект» с ноября 2008 г. по январь 2009 г., содержит данные за 2007 и 2008 гг. и прогноз на 2009 – 2011 гг.

По итогам 2008 года объем рынка японской кухни Москвы составил 405 млн. долл. Емкость рынка оценивается примерно в 700 млн. долл. в год. В исследуемом периоде емкость рынка имела небольшой рост до осени 2008 г. в связи с ростом реальных доходов населения, далее прогнозируется небольшой спад в 2009 г. и восстановление медленного роста в 2010-2011 гг. Лидерами рынка были и останутся сетевые рестораны: «Якитория», «Тануки», «Планета суши», «Япоша», «Суши весла», «Гин-но Таки» и др.

Прогноз объема рынка на 2009 год – *** млн. долл., , что на *** млн. долл. меньше 2008 года (–**% роста). Прогноз сокращения объема рынка обосновывается падением реальных денежных доходов населения Москвы, связанным с влиянием мирового финансового кризиса.

В 2007-2008 гг. на московском рынке, как и в Санкт-Петербурге, происходил интенсивный рост – преимущественно за счет увеличения количества точек и некоторого роста их посещаемости. Рынок развивался на фоне активного роста реальных среднедушевых доходов населения. Сохранение уровня цен и даже некоторое снижение цен за счёт расширения ассортимента в условиях постоянной инфляция делали посещение суши-заведений более доступными для клиентов. Росли как численность потребителей, вовлеченных в рынок, так и частота их посещаемости.

Дальнейшее развитие рынка требует перехода из экстенсивной в интенсивную фазу, то есть участникам рынка необходимо поддерживать и наращивать объём выручки не столько за счёт открытия новых точек, сколько за счёт повышения посещаемости существующих суши-заведений и освоения всех доступных для населения доходных сегментов рынка.

В 2008 году в Москве действовало 263 ресторана, кафе/бара японской кухни. Интересно отметить, что число суши-заведений в Москве и Петербурге оказалось примерно равным, что говорит о их большей популярности и востребованности в Петербурге.

Период с 2009 по 2011 гг. в действительности является благоприятным для участников рынка и даёт им реальный шанс для ускоренного увеличения доли рынка за счёт повышения эффективности управления бизнесом, снижения операционных издержек, в том числе на персонал и, возможно, аренды, привлечения капиталов, освобождающихся при сокращении сфер деятельности, оказавшихся не эффективными в условиях финансового кризиса, а также за счет снижения стоимости бизнеса конкурентов при покупке. Есть все основания прогнозировать, что рынок восстановится и, возможно, превысит значения докризисного года уже в **** году.

Цель исследования – предоставить участникам рынка анализ его динамики и прогноз развития рынка на основе существующих тенденций с тем, чтобы каждый участник рынка смог оптимизировать свою деятельность в условиях кризиса и обеспечить наиболее более полное и качественное удовлетворение потребностей общества.

Основные параметры исследования:

определение основных экономических параметров рынка (объем, емкость, динамика, влияние кризиса, посещаемость, платежеспособность клиентов),

выявление лидеров и их долей рынка,

прогноз развития рынка с учетом ожидаемого падения доходов населения,

оптимизация ценообразования и выявление новых ценовых ниш.

Методы исследования:

метод «таинственный покупатель»;

опрос потребителей (ограниченная выборка);

анализ вторичной информации;

эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены только те заведения общественного питания, которые позиционируются как японские рестораны (кафе, бары), и имеют меню, состоящее в основном из блюд японской кухни (суши, роллы, сашими и пр.). В выборку не входят рестораны с европейской, китайской и другими кухнями, а также кафе, бары, клубы, трактиры и прочие предприятия общественного питания, где блюда японской кухни могут предлагаться как дополнительные, а также и предприятия, специализирующиеся на доставке блюд японской кухни в офисы и на дом.

География исследования – г. Москва.

В исследовании приводятся финансовые показатели топ-5 компаний Москвы, имеющих наибольшую выручку.

Целевая аудитория исследования:

участники рынка;

компании из смежных отраслей;

потенциальные участники рынка.

В исследовании в дополнение к обычному взгляду на рынок с точки зрения компаний-участников, дается информация и с точки зрения финансовых характеристик клиентов японских ресторанов. По каким ценам они покупают, при каких среднедушевых доходах в семье, в каких объемах, а также сколько покупателей имеют соответствующие доходы для данной услуги. Исследование содержит подробную сегментацию распределения затрат на рестораны японской кухни по 5 ценовым категориям.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Ключевые данные исследования:

прогноз фактического объема и емкости рынка за период с 2007 по 2011 гг. с учетом падения реального платежеспособного спроса;

анализ выручки 5 лидеров рынка (в долл. и % от объема рынка) за период с 2007 по 2011 гг.;

распределение доходов и затрат населения Москвы по 10 децильным группам, по 10 однопроцентным подгруппам для 10-й децильной группы и по десяти 0,1%-ным подгруппам для верхней однопроцентной подгруппы;

рекомендуемые размеры «среднего чека» по 5 ценовым категориям: «бюджетный», «демократичный», «средний класс», «бизнес-класс» и «люкс» на основе цен в меню и реальных денежных доходов потребителей.

Кроме того, в исследование приведены экономически обоснованные рекомендации (стратегии маркетинга) как для крупных сетевых, так и для единичных несетевых участников рынка, сделаны среднесрочные выводы, на основании которых становится возможным принять эффективное стратегическое решение в условиях нестабильности рынков.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА ЯПОНСКОЙ КУХНИ МОСКВЫ, 2008

3.1. Объем и емкость московского рынка японской кухни
3.2. Меню японского ресторана

4. ДИНАМИКА РЫНКА, 2007 - 2011

4.1. Динамика развития рынка японской кухни 2007-2011

5. АНАЛИЗ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

5.1. Сеть кафе «Якитория»
5.2. Сеть ресторанов «Тануки»
5.3. Сеть ресторанов «Планета суши»
5.4. Сеть ресторанов «Япоша»
5.5. Сеть суши-баров «Суши весла»
5.6. Иностранные игроки

6. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МОСКВЫ

6.1. Потребительские предпочтения
6.2. Выбор ресторана посетителями

7. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

7.1. Анализ доходов посетителей и их затрат на японские рестораны
7.2. Финансовые характеристики посетителей японских ресторанов

8. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
8.2. Ценовая политика

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика объема рынка, 2007 - 2011 гг.
График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.
График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.
График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.
График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
График 6. Динамики долей топ-5 игроков рынка, 2000 – 2015 гг.
График 7. Динамика кол-ва посетителей ресторанов японской кухни, 2007-2011.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка и выручка лидеров, Москва, 2008.
Таблица 2. Типовое меню ресторана японской кухни.
Таблица 3. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.
Таблица 4. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
Таблица 5. Перечень игроков московского рынка японской кухни.
Таблица 6. Динамика выручки сети «Якитория», долл., 2007-2011 гг.
Таблица 7. Динамика доли рынка сети «Якитория», %, 2007-2011 гг.
Таблица 8. Динамика выручки сети «Тануки», долл., 2007-2011 гг.
Таблица 9. Динамика доли рынка сети «Тануки», %, 2007-2011 гг.
Таблица 11. Динамика выручки сети «Планета суши», долл., 2007-2011 гг.
Таблица 12. Динамика доли рынка сети «Планета суши», %, 2007-2011 гг.
Таблица 13. Динамика выручки сети «Япоша», долл., 2007-2011 гг.
Таблица 14. Динамика доли рынка сети «Япоша», %, 2007-2011 гг.
Таблица 15. Динамика выручки сети «Суши весла», долл., 2007-2011 гг.
Таблица 16. Динамика доли рынка сети «Суши весла», %, 2007-2011 гг.
Таблица 17. Доходы децильных групп населения Москвы в январе - мае 2008.
Таблица 18. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
Таблица 19. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
Таблица 20. Интервалы цен на японскую кухню, руб. и долл.
Таблица 21. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли участников рынка японской кухни, Москва, 2008.
Диаграмма 2. Структура участников московского рынка.
Диаграмма 3. Отношение респондентов к японской кухне.
Диаграмма 4. Упоминание сетей японской кухни.
Диаграмма 5. Частота посещения японских ресторанов / кафе / суши-баров.
Диаграмма 6. Время последнего посещения японского ресторана / суши-бара.
Диаграмма 7. Рейтинг заведений, посещенных респондентами в предыдущий раз.
Диаграмма 8. Продолжительность пребывания в ресторане японской кухни.
Диаграмма 9. Сумма среднего чека (руб./чел.).
Диаграмма 10. Опыт обращения в службу доставки суши.
Диаграмма 11. Наличие дисконтной карты.
Диаграмма 12. Поло-возрастные характеристики посетителей.
Диаграмма 13. Доходы посетителей ресторанов японской кухни.
Диаграмма 14. Доли доходов децильных групп населения Москвы в январе - мае 2008 года.
Диаграмма 15. Финансовая доступность японских ресторанов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Прогноз развития рынка японской кухни Москвы 2007-2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса

Product link: https://marketpublishers.ru/r/J1618040429RU.html

Цена: 60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/J1618040429RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970