+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план интернет-площадки по оказанию консалтинговых и образовательных услуг через интернет

https://marketpublishers.ru/r/B1DA7978C13RU.html
Дата: 22.02.2009
Страниц: 68
Цена: 20 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B1DA7978C13RU

Описание

Цель бизнес-плана – описать создание интернет-площадки по оказанию консалтинговых и образовательных услуг через интернет, исследовать и описать рынок услуг и разработать финансовую модель.

Потенциал целевого рынка:

по данным ФОМ, объем рынка бизнес-образования образования в 2008 году составил 70 млрд. руб.,

из них около 2% (1,4 млрд. руб.) – приходится на дистанционное обучение;

по оценкам экспертов, в ближайшие годы рост рынка дистанционного образования составит 20-25%, в 2009г. можно ожидать рост рынка до 1,7 млрд. руб.;

по данным исследования индустрии бизнес-тренингов в России, в 2006 году объем рынка составлял порядка $170 млн., а в 2007 году – уже $336 млн. В 2008 году объем рынка бизнес-тренингов превысил $440 млн.;

в США около 40% студентов программ MBA используют дистанционную форму обучения, в подавляющем большинстве случаев – посредством Интернет.

Таким образом, при достижении в РФ проникновения Интернет, сопоставимого с уровнем США, оцениваемая емкость целевого рынка достигнет $1,18 млрд. в год по дистанционному образованию и бизнес-тренингам через Интернет.

Концепция проекта

Сервис дает пользователю возможность найти подходящего эксперта по интересному ему предмету, удобный интерфейс для коммуникаций в предпочтительном для него формате: текст, голосовая или видео связь, онлайн-конференции, а также удобную систему оплаты и контроля качества услуг.

Используемые технические решения – достаточно популярны и апробированы: ip-телефония, поточное видео, социально-сетевой движок.

Сервис направлен на решение следующих задач:

осознать потребность в некоторых знаниях, увидеть новую возможность. Для этого в сервисе будет удобный каталог, раздел типа «горячие предложения», информативный редакторский контент, о том какие знания востребованы и популярны;

найти всех подходящих консультантов, способных дать необходимые знания. В этом поможет каталог, а также система горизонтального поиска по словам;

выбрать наиболее подходящего консультанта;

назначить взаимно удобное время для общения – для этого в сервис будет встроен удобный календарь, где пользователи смогут выбрать для себя время среди часов, когда консультант готов к общению (время бронируется путем предоплаты).

Совместно с учителем/консультантом подобрать наиболее эффективную и удобную методику обучения.

Сервис позволяет:

легко заплатить за услуги – у пользователя на сайте будет персональный кошелек, с которого по мере оказания услуг будут списываться средства,

высказать свое мнение об услугах, самовыразиться – помимо вышеуказанных услуг, у каждого пользователя будет возможность указать информацию о себе в профиле, вести личный блог, общаться на форуме, писать отзывы и комментарии о

консультантах, чьими услугами он пользовался,

почувствовать заботу о себе, заработать бонусы, скидки, подарки – успех такого рода сервиса может строиться только на завоевании лояльности пришедших пользователей. Мы планируем не реже, чем раз в месяц устраивать различные конкурсы, и акции, в ходе которых пользователи будут получать поощрение: а) за приглашение своих знакомых на сайт,•б) за создание и размещение качественного оригинального контента на сайте,•в) за регулярное пользование услугами, г) прибавку к счету при его пополнении в пределах комиссии сервиса.

С другой стороны сервис направлен на удовлетворение интересов поставщиков услуг:

Предоставлять все возможные технические средства, чтобы представить потребителям свои услуги.

Возможность выбрать в какое время он может и хочет работать с клиентами и сообщить об этом с помощью календаря.

Возможность оперативно выводить полученные платежи на свой кошелек в основных электронных валютах.

Возможность получить позицию в рейтинге в соответствии со справедливой системой коллаборативного оценивания.

Потребность в инвестициях

Для реализации проекта требуется 130 тыс. долл., в том числе:

разработка сервиса (покупка программных решений, лицензий; затраты на разработчиков);

хостинг;

аренда офиса;

затраты на продвижение компании (реклама, PR).

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Предполагается, что источником добавочного капитала являются средства венчурного инвестора за долю в проекте в размере 50%.

Бизнес-план предоставляется в электронном виде. Чтобы заказать бизнес-план интернет-площадки по оказанию консалтинговых и образовательных услуг через интернет направьте нам запрос.

Объем бизнес-плана – 68 страниц, в том числе 35 таблиц и 1 график.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ (EXECUTIVE SUMMARY) ПРОЕКТА

1.1. Описание компании
1.1.1. Проблема и предлагаемое решение
1.1.2. Маркетинг и потенциал рынка
1.1.3. Описание технологии
1.1.4. Бизнес-модель, способы монетизации
1.1.5. Команда

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ И ПРОДУКТА

2.1. Компания
2.1.1. Цели проекта и миссия компании
2.1.2. Команда проекта
2.1.3. Бизнес-возможность
2.2. Общее описание продукта (услуг)
2.2.1. Описание веб-сервиса
2.3. Прогноз реализации услуг
2.3.2. Стадия развития
2.3.3. Разработка сервиса

3. ПЛАН МАРКЕТИНГА

3.1. Характеристика целевого рынка
3.1.1. Оценки количественных параметров рынка
3.1.2. Тенденции и перспективы развития рынка
3.2. Маркетинговый анализ
3.2.1. Потенциальные потребители и их сегментация
3.2.2. SWOT-анализ
3.3. Конкурентный анализ
3.3.1. Тип и интенсивность конкуренции на рынке
3.3.2. Перспективы будущей конкуренции
3.4. Маркетинговая стратегия
3.4.1. Продвижение услуги и бренда

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА: ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ПЕРСОНАЛ

4.1. Организационно-правовая форма
4.2. Предполагаемые сроки выхода на рынок
4.3. График осуществления работ по проекту
4.4. Команда проекта, менеджеры и владельцы
4.4.1. Численность и должность работающих по проекту специалистов, план по персоналу
4.4.2. Анализ потребности в трудовых ресурсах

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

5.1. Банк, система учета
5.2. Валюта проекта
5.3. Темпы роста/падения курса (%)
5.4. Инфляция
5.5. Потребности в капитале
5.5.1. Потребность в капитале
5.5.2. Источники капитала
5.6. Прогноз поступлений от продаж
5.6.1. Планируемый объём продаж
5.6.2. Поступления от продаж, руб.
5.7. Переменные/ Постоянные расходы
5.7.1. Прямые / переменные издержки
5.7.2. Постоянные / косвенные издержки
5.7.3. Общие издержки
5.7.4. Затраты на персонал
5.8. Анализ безубыточности
5.8.1. Прогноз финансовых результатов. Отчеты о прибылях и убытках. Балансы
5.9. Денежные потоки, руб.
5.10. Баланс, руб.
5.10.1. Расчет финансовых показателей денежных потоков, анализ проекта

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

6.1. Финансовые показатели
6.1.1. Полный объем инвестиций. График инвестирования
6.2. Риски

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план интернет-площадки по оказанию консалтинговых и образовательных услуг через интернет

Product link: https://marketpublishers.ru/r/B1DA7978C13RU.html

Цена: 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/B1DA7978C13RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970