

Бизнес-план магазина продуктов шаговой доступности (с фин.расчетами)

<https://marketpublishers.ru/r/B029B7FB1197RU.html>

Дата: 01.10.2024

Страниц: 121

Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B029B7FB1197RU

Описание

Бизнес-планы создания торговых бизнесов разрабатываются ЭКЦ «Инвест-Проект» ежегодно с 2008 г. для различных регионов и самых разных концепций, в том числе магазины шаговой доступности и супермаркет 'у дома'.

При покупке готового бизнес-плана каждому заказчику предоставляется фин. модель, которая позволяет самостоятельно изменять значения параметров магазина.

Автоматизированная финансово-экономическая модель проекта разработана по авторской методике ЭКЦ «Инвест-Проект» специально для открытия магазина продуктов шаговой доступности в г. Москве или другом городе.

Концепция магазина продуктов:

магазин продуктов шаговой доступности эконом-класса с самообслуживанием и 2 кассово-расчетными узлами;

режим работы магазина: с 08 до 23 ч. ежедневно;

площадь торгового зала магазина: 100 кв. м;

ставка аренды: *** тыс. руб./кв. м/год;

товарная емкость магазина: 500 ед.;

плановая посещаемость: *** чел./сутки;

плановый товароборот: *** ед./сутки;

товарная матрица магазина: молочные продукты, овощи-фрукты, мясная продукция (колбасы, сосиски, мясо птицы и т.д.), консервация, алкоголь (лицензия) и сигареты, продукты первой необходимости, хлеб, ХБИ, кондитерские изделия, бытовые товары, заморозка, безалкогольные напитки;

плановая выручка магазина: *** тыс. руб./сутки (*** млн. руб./месяц);

средняя наценка: **% от закупочных цен (по каждой товарной группе);

сумма инвестиций в открытие магазина: 7 900 000 руб., в том числе *** тыс. руб. на первоначальную закупку товара;

стоимость оборудования: *** млн. руб.;

стоимость подготовительного ремонта: *** млн. руб.;

рентабельность продаж: **%;

численность персонала: ** чел.;

система налогообложения: УСН;

безубыточный объем продаж: *** ед. товаров в сутки (**% от плановой посещаемости магазина);

срок окупаемости магазина: *** мес.;

NPV проекта: *** млн. руб.;

PI проекта: *** б/р;

IRR проекта: **%;

чистая прибыль от реализации проекта: *** тыс. руб./месяц.

Задачи руководства магазина продуктов:

найти свободное от прямых конкурентов помещение ('Пятерочка', 'Магнит', 'Магнолия', 'Билла', 'Перекресток-Экспресс', 'Дикси', 'Копейка' и пр.);

инвестировать собственных средств не более 7 900 000 руб.;

арендовать помещение площадью не более 180 кв.м. по ставке не более *** руб./кв.м./год;

разработать проект ремонта и зонирования помещения;

закупить торговое оборудование на сумму не более *** млн. руб.;

обеспечить «средний чек» в размере *** руб./покупатель;

обеспечить выручку магазина в объеме не менее *** млн. руб. в месяц, начиная с 3-го месяца;

набрать продавцов и другого персонала с фондом оплаты труда в размере *** тыс. руб. в месяц и штате не более *** человек;

не превышать текущих затрат в объеме *** тыс. руб. в месяц;

не превышать долю возврата и порчи товара в объеме **% от продаж;

начать деятельность не позднее 2-го месяца с момента начала финансирования.

Маркетинговый обзор отрасли

По данным Росстат, в 2016 году оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, составил *** трлн. руб.

По сравнению с 2015 годом оборот снизился на 1%. В целом же розничный оборот продовольственными товарами достаточно стабилен.

Доля оборота розничной торговли продуктами питания в общем объеме оборота розничной торговли в 2016 году по России составила **%.

В настоящее время в городе Москве функционирует 57 210 стационарных предприятий

торговли (***) тыс. ед. по продаже непродовольственных товаров, (***) тыс. ед. по продаже продовольственных товаров).

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

- 2.1. Организационно-правовая форма
- 2.2. Перечень документов для открытия магазина
- 2.3. Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции

3. ВЫБОР ФОРМАТА МАГАЗИНА

- 3.1. Основные типы магазинов розничной торговли продуктами питания
- 3.2. Алгоритм принятия решения о формате магазина

4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ДИЗАЙН И ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНА

5. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

6. ПРОФИЛЬ ТИПОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

7. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА

- 7.1. Макроэкономические показатели 2003-2020
- 7.2. Обзор российского рынка розничной торговли продуктами питания
 - 7.2.1. Оборот розничной торговли продуктами питания
 - 7.2.2. Оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения
 - 7.2.3. Структура рынка розничной торговли продуктами питания
 - 7.2.4. Доля оборота розничных торговых сетей
- 7.3. Лидеры розничной торговли продуктами питания
 - 7.3.1. ПАО «Магнит»
 - 7.3.2. X5 Retail Group»
 - 7.3.3. Компания «Ашан Ритейл Россия»
- 7.4. Обзор Московского рынка розничной торговли продуктами питания
 - 7.4.1. Потребительский рынок Москвы
 - 7.4.2. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Москве
 - 7.4.3. Количество розничных объектов торговли продуктами питания
 - 7.4.4. Дислокация розничных объектов торговли продуктами питания

7.4.5. Ассортиментная структура продажи продовольственных товаров

8. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 8.1. Площадь и месторасположение магазина продуктов
- 8.2. Торговое оборудование магазина
- 8.3. Параметры торговли магазина
- 8.4. Закупочные цены и торговая наценка
- 8.5. План поступления выручки магазина
- 8.6. План товарооборота магазина
- 8.7. Параметры текущих затрат магазина
- 8.8. План текущих затрат магазина
- 8.9. Параметры прямых затрат магазина
- 8.10. План прямых затрат магазина

9. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

- 9.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда

10. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- 10.1. Структура и объем необходимых инвестиций
- 10.2. Календарный план финансирования и реализации проекта
- 10.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций

11. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

- 11.1. Качественный анализ рисков
- 11.2. Точка безубыточности
- 11.3. Анализ чувствительности NPV

12. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

- 12.1. Основные предположения к расчетам
- 12.2. План движения денежных средств (cash flow)
- 12.3. План прибылей и убытков (ОПУ)
- 12.4. Налогообложение
- 12.5. Прогноз расчетов с инвестором
- 12.6. Прогноз доходов владельца проекта

12.7. Финансовый анализ проекта

13. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Распределение розничного оборота торговли продуктами питания по ФО, 2016, %.

Диаграмма 2. Потребительские расходы в городах Европы, 2016, млрд. долл. США.

Диаграмма 3. Среднедушевые денежные доходы населения, 2016, долл. США / мес.

Диаграмма 4. Доля Москвы в обороте розничной торговли РФ, %.

Диаграмма 5. Доля продовольственных магазинов в розничной торговле.

Диаграмма 6. Доля несетевых магазинов в структуре розничной торговли продуктами.

Диаграмма 7. Структура товарооборота магазина.

Диаграмма 8. Структура выручки магазина.

Диаграмма 9. Структура текущих затрат магазина.

Диаграмма 10. Структура прямых затрат магазина.

Диаграмма 11. Структура первоначальных инвестиций (100%).

Диаграмма 12. Структура налоговых отчислений.

Диаграмма 13. Структура затрат в 3 году реализации проекта.

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Алгоритм принятия решения о формате магазина.

Рисунок 2. Пример оформления торгового зала.

Рисунок 3. Типовой ассортимент магазина шаговой доступности.

Рисунок 4. Структура рынка розничной торговли продуктами питания.

Рисунок 5. Карта дислокации продуктовых магазинов г. Москвы.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Параметры товарооборота магазина.
- Таблица 2. План продаж и выручки.
- Таблица 3. Цены на продукты и наценка на продукцию магазина.
- Таблица 4. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 5. Оборот розничной торговли и доля розничной торговли пищевыми продуктами в общем обороте, 2012-2016, млн. руб.
- Таблица 6. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия по ФО, 2011-2016, тыс. руб.
- Таблица 7. Удельный вес оборота розничной торговли продуктами питания в общем объеме оборота розничной торговли, %.
- Таблица 8. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в пересчете на душу населения по ФО, 2010-2016, руб.
- Таблица 9. Количество объектов розничной торговли в РФ, 2011-2016, ед.
- Таблица 10. Количество объектов розничной торговли по ФО, 2011-2016, ед.
- Таблица 11. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по ФО.
- Таблица 12. Основные показатели деятельности ПАО «Магнит».
- Таблица 13. Основные показатели деятельности X5 Retail Group.
- Таблица 14. Основные показатели деятельности Ашан Ритейл Россия.
- Таблица 15. Количество объектов розничной торговли по форматам в г. Москва.
- Таблица 16. Ассортиментная структура продажи продовольственных товаров в г. Москва.
- Таблица 17. Структура площадей магазина продуктов.
- Таблица 18. Торговое оборудование, мебель, оргтехника, наружная вывеска.
- Таблица 19. Параметры товарооборота магазина.
- Таблица 20. План продаж и выручки.
- Таблица 21. Цены на продукты и наценка на продукцию магазина.
- Таблица 22. План поступления торговой выручки магазина, 2018-2020, руб., ежемесячно.
- Таблица 23. План поступления торговой выручки магазина, 2018-2020, руб., по годам.
- Таблица 24. План товарооборота магазина, 2018-2020, ед., ежемесячно.
- Таблица 25. План товарооборота магазина, 2018-2020, ед., по годам.
- Таблица 26. Структура текущих затрат магазина.
- Таблица 27. План текущих затрат, 2018-2020, руб., ежемесячно.
- Таблица 28. План текущих затрат, 2018-2020, руб., по годам.
- Таблица 29. Параметры прямых затрат магазина.
- Таблица 30. План прямых затрат, 2018-2020, руб., ежемесячно.

- Таблица 31. План прямых затрат, 2018-2020, руб., по годам.
- Таблица 32. Персонал и ФОТ.
- Таблица 33. Динамика фонда оплаты труда.
- Таблица 34. Структура и объем необходимых инвестиций.
- Таблица 35. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 36. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 37. Качественные риски по проекту.
- Таблица 38. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 39. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 40. План движения денежных средств по месяцам.
- Таблица 41. Прогноз движения денежных средств по годам.
- Таблица 42. План прибылей и убытков помесячно.
- Таблица 43. План прибылей и убытков по годам.
- Таблица 44. Показатели ОПУ.
- Таблица 45. Налогообложение.
- Таблица 46. План получения и возврата кредита.
- Таблица 47. Показатели эффективности инвестиций.
- Таблица 48. Расчет NPV проекта.
- Таблица 49. Финансовый анализ проекта (3-й год).

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. План выручки магазина (руб.).
- График 2. План товарооборота магазина (ед.).
- График 3. План текущих затрат (руб.).
- График 4. План прямых затрат (руб.).
- График 5. Получение и возврат инвестиций (руб.).
- График 6. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2020 (прогноз), %.
- График 7. Динамика оборота розничной торговли продуктами питания в РФ, 2010-2016, млн. руб.
- График 8. Динамика оборота розничной торговли в пересчете на душу населения, 2010-2016, руб.
- График 9. Динамика стоимости условного (минимального) набора продуктов питания, руб.
- График 10. Изменение доли оборота розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли, %.
- График 11. Динамика денежных расходов населения на территории Москвы, трлн. руб.
- График 12. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в г. Москва, 2010-2016, млн. руб.
- График 13. План выручки магазина (руб.).
- График 14. План товарооборота (ед.).
- График 15. План текущих затрат.
- График 16. План прямых затрат (руб.).
- График 17. Расчет точки безубыточности.
- График 18. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- График 19. Выручка, затраты, прибыль.
- График 20. Динамика чистой прибыли.
- График 21. Финансовые результаты.
- График 22. Получение и погашение долга.
- График 23. Обслуживание долга (руб.).
- График 24. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.
- График 25. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
- График 26. Выплаты инвестору нарастающим итогом.

Оформление заказа

Название: Бизнес-план магазина продуктов шаговой доступности (с фин.расчетами)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B029B7FB1197RU.html>

Цена: 150 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B029B7FB1197RU.html>