

Бизнес-план открытия фитнес-центра (с фин. расчетами)

<https://marketpublishers.ru/r/BC14A3C75444RU.html>

Дата: 01.10.2024

Страниц: 144

Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BC14A3C75444RU

Описание

Автоматизированная финансово-экономическая модель бизнес-плана разработана по авторской методике ЭКЦ «Инвест-Проект» по международным рекомендациям UNIDO специально для открытия фитнес-центра на арендуемой площади или строительства здания фитнес-центра.

Концепция фитнес-центра

Тип проекта: создание нового фитнес-центра на арендуемой площади.

Шаг планирования: месяц.

Период планирования: 5 лет.

Валюта расчетов: руб.

Начало проекта: январь 2018 г.

Планируемая дата открытия фитнес-центра: январь 2019 г.

Начало предпродаж абонементов: октябрь 2018 г. с дисконтом **%.

Ключевые параметры проекта:

общая площадь фитнес-центра: ***кв. м;

стоимость строительства: **** тыс. руб./кв. м «под ключ»;

инфраструктура фитнес-центра:

тренажерный зал (**** кв. м),

зал групповых программ (**** кв. м),

зал персональных тренировок (**** кв. м),

салон красоты (**** кв. м),

массажный кабинет (**** кв. м),

детская комната (**** кв. м),

кафе (**** кв. м);

прочие опции (инфракрасные сауны, внутренняя реклама, банкоматы, терминалы, POS-материалы и др.);

режим работы фитнес-центра: с 7:00 до 24:00 ежедневно без выходных;

единовременная вместимость: **** гостей в сутки;

плановая посещаемость фитнес-центра: **** посещений в сутки;

расчетное количество годовых абонементов: **** шт.;

средняя стоимость клубной карты: **** тыс. руб./чел./год;

средняя выручка с 1 кв.м. площадей: **** тыс. руб./кв.м./год;

объем выручки фитнес-центра: в среднем по **** млн. руб./год;

объем текущих расходов фитнес-центра: в среднем по **** млн. руб./год;

персонал комплекса: **** человек с ФОТ **** млн. руб./месяц (без учета % от продаж, без учета отчисления в соцстрах и НДФЛ), с учетом ФОТ на

инвестиционной стадии;

точка безубыточности: ***% от плана продаж;

доля налогов в выручке: ***%;

система налогообложения – ОСНО;

простой срок окупаемости проекта: *** лет;

дисконтированный срок окупаемости проекта: *** лет;

NPV проекта: *** млн. руб.;

PI проекта: *** раз;

IRR проекта: ***%;

точка безубыточности: *** млн. руб./год или **% абонементов;

доход владельца проекта: *** млн. руб. в среднем в год.

Потребность проекта в инвестициях

Для реализации проекта требуется инвестировать 55 223 304 руб. двумя траншами:

*** млн. руб. (**% инвестиций, капитальные затраты) финансируются за счет собственных средств в 1-м месяце от начала проекта, возврат инвестиций – с *-го по *-й месяц включительно;

*** млн. руб. (**% инвестиций, оборотные средства) финансируются за счет собственных средств в *-м месяце, возврат инвестиций – с *-го по *-й месяц включительно.

Срок окупаемости проекта – *** месяцев (** года от начала финансирования, с учетом инвестиционной стадии).

Маркетинговое обоснование проекта

Процент занимающихся физической культурой и спортом (в РФ - составляет чуть больше

**% (в экономически развитых странах он достигает 40-50%).

Приблизительно ежегодный темп прироста населения, занимающегося ФКС, составляет 10%.

В 2016 году в России действовало 290 947 спортивных сооружений, из них:

спортивных залов, включая фитнес-клубы *** тыс.;

плавательных бассейнов – *** тыс.,

плоскостных спортивных сооружений – спортивные поля, конькобежные дорожки, лыжные и горнолыжные трассы и др. – *** тыс.

На сегодняшний день в России действуют *** тыс. фитнес-клубов. Дефицит числа спортивных сооружений сохраняется.

До 2018 года прирост объема рынка составит не менее **%. По нашей консервативной оценке, объем рынка фитнеса в России составляет *** млрд. руб. При этом на долю двух столиц приходится 23% от объема российского рынка.

Средняя стоимость годовой карты в эконом-классе в Москве и Санкт-Петербурге в 2016 году составляла 10-25 тыс. руб. Годовой абонемент в среднем сегменте стоил *** тыс. руб.

Крупнейшим игроком по количеству фитнес-клубов на территории РФ на июль 2017 года стала «Русская фитнес-группа» (фитнес-клубы WorldClass, «Физкульт»), на втором месте Федеральный холдинг «Алекс Фитнес» (ALEX FITNESS, OLYMP, ALEX GYM), на третьем - компания «Икс-Фит» (X-fit.). Также в пятерку лидеров рынка вошли две локальные сети: московская «Зебра» и Fitness House, работающая на рынке Санкт-Петербурга.

Сеть «Зебра» сегодня представлена 42 фитнес-клубами. Однако начиная с 2015 года закрыто несколько клубов, есть судебные иски к компании оценочно на 1 млрд. руб.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ОТКРЫТИЕ ФИТНЕС-ЦЕНТРА

- 2.1. Регистрация юридического лица
- 2.2. Перечень документов для открытия фитнес-центра
- 2.3. Выбор помещения
- 2.4. Выбор оборудования
- 2.5. Подбор персонала

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- 3.1. Инфляция и ВВП России, 2003-2020
- 3.2. Анализ рынка спортивно-оздоровительных услуг
 - 3.2.1. Характеристика услуг физкультурно-оздоровительных комплексов
 - 3.2.2. Структура рынка спортивно оздоровительных услуг
 - 3.2.3. Состояние физической культуры и спорта в РФ
 - 3.2.4. Объемы рынка спортивно-оздоровительных услуг
 - 3.2.5. География рынка спортивно-оздоровительных услуг
 - 3.2.6. Инвестирование в сектор ФКС
- 3.3. Анализ рынка фитнес-услуг в России
 - 3.3.1. Классификация фитнес-клубов
 - 3.3.2. География рынка фитнес-услуг
 - 3.3.3. Объем рынка фитнес-услуг в России
 - 3.3.4. Ценообразование на фитнес услуги
 - 3.3.5. ТОП-10 и профили ведущих операторов рынка фитнес-услуг
- 3.4. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг
 - 3.4.1. Сегментация потребителей
 - 3.4.2. Сводная характеристика потребителей услуг
- 3.5. Обзор Московского рынка
- 3.6. Маркетинг в сфере спортивно-оздоровительных услуг
 - 3.6.1. SWOT-анализ фитнес-центров
- 3.7. Прогноз развития индустрии фитнеса

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Структура площадей фитнес-центра
- 4.2. Оснащение фитнес-центра
- 4.3. Прайс-лист на услуги фитнес-центра
- 4.4. Пропускная способность и Расчет выручки фитнес-центра
- 4.5. Параметры текущих затрат по проекту

5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

- 5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда

6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Структура и объем необходимых инвестиций
- 6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта
- 6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

- 7.1. Качественный анализ рисков
- 7.2. Точка безубыточности
- 7.3. Анализ чувствительности NPV

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

- 8.1. Основные предположения к расчетам
- 8.2. План движения денежных средств (cash flow)
- 8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)
- 8.4. Налогообложение
- 8.5. Финансовый анализ деятельности
- 8.6. Прогноз доходов кредитора
- 8.7. Прогноз доходов владельца проекта

9. ПРИЛОЖЕНИЕ. ГОСТ Р 52024-2003 УСЛУГИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ

10. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Распределение спортсооружений по видам, %.
- Диаграмма 2. Структура объема рынка услуг ФКС по ФО, 2016, %.
- Диаграмма 3. Частота посещения фитнес-клубов, %.
- Диаграмма 4. Структура потребительского спроса на фитнес-услуги.
- Диаграмма 5. Структура рынка фитнес-услуг московского региона, % от оборота.
- Диаграмма 6. Структура площадей ФОК по назначению, %.
- Диаграмма 7. Структура площадей проекта.
- Диаграмма 8. Структура выручки фитнес-центра, %.
- Диаграмма 9. Структура текущих затрат, %.
- Диаграмма 10. Структура первоначальных инвестиций.
- Диаграмма 11. Структура налоговых отчислений.
- Диаграмма 12. Структура затрат в 5-м году реализации проекта.

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Тепловая карта столичного рынка фитнес-услуг и смежных рынков.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 2. Объем платных услуг населению по видам, по состоянию на май 2017 г.
- Таблица 3. Численность занимающихся спортом в РФ и финансирование из госбюджета по ФО, 2016.
- Таблица 4. Количество спортивных сооружений в РФ по ФО, 2016, ед.
- Таблица 5. Темпы прироста услуг ФКС в РФ, 2010-2016, млн. руб., %.
- Таблица 6. Выручка (нетто) от продажи услуг физкультурно-оздоровительной деятельности по ФО, тыс. руб.
- Таблица 7. Объем платных услуг ФКС по ФО, 2010-2016, тыс. руб.
- Таблица 8. ТОП-10 ведущих операторов рынка фитнес-услуг.
- Таблица 9. Средняя цена на годовые абонементы в клубы ALEX FITNESS и OLYMP.
- Таблица 10. Динамика занятий физкультурой и спортом, 2006-2017 гг.
- Таблица 11. Классификация фитнес-клубов столичного региона по ценам.
- Таблица 12. Стоимость безлимитного годового абонемента в фитнес-клубах Москвы, руб.
- Таблица 13. SWOT-анализ рынка спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг.
- Таблица 14. Преимущества и недостатки средств распространения рекламы.
- Таблица 15. Общая структура площадей фитнес-центра.
- Таблица 16. Калькуляция стоимости оснащения фитнес-центра.
- Таблица 17. Стоимость услуг фитнес-центра.
- Таблица 18. Пропускная способность тренажерного зала.
- Таблица 19. Производственная мощность фитнес-центра.
- Таблица 20. План загрузки и поступления выручки.
- Таблица 21. Параметры текущих затрат.
- Таблица 22. План текущих затрат.
- Таблица 23. Персонал фитнес-центра и ФОТ.
- Таблица 24. Динамика привлечения персонала и ФОТ.
- Таблица 25. Плановые инвестиционные затраты (100%).
- Таблица 26. Календарный план финансирования и реализации проекта на 2017 г.
- Таблица 27. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 28. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 29. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 30. План движения денежных средств.
- Таблица 31. План прибылей и убытков.
- Таблица 32. Налогообложение.
- Таблица 33. Финансовый анализ деятельности.

Таблица 34. План получения и возврата инвестированных средств.

Таблица 35. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 36. Расчет NPV проекта.

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2020, %.
- График 2. Динамика платных услуг населению, 2015-V.2017.
- График 3. Динамика реального объема платных услуг населению в годовом выражении и доля расходов на оплату услуг в потребительских расходах, 2013-2016, %.
- График 4. Динамика численности населения РФ, занимающегося физической культурой и спортом, 2010-2016, млн. чел.
- График 5. Динамика объема платных услуг в области ФКС, млн. руб.
- График 6. Динамика оборота платных услуг ФКС на душу населения, 2010-2016, руб.
- График 7. Изменение спроса на фитнес-услуги в зависимости от сезона.
- График 8. Динамика посещаемости фитнес-центра.
- График 9. План продаж годовых абонементов (шт. / мес.).
- График 10. План поступления выручки.
- График 11. План текущих затрат фитнес-центра.
- График 12. Расчет точки безубыточности.
- График 13. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- График 14. Выручка, затраты, прибыль.
- График 15. Чистая прибыль.
- График 16. Получение и погашение долга.
- График 17. Погашение кредита (уплата процентов и возврат основной суммы долга).
- График 18. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
- График 19. Выплаты инвестору нарастающим итогом.

Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия фитнес-центра (с фин. расчетами)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BC14A3C75444RU.html>

Цена: 150 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BC14A3C75444RU.html>